



Im Dialog mit der Industrie:
Erreichen Sie mit uns die
Entscheider Ihrer Branchen –
print, online, live, virtuell!



PraxisFORUM
Qualitätssicherung in
der additiven Fertigung



Inhaltsverzeichnis

Titelporträt	04	Website	22
Verbreitung	05	Content Marketing	24
Empfänger-Struktur-Analyse	06	Adressmiete/Mailing	25
Themenübersicht	07	Firmenprofil + Visitenkarte	26
Termin- und Themenplan	08	Newsletter	28
Preisliste Print	12	Leadgenerierung	30
Ad Specials Print	15	Events	33
Advertorial	16	Ansprechpartner Verkauf + Redaktion	35

Netzwerk
**> konradin
Industrie**

„Die digitale Transformation beeinflusst auch die Qualitätssicherung in hohem Maße. Der dadurch hervorgerufene Wandel in der täglichen Arbeit spielt deshalb in QUALITY ENGINEERING eine zentrale Rolle. Wir als Redaktion sind somit stets am Puls der Zeit und berichten über Trendthemen wie bspw. Closed Loop. Darüber hinaus bieten wir mit unseren Events – auch digital – eine große Bühne, um gezielt die Verantwortlichen der QS-Community, über neue Trends von morgen zu informieren.“
Alexander Gözl
Chefredakteur





Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungsmesstechnik sind unsere Themen!



Wir liefern Verantwortlichen in den Bereichen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement sowie Fertigungsmesstechnik fundiertes Fachwissen für ihre Arbeit.

- Exklusive Berichte und Reportagen
- Interviews und Meinungsbeiträge über betriebswirtschaftliche und normative Entwicklungen
- Technische Neuheiten und Services

unterstützen die Leser in ihrem aktuellen Strukturwandel: vom internen Dienstleister zum elementaren Bestandteil der Wertschöpfungskette. Denn Qualitätssicherung und -management tragen zum betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens bei.

In der Fertigungsmesstechnik geht es verstärkt darum, die Qualität von Produkten und Dienstleistungen nicht erst am Ende der Prozesskette sicherzustellen, sondern die Produktion durch kontinuierliches Messen zu optimieren. Quality Engineering schafft seinen Lesern den entscheidenden Vorsprung, um die Rahmenbedingungen für eine innovative Qualitätssicherung zu setzen. Die Redaktion ist auf das fokussiert, was die Verantwortlichen wissen müssen, um auf Augenhöhe mit ihren internen Partnern und Lieferanten zu kommunizieren.

QUALITY ENGINEERING: PRINT | ONLINE | NEWSLETTER | EVENTS



- 01 Titel:** QUALITY ENGINEERING
-
- 02 Kurzcharakteristik:**
 QUALITY ENGINEERING berichtet über alle wichtigen Themen für Verantwortliche und Mitarbeiter in Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement sowie Mess- und Prüftechnik: seien es Management-Themen wie Standards und Normen, Software sowie Personal- und Recht bis hin zu technischen Themen. Hier finden unsere Leser Informationen über neue Technologien und darüber, wie diese in der Praxis angewendet werden. Speziell aufbereitet für den Qualitätsmanager. Dafür nutzen wir alle journalistischen Facetten: exklusiv recherchierte Trendbeiträge und Interviews finden Sie ebenso wie Fachbeiträge, Anwenderstories und Produktmeldungen. Mit diesem Konzept hat sich Quality Engineering einen der führenden Plätze unter den deutschsprachigen Fachzeitschriften in diesem Umfeld gesichert. Rund um die Messen Control und Vision konzentrieren sich die offiziellen Messezeitungen CONTROL EXPRESS und VISION FOCUS insbesondere auf das aktuelle Messegeschehen. Die Messezeitungen erscheinen nachprüfbar mit offizieller Unterstützung der Messeveranstalter P.E. Schall und Landesmesse Stuttgart.
-
- 03 Zielgruppe:**
 Fachleute für Qualitätssicherung, -management und Fertigungsmesstechnik in innovativen (großen und mittelständischen) Unternehmen aller Branchen. Ein überwiegender Teil ist an Investitionsentscheidungen beteiligt.
-
- 04 Erscheinungsweise:** 5 x jährlich, 2 x Messezeitung
-
- 05 Heftformat:** DIN A4 (Messezeitung DIN A3)
-
- 06 Jahrgang:** 41. Jahrgang 2022
-
- 07 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 85,75 €, Ausland 85,75 €
 Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
-
- 08 Organ:** —

- 09 Mitgliedschaften:** bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
-
- 10 Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
-
- 11 Herausgeberin:** Katja Kohlhammer
-
- 12 Anzeigen:** Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter
-
- 13 Redaktion:** Alexander Gözl, Chefredakteur
-
- 14 Umfangsanalyse 2020 = 6 Ausgaben**
- | | | |
|------------------------|-------------------|-----------------|
| Gesamtumfang: | 466 Seiten | = 100,0% |
| Redaktionsteil: | 323 Seiten | = 69,3% |
| Anzeigenteil: | 143 Seiten | = 30,7% |
| <i>davon Beilagen:</i> | <i>6 Stück</i> | |
-
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2020:** **323 Seiten = 100,0%**
- | | | |
|---|------------|---------|
| Management, Branchenticker, Quality World | 83 Seiten | = 37,9% |
| Special/Technik | 120 Seiten | = 55,9% |
| Editorial/Titel/Inhalt/Impressum | 13 Seiten | = 6,2% |



IVW I/2021

Newsletter-Reporting, Juli 2021

Google Analytics 1. HJ 2021

Magazin		Kontaktchancen	
Printmagazin verbreitete Printauflage 16.275	Empfängeradressen ePaper Verkauf 2.358 Zielgruppen-Newsletter 8.999	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	27.614
Newsletter			
Empfängeradressen Redaktions-Newsletter 11.357 		Newsletter pro Aussendung 11.357 (monatlich 12-mal = 136.284)	
Website			
www.qe-online.de 		Website pro Monat PI: 25.845 User: 17.313	

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mindestauflage 3.000 Ex. Mehr siehe Seite 16.

