



VISION

Veranstaltungsanalyse 2021



Statistik

296 (472*) ausstellende Unternehmen aus **29** Ländern präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen auf über 8.200 m² (12.679 m²*) Ausstellungsfläche auf der VISION 2021.
5.409 (11.106*) BesucherInnen aus insgesamt **45** Ländern weltweit besuchten die VISION.

5.409 BesucherInnen**

296 Ausstellende Unternehmen

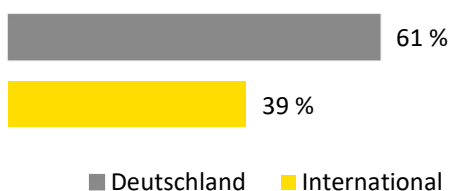
8.256 m² Netto-Ausstellungsfläche

* Werte der Vorveranstaltung 2018

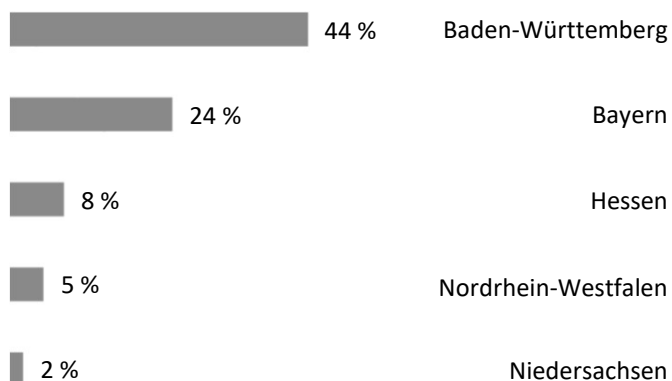
* ohne Besucher der Parallelveranstaltungen Motek und parts2clean

