



Veranstaltungsanalyse

2024





➤ Statistik ➤

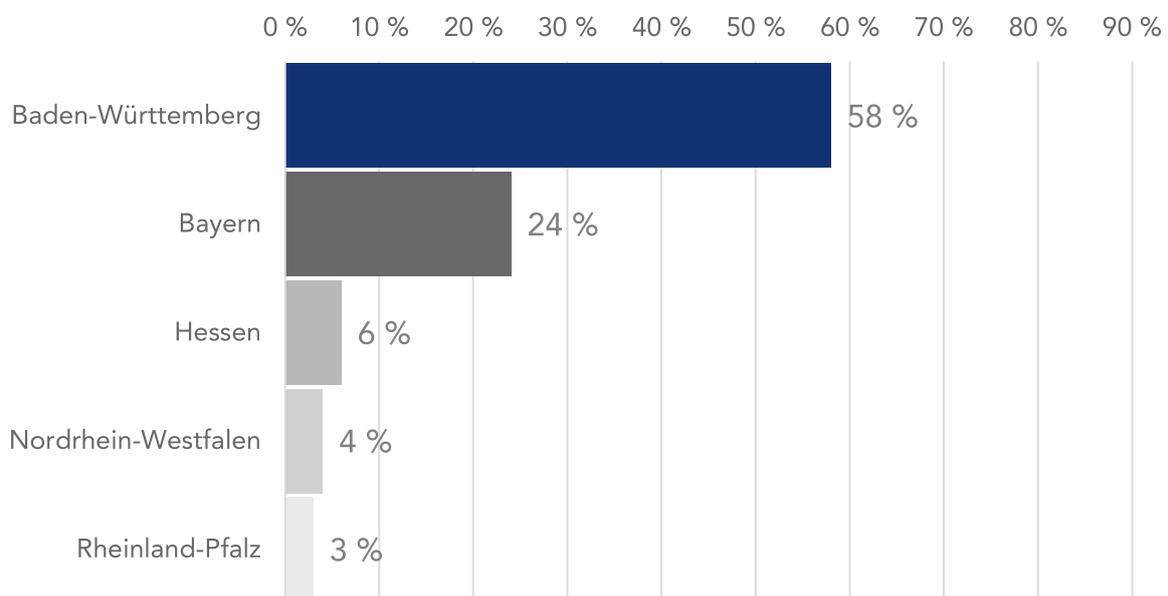
Besucher*: 12.320

Aussteller*: 318