Postleitzonen	Printauflage
0	1.021
1	665
2	1.167
3	1.702
4	1.978
5	2.237
6	1.378
7	2.869
8	1.621
9	1.572

Täglicher Messe-Newsletter Control 4 x 11.357, Gesamt 45.428



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen			Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008			%	Anteil
C.10, 11	Ernährungsindustrie allgemein		2,1	580
C.21	Herst. von pharmazeutischen Produkten		1,2	331
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren		3,9	1.077
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung		4,6	1.270
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen		17,5	4.832
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten		14,8	4.087
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten		3,0	828
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen		19,6	5.412
C.28	Maschinenbau		27,6	7.621
C.29	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen		4,1	1.132
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau		1,6	442
			100,0	27.614

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten			Kontaktchancen Magazin	
			%	Anteil
	1 – 49 Mitarbeiter		16,2	4.473
	50 – 99 Mitarbeiter		20,3	5.136
	100 – 199 Mitarbeiter		17,8	4.915
	200 – 499 Mitarbeiter		18,6	5.136
	500 – 999 Mitarbeiter		8,6	2.109
	1.000 und mehr Mitarbeiter		18,5	5.109
			100,0	27.614

1.3 Position im Unternehmen			Kontaktchancen Magazin	
			%	Anteil
	Unternehmensführung		10,6	2.927
	1. Managementebene (Führung)		18,3	5.053
	2. Managementebene (Leitung)		23,1	6.379
	Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten		48,0	13.255
			100,0	27.614
1.4 Tätigkeit im Unternehmen			Kontaktchancen Magazin	
			%	Anteil
	Unternehmensführung		9,7	2.679
	Techn. Leitung / Betriebsleitung		8,8	2.430
	Konstruktion, Engineering		3,6	994
	Produktion, Fertigung, Montage		19,9	5.495
	Qualitätsmanagement, -sicherung		55,8	15.409
	Einkauf		1,1	304
	Marketing & Vertrieb		1,1	304
			100,0	27.614

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen. **Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!**



Technik

Analysetechnik

Analysegeräte, Klima- und Temperaturprüfschränke, Mess- und Prüfgeräte für hydraulisches und thermisches Verhalten, Spektrometer

Bildverarbeitung/Optische Messtechnik

Bildverarbeitungssysteme, CCD-Kameras, Endoskope, Mikroskope mit digitaler Bildverarbeitung, Optische Kontroll-Systeme, Beleuchtungseinrichtungen, Bildarchivierung

Geometrische, Dimensionelle Messtechnik

Mikrometer, Lehren, Lineale, Mehrstellen-Messeinrichtungen, Messdorne, -stifte, -taster

Zerstörungsfreie Messtechnik

Computertomographie, Laser-Mess-Systeme, Prüfmittel, Röntgenprüfgeräte, Schichtdickenmessgeräte, Ultraschallgeräte, Videomikroskope

Physikalische Messtechnik

Schreiber und Registriergeräte, Thermografiesysteme, Zähler und Zählereinrichtungen

Messmaschinen: Messgeräte, Mikroskope, Messroboter, Steuerungen

Messsysteme für Form, Dicke, Farbe, Geometrie, Glanz, Länge, Oberfläche, Temperatur, Feinmessgeräte, Koordinaten-Messtechnik, Tastköpfe, Prüfmittelüberwachung, Messmikroskope, Messtische, Messuhren und Feinzeiger, Spektralphotometer, Waagen, Kalibriergeräte

Prüfanlagen und Prüfstände

Prüfanlagen für Dauerlauf, elektrische Sicherheit, Funktion, Motoren, Kfz-Zulieferteile, Akustik, Messdatenerfassung, Bauteilecharakterisierung und -entwicklung, Werkzeugmess- und Voreinstellgeräte, Zahnradprüfgeräte

Werkstoffprüfung

Mess- und Prüfgeräte für Biegung, Druck, Zug, Dehnung, Elastizität, Härte, Oberfläche, Haftfestigkeit, Stereomikroskope, Universalprüfmaschinen

Management

Qualitätssicherung 4.0

Closed Loop, Big Data, Automatisierung, Inline-Messtechnik, Strategie, Skills, Weiterbildung, Datenauswertung

Software

Audit-Software, Qualitäts-Management-Systeme, Auswerte- und Analysesoftware, Rechnergestützte Qualitätssicherung, CAQ, EDM/PDM Engineering/Product Data Management, Mobile Datenerfassung, Prozessvisualisierung, Prüfmittelüberwachung und -verwaltung, Qualitätsdokumenten-Management, FMEA, SPC, MES

Aus- und Weiterbildung, Dienstleistungen

ISO-9000 Beratung, Kalibrier- und Prüfdienstleistungen, Lohnmessungen, Prüf-Plaketten/Etiketten, CE-Zeichen Labels, CE-Labels, Arbeitsplätze, Aus- und Weiterbildung, Schulungssoftware, Technische Literatur, Zertifizierung, TQM-Beratung

IM FOKUS:

Fundiertes Fachwissen für Verantwortliche in den Bereichen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement sowie Fertigungsmesstechnik

Ausgabe 1/22 Closed Loop – wo ist er Realität, wo hakt es noch?

Ausgabe 2/22 Automatisierung in der Messtechnik

Ausgabe 3/22 Qualitätssicherung in der additiven Fertigung

Ausgabe 4/22 Embedded Vision: Neues Potenzial für die Qualitätssicherung

Ausgabe 5/22 Zukunftstechnologien für die Qualitätssicherung



Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
<p>1/2022</p> <p>Erscheinungstermin: 22.02.2022 Anzeigenschluss: 28.01.2022</p>	<p>Im Fokus • Closed Loop – wo ist er Realität, wo hakt es noch?</p> <p>Technik Analysetechnik, Bildverarbeitung/Optische Messtechnik, (Geometrische) Dimensionelle Messtechnik, Zerörungsfreie Messtechnik, Physikalische Messtechnik, Messmaschinen: Messgeräte, Mikroskope, Messroboter, Steuerungen. Prüfanlagen und Prüfstände, Werkstoffprüfung</p> <p>Qualitätsmanagement Qualitätssicherung 4.0, Software, Aus- und Weiterbildung, Dienstleistungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medizintechnik <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Quality Days Websession 15.03.-17.03.</p> <p>Weitere Informationen auf Seite 32</p> </div>	<p>Metav Düsseldorf, 08.03.-11.03.</p> <p>Grindtec Augsburg, 15.03.-18.03.</p>
<p>2/2022</p> <p>Erscheinungstermin: 21.04.2022 Anzeigenschluss: 25.03.2022</p>	<p>Messeausgabe zur Control</p> <p>Die Sonderausgabe zur CONTROL – Weltleitmesse für Qualitätssicherung – mit Trends und Produkten zur CONTROL</p> <p>Im Fokus: • Automatisierung in der Messtechnik</p> <p>Themen: Analysetechnik, Bildverarbeitung, Optische Messtechnik, Dimensionelle Messtechnik, Zerörungsfreie Messtechnik, Physikalische Messtechnik, Messgeräte, Mikroskope, Messroboter, Steuerungen, Prüfanlagen und Prüfstände, Werkstoff prüfung, Software</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Automotive 	<p>Control Stuttgart, 03.-06.05.</p>  <p>Hannover Messe Hannover, 25.04.-29.04.</p> <p>Laser München, 26.04.-29.04.</p> <p>Wire/Tube Düsseldorf, 09.05.-13.05.</p>



Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
<p>Messezeitung</p> <p>Erscheinungstermin: 26.04.2022 03.05.2022 04.05.2022 05.05.2022 06.05.2022</p> <p>Anzeigenschluss: 24.03.2022</p>	 <p>CONTROL EXPRESS Die offizielle, tagesaktuelle Messezeitung zur CONTROL</p> <p>Die offizielle Messezeitung CONTROL EXPRESS bringt tagesaktuelle Berichte über das Messegeschehen, ergänzt um Meinungen, Firmen und Produkte. Die Messezeitung CONTROL EXPRESS wird offiziell unterstützt und autorisiert durch den Messeveranstalter P. E. Schall. Kontakt: Fabian Krüger, krueger@schall-messen.de.</p> <p>Der CONTROL EXPRESS wird direkt auf dem Messegelände exklusiv an allen Messeeingängen und in den Hallen verteilt. Zusätzlich an den offiziellen Informationsständen sowie am Messestand von QUALITY ENGINEERING. Die Ausgabe des ersten Messetages wird darüber hinaus vorab an alle Bezieher der QUALITY ENGINEERING im Postversand geschickt – 26.04.2022 – und am ersten Messetag vor Ort verteilt.</p> <p>Das PLUS für Ihren Messeerfolg:</p> <p>Täglicher Messenewsletter während der Control! Weitere Infos s. S. 17</p> <p>Gesamtauflage: 25.000 Exemplare</p>		<p>Control Stuttgart, 03.05.-06.05.</p> 



Crossmedia steigert den Erfolg!

- Newsletter
- Redaktioneller Sondernewsletter
- E-Mailing
- Display Ads
- Retargeting
- Lead-Generierung mittels Whitepaper und Webinar
- Contentmarketing
- Firmenprofil Premium
- Video an Ihrem Messestand

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 22



Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
3/2022	<p>Im Fokus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätssicherung in der additiven Fertigung <p>Technik</p> <p>Analysetechnik, Bildverarbeitung/Optische Messtechnik, (Geometrische) Dimensionelle Messtechnik, Zerstörungsfreie Messtechnik, Physikalische Messtechnik, Messmaschinen: Messgeräte, Mikroskope, Messroboter, Steuerungen. Prüfanlagen und Prüfstände, Werkstoffprüfung</p> <p>Qualitätsmanagement</p> <p>Qualitätssicherung 4.0, Software, Aus- und Weiterbildung, Dienstleistungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kunststoff 	<p>automatica</p> <p>München, 21.06.-23.06.</p> <p>LASYS</p> <p>Stuttgart, 21.06.-23.06.</p> <p>Surface Technology</p> <p>Stuttgart, 21.06.-23.06.</p> <p>„QS in der additiven Fertigung“</p> <p>Stuttgart 28.06.</p>

Messezeitung

Erscheinungstermin:
27.09.2022

Verteilung auf
der Messe

Anzeigenschluss:
26.08.2022



VISION FOCUS Die offizielle Messezeitung zur VISION

Die offizielle Messezeitung VISION FOCUS berichtet über das Messegeschehen, ergänzt um Meinungen, Firmen und Produkte.

Die Messezeitung VISION FOCUS wird offiziell unterstützt und autorisiert

durch den Messeveranstalter Landesmesse Stuttgart.

Kontakt: Florian Niethammer, florian.niethammer@messe-stuttgart.de.

Der VISION FOCUS wird exklusiv an allen Messeeingängen und in den Messehallen verteilt.

Zusätzlich ist er an den offiziellen Informationsständen sowie am Messestand von

QUALITY ENGINEERING erhältlich. Der VISION FOCUS wird darüber hinaus am 27.09.2022 vorab

an alle Empfänger der QUALITY ENGINEERING im Postversand verschickt

Das PLUS für Ihren Messeerfolg:

Weitere Infos Seite 18

Gesamtauflage: 20.000

VISION
Stuttgart, 04.10.-06.10.





Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
<p>4/2022</p> <p>Erscheinungstermin: 06.09.2022 Anzeigenschluss: 12.08.2022</p>	<p>Im Fokus • Embedded Vision: Neues Potenzial für die Qualitätssicherung</p> <p>Technik Analysetechnik, Bildverarbeitung/Optische Messtechnik, (Geometrische) Dimensionelle Messtechnik, Zerstörungsfreie Messtechnik, Physikalische Messtechnik, Messmaschinen: Messgeräte, Mikroskope, Messroboter, Steuerungen. Prüfanlagen und Prüfstände, Werkstoffprüfung</p> <p>Qualitätsmanagement Qualitätssicherung 4.0, Software, Aus- und Weiterbildung, Dienst</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fertigungsmesstechnik <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Websession QE-Innovationsforum digital 11.10.-12.10.</p> <p>Weitere Informationen auf Seite 32</p> </div>	<p>AMB Stuttgart, 13.09.-17.09.</p> <p>ALUMINIUM Düsseldorf, 28.09.-30.09.</p> <p>Motek Stuttgart, 04.10.-07.10.</p> <p>VISION Stuttgart, 04.10.-06.10.</p> <p>K 2022 Düsseldorf, 19.10.-26.10.</p> <p>Euroblech Hannover, 25.10.-28.10.</p>
<p>5/2022</p> <p>Erscheinungstermin: 09.11.2022 Anzeigenschluss: 14.10.2022</p>	<p>Im Fokus • Zukunftstechnologien für die Qualitätssicherung</p> <p>Technik Analysetechnik, Bildverarbeitung/Optische Messtechnik, (Geometrische) Dimensionelle Messtechnik, Zerstörungsfreie Messtechnik, Physikalische Messtechnik, Messmaschinen: Messgeräte, Mikroskope, Messroboter, Steuerungen. Prüfanlagen und Prüfstände, Werkstoffprüfung</p> <p>Qualitätsmanagement Qualitätssicherung 4.0, Software, Aus- und Weiterbildung, Dienstleistungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bildverarbeitung 	<p>MEDICA/COMPAMED Düsseldorf, 14.11.-17.11.</p> <p>formnext Frankfurt, 15.11.-18.11.</p> <p>SPS Nürnberg, 22.11.-24.11.</p>



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
CONTROL EXPRESS/VISION FOCUS:
DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
CONTROL EXPRESS/VISION FOCUS:
273 mm breit x 383 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: kein Rabatt auf Farb- und Anschnittzuschläge

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 13 ff.

Agenturprovision: 15 % auf Printprodukte, 10 % auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	1.800,-
Visitenkarte (Print) <i>mehr siehe Seite 26</i>	pro Jahr	1.000,-
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	2.500,-

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 35
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-552

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Annemarie Olender, Phone +49 711 7594-319

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage, usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter www.media.industrie.de

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.