Besucherstruktur – Herkunft und Einzugsgebiet*

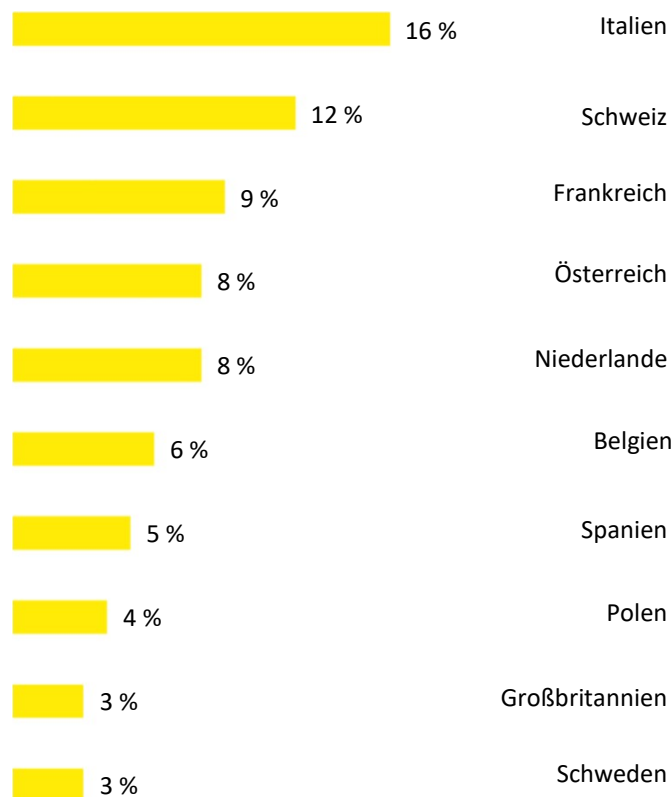
Deutschland / International



TOP 5 Herkunft der deutschen BesucherInnen nach Bundesländern



Herkunft der internationalen BesucherInnen – TOP 10

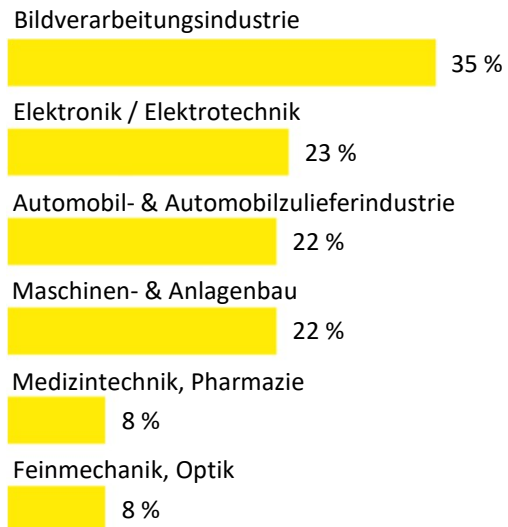


* gemäß Besucherregistrierung VISION 2021



Besucherbefragung – TOP 5 Besucherbranchen*

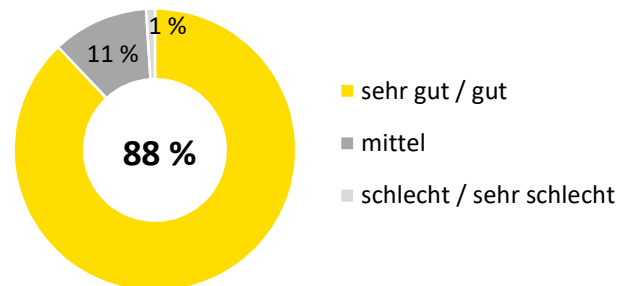
Die Bildverarbeitungsindustrie ist die stärkste Besucherbranche. Jede(r) dritte VISION BesucherIn ist dort tätig. Weitere BesucherInnen kommen vor allem aus den Branchen Elektronik/Elektrotechnik, Automobilindustrie und dem Maschinen- & Anlagenbau.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Gesamturteil

Die BesucherInnen geben der VISION erneut eine sehr gute Gesamtnote von 1,9.

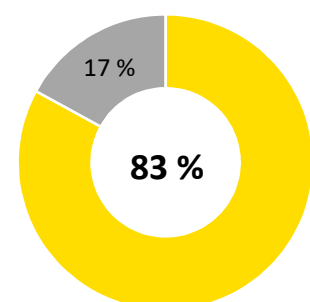


Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

Wiederbesuchsabsicht



Weiterempfehlungsabsicht



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 305 BesucherInnen.



Besucherbefragung – Angebotsinteresse*

Die BesucherInnen der VISION interessieren sich insbesondere für Komponenten für die Bildverarbeitung. Jede(r) dritte BesucherIn hat Interesse an schlüsselfertigen Bildverarbeitungssystemen.

Komponenten für die Bildverarbeitung

66 %

Anwendungen der Bildverarbeitung

45 %

Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme

31 %

Dienstleistungen für die Bildverarbeitung

24 %

*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

82 % der VISION BesucherInnen sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

ausschlaggebend

24 %

mitentscheidend

37 %

beratend

21 %

nicht beteiligt

10 %

*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – TOP 5 Messeziele der BesucherInnen*

Neben dem allgemeinen Marktüberblick möchten sich die BesucherInnen vor allem über Neuheiten und Innovationen informieren sowie Geschäftskontakte pflegen und anbahnen.