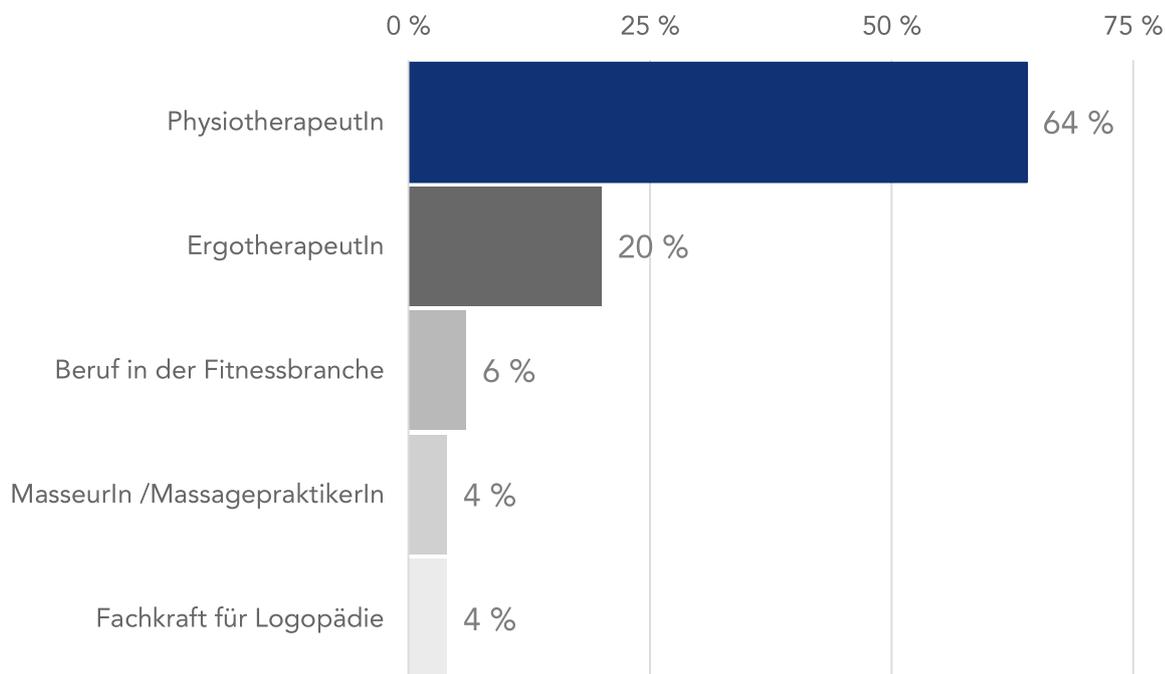
Besucherbefragung

➤ Besucherbefragung – TOP 5 Bundesländer ➤

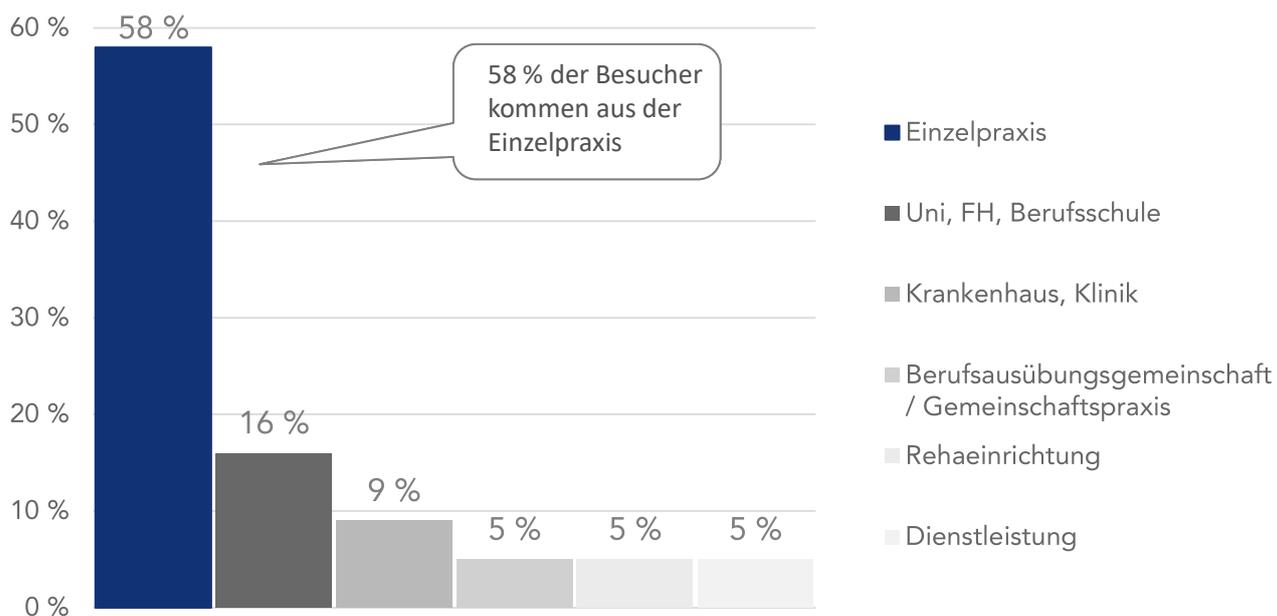




