



KOMPAKT

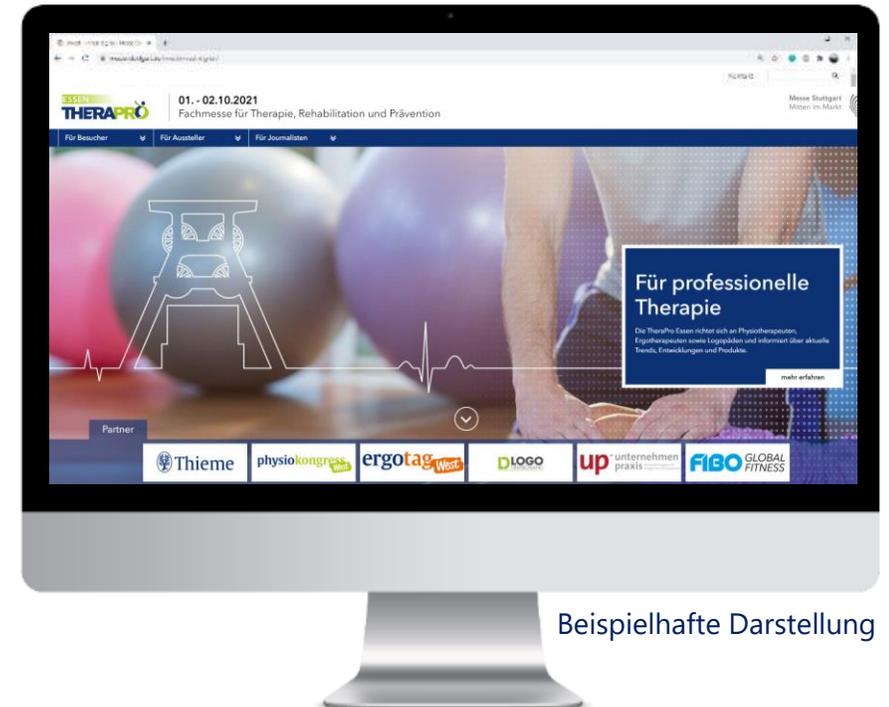
THERAPRO
Ausstellerinformationen

1. bis 2. Oktober 2021

Die **TheraPro Kompakt 2021** bietet Fachbesucherinnen & Fachbesuchern aus dem deutschsprachigen Raum:

- Eine Plattform zum Austausch und Wissenstransfer zu gezielten Schwerpunktthemen (s. Seite 5)
- Streaming-Kanäle mit Vorträgen, Diskussionen und lösungsorientierten Beiträgen
- Informationen & Neuheiten von Firmen & Partnern mit Interaktionsmöglichkeiten
- Matching von Besucher-Präferenzen und dem Informationsangebot

Wir bringen die TheraPro nach Hause!



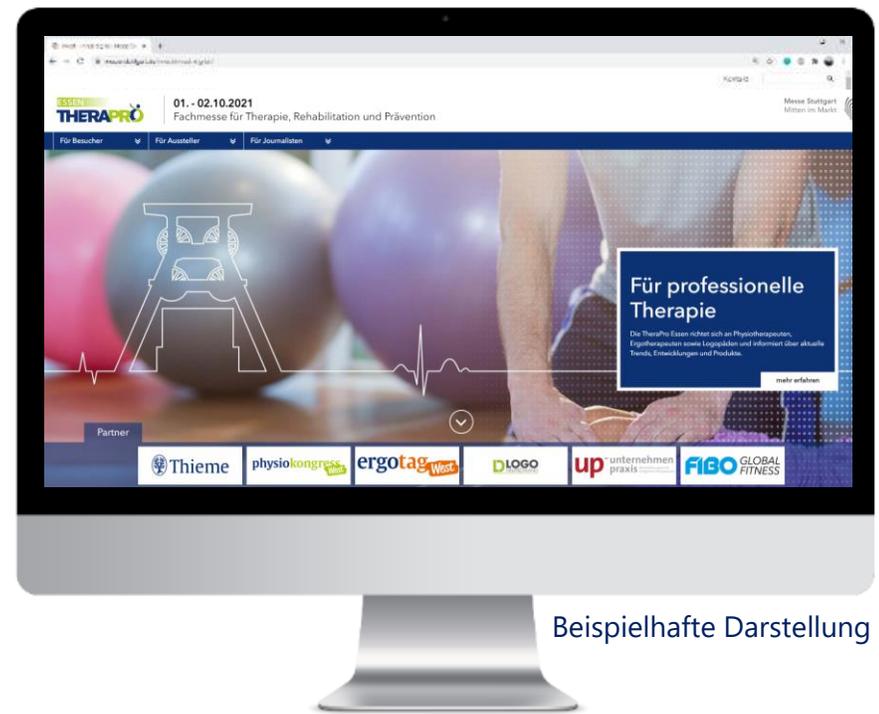
Beispielhafte Darstellung

Wir bringen die Besucherinnen & Besucher zu Ihnen!