Allgemeine Marktorientierung

66 %

Informationen über Neuheiten und Innovationen

52 %

Geschäftskontakte pflegen und anbahnen

46 %

Erfahrungs- und Informationsaustausch

43 %

Vorbereitung von Investitions- und Kaufentscheidungen

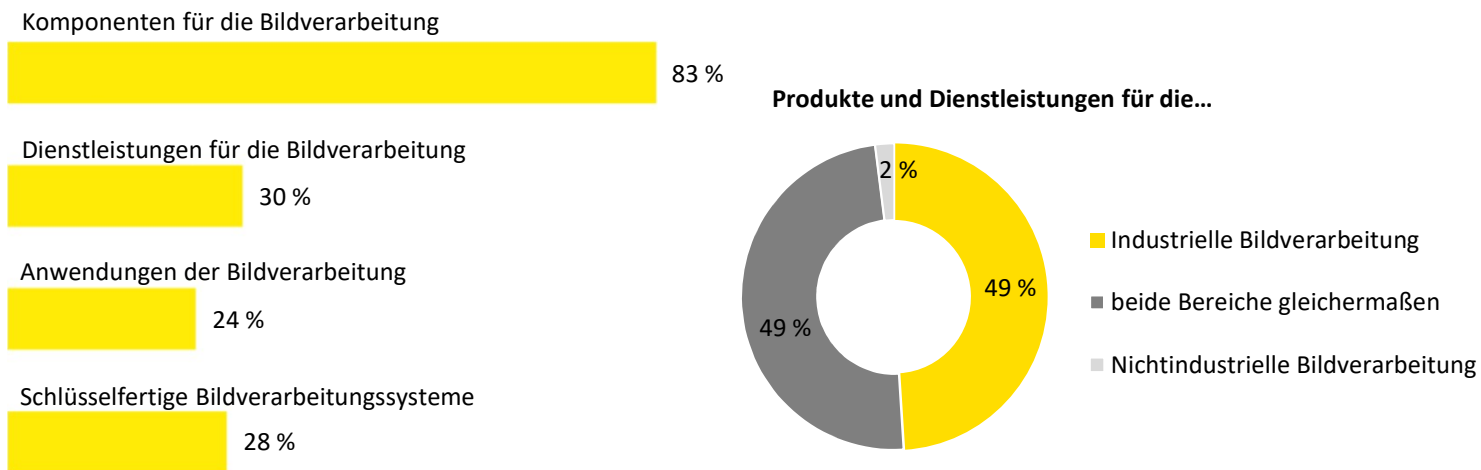
29 %

*Mehrfachnennung möglich



Ausstellerbefragung – Messeangebote der ausstellenden Unternehmen

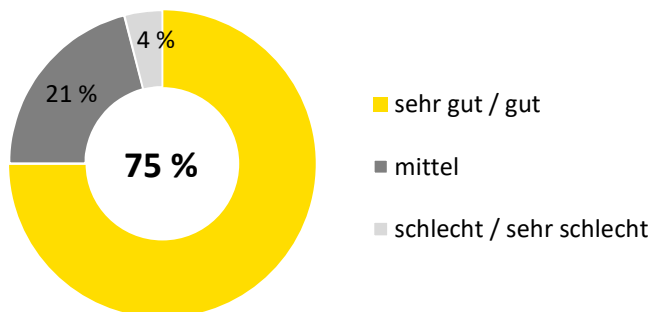
Folgende Produkte und Dienstleistungen wurden auf der VISION 2021 präsentiert:*



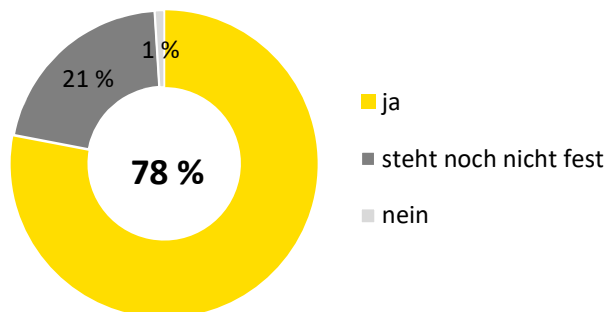
*Mehrfachnennung möglich

Ausstellerbefragung – Gesamturteil und Wiederausstellungsabsicht

Das Gesamturteil der ausstellenden Unternehmen ist...

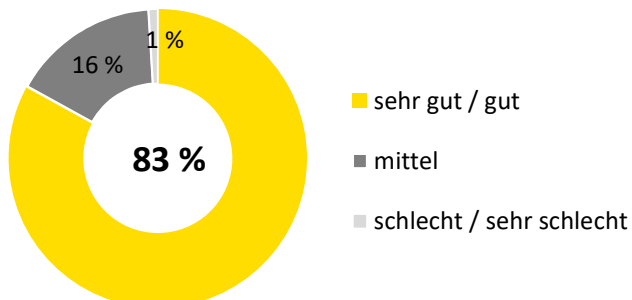


Die Wiederausstellungsabsicht für die VISION 2022:



Ausstellerbefragung – Besucherqualität und Erwartungen

Die Qualität der Fachbesucher war...



Die Erwartungen an die VISION 2021 wurden...