Besucherbefragung – Berufsgruppe



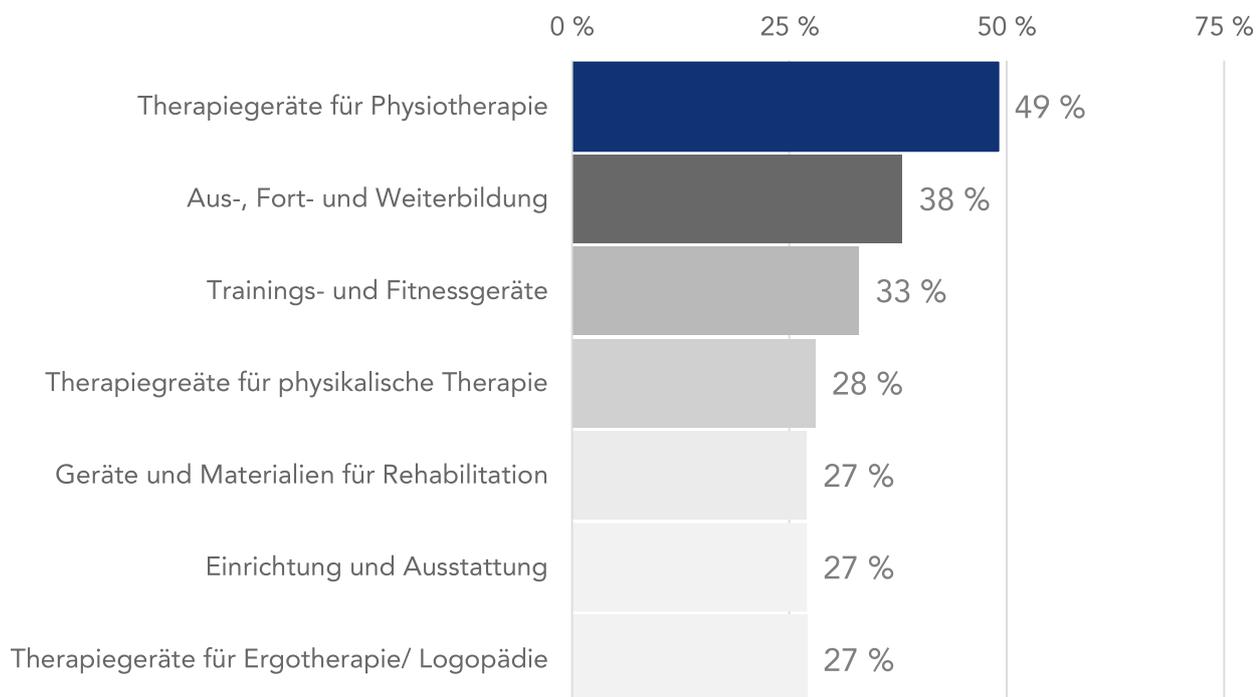
Besucherbefragung – TOP 6 Wirtschaftszweig*