Die **TheraPro Kompakt 2021** bietet Ihnen als Aussteller:

- Ein Matching mit Ihrer relevanten Zielgruppe
- Eine attraktive Präsentation Ihres Portfolios mit Firmenseite und optional ein Vortrag im Bühnenprogramm*
- Interaktion mit Ihrer Zielgruppe
- Verschiedene Darstellungsmöglichkeiten für interessante Downloadmaterialien und Videoinhalte
- Wertvolle Kundenkontakte in Zeiten eines hohen Informationsbedarfs

*Vortrag im PREMIUM Paket buchbar/ Vortragsthemen entsprechend der Schwerpunkte kuratiert / Vorträge sind limitiert



Beispielhafte Darstellung

Online-Event

01.-02. Oktober 2021

Programm

Spannende Live-Vorträge mit
Interaktionsmöglichkeiten

Firmenprofile

Präsentationsbereich für Firmen mit
Interaktionsmöglichkeiten

- Von zu Hause für zu Hause
- Live-Vorträge / vorproduzierte Vorträge à 35 Minuten inkl. Q&A
- Fokussierung auf Schwerpunktthemen (s.u.)

**Freitag, 1. Oktober
ab mittags**

Auftakt: Berufspolitischer Vortrag/Diskussion

**1. Themenschwerpunkt
Chronischer Schmerz**

**2. Themenschwerpunkt
Organisation &
Abrechnung**

**3. Themenschwerpunkt
Digitalisierung in der
Therapie**

Aussteller- und Partnerseiten mit weiterführenden Inhalten & Produkten

**Samstag, 2. Oktober
ab vormittags**

Auftakt: Berufspolitischer Vortrag/Diskussion

KOMPAKT

THERAPRO

Die digitale Plattform dahinter



Vorträge
Hauptbühne

Vorträge
Nebenbühne

Vorträge
Nebenbühne

Erprobte & interaktive Plattform

- Digitaler Schulleiterkongress 2020 mit 2.100 Teilnehmern, 16.000 Session-Views, über 3.500 Chatbeiträge, durchschnittliche Verweildauer lag bei 4 h/Tag und Zufriedenheit betrug 91%
- „Invest digital“ vom 23.-24. April 2021 mit 40 Ausstellern, 100 Vorträgen und 17.500 Teilnehmenden an zwei Tagen

Sicher & intuitiv

- Browserbasiert. Kein Download von Apps und Software nötig
- Sämtliche Server befinden sich in Deutschland
- Intuitiv bedienbar

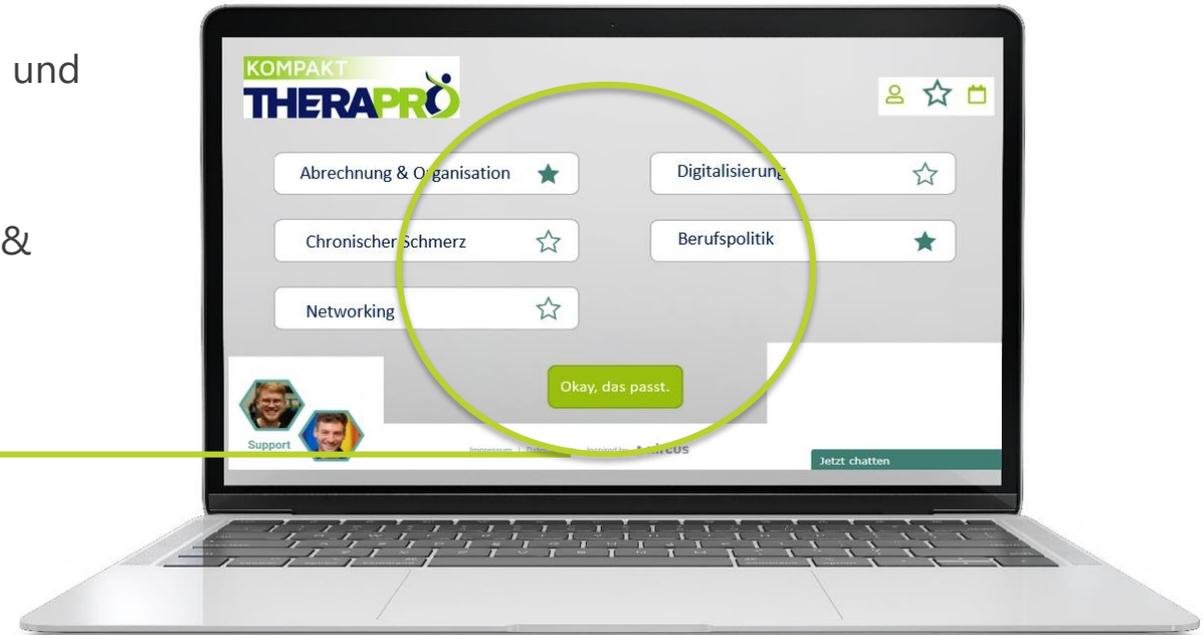


Beispielhafte Darstellung

Check-in der Besucher

- Persönliche Daten
- Angabe von Präferenzen und Filterfragen (bspw. Abrechnung und Digitalisierung)
- Anschließendes Matching von Vorträgen, Ausstellern und Besuchern
- Optimiert für Desktop-PCs in den Browsern Chrome & Edge
- Mobile Darstellung wird ständig optimiert

Kostenlose Teilnahme für Besucher



Beispielhafte Darstellung

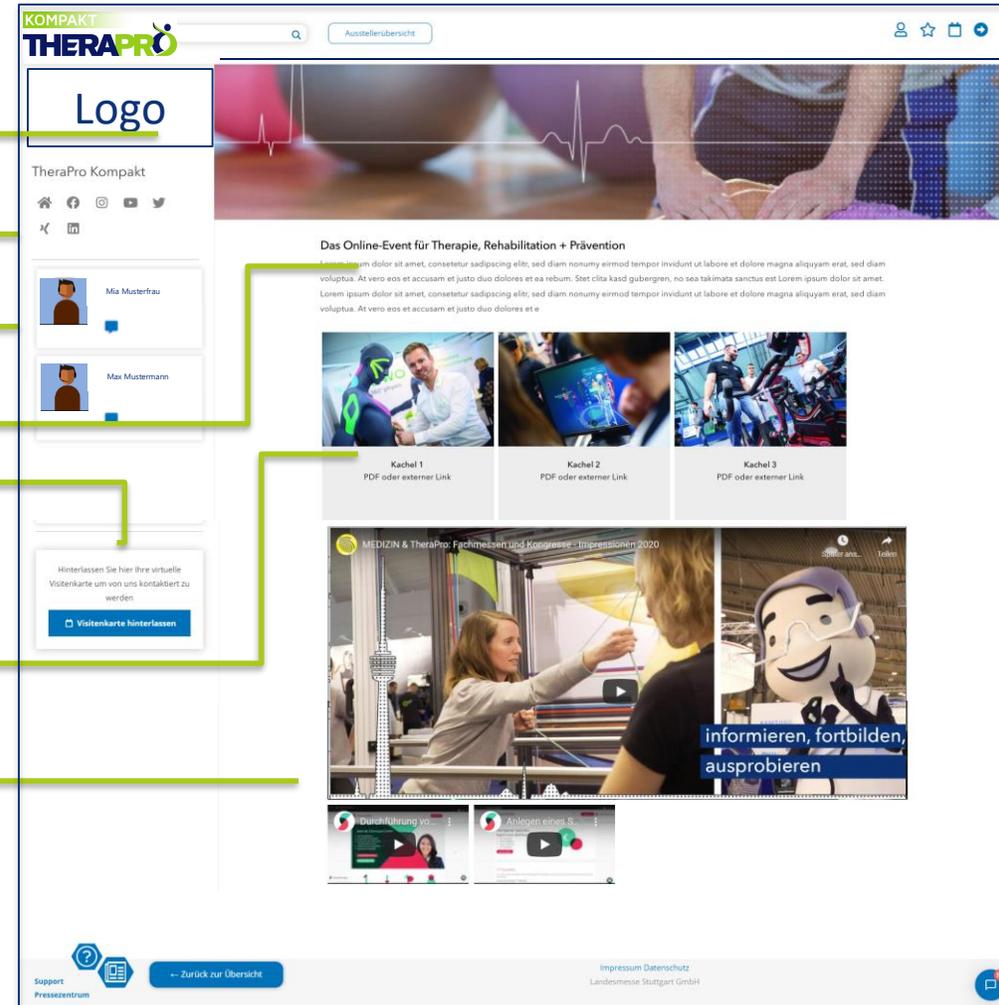
Home-Screen

- Vortragshexagone mit aktuell laufenden Vorträgen
- Aussteller in Hexagonen
- Der Würfel ermöglicht eine neue Zusammenstellung der sichtbaren Aussteller, wodurch jeder Aussteller eine Abbildung auf dem Home-Screen bekommt
- Besucher erhalten über ein Mouseover einen Einblick in das Leistungsangebot der Aussteller
- Partner/Sponsoren werden dauerhaft auf dem Home-Screen zu sehen sein



Aussteller- bzw. Partnerseiten (Brandspaces)

- Logo & Headergrafik
 - Verlinkungen zu Website/Social Media Kanälen
 - Kontaktpersonen als Ansprechpartner
 - Firmen- und Produktbeschreibung
 - Möglichkeit eines Visitenkarten-Drops
 - Download-Kacheln für PDF-Downloads oder externe Verlinkungen
 - Videos
- Optional:
- Eigener Beratungsraum



Beispielhafte Darstellung

KOMPAKT

THERAPRO

Ihre Teilnahmemöglichkeiten



Die Pakete

BASIS

1350 €

- ✓ Logopräsenz als Hexagon auf Homescreen (Anzeige nach Anwender-Interessen)
- ✓ Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Brandspace (Header, Logo, Text, Social Media Buttons, Weblink)
- ✓ 3 Kacheln für pdf-Downloads oder externe Verlinkungen
- ✓ 1 Video
- ✓ Chatfunktion mit 1 Kontaktperson
- ✓ Bis 20 Leads auf firmeneigenen Brandspace
(Zustimmung der Besucher vorausgesetzt)
- ✓ Werbepaket zur eigenen Besucher-Kommunikation
(z. B. Banner, Logos)
- ✓ Onboarding Pauschale

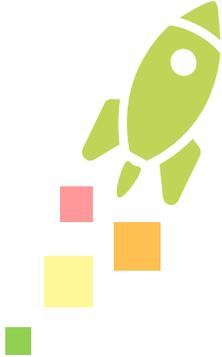
PREMIUM (limitierte Anzahl)

2850 €

- ✓ Logopräsenz als Hexagon auf Homescreen (Anzeige nach Anwender-Interessen)
- ✓ Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Brandspace (Header, Logo, Text, Social Media Buttons, Weblink)
- ✓ 6 Kacheln für pdf-Downloads oder externe Verlinkungen
- ✓ 3 Videos
- ✓ Chatfunktion mit 2 Kontaktpersonen
- ✓ Bis 50 Leads auf firmeneigenen Brandspace /und Vortrag
(Zustimmung der Besucher vorausgesetzt; je 25)
- ✓ Werbepaket zur eigenen Besucher-Kommunikation
(z. B. Banner, Logos)
- ✓ Onboarding Pauschale
- ✓ 1 Vortrag im Bühnenprogramm mit Chatfunktion, Dauer 35 Min.
inkl. Aufzeichnung

Die Upgrades

| BASIS | PREMIUM |
|---|---|
| Alle Leads auf dem Brandspace | Alle Leads auf dem Brandspace und beim Vortrag |
| Banner in einem Newsletter der TP (limitiert) | Banner in einem Newsletter der TP (limitiert) |
| | Sponsorenpaket (limitiert auf 3; permanentes Logo auf der Startseite & im Ticketshop) |
| | Digitaler Beratungsraum |
| | Zusätzlicher Vortragsslot (limitiert) |



KOMPAKT

THERAPRO

Die gemeinsame Kommunikation



Die Bewerbung

- Gemeinsame Bewerbung der eigenen Aktivitäten
 - Multiplizierung der Werbung durch Partner und Medienpartner
 - Einladungen der Aussteller
- Einladungen an Ihren Kunden-/Mitgliederkreis per:
 - Newsletter, Social Media, Pressemitteilungen
- Begleitende Kommunikation durch die Messe Stuttgart:
 - Performance Marketing-Kampagnen, Paid Social & Social Media
 - Newsletter an Besucher der vergangenen TheraPro Stuttgart & TheraPro Essen
 - Banner & Anzeigenkampagne über externe Kanäle
 - Pressemitteilungen

→ Bewerbung im deutschsprachigen Raum



KOMPAKT

THERAPRO

Kontakt



Projektteam

Amelie Dehner

+ 49 711 18560-2133

amelie.dehner@messe-stuttgart.de

Ulrike Hetzel

+ 49 711 18560-2312

ulrike.hetzel@messe-stuttgart.de

Swenja Lauppe

+ 49 711 18560-2857

swenja.lauppe@messe-stuttgart.de

Anmeldung in Kürze online
Bleiben Sie informiert über
www.therapro-kompakt.de
und sichern Sie sich eines der
limitierten Pakete zu dem
passenden Schwerpunktthema!

Kommunikation

Patricia Roth

+ 49 711 18560-4445

patricia.roth@messe-stuttgart.de