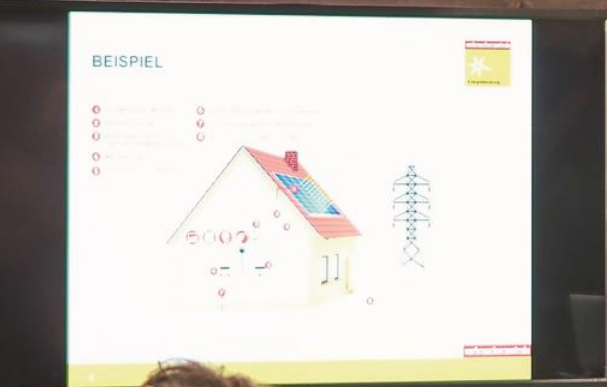




ZUKUNFT HAUS FORUM



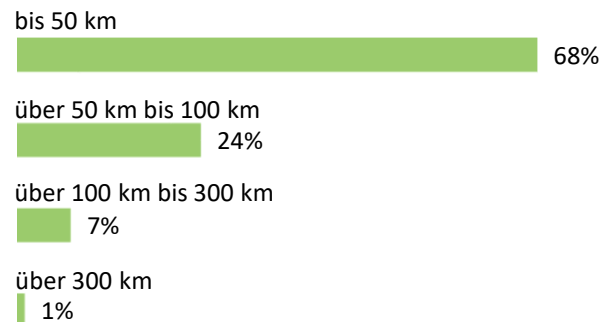
Veranstaltungsanalyse 2025



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

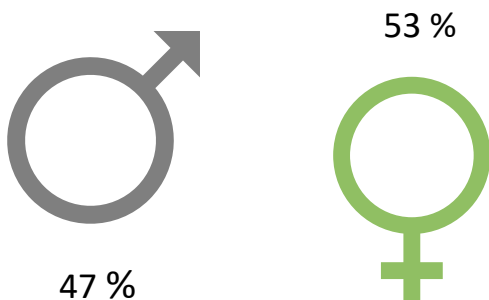
Nicht nur in der Region ein Thema – ein Drittel der Besucher und Besucherinnen kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km, um sich rund um die Themen Energie und Sanierung zu informieren.

Entfernung zum Wohnsitz



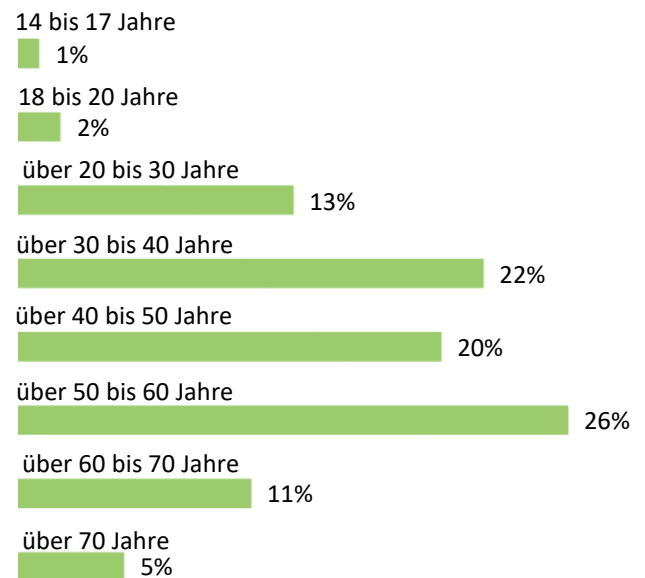
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht

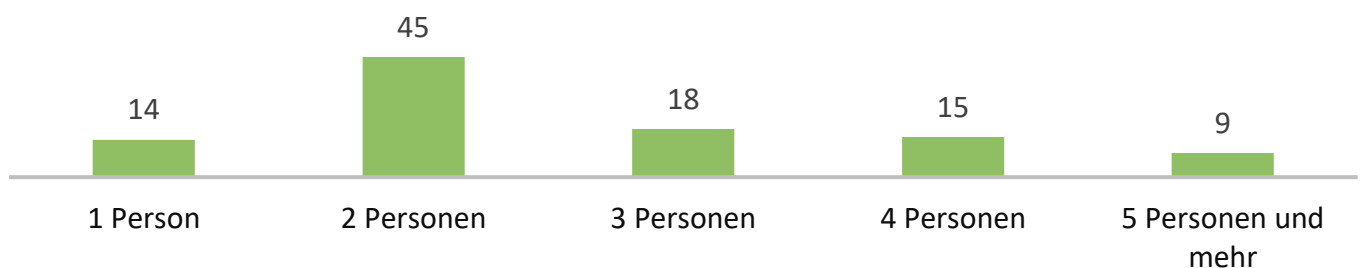


Durchschnittsalter: 45,7 Jahre

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsgröße

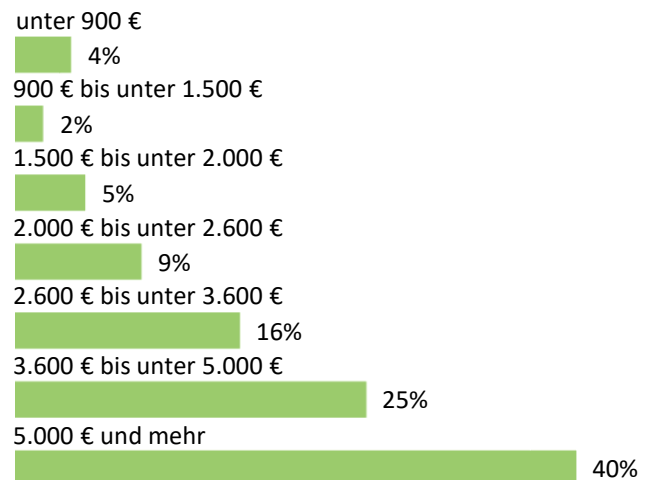


Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 219 Befragten.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Gutverdiener - das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen eines Zukunft Haus Besuchers oder Besucherin liegt bei **4.310 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf der Zukunft Haus liegt bei **4,2 Stunden**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

76 % der Besucher und Besucherinnen gaben an schon etwas auf der Messe investiert zu haben oder dies zumindest noch zu planen.



Ja / vielleicht

24 %

Nein



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen der Zukunft Haus interessieren sich für die Angebote in den Bereichen Renovierung & Sanierung. Für Mehr als ein Viertel sind die Themen rund und Heiz- und Energietechnik interessant.



Renovierung & Sanierung



Heiz- und Energietechnik



Nachhaltige Baulösungen



Neubau



Dienstleistung & Beratung



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit Angebot

Glückliche Gesichter - 76 % der Besucher und Besucherinnen bewerten das Angebot auf der Zukunft Haus als vollständig oder in weiten Teilen vollständig.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,3



Sehr gut / gut / mittel

95 %



Schlecht / sehr schlecht

5 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

95 %



Nein

5 %