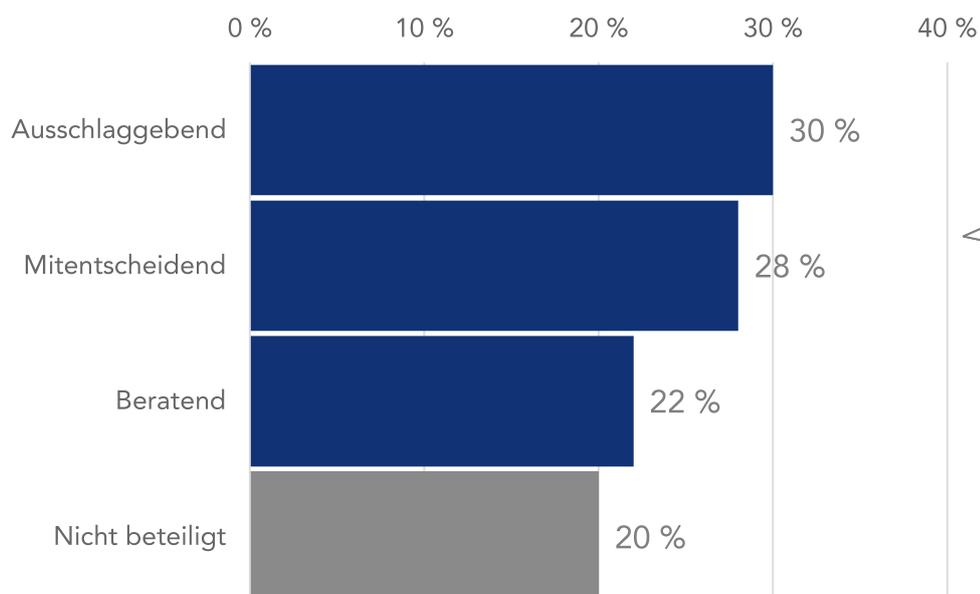
*Mehrfachnennung möglich 1,1



➤ Besucherbefragung – Angebotsinteresse ➤



➤ Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz* ➤

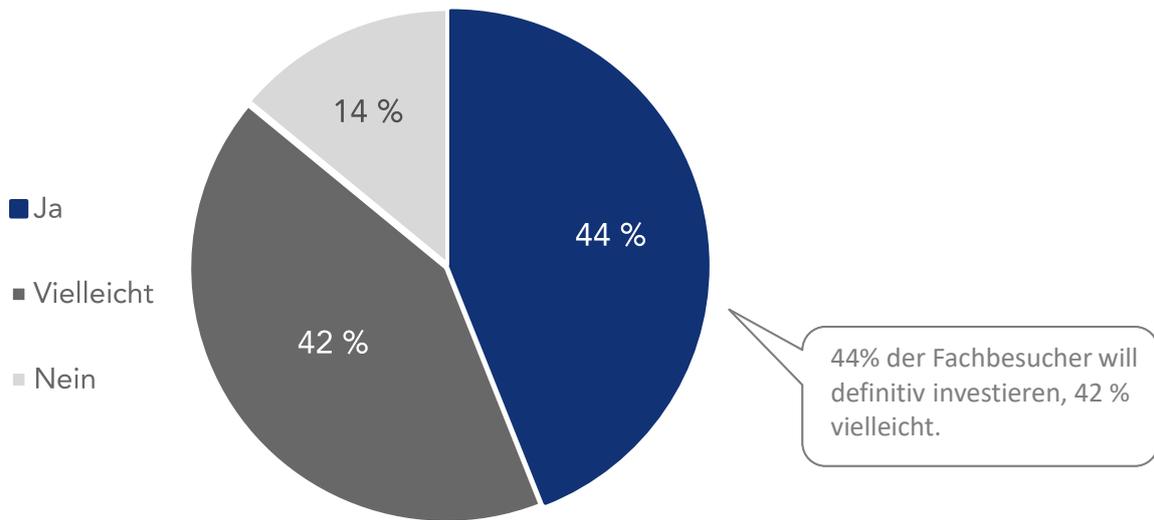


80 % der TheraPro-Besucher sind an den Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

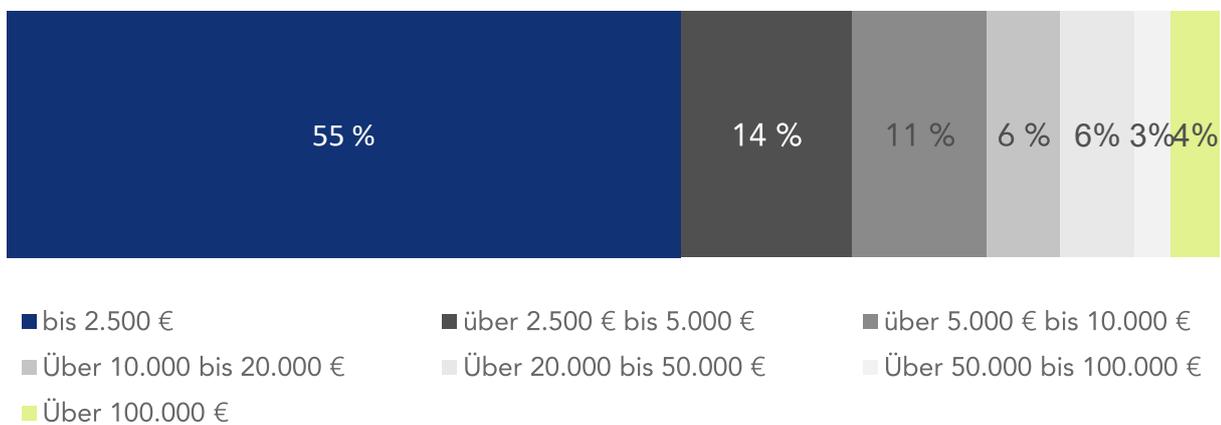
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