Anzeigen: Standardformate

Formate	Grundpreis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Anschnitt-zuschlag	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamtpreis 2c	Zuschlag	Gesamtpreis 3c	Zuschlag	Gesamtpreis 4c		Satzspiegel	Anschnitt	
1/1 Seite	5.340,-	440,-	5.780,-	860,-	6.200,-	1.065,-	6.405,-	534,-		188 x 270	210 x 297
Juniorpage	3.670,-	350,-	4.020,-	700,-	4.370,-	860,-	4.530,-	367,-	3sp	140 x 190	151 x 205
1/2 Seite	2.860,-	350,-	3.210,-	700,-	3.560,-	860,-	3.720,-	286,-	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	2.060,-	350,-	2.410,-	700,-	2.760,-	860,-	2.920,-	206,-	quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.460,-	310,-	1.770,-	605,-	2.065,-	710,-	2.170,-	146,-	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	810,-	310,-	1.120,-	605,-	1.415,-	710,-	1.520,-		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	nicht möglich

Zuschläge sind nicht rabattierbar. Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n. Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter www.media.industrie.de



Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen

Formate	Grundpreis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Anschnitt-zuschlag	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamtpreis 2c	Zuschlag	Gesamtpreis 3c	Zuschlag	Gesamtpreis 4c			Satzspiegel	Anschnitt
2., 3. oder 4. Umschlagseite	6.025,-	440,-	6.465,-	860,-	6.885,-	1.065,-	7.090,-	602,50		188 x 270	210 x 297
1/3 Seite 1/2 Seite neben Editorial/ neben Inhaltsverzeichnis	2.400,- 3.190,-	350,- 350,-	2.750,- 3.540,-	700,- 700,-	3.100,- 3.890,-	860,- 860,-	3.260,- 4.050,-	240,- 319,-		60 x 270 92 x 270	71 x 297 103 x 297
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c					3 Schaltungen 6 Schaltungen		2.430,- 4.374,-		Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung		210 x 82
Textteil-Anzeige 60 mm breit 44 mm breit	pro mm 28,- 21,-			zzgl. Farbzuschlag		4-farbig 250,- 250,-			maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Branchen-Ticker		60 x indiv. 44 x indiv.
Advertorial	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 13							ab 3.720,-	4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an Quality Engineering		
Sonderteile Innentitel								3.900,-	werden von der Redaktion gestaltet und leiten einen Branchenschwerpunkt ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt durch zusätzliche Produktmeldung (ca. 1/4 S.), mehr S. 19		
Visitenkarte	Nur Print Print + Firmenprofil Premium (Online)						pro Jahr pro Jahr			60 x 82	



Ad Specials

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm	
Banderole 105 mm hoch	1 einseitig bedruckt, inkl. Herstellung zzgl. Verarbeitung	8.100,- 125,- pro Tsd.	Papier: 200 g Bilderdruck matt, 2 x gerillt, mit Klebepunkt	Format: Auflage: zzgl. 3 mm Beschnitt	465 x 105 16.875 Ex.
Titelflappe	2 105 mm breit, linksseitig angeschlagen Auf der Vorderseite steht das Titellogo	8.300,-	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,8 Seiten	Format: zzgl. 3 mm Beschnitt	105 x 297
Gatefolder	3 Ausgeklappte 2. Umschlagseite	14.418,-	Werbefläche 3 Seiten		
Beihefter	1 Blatt = 2 Seiten 135–180 g/qm 2 Blatt = 4 Seiten 80–180 g/qm	6.500,- 9.800,-	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: Anlieferung: unbeschnitten	210 x 297 216 x 305
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	250,- pro Tsd. Min.-Aufll. 3.000 Ex.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: Liefermenge: Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage	200 x 290 16.875 Ex.
Altarfalz-Beihefter	4	16.000,-	Werbefläche 8 Seiten		
Beikleber Postkarte	5 Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	61,- pro Tsd. 37,- pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	manuelles Aufkleben (punktgenau) 74,- pro Tsd.*	Liefermenge: keine Teilbelegung möglich Auflage:	16.975 Ex. 16.275 Ex.

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
<https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen>

*keine Agentur-Provision auf technische Kosten



www.media.industrie.de



Advertorial

Nutzen Sie unser Know-How, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensportät oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der QUALITY ENGINEERING.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	11.745,- €*
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	6.405,- €*

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.

Industrie 4.0 Vom Hype zur Realität

Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg. Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg.

Engpässe sicher überwinden

Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg. Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg.

Aus Daten Mehrwert generieren

Was braucht es für die digitale Transformation? Neben einem tiefen Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen von Technologien und klaren Ideen für die Weltweit. Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg.

Onlineprint setzt neue Standards beim Einkauf von Drucksachen

Die neue Geschäftsmodell hat die Privatkunden auf den Kopf gestellt. Der Onlinedruck immer mehr Endverbraucher und Unternehmen, die in Unternehmen und Agenturen bestellen. Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg.

Messtechnik präzise positioniert

Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg. Die Digitalisierung der Produktion ist ein zentraler Bestandteil der Industrie 4.0. Sie ermöglicht die Vernetzung von Maschinen und Anlagen, was zu einer effizienteren Produktion führt. Die Integration von IT und OT (Operational Technology) ist entscheidend für den Erfolg.



CONTROL EXPRESS – Die offizielle Messezeitung zur Control

Anzeigen:

Formate	Breite x Höhe	Gesamtpreis 4c
1/1 Seite (DIN A3)	273 x 383 mm	8.100,-
1/1 Seite (DIN A3)*	297 x 420 mm	
1/2 Seite (DIN A3)	273 x 189 mm oder 136 x 383 mm	5.750,-
1/2 Seite (DIN A3) quer*	297 x 209 mm	
1/2 Seite (DIN A3) hoch*	297 x 137 mm	
1/3 Seite (DIN A3)	273 x 117 mm oder 91 x 383 mm	4.200,-
1/3 Seite (DIN A3) quer*	297 x 137 mm	
1/3 Seite (DIN A3) hoch*	104 x 420 mm	
1/1 Seite (DIN A4)	188 x 270 mm	5.700,-
1/2 Seite (DIN A4)	92 x 270 mm oder 188 x 133 mm	3.550,-
1/3 Seite (DIN A4)	60 x 270 mm oder 188 x 88 mm	2.690,-
1/4 Seite (DIN A4)	92 x 133 mm oder 188 x 65 mm oder 44 x 270 mm	2.230,-
Titelkopfanzeige	40 x 45 mm	3.500,-
Titelanzeige	50 x 45 mm	3.500,-

*Anschnittformate nur bei A3-Formaten möglich

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Anzeigenformat und Platzierung sind für alle 4 Tagesausgaben CONTROL EXPRESS konstant.
- Daten müssen zum Anzeigenschluss komplett vorliegen.
- Sonderfarben sind technisch bedingt nicht möglich.
- Eine Belegung einzelner Tagesausgaben ist nicht möglich.
- Beilagen nur in der Postversandmenge (13.000 Exemplare) möglich.
- Beilagen, auch in Teilbelegung auf Anfrage.

CONTROL EXPRESS

Gesamtauflage: 25.000 Exemplare inklusive Vorabversand an alle Empfänger der QUALITY ENGINEERING.

ET: 26.04., 03.05., 04.05., 05.05. und 06.05. AS: 25.03.

Weitere Informationen im Themenplan auf Seite 9.



Control
Internationale Fachmesse
für Qualitätssicherung
03.-06. Mai 2022, Stuttgart

Weitere starke Angebote auf der Control

- VideoWall-Sponsoring (Seite 20)
- Video-Statement (Seite 20)
- Täglicher Messenewsletter (Seite 29)
- QUALITY ENGINEERING 01/2022 und 02/2022 (Seite 8)

→ Planen Sie gemeinsam mit uns Ihre erfolgreiche Kommunikationskampagne rund um die Control!



