



Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck,
Lichtwerbung und Digital Signage

Messe Stuttgart, 13. - 15. Feb. 2025

Projektteam

Cristina D'Elia
T +49 711 18560-2679
cristina.delia@messe-stuttgart.de

Projektteam

Nicole Dalkolmo
T +49 711 18560-2920
nicole.dalkolmo@messe-stuttgart.de

Standbaupakete der Messe Stuttgart

Isabel de la Torre
T +49 711 18560-2399
isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Standbaufreigaben & technische Informationen

Hans Seemann
T +49 711 18560-2250
hans.seemann@messe-stuttgart.de

Weitere Serviceleistungen

Serviceline Stuttgart Messe Services (SMS)
T +49 711 18560-2444
sms@messe-stuttgart.de

Messemedien

Serviceteam Messemedien
T +49 711 18560-2077
serviceteam@messe-stuttgart.de

Werbung

Andreas Ott
T +49 711 18560-2449
andreas.ott@messe-stuttgart.de

Presse

Andreas Ott
T +49 711 18560-2449
andreas.ott@messe-stuttgart.de

Adressmanagement und Rechnungsstellung

Adressmanagement: kas@messe-stuttgart.de
T +49 711 18560-2888 F +49 711 18560-1888
Rechnungsstellung: zre@messe-stuttgart.de
T +49 711 18560-2887

Auslandsbetreuung

Héloïse Laporte
T +49 711 18560-2641
heloise.laporte@messe-stuttgart.de

Auf einen Blick - Termine und Preise



Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck,
Lichtwerbung und Digital Signage

Messe Stuttgart, 13. - 15. Feb. 2025

Ausstellungsdauer

Donnerstag, 13.02.2025 bis Samstag, 15.02.2025

Öffnungszeiten für Aussteller

Donnerstag und Freitag: 07.30 - 19.00 Uhr
Samstag: 07.30 - 18.00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher

Donnerstag und Freitag: 09.30 - 18.00 Uhr
Samstag: 09.30 - 17.00 Uhr

Öffnungszeiten APCOA-Parkleitzentrale

Mittwoch 12.02. bis Samstag, 15.02.2025
08.00 Uhr - 20.00 Uhr

Ausweise und Tickets

Auf- und Abbausausweise * kostenlos
für das Auf- und Abbaupersonal gültig nur zum Betreten
des Messegeländes in der Auf- und Abbaizeit

Ausstellersausweise A * kostenlos

Ausstellersausweise B * € 20,17
* Eine Grundausstattung an kostenlosen Aussteller- und Arbeits-
ausweisen erhalten Sie gemäß § 5 der Besonderen Teilnehme-
bedingungen (BTB).

Ausweise können Sie über das Stuttgart Messe Service-Portal
abrufen (www.stuttgartmesseserviceportal.de: „Messe Ticket
Service“).

Einladungscode

Ein Einladungscode pro Aussteller ist in der Medienpauschale
enthalten. Dieser kann in unbegrenzter Anzahl gegen ein
kostenfreies Tagesticket eingelöst werden.

Dauerparkausweise

Dauerparkausweise im Freigelände **
Pkw / Kleintransporter (bis 5,50 m Länge) € 55,46
Pkw mit Anhänger / Transporter (ab 5,50 m Länge) € 110,92

** zzgl. € 2,10 (+ USt) Bearbeitungsgebühr je Bestellvorgang

VIP-Parkausweis an der Hallenstirnseite
und weitere ausgewiesene VIP-Parkplätze für Pkw /
Kleintransporter ohne Anhänger (bis 5,00 m Länge) € 121,50

Ladehof-Parkausweis an der Hallenlängsseite
für Lkw / Wechselbrücken / Container / Transporter
(maximale Fahrzeuglänge pro Stellplatz: 9,00 m) € 294,00

Ab einer Länge von 9,00 m werden gegebenenfalls zwei oder
mehr Stellplätze benötigt. Die zusätzlichen Kosten werden Ihnen
entsprechend in Rechnung gestellt.

Weitere Parkmöglichkeiten/Preise auf Anfrage.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils
gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der
jeweils neuesten Fassung).



Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck,
Lichtwerbung und Digital Signage

Messe Stuttgart, 13. – 15. Feb. 2025

Aufbaubeginn	Abbaubeginn
Montag, 10.02.2025, 07.00 Uhr	Samstag, 15.02.2025, ca. 18.30 Uhr
Aufbauzeitraum	Abbauzeitraum
täglich jeweils von 07.00 Uhr bis 20.00 Uhr	Samstag, 15.02.2025 ab ca. 18.30 Uhr bis 24.00 Uhr Sonntag, 16.02.2025 und Montag, 17.02.2025 täglich jeweils von 07.00 Uhr bis 20.00 Uhr
Aufbauende	Abbauende
Mittwoch, 12.02.2025, 20.00 Uhr	Montag, 17.02.2025, 20.00 Uhr (Fixtermin)

Das Arbeiten außerhalb dieser Zeitfenster ist nur nach vorheriger Anmeldung und Genehmigung der Abteilung Technischer Veranstaltungsservice gestattet.

Aus Sicherheitsgründen ist während der Auf- und Abbauzeit in den Hallen sowie im Ausstellungsbereich im Freigelände der Aufenthalt von Personen, die keiner versicherungspflichtigen Beschäftigung nachgehen – insbesondere von Minderjährigen – verboten!
Innerhalb der Messehallen ist das Rauchen jederzeit verboten!

