



**Internationale Fachmesse für Werbetechnik,  
Digitaldruck, Lichtwerbung & Digital Signage**

## **Veranstaltungsanalyse 2023**

---



# Statistik

In diesem Jahr kamen **8.078** interessierte BesucherInnen zur wetec 2023.

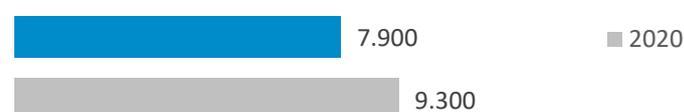
### BesucherInnen



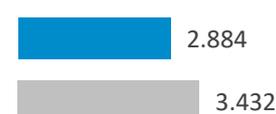
### Ausstellende



### Bruttofläche in qm



### Netto-Ausstellungsfläche in qm



\*GesamtbesucherInnenzahl EXPO 4.0: 11.795

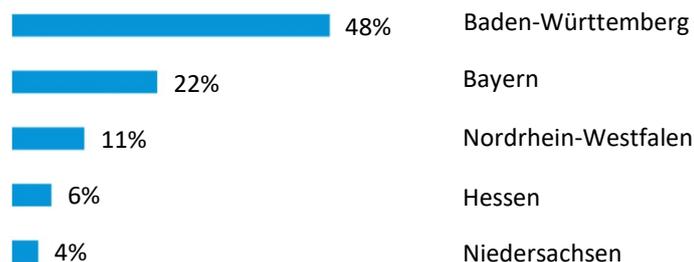
# BesucherInnenbefragung – Einzugsgebiet

Das **Einzugsgebiet** der wetec BesucherInnen hat sich **erweitert**.

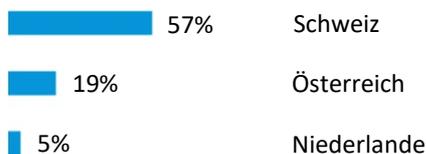
### Deutschland / Ausland



### Bundesländer – TOP 5



### Herkunft der BesucherInnen aus dem Ausland



Die Befragung umfasst eine Stichprobe von 280 BesucherInnen.



## BesucherInnenbefragung – Wirtschaftszweige\*

Dienstleistungen & Industrie / HerstellerInnen sind die am **stärksten vertretenen Wirtschaftszweige** auf der wetec 2023.

### Dienstleistungen



### Industrie / HerstellerInnen



### Handel



### Uni / FH / Berufsschulen



### Sonstige



\*Mehrfachnennungen möglich

## BesucherInnenbefragung – BesucherInnengruppe\*

### WerbetechnikerIn



### DigitaldruckerIn



### FoliererIn



### Car-WrapperIn



### Werbeagenturen



### LichtwerberIn / Digital Signage AnbieterIn



### MarketingentscheiderIn



### Messe- & LadenbauerIn



### ArchitektIn



### Sonstige



\*Mehrfachnennungen möglich

Die Befragung umfasst eine Stichprobe von 280 BesucherInnen.



## BesucherInnenbefragung – Berufliche Stellung

76% der wetec 2023 BesucherInnen haben eine leitende Position.

Selbstständig arbeitende Person / MitinhaberIn / freiberuflich arbeitende Person



GeschäftsführerIn / Vorstandsmitglied



AbteilungsleiterIn / GruppenleiterIn / TeamleiterIn



BereichsleiterIn, Betriebs- / Werks- / FilialleiterIn



Andere angestellte Person / verbeamtete Person / FacharbeiterIn



Sonstige



## BesucherInnenbefragung – Entscheidungskompetenz\*

86% der Besuchenden sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt.

Ausschlaggebend



Mitentscheidend



Beratend



Nicht beteiligt



\*Differenz zu 100% = SchülerIn, StudentIn, andere nicht beruflich Tätige

## BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse\*

Werbetechnik



Digitaldruck



Folierung



Car-Wrapping



Lichtwerbung



Digital Signage



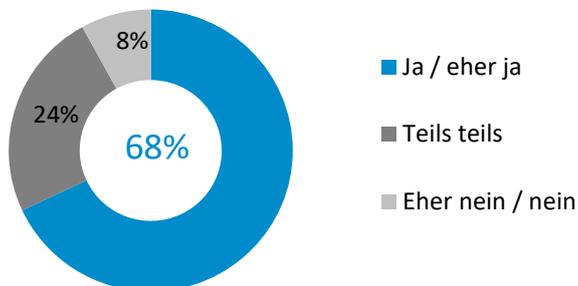
\*Mehrfachnennung möglich

Die Befragung umfasst eine Stichprobe von 280 BesucherInnen.



## BesucherInnenbefragung – Vollständigkeit des Angebots

Mehr als **zwei Drittel** bewerten das Angebot als **vollständig**.



## BesucherInnenbefragung – Wiederbesuchs- & Weiterempfehlungsabsicht

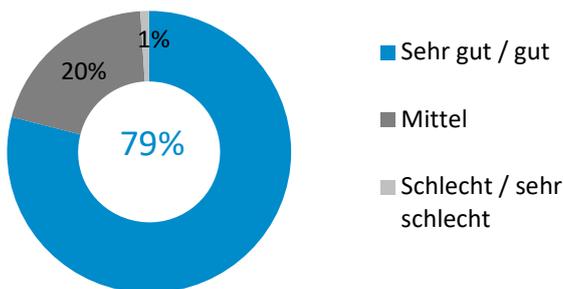
**82%** der Besuchenden würden die wetec **weiterempfehlen**.



