



# VISION

## Veranstaltungsanalyse 2022

---





## Statistik

379 (296) ausstellende Unternehmen aus 36 Ländern präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen auf rund 10.000 m<sup>2</sup> (8.200 m<sup>2</sup>) Ausstellungsfläche auf der VISION 2022.

6.505 (5.409) BesucherInnen aus insgesamt 65 Ländern weltweit besuchten die VISION.

**6.505** BesucherInnen\*

**379** Ausstellende Unternehmen

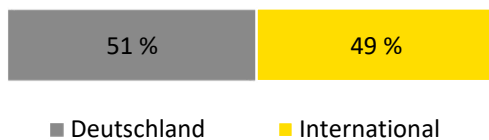
**9.971** m<sup>2</sup> Netto-Ausstellungsfläche

Werte der Vorveranstaltung 2021 in Klammern

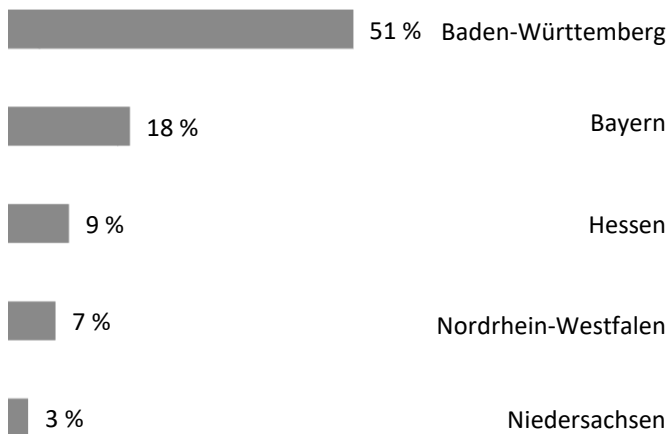
\* ohne BesucherInnen der Parallelveranstaltungen Motek und hy-fcell

## Herkunft der BesucherInnen

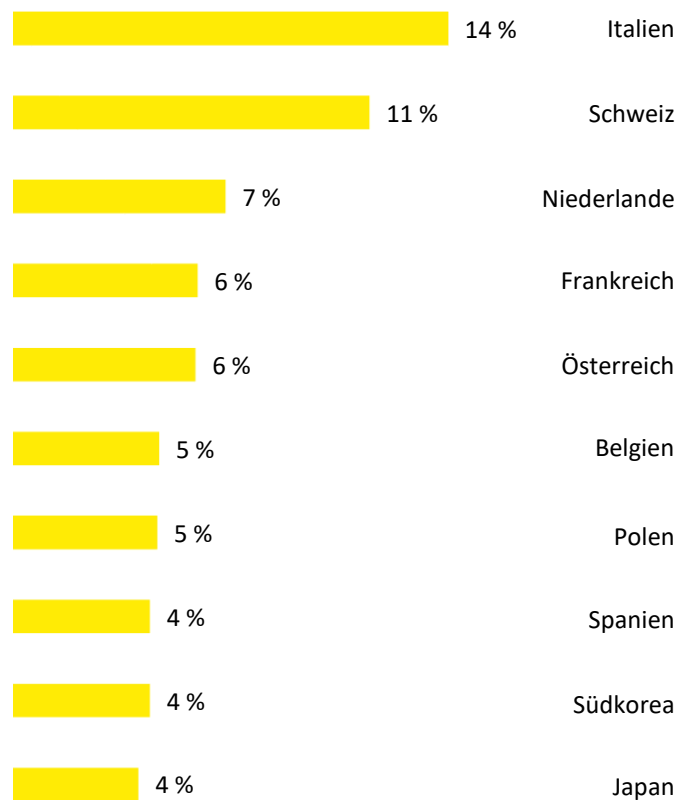
### Internationalität\*



### TOP 5 - Herkunft der deutschen BesucherInnen nach Bundesländern



### TOP 10 - Herkunft der internationalen BesucherInnen\*

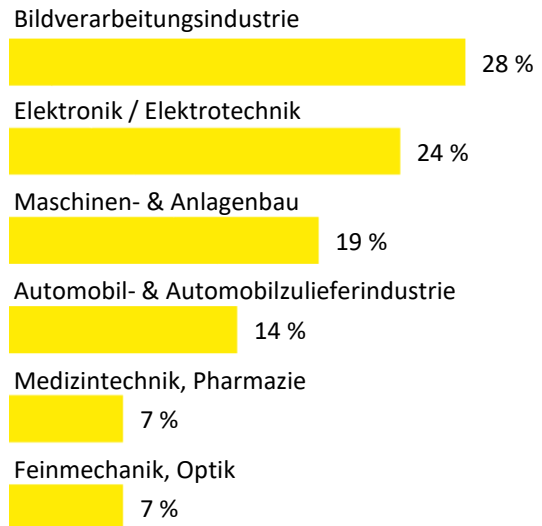


\* gemäß Besucherregistrierung VISION 2022



## Besucherbefragung – TOP 5 Besucherbranchen\*

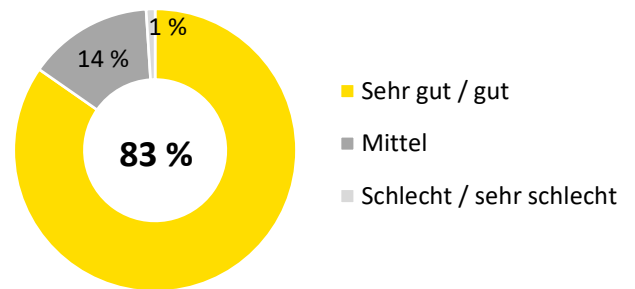
Die Bildverarbeitungsindustrie ist die stärkste Besucherbranche. Fast jede(r) dritte BesucherIn der VISION ist dort tätig. Weitere BesucherInnen kommen vor allem aus den Branchen Elektronik / Elektrotechnik, dem Maschinen- & Anlagenbau und der Automobilindustrie.



