



VISION

Veranstaltungsanalyse 2018



Statistik

Auch 2018 sind die Ausstellungsfläche sowie die Besucher- und Ausstellerzahlen weiter gestiegen. 472 Aussteller präsentierten ihre Innovationen den 11.106 Besucher.

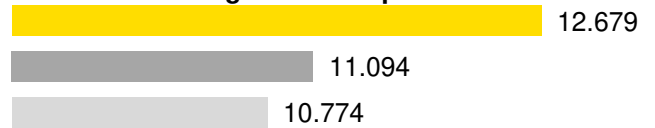
Besucher



Aussteller

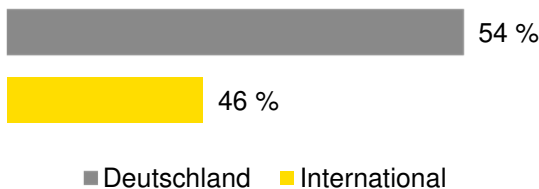


Netto-Ausstellungsfläche in qm

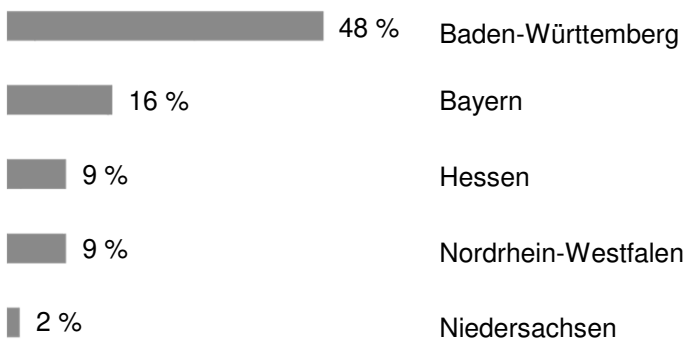


Besucherbefragung – Herkunft und Einzugsgebiet

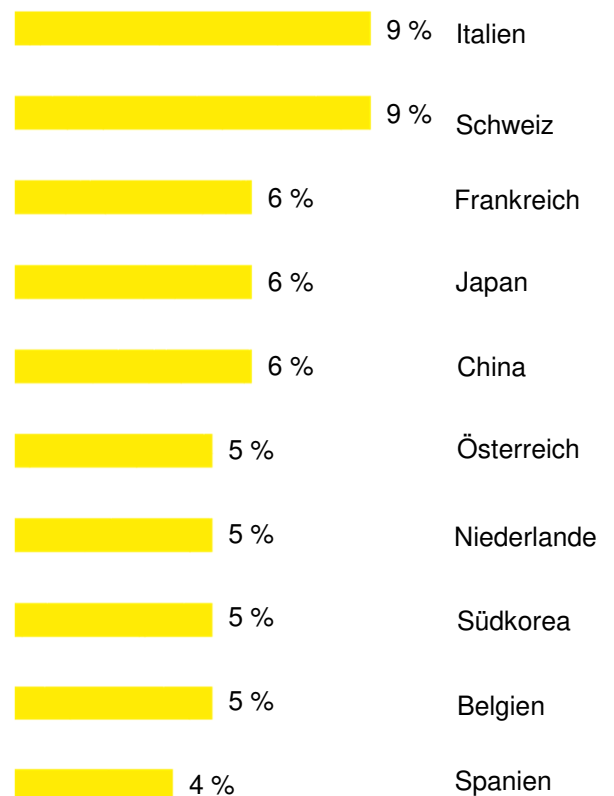
Deutschland / International



Herkunft der Besucher nach Bundesländern – TOP 5



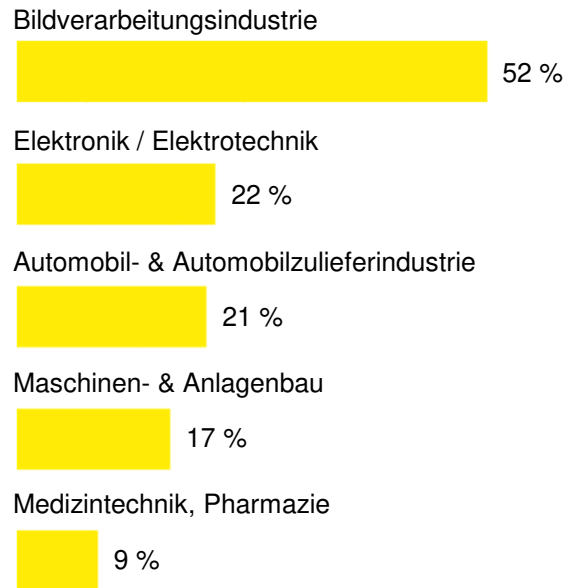
Herkunft der internationalen Besucher – TOP 10





Besucherbefragung TOP 5 / Branchen*

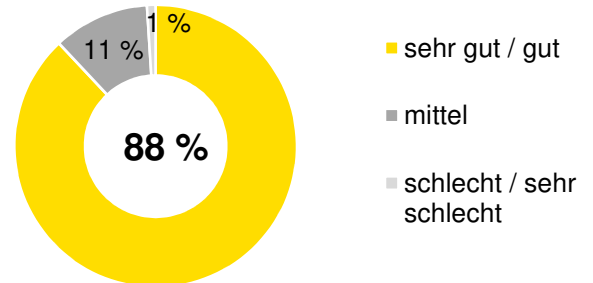
Die Bildverarbeitungsindustrie ist die stärkste Besucherbranche. Mehr als die Hälfte aller VISION Besucher ist dort tätig.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucher geben der VISION eine sehr gute Gesamtnote von 1,9. Über ein Drittel (37 %) der Besucher informiert sich ausschließlich auf der VISION.

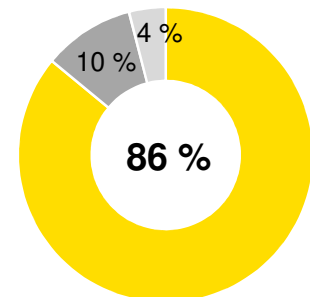


Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

Wiederbesuchsabsicht

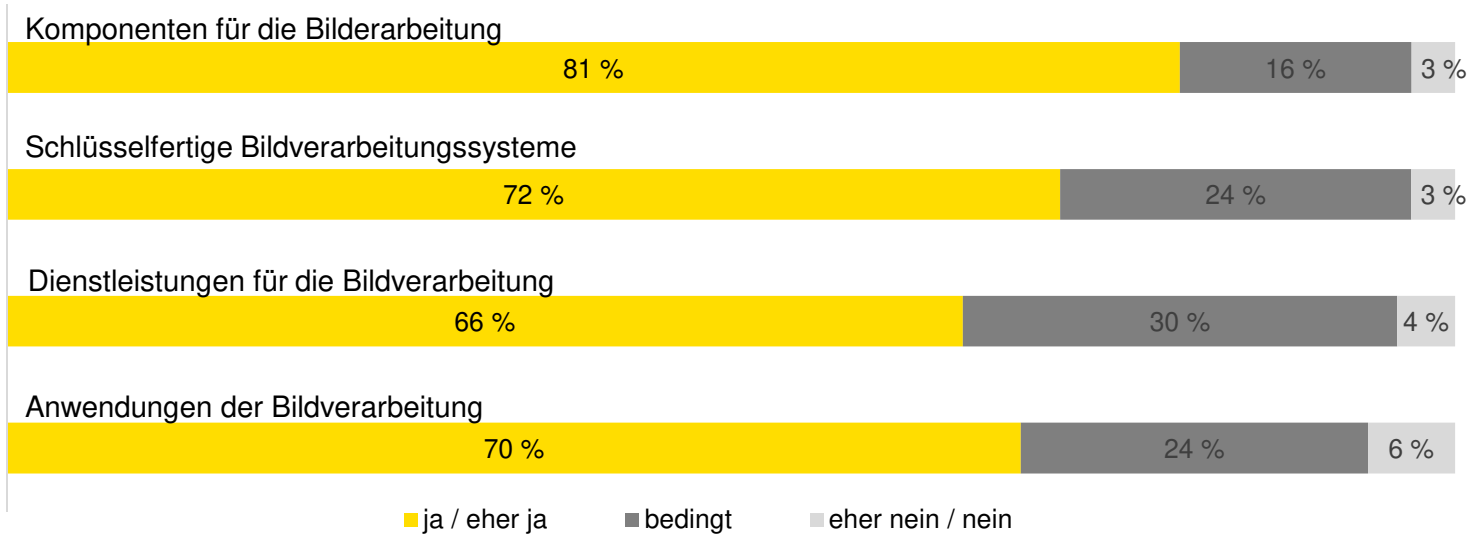


Weiterempfehlungsabsicht



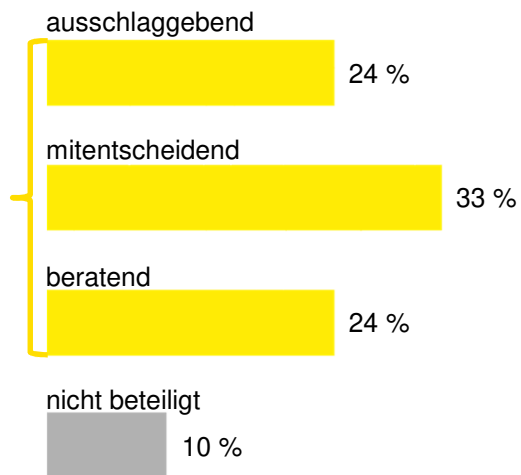


Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebots



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

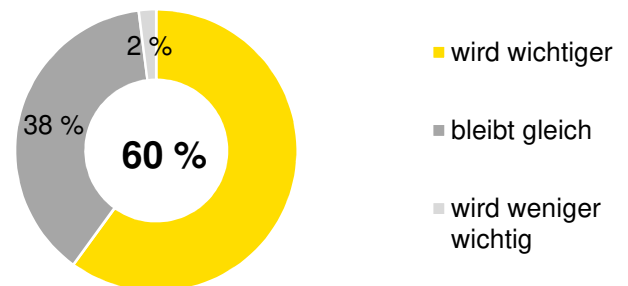
81 % der VISION Besucher sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.



*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Bedeutung der VISION

Mehr als die Hälfte der Besucher ist sich sicher, dass die VISION für die Branche noch wichtiger wird.



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 641 Befragten.



Ausstellerbefragung – TOP Messeangebote

Produkte / Dienstleistungen*

Komponenten für die Bildverarbeitung



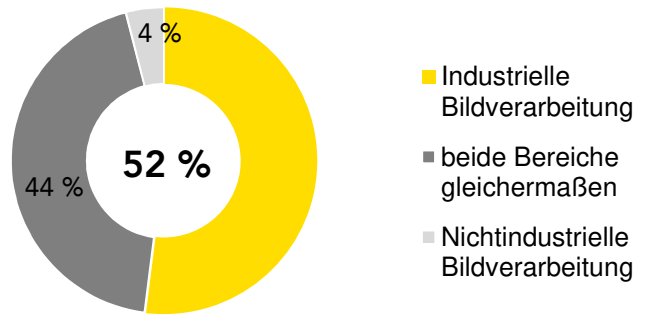
Dienstleistungen für die Bildverarbeitung



Anwendungen der Bildverarbeitung



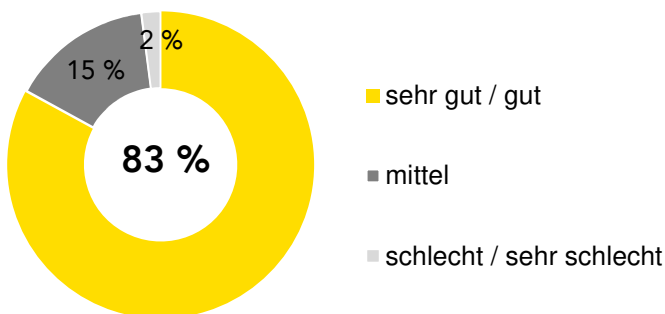
Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme



*Mehrfachnennung möglich

Ausstellerbefragung – Gesamturteil & Wiederausstellungsabsicht

Gesamturteil

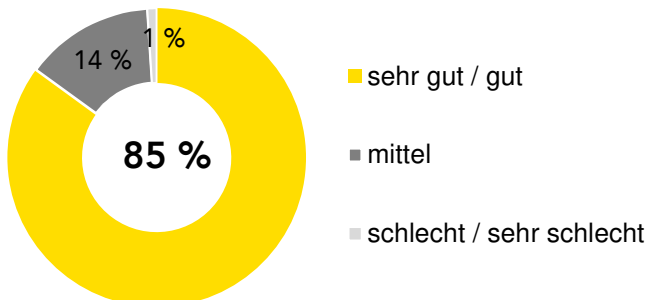


Wiederausstellungsabsicht

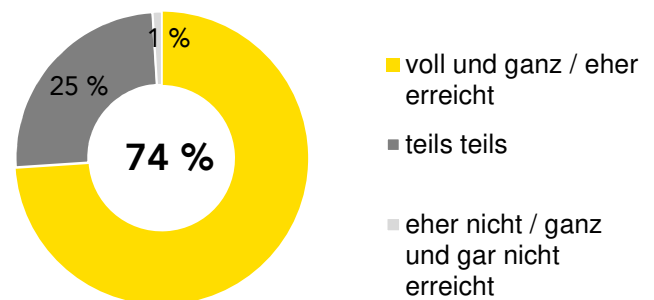


Ausstellerbefragung – Besucherqualität und Zielerreichung

Qualität der Fachbesucher



Erreichung der Messeziele



Die Befragung umfasst eine Stichprobe von 318 befragten Ausstellern.