\* Rundung der Einzelwerte, daher insgesamt 101%

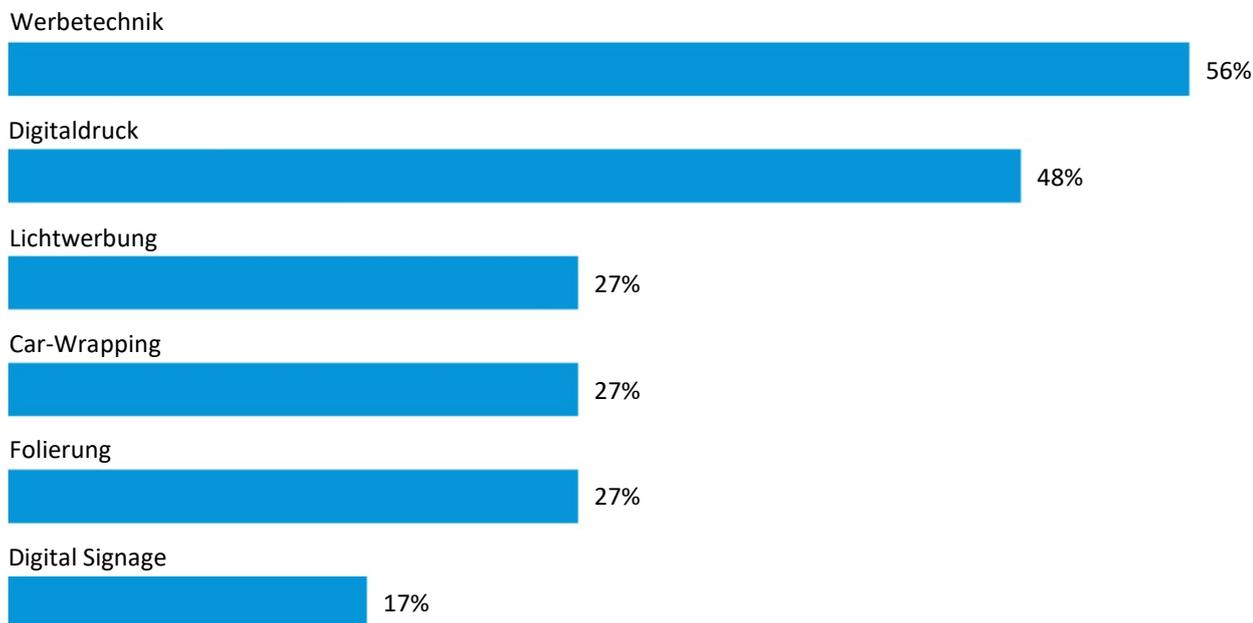
## BesucherInnenbefragung – Gesamturteil

Die Besuchenden geben der wetec 2023 eine durchschnittliche Gesamtnote von **1,9**.





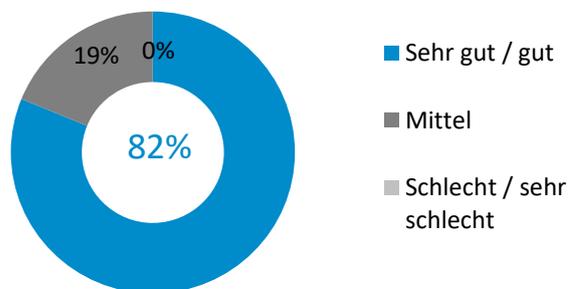
## AusstellerInnenbefragung – Messeangebot



\* Mehrfachnennung möglich

## AusstellerInnenbefragung – Gesamturteil

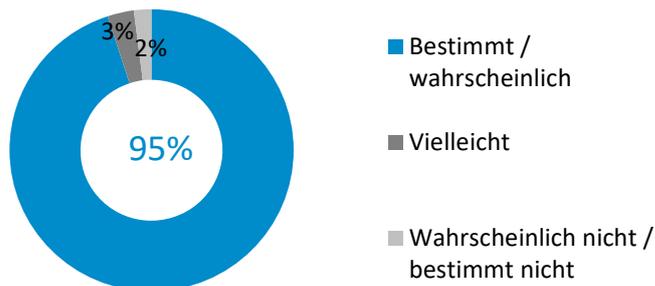
Die Ausstellenden geben der wetec eine Gesamtnote von **1,8**.



\* Rundung der Einzelwerte, daher insgesamt 101%.

## AusstellerInnenbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

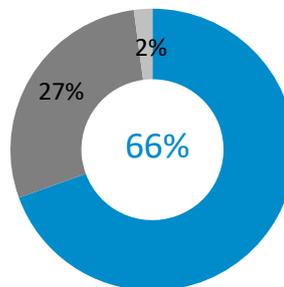
**95%** der Ausstellenden würden die wetec **weiterempfehlen**.





## AusstellerInnenbefragung – Wiederausstellungsabsicht

**Zwei Drittel** der Ausstellenden wollen auf der nächsten wetec wieder ausstellen.



- Bestimmt / wahrscheinlich
- Vielleicht
- Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

\*Differenz zu 100% = „entscheidet jmd. anderes im Unternehmen“

## AusstellerInnenbefragung – Beurteilung Marktlage und Messeerfolg

Zahl ernsthafter Interessenten



Qualität der FachbesucherInnen



Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der wetec

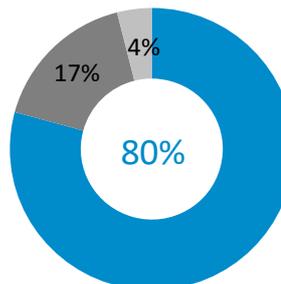


- Sehr gut / gut
- Mittel
- Schlecht / sehr schlecht

\* Rundung der Einzelwerte, daher insgesamt 101% oder 99%

## AusstellerInnenbefragung – Erreichung Messeziele

**80%** der Ausstellenden haben ihre Messeziele erreicht.



- Voll und ganz / eher erreicht
- Teils teils
- Eher nicht / ganz und gar nicht erreicht