Messe Stuttgart

Veranstaltungsanalyse 2023

veggie & frei von

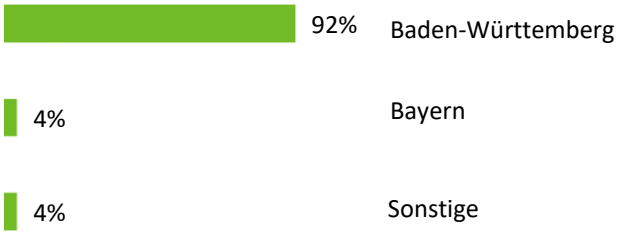
Änderungen vorbehalten

115.000 BesucherInnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2023 während der veggie & frei von.

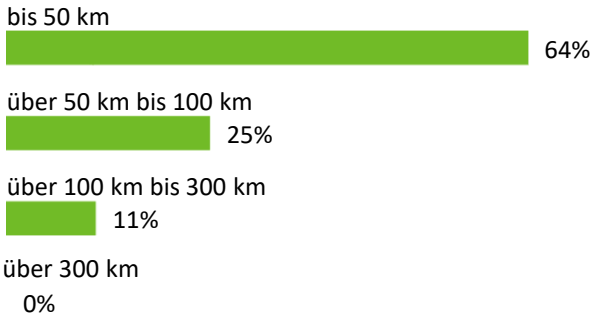
BesucherInnenbefragung – Einzugsgebiet

Die meisten BesucherInnen der veggie & frei von kommen aus Baden-Württemberg. Insgesamt nahmen **36 %** der BesucherInnen einen Anfahrtsweg von mehr als **50 km** auf sich, um auf die Messe zu kommen.

Herkunft der Besucher aus Deutschland

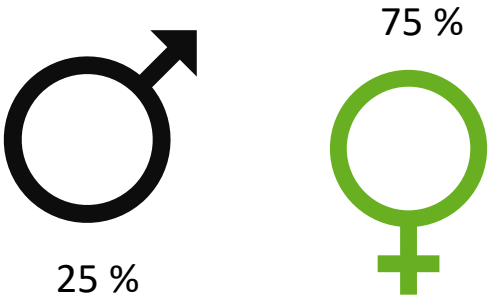


Entfernung Wohnsitz



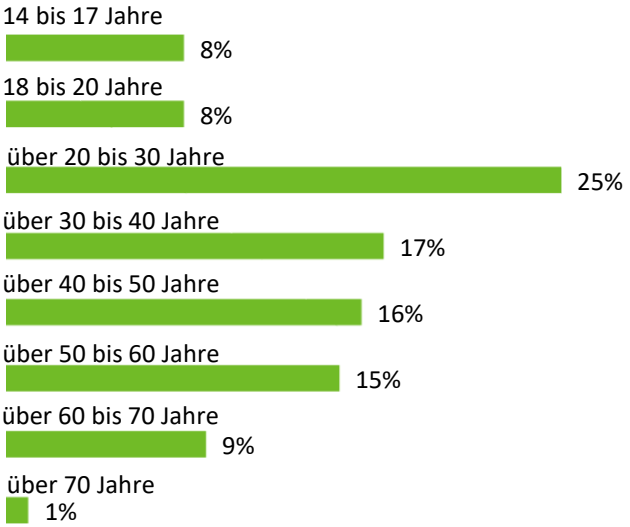
BesucherInnenbefragung – Geschlecht und Alter

Geschlecht der BesucherInnen



Durchschnittsalter: 37 Jahre

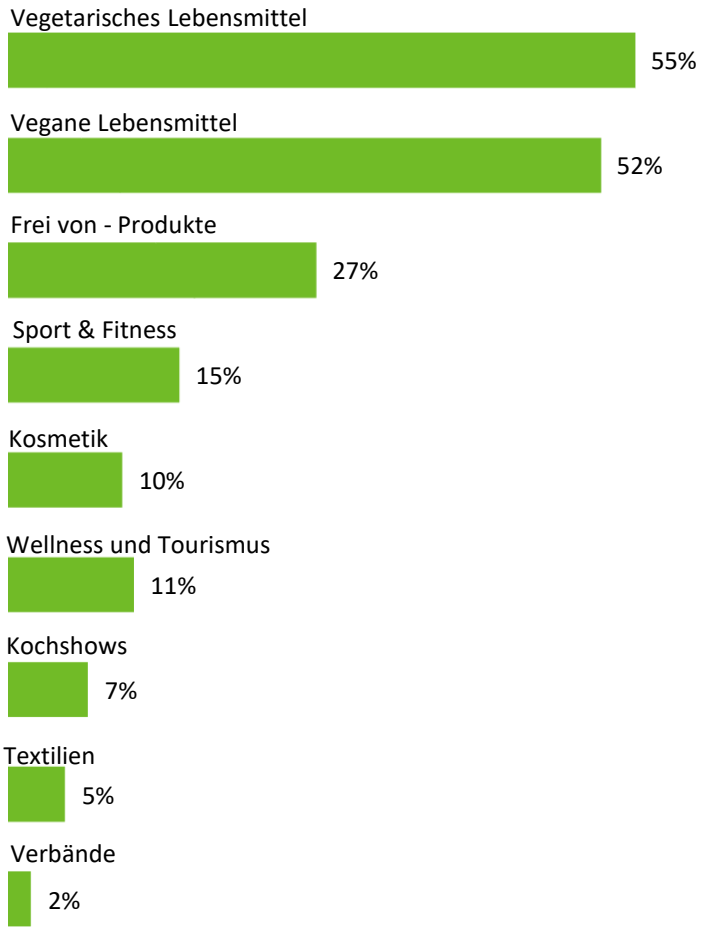
Alter der BesucherInnen



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 209 Befragten.

BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten BesucherInnen der veggie & frei von interessieren sich für **vegetarische** oder **vegane** Lebensmittel. Die **frei-von** Produkte sind für ein Viertel der BesucherInnen interessant.



BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

Kauffreudig – **97 %** der Besucher haben schon etwas auf veggie & frei von **gekauft** oder hatten dies zum Befragungszeitpunkt noch vor.

Ja / vielleicht

3 %

Nein

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 209 Befragten.

BesucherInnenbefragung –Weiterempfehlungsabsicht

Vertrauensbeweis**: 95 %** der BesucherInnen würden die Messe sicher ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Ja/vielleicht

95 %

Nein

5 %

BesucherInnenbefragung – Gesamturteil

Die BesucherInnen geben der veggie & frei von ein gutes Gesamturteil mit der Note **1,9.**

Gesamturteil: 1,9

Sehr gut / gut / mittel

98 %

Schlecht / sehr schlecht

2 %

BesucherInnenbefragung – Vollständigkeit Messeangebot

Mehr als **90 %** der BesucherInnen beurteilen das Messeangebot als **vollständig** oder annähernd vollständig.

Vollständig

91 %

Nicht vollständig

9 %

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 209 Befragten.