



Veranstaltungsanalyse 2026

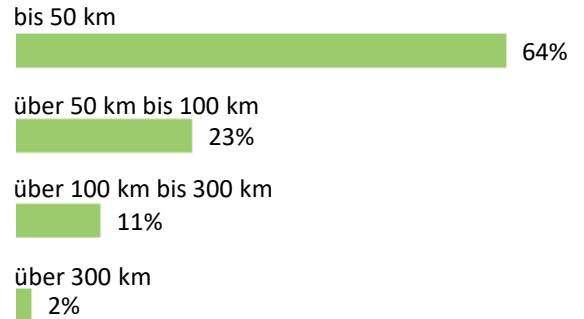


58.000 Besucher und Besucherinnen auf den Frühjahrmessen 2026 während der Zukunft Haus

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

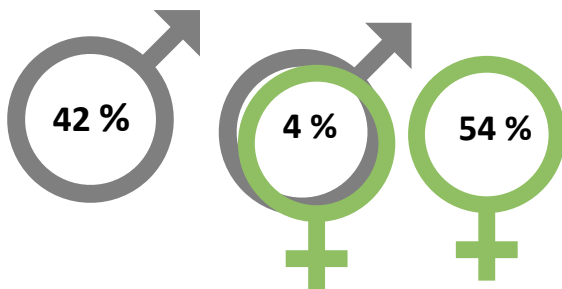
Für die Zukunft Haus lohnt sich auch ein längerer Anfahrtsweg – mehr als ein Drittel der Besucher und Besucherinnen kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km, um sich rund um die Themen Energie und Sanierung zu informieren.

Entfernung zum Wohnsitz



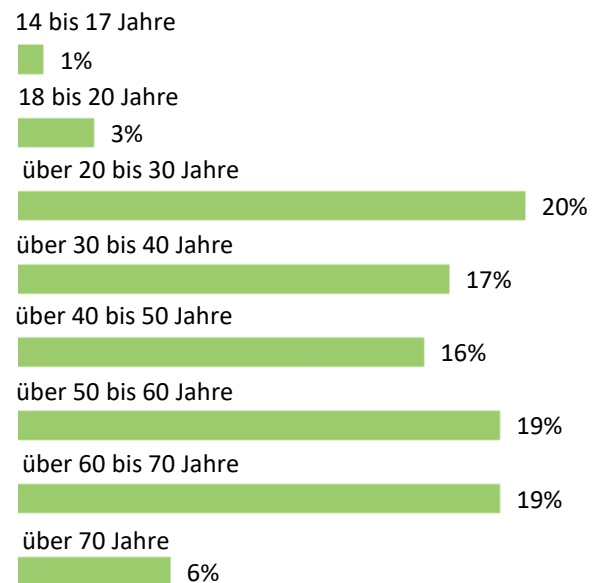
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht

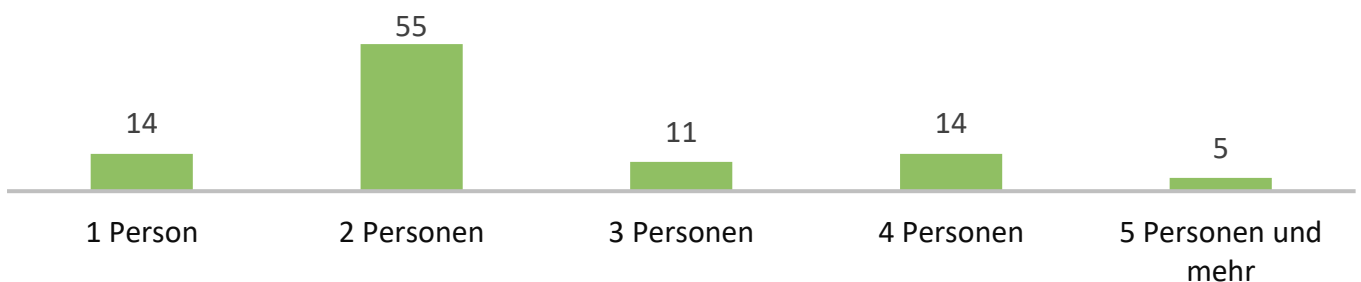


Durchschnittsalter: 46,2 Jahre

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsgröße

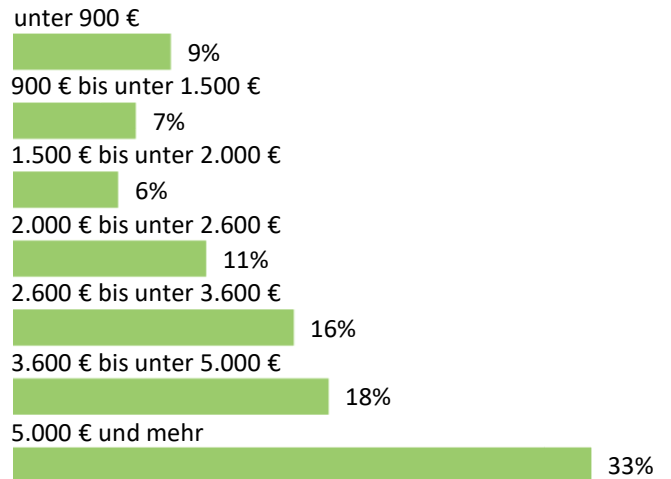


Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 148 Befragten.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Solvente Besucher und Besucherinnen - das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen eines Zukunft Haus Besuchers oder Besucherin liegt bei **3.737 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf der Zukunft Haus liegt bei **4,5 Stunden**.

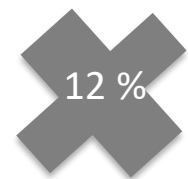


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Investition / Investitionsabsicht

88 % der Besucher und Besucherinnen gaben an schon etwas auf der Messe investiert zu haben oder dies zumindest noch zu planen.



Ja / vielleicht



Nein



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen der Zukunft Haus interessieren sich für die Angebote in den Bereichen **Renovierung & Sanierung**. Für fast jeden Fünften sind die Angebote für **Wohnen & Einrichten** interessant.



Renovierung & Sanierung



Wohnen & Einrichten



Neubau



Heiz- und Energietechnik



Nachhaltige Baulösungen



Dienstleistung & Beratung



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit Angebot

Glückliche Gesichter angesichts des Angebots - 80 % der Besucher und Besucherinnen bewerten das Angebot auf der Zukunft Haus als vollständig oder in weiten Teilen vollständig.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,1

Weiterempfehlungsabsicht



Sehr gut / gut / mittel

Schlecht / sehr schlecht

98 %

2 %



Ja/vielleicht

Nein

92 %

8 %