VISION FOCUS – Die offizielle Messezeitung zur VISION

Anzeigen:

Formate	Breite x Höhe	Gesamt- preis 4c
1/1 Seite (DIN A3)	273 x 383 mm	5.500,-
1/1 Seite (DIN A3)*	297 x 420 mm	
1/2 Seite (DIN A3)	273 x 189 mm oder 136 x 383 mm	4.000,-
1/2 Seite (DIN A3) quer*	297 x 209 mm	
1/2 Seite (DIN A3) hoch*	297 x 137 mm	
1/3 Seite (DIN A3)	273 x 117 mm oder 91 x 383 mm	3.000,-
1/3 Seite (DIN A3) quer*	297 x 137 mm	
1/3 Seite (DIN A3) hoch*	104 x 420 mm	
1/1 Seite (DIN A4)	188 x 270 mm	4.000,-
1/2 Seite (DIN A4)	92 x 270 mm oder 188 x 133 mm	2.500,-
1/3 Seite (DIN A4)	60 x 270 mm oder 188 x 88 mm	1.950,-
1/4 Seite (DIN A4)	92 x 133 mm oder 188 x 65 mm oder 44 x 270 mm	1.600,-
Titelkopfanzeige	40 x 45 mm	2.500,-
Titelanzeige	50 x 45 mm	2.500,-

*Anschnittformate nur bei A3-Formaten möglich

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Anzeigenformat und Platzierung sind konstant.
- Daten müssen zum Anzeigenschluss komplett vorliegen.
- Sonderfarben sind technisch bedingt nicht möglich.
- Eine Belegung einzelner Tagesausgaben ist nicht möglich.
- Beilagen nur in der Postversandmenge (13.000 Exemplare) möglich.
- Beilagen, auch in Teilbelegung auf Anfrage.

VISION FOCUS

Gesamtauflage: 20.000 Exemplare inklusive Vorabversand an alle Empfänger der QUALITY ENGINEERING.

ET: 27.09. Vorabversand an alle Empfänger der QUALITY ENGINEERING + Verteilung direkt auf der Messe VISION.

Weitere Informationen im Themenplan auf Seite 10.



VISION
Weltleitmesse
für Bildverarbeitung
04.-06.10.2022

Weitere starke Angebote auf der VISION

→ VideoWall-Sponsoring (Seite 20)

→ Video-Statement (Seite 20)

→ QUALITY ENGINEERING 03/2022
(Seite 10)

→ Planen Sie gemeinsam mit uns
Ihre erfolgreiche Kommuni-
kationskampagne rund um die
VISION!



Sonderteile – erfahren, was den Markt bewegt

Mit den Sonderteilen der QUALITY ENGINEERING erhalten die Leser in jeder Ausgabe detaillierte Informationen zum jeweiligen Themenbereich. Präsentieren Sie Ihr Produkt auf dem Innentitel zum Sonderteil.

Medizintechnik

Ausgabe 1/2022 ET: 22.02.2022
AS: 28.01.2022

Automotive

Ausgabe 2/2022 ET: 21.04.2022
AS: 25.03.2022

Kunststoff

Ausgabe 3/2022 ET: 13.06.2022
AS: 17.05.2022

Fertigungsmesstechnik

Ausgabe 4/2022 ET: 06.09.2022
AS: 12.08.2022

Bildverarbeitung

Ausgabe 5/2022 ET: 09.11.2022
AS: 14.10.2022



Ihr Produkt auf dem Innentitel!

Die Innentitel leiten die Branchenschwerpunkte ein und werden von der Redaktion gestaltet.

Ihr Produkt wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt.

Eine Produktmeldung im Branchenschwerpunkt ist inklusive.

- Bild im Hochformat mind. 14,4 x 14,4 cm/300 dpi
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzliche Produktmeldung (ca. ¼ Seite) zum Innentitelbild 1000 - 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild

Ihr Preis: 3.900,-



Extras

Video (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

Bewegte
Bilder sagen
mehr!

Auf der Messe Video-Statement

Rücken Sie Ihr Messe-Highlight ins rechte Licht. Wir drehen an Ihrem Stand ein exklusives Video als Kombination aus Statement und Technik/Produkt.

Beispielvideos: www.qe-online.de/videos



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)

Briefing vor der Messe, Dreh an Ihrem Stand (max. 1 Stunde), Editieren, Schnitt, inkl. eines Korrekturlaufs, Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.)

Integration in unsere Videothek/Website mit Volltextrecherche

Umfangreiche Promotion

Videodatei zu Ihrer Verfügung

Preis **ab 1.500,-**

Während der Messen:

Anuga FoodTec, ACHEMA, Control, Hannover Messe, Motek, SMTconnect, SPS.
Weitere Messen auf Anfrage.

Auf der Messe VideoWall-Sponsoring

Unsere Redaktionen führen auf ausgewählten Messen im „TV-Studio“ am Konradin-Messestand Video-Interviews mit namhaften Gesprächspartnern führender Marktteilnehmer durch.

Beispielvideos: www.qe-online.de/videos



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Ihr Sponsoren-Logo auf der VideoWall und in jedem Videovorspann

Ein Video-Interview vor der VideoWall

Videodatei zur freien Verfügung

Einbindung der Videos in den YouTube-Channel /konradinindustrie

Preis je Messe **2.900,-**

Profitieren Sie als exklusiver Sponsor von Ihrer Präsenz auf der Sponsorenwand:

- Ideal für Image- und Markenbildung
- Positionierung als Meinungsführer
- Große Reichweite über den Besucherkreis der Messen hinaus

Während der Messen: Control, SMTconnect, SPS.

Im Unternehmen Applikations-Video

Ergänzen Sie Ihren Applikationsbericht durch ein anschauliches Video. Die Produktion übernehmen wir für Sie! **Mögliche Inhalte:** Statement von Hersteller/Anwender, Überblick Produktion, Maschine in Betrieb inkl. Detailaufnahme.

Beispielvideos: www.qe-online.de/videos



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Briefing, Treatment, Dreh vor Ort (1 Tag), Editieren, Schnitt, inkl. eines Korrekturlaufs, Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.)

Integration in unsere Videothek/Website mit Volltextrecherche

Umfangreiche Promotion

Videodatei zu Ihrer Verfügung

Preis zzgl. Reisekosten **4.800,-**

Alle Preise ohne Agentur-Provision.

Weitere Video-Optionen wie z.B. Firmenporträt oder Produktpräsentation auf Anfrage.

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe. Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.