\*Mehrfachnennung möglich

## Besucherbefragung – Gesamturteil

Die BesucherInnen geben der VISION erneut eine gute Gesamtnote von 2,0.

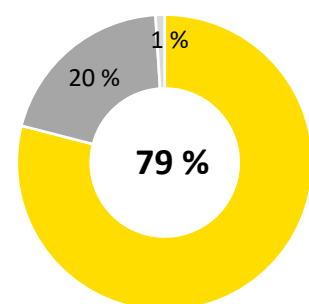


## Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

Wiederbesuchsabsicht



Weiterempfehlungsabsicht





## Besucherbefragung – Angebotsinteresse\*

Die BesucherInnen der VISION interessieren sich insbesondere für Komponenten für die Bildverarbeitung. Mehr als jede(r) dritte BesucherIn hat Interesse an schlüsselfertigen Bildverarbeitungssystemen.

\*Mehrfachnennung möglich

### Komponenten für die Bildverarbeitung



### Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme



### Dienstleistungen für die Bildverarbeitung



## Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz\*

80 % der VISION BesucherInnen sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

\*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

### Ausschlaggebend



### Mitentscheidend



### Beratend



### Nicht beteiligt



## Besucherbefragung – TOP 5 Messeziele der BesucherInnen\*

Neben Informationen über Neuheiten und Innovationen, möchten sich BesucherInnen vor allem einen allgemeinen Marktüberblick verschaffen sowie ihr Wissen über die Bildverarbeitung erweitern.

\*Mehrfachnennung möglich

### Informationen über Neuheiten und Innovationen



### Allgemeine Marktorientierung



### Weiterbildung/ Wissenserweiterung



### Erfahrungs- und Informationsaustausch



### Geschäftskontakte anbahnen





## Ausstellerbefragung – Messeangebote der ausstellenden Unternehmen

Folgende Produkte und Dienstleistungen wurden auf der VISION 2022 präsentiert:\*

Komponenten für die Bildverarbeitung



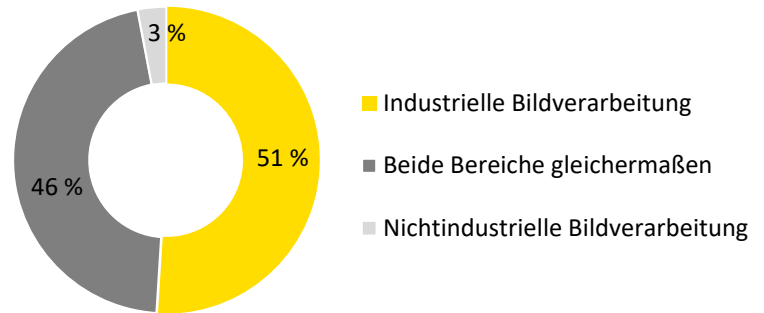
Dienstleistungen für die Bildverarbeitung



Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme



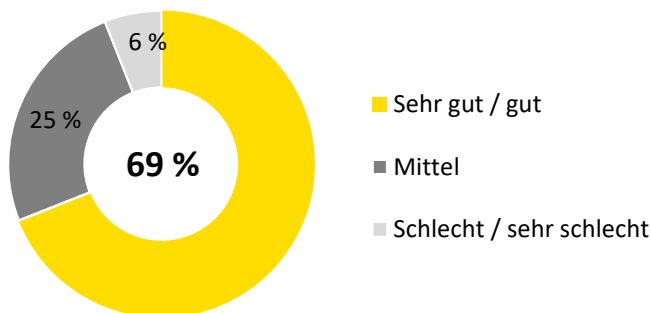
Produkte und Dienstleistungen für die...



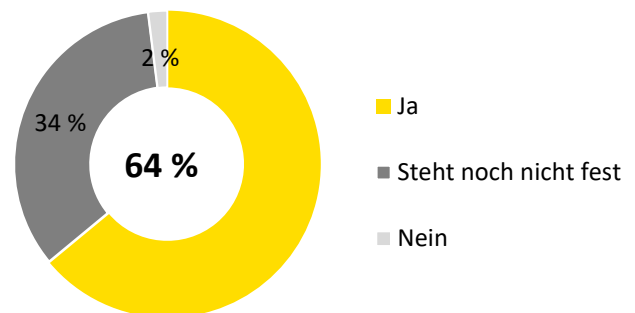
\*Mehrfachnennung möglich

## Ausstellerbefragung – Gesamturteil & Wiederausstellungsabsicht

Das Gesamturteil der ausstellenden Unternehmen ist...

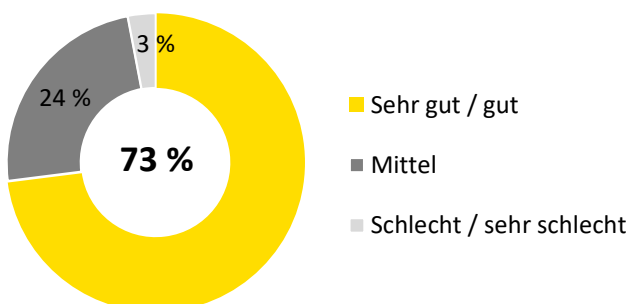


Wiederausstellungsabsicht



## Ausstellerbefragung – Besucherqualität & Weiterempfehlungsabsicht

Die Qualität der Fachbesucher war...



Die ausstellenden Unternehmen würden die VISION weiterempfehlen:

