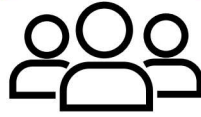
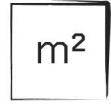




61
Ausstellende
Unternehmen



1.350
Besucherinnen &
Besucher



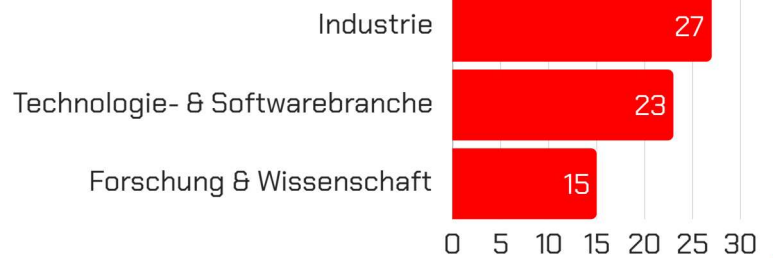
566 m²
Nettoaus-
stellungsfäche

Besucherinnen und Besucher der XR Expo 2026

Die Besucherinnen und
Besucher kommen
aus **über 25 Ländern.**



TOP 3 Branche (%)



2,2
Gesamturteil



98%
Fachbesucher

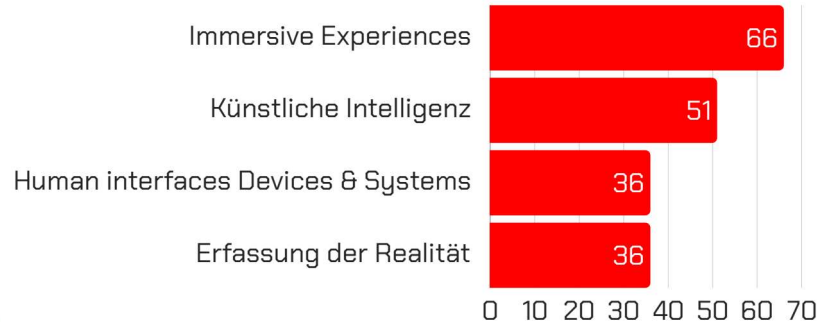


63%
Weiterempfehlungs-
absicht

Bedeutungsentwicklung (%)



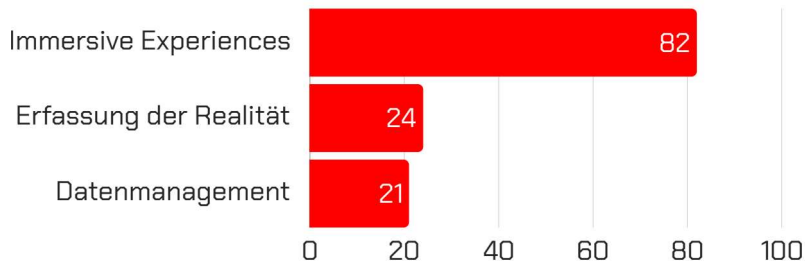
TOP 4 Angebotsinteresse (%)



61% der Besucherinnen und Besucher sind in **Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen** involviert.

Ausstellende Unternehmen der XR Expo 2026

TOP 3 Messeangebot (%)



82% der ausstellenden Unternehmen geben an, ihre **Messeziele erreicht** zu haben.
Sie beurteilen den **Wirtschaftsstandort** mit einer Gesamtnote von **1,4**.



1,7
Gesamturteil



2,0
Besucherqualität



85%
Weiterempfehlungs-
absicht

Bedeutungsentwicklung (%)



97% der ausstellenden Unternehmen geben an, dass ihre **Erwartungen** an die Teilnahme der XR EXPO **erfüllt oder übertroffen** wurden.

„Die XR EXPO 2026 hat eine Frage beantwortet, die in vielen Unternehmen noch immer auf der Agenda steht: Was macht man mit dieser Technologie eigentlich konkret? Was wir von Bosch und BMW gehört haben, von Enercon und Agilent, von den Kliniken in Stuttgart, Reutlingen und Frankfurt, von den Landesämtern für Geoinformation – das sind keine Experimente mehr. Das sind Arbeitsprozesse. XR ist ein Produktivitätswerkzeug geworden, und diese Veranstaltung hat diesen Wandel eindrucksvoller dokumentiert als jeder Marktbericht“, sagt Christoph Runde, Geschäftsführer des VDC.