1 Latenz

Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut“ sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

2 Exploration

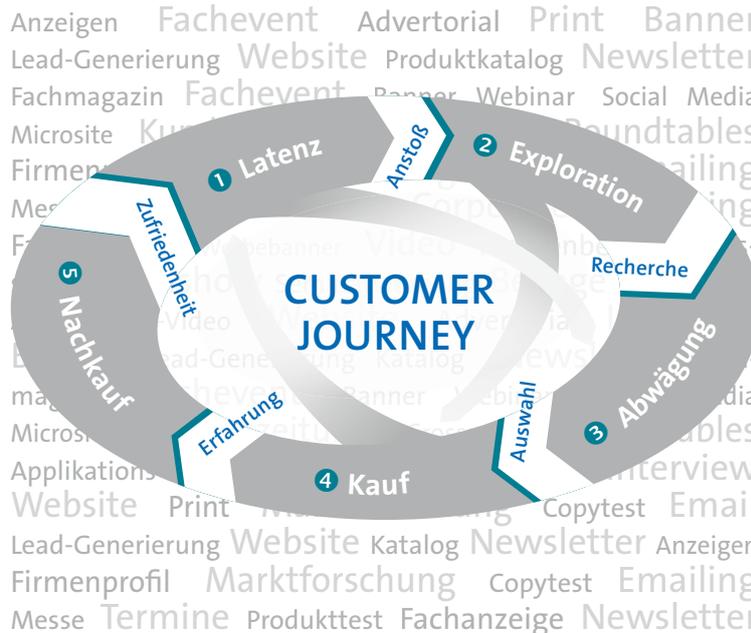
Aktive Recherche, Einarbeitung ins Thema und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Customer-Journey-Modell

Aufteilung in 5 Phasen.

Je nachdem, wie sie erlebt werden, kann es auch zu Richtungsänderungen oder Abkürzungen kommen.



3 Abwägung

Eingrenzen der Alternativen, Auswahl möglicher Anbieter und Produkte (Relevant Set)

- Werbung stärkt das Anbieterimage und nennt konkrete Produktvorteile
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

4 Kauf

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

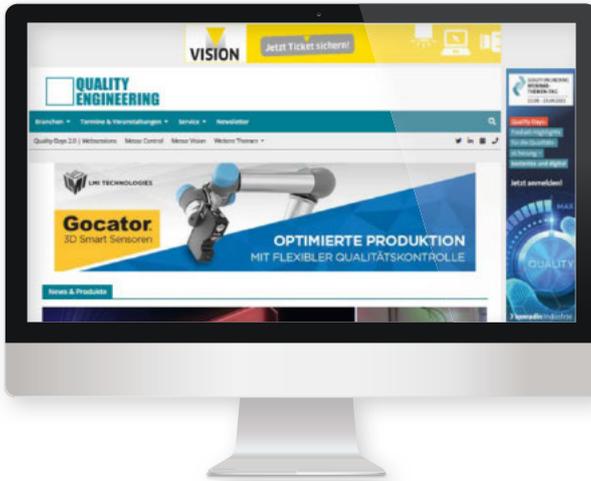
5 Nachkauf

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch



qe-online.de – das Portal für Qualitätssicherung



www.qe-online.de

Mit exklusiven Beiträgen, Reportagen und Interviews sowie Informationen zu technischen Neuheiten und Services unterstützt qe-online.de die Leser in ihrem aktuellen Strukturwandel. Das Onlineportal liefert fundiertes Fachwissen in den Bereichen Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungstechnik.

Zielgruppe:

Entscheider aus dem Bereich Qualitätsmanagement in Unternehmen des produzierenden Gewerbes sowie Fachleute für industrielle Qualitätssicherung.

Werbeformen und Preise:

Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage. Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung. Mehr Informationen und technische Details unter media.industrie.de.

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise pro Woche (Mo-So)
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	450,-
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	450,-
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	900,-
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	1000,-
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	500,-
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	450,-

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.

**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.

Details entnehmen Sie bitte unserer ausführlichen Verkaufsunterlage:

<https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/>

Bei Fragen zur Werbemittellanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 24
Firmenprofil Premium siehe Seite 26



Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Content Marketing Inhalte können nicht durch Adblocker ausgeblendet werden.

Sponsored Article

Inhalt: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)

Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet)

- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG)
- plus Links innerhalb des Textes

Paketpreis je Website

3.700,-

Weitere Content-Angebote:

Redaktioneller Sondernewsletter siehe Seite 29

Partnerseite

Partnerseiten sind das ideale Instrument, um sich zu einem ausgewählten Thema (Produkte, Dienstleistungen) als kompetenter Partner über einen längeren Zeitraum hinweg in der Zielgruppe zu präsentieren. Sie bestimmen das Thema und inwieweit wir Sie dabei inhaltlich unterstützen dürfen. Setzen Sie hierbei thematische Schwerpunkte!

Partnerseite – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 8 Wochen)

BASIC (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet)

Inhalte: Kommen komplett von Ihnen

Mögliche Formate: Beiträge, Artikel, Texte, PDF, Video, Bilder, etc.

Platzierung: Anzeige in der Navigation unter Partnerinhalt

Laufzeit: 3 Monate

6.000,-

PREMIUM

Geben Sie Ihrer Partnerseite mehr Power. In Absprache mit Ihnen stellen wir weitere, individuelle Inhalte dazu, sorgen für Reichweite via Mailing, Displaywerbung oder Social Media oder lassen die Seite länger online.

Preis auf Anfrage

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:

<https://media.industrie.de/mehr-mediaminformationen/>



Extras

Adressmiete | Mailing | Standalone-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)



Adressmiete

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!
Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

DSGVO-
konform

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Tip: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

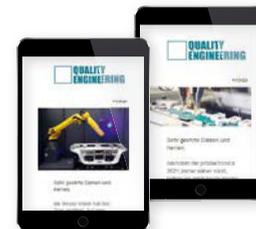
E-Mailing

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.



Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. QUALITY ENGINEERING als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe. Der Standalone-Newsletter wird im Namen der QUALITY ENGINEERING an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt. Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Adressmiete Mindestauftragswert 750,- = 1.000 Adressen	pro Adresse ab 0,75
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	750,-
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	Handling 110,- pro Adresse ab 0,40
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Inhalte • Begrüßungstext • Logo • Impressum	• Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder	
Auflage 11.500 Newsletter-Empfänger		
Preis		4.900,-
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)		

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
<https://media.industrie.de/mehr-mediaminformationen/>

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
<https://media.industrie.de/mehr-mediaminformationen/>

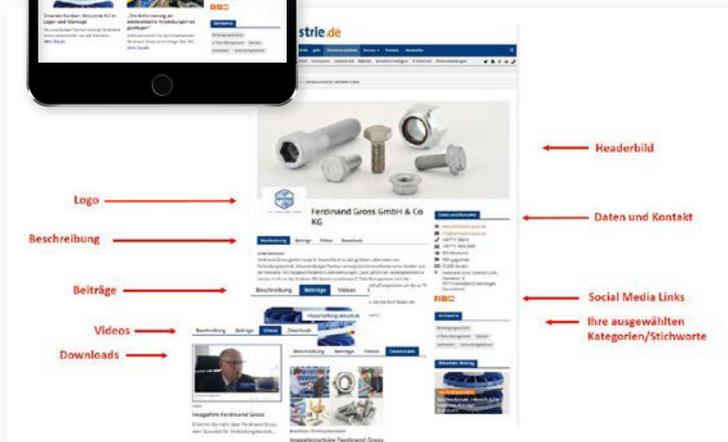


Firmenprofil Premium

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen bekannter und präsentieren Sie sich mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.