Die Einfahrt ins Messegelände ist täglich analog den definierten Auf- und Abbauzeiten möglich. Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte der Seite „Einfahrtregelung“.

Grundsätzlich ist keine Einfahrt in die Hallen möglich.

Parkmöglichkeiten

Das Abstellen von Fahrzeugen/Anhängern auf dem Lkw-Pool ist an Messetagen nicht gestattet. Bei Fragen zu Parkmöglichkeiten während der Messelaufzeit und Interesse an Wohnmobil-Stellplätzen wenden Sie sich bitte an die Hauptwache, **Telefon +49 711 18560-3500**.

Bitte leiten Sie diese Informationen auch an Ihre Messebaufirma weiter!



Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck,
Lichtwerbung und Digital Signage

Messe Stuttgart, 13. - 15. Feb. 2025

Digitalisierung des Ein- und Ausfahrtmanagements mit VisiFair

Bei den Veranstaltungen am Standort Stuttgart kommt das neue, digitale Ein- und Ausfahrtmanagement der Messe Stuttgart, VisiFair, zum Einsatz. Die bisherige Einfahrtregelung mit Kautionsentfällt.

Die Einfahrt auf das Messegelände für den Auf- und Abbau ist nur mit Buchung eines kostenpflichtigen Zeitfensters (Slots) möglich! Nach der Ausfahrt aus der jeweiligen Ladezone stehen zum Zwischenparken (bis 20.00 Uhr) innerhalb des Messegeländes kostenlose Parkmöglichkeiten zur Verfügung.

Informationen zur Buchung Ihres Zeitfensters (Slots)

- » Um das Buchungssystem VisiFair nutzen zu können, nehmen Sie dort bitte eine einmalige Erst-Registrierung vor. Danach können Sie sich anmelden.
- » Den Link zur Buchungsseite und weitere Informationen finden Sie unter:
<https://www.messe-stuttgart.de/visifair>

Aufgrund begrenzter Zeitfenster empfehlen wir eine frühzeitige Buchung im Vorfeld der Veranstaltung.

- » **Die Einfahrt auf das Messegelände erfolgt über das Tor 2 des Lkw-Pools. Folgen Sie bei der Anfahrt zum Messegelände der Wegweisung „Anlieferung“.**
- » **Am letzten Messetag ist ab 12.00 Uhr bis zur Hallenfreigabe nach Messeende keine Einfahrt in das Gelände möglich.**

Fahrzeugkategorien	Slotlänge / maximale Verweildauer	
	Auf- und Abbau	Preis
Pkw max. bis 6 m	1 Stunde	€ 15,00
Nutzfahrzeuge kurz (max. bis 8 m)	2 Stunden	€ 30,00
Nutzfahrzeuge mittel (max. 12 m)	2 Stunden	€ 30,00
Nutzfahrzeuge lang (max. 20 m)	3 Stunden	€ 45,00

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils neuesten Fassung)
Preisstand: November 2023 (Änderungen vorbehalten)

Bitte leiten Sie diese Informationen auch an Ihre Messebaufirma weiter!



Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck,
Lichtwerbung und Digital Signage

Messe Stuttgart, 13. - 15. Feb. 2025

Die Messemedien, inkl. der zubuchbaren Inhalte, werden von der Messe Stuttgart vertrieben und publiziert.

Landesmesse Stuttgart GmbH

Serviceteam Messemedien

Messepiazza 1

70629 Stuttgart

T +49 711 18560-2077

serviceteam@messe-stuttgart.de

Wenn Sie Angebote von Katalogherstellern oder Internetverzeichnisdiensten erhalten, bedenken Sie, dass diese nicht von der Messe Stuttgart autorisiert sind. Von der Vollständigkeit oder Richtigkeit dieser Produkte ist nicht auszugehen.

Die Medienpauschale enthält (bei Anmeldung vor dem von der Messe rechtzeitig bekanntzugebenden Redaktionsschluss) die Übernahme folgender Daten in das Ausstellerverzeichnis:

- Firmenname
- Straße mit Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Land
- Telefon, Firmen-E-Mail-Adresse
- Ansprechpartner (Name, E-Mail, Telefonnummer) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)
- Link zur Website
- drei Kategorien aus dem Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)
- Firmenlogo im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)
- Halle(n), Standnummer(n)
- Firmenprofil (Text mit bis 2.500 Zeichen und ein Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)
- Produktvorstellung von zwei Produkten (Titel, Link, Text mit bis 3.000 Zeichen, Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)

Die Übernahme der Daten erfolgt nach Entscheidung der Messe Stuttgart in mindestens einer der folgenden offiziellen Messemedien:

- Online-Aussteller-Verzeichnis
- Print-Messepublikation (z.B. Visitor Guide, Katalog, Magazin, etc.)
- Messe-App
- Ausstellerverzeichnis im digitalen Besucher-Informationssystem auf dem Gelände (bei Veranstaltungen in Stuttgart)

Die Messe Stuttgart weist ausdrücklich darauf hin, dass keinerlei Dritte, auch keine Verlage mit der Erstellung von Ausstellerverzeichnissen - insbesondere von solchen nach der Durchführung der Ausstellung - beauftragt sind bzw. beauftragt werden. Soweit Aussteller diesbezügliche Angebote erhalten, handelt es sich um Eigeninitiativen Dritter, die in keiner Beziehung zur Messe Stuttgart stehen.

Die Messe Stuttgart selbst wird Ihnen im Zuge Ihrer Messevorbereitungen Medienpakete zur erweiterten/vollständigen Nutzung des Online-Ausstellerverzeichnisses anbieten.