Präsenz auf 12 Websites



Ihr Unternehmen im Online-Netzwerk von Konradin Industrie – www.industrie.de und 11 weiteren Websites – mit diesen Inhalten:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Stichworte
- zusätzlich insgesamt 3 Videos oder PDFs
(PDFs zum freien Download, optional mit Registrierung, dann sind die Leads im Wert von je 70,- € inklusive)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 11 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	1.800,-	2.500,-
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		
Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.		

Details entnehmen Sie bitte unserer ausführlichen Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/mehr-mediaminformationen/>
Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de



Quality Engineering präsentiert Ihnen Partner für Qualitätssicherung.

Hier finden Sie leistungsstarke Lieferanten, Dienstleister und kompetente lösungsorientierte Partner der Industrie!

Analysetechnik Bildverarbeitung
Messtechnik Messmaschinen
Messgeräte Mikroskope Mess-roboter Steuerungen Prüfanlagen
Werkstoffprüfung Software
Dienstleistungen Weiterbildung

Fakten zu Unternehmen, Details zum Angebots- und Leistungsspektrum finden Sie im Firmenverzeichnis auf qe-online.de.

Unter folgendem Link gelangen Sie zur Übersicht aller Online-Firmen!

Bookmark!

www.qe-online.de/



QUALITY ENGINEERING

Fakten zu Unternehmen, Details zu Angebots- und Leistungsspektrum finden Sie im Firmenverzeichnis auf qe-online.de.

Unter folgendem Link gelangen Sie zur Übersicht aller Online-Firmenprofile.

Bookmark!

www.qe-online.de/firmenverzeichnis

WISSEN



QUALITY ENGINEERING
www.directabo.de

QUALITY ENGINEERING Quality Engineering präsentiert markt- und anwendungsorientiert die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung sowie Fertigungstechnik.

Siehe Angebote unter www.directabo.de

QUALITÄTSMANAGEMENT



BABTEC

Babtec Informationssysteme GmbH

www.babtec.de

Die Software für Qualität. Babtec ist ein führender Anbieter von Software-Lösungen für die Qualitätsplanung, die Qualitätssicherung und das Qualitätsmanagement. Seit über 20 Jahren sichern Unternehmen jeder Größe und Branche mit der ganzheitlichen QM-Software Babtec.Q die Qualität ihrer Prozesse und Produkte. Von Audit, APQP und FMEA über SPC und Lieferantenbewertung bis zu Reklamationsmanagement – Babtec ist Ihr zuverlässiger Ansprechpartner in Qualitätsfragen.

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
QUALITY ENGINEERING	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.000,-	2.500,-
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		
Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.			

*Kategorien Print (Beispiele):

Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchsmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug-+ Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert

**Titel:** QUALITY-News**Kurzcharakteristik:**

QUALITY-News bietet dem Leser aktuelle Informationen zu seinem Fachgebiet. Über neueste Fachinformationen hinaus enthält der Newsletter in exklusiven Beiträgen Interessantes, manchmal auch Amüsantes aus dem Berufsalltag sowie Karrieretipps

Verbreitung:

Rund 11.500 qualifizierte, namentlich bekannte Empfänger.

Zielgruppe:

Verantwortliche für Qualitätsmanagement im produzierenden Gewerbe

Erscheinungsweise:

monatlich, mittwochs.

12.01., 02.02., 02.03., 30.03., 13.04., 27.04., 01.06., 06.07., 03.08., 31.08., 05.10., 02.11., 30.11.

Täglicher Messenewsletter zur Control:

03.05., 04.05., 05.05., 06.05.

Werbeform*/Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header	728 x 90**	900,-
Text-/Bildanzeige	Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	700,-
Fullbanner	468 x 60** 590 x 100**	700,-
Medium Rectangle	300 x 250	700,-

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft

**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de

Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).

Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Ansicht des aktuellen Newsletters und Anmeldung einfach über QR-Code: www.qe-online.de/newsletter



**Ihre Vorteile:**

- Wir tragen Ihr Thema in den Markt
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke
- Ihre Werbebotschaft erhält die komplette Aufmerksamkeit der Abonnenten, die Werbeplatzierungen stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung
- Attraktiver Preis

Inhalte:

Der redaktionelle Sondernewsletter erscheint im Look&Feel des regulären Titel-Newsletters. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin. Die Redaktion recherchiert zum abgestimmten Thema die Inhalte, auf Wunsch kann im Newsletter eine Presseinformation von Ihnen integriert sein. Die Redaktion erstellt den redaktionellen Sondernewsletter.

Empfänger: 11.500 Empfänger von QUALITY-News

Versandtermine: nach Absprache

Verfügbarkeit: nach Absprache

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
1 x Leaderboard über Header		728 x 90**	5.200,-
3 x Text-/Bildanzeige oder		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	
3 x Fullbanner oder		468 x 60**	
3 x Medium Rectangle		300 x 250	
maximal 4 Platzierungen			

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Weitere Content-Angebote:
Content Marketing siehe Seite 24



Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank
(2 Selektionskriterien: Funktion und Branche)

Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up

Umfangreiche Promotion

Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)

Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite

Technik-Check vor dem Live-Termin

Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache

Anmeldeliste inklusive vereinbarter Kontaktdetails

Detailliertes Reporting

On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites

Paketpreis

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

7.700,-**Weitere Optionen gegen Aufpreis:**

Leads (nach Live-Webinar)

pro Lead ab 70,-

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:

<https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/>

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de



Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.



Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte Leads in der vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.



Whitepaper – Fixe Laufzeit – Leistungen und Preis

Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text

Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive Leads
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

1.950,-

Weitere Optionen gegen Aufpreis:
Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit

pro Lead 70,-

Weitere Optionen: auf Anfrage

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise

Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank

Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing und ggf. Telefonie zur Erreichung Ihrer garantierten Leads

Promotion über digitale Kanäle

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.
Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 35.

Preis ab 5.000,-

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante: auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/mehr-mediaminformationen/>



Zeigen Sie Ihre Lösungen und Angebote in den Websessions und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Quality Days:

- 15.03.2022 10:00-11:30 Uhr Elektromobilität
- 16.03.2022 10:00-11:30 Uhr Medizintechnik
- 17.03.2022 10:00-11:30 Uhr Digitalisierung

Innovationsforum digital:

- 11./12.10. 2022 jeweils 10:00-12:00 und 14:00-16:00

Fokusthemen:

- Messtechnik
- Werkstoffprüfung
- Analysegeräte
- Optoelektronik
- QS-Systeme/Software

Ablauf Websession:

- Begrüßung durch die Redaktion
 - Key-Note
 - Partner 1 inkl. Fragen & Antworten
 - Partner 2 inkl. Fragen & Antworten
 - Partner 3 inkl. Fragen & Antworten
 - Partner 4 inkl. Fragen & Antworten
- Ablauf beispielhaft, Änderungen vorbehalten



Je Websession max. 4 Partner und je Partner Präsentation inkl. Fragen & Antworten max. 20 Minuten, sodass die Websession ca. 2 Stunden dauern wird.

Innovationsforum digital – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)

Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der QUALITY ENGINEERING

Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer

DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang des Webinars

Paketpreis	3.000,-
-------------------	----------------

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print + 1.750,-

Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print + 2.950,-

Leads (nach Live-Webinar) pro Lead ab 70,-

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:

<https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/>

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen: <https://media.industrie.de/quality-engineering/>



Event

FORUM Qualitätssicherung in der additiven Fertigung



PraxisFORUM
Qualitätssicherung in
der additiven Fertigung

28. Juni 2022
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und
Automatisierung IPA, Stuttgart



Innovation – Atmosphäre – Kontakte

3. FORUM Qualitätssicherung in der additiven Fertigung

Die additive Fertigung ist in der industriellen Fertigung angekommen - und zwar nicht mehr nur im Prototypenbau, sondern zunehmend in der Serienfertigung. Voraussetzung für diesen Schritt ist es, dass die Qualitätssicherung eingebunden wird in die Prozesse rund um die additive Fertigung. Allerdings steckt die Qualitätssicherung in der additiven Fertigung nach wie vor noch in den Kinderschuhen. Deshalb veranstalten wir mit dem Fraunhofer IPA das Forum genau zu diesem Thema.

Die Zielgruppe umfasst Anwender von additiven Verfahren aus dem Werkzeugbau, dem Maschinen- und Fahrzeugbau, der Luft- und Raumfahrt sowie der Medizintechnik.

Alle Partner des Forums profitieren von einem umfangreichen Marketingpaket, das das Event crossmedial bewirbt.

Gleich
buchen
und Partner
werden!

Weitere Informationen: <https://media.industrie.de/quality-engineering/>

Leistungen im Überblick	Basic	Premium
Eventorganisation, Location, Catering, Moderation	✓	✓
Event-Promotion Print/Online/Newsletter Intensiv – crossmedial – reichweitenstark	✓	✓
Ausstellungsfläche ca. 2 m x 2 m		✓
Kostenlose Gastkarten im Wert von je 495,- €	1	2
Präsentation der Ausstellungshighlights im Rundgang		✓
Anzeige im Tagungsreader, QUALITY ENGINEERING 3/2022	1/1 Seite	1/1 Seite
Tagungsreader mit den Advertorials der einzelnen Partner für die Veranstaltung	✓	✓
Paketpreis je Partner (in € ohne Agenturprovision)	2.500,-	4.000,-

18 crossmediale Medienmarken bilden das Kompetenznetzwerk der Industrie

Das Portfolio von **Konradin Industrie** umfasst **18 Medienmarken**. Das Angebot an **Fachzeitschriften** wird ergänzt durch die **Titelwebsites** und **Newsletter** der Einzelmarken sowie **Online-Portale**. **Fachevents**,

die von einzelnen Medienmarken oder in Kooperation durchgeführt werden, runden das Markenportfolio ab. Die Fachmedien von **Konradin Industrie** erreichen hauptsächlich **Zielgruppen** in Elektrotechnik,

Ernährungs- und Lebensmittelindustrie, Fahrzeugbau, Feinmechanik/Optik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik, Metallerzeugung/-bearbeitung und der pharmazeutischen und chemischen Industrie.

Automationspraxis



cpp



ErgoMed



Industrieanzeiger



mav



QUALITY ENGINEERING



Beschaffung aktuell



dei



EPP



industrie.de



medizin&technik



Sicherheitsbeauftragter



cav



elektro AUTOMATION



EPP EUROPE



KEM Konstruktion



phpro



Sicherheitsingenieur



Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-552, Fax +49 711 7594-1552, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Joachim Linckh
Gesamtanzeigenleiter
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



Verena Benz
☎ +49 711 7594-332
verena.benz@konradin.de



Manuela Bumler
☎ +49 711 7594-347
manuela.bumler@konradin.de



Heike Durz
70736 Fellbach
☎ +49 711 7594-4650
heike.durz@konradin.de



Michael Günther
☎ +49 6131 5841-126
michael.guenther@konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



Dunja Jakob
☎ +49 711 7594-453
dunja.jakob@konradin.de



Ann-Kathrin Klemmer
☎ +49 711 7594-338
ann-kathrin.klemmer@konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



Thilo Lamprecht
☎ +49 711 7594-535
thilo.lamprecht@konradin.de



Martina Lebherz
72793 Pfullingen
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



Walter Rojan
86940 Schwifting
☎ +49 8191 9476-099
walter.rojan@konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@konradin.de



Dusko Sekulovic
☎ +49 711 7594-548
dusko.sekulovic@konradin.de

Redaktion



Alexander Gözl B.A. (ag)
Chefredakteur
☎ +49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de



Sabine Koll
Redaktion
☎ +49 7031 416860
qe.redaktion@konradin.de



Markus Strehlitz
Redaktion
☎ +49 621 33651941
qe.redaktion@konradin.de



Daniela Engel
Redaktionsassistentin
☎ +49 711 7594-452
daniela.engel@konradin.de

Social Media



LinkedIn



18 Medienmarken

für die Industrie mit jährlich
127 Erscheinungsterminen und
 monatlich rund **161.700** verbreit-
 teten Exemplaren.

15 Industrie-Websites

mit monatlich rund
730.000 Page Impressions.

100 Webinare

pro Jahr. Mit insgesamt über
6.000 Registrierungen!

über 1.850 Videos

auf dem YouTube-Channel
 Konradin Industrie.
 Mit über **470.000 Aufrufen.**

15 Live-Events

6 virtuelle Events
 durchschnittlich in „normalen“
 Jahren. Mit bis zu **1.000**
 Teilnehmern.

41 Newsletter

monatlich mit insgesamt rund
510.400 Empfängern.

Nutzen Sie für Ihren Dialog mit
 der Industrie unsere umfassende
 Marktpräsenz in Ihrer Zielgruppe und
 profitieren Sie von praktischer Erfahrung
 und Kommunikationskompetenz.

FACHZEITSCHRIFT

... auch als E-Paper



WEBSITE

... das Online-
 Magazin



NEWSLETTER

... die regelmäßige
 Infomail



**konradin
 Industrie**



**LEAD-
 GENERIERUNG**

... über Webinare,
 Whitepaper,
 Leadkampagne etc.



EXTRAS

... z.B. Videos, Adressmiete,
 Advertorial, Content Marketing



FACHEVENTS

... Live-Events und
 virtuelle oder hybride
 Events

Automations
 praxis

Beschaffung
 aktuell

cav

cpp

dei

elektro
 AUTOMATION

EPP

EPP
 EUROPE

ErgoMed
 Praktische Arbeitsmedizin

Industrie
 anzeiger

Industrie.de

KEM
 Konstruktion

mav
 Maschinenbau

medizin
 & technik

phpro

**QUALITY
 ENGINEERING**

Sicherheits-
 beauftragter

Sicherheits-
 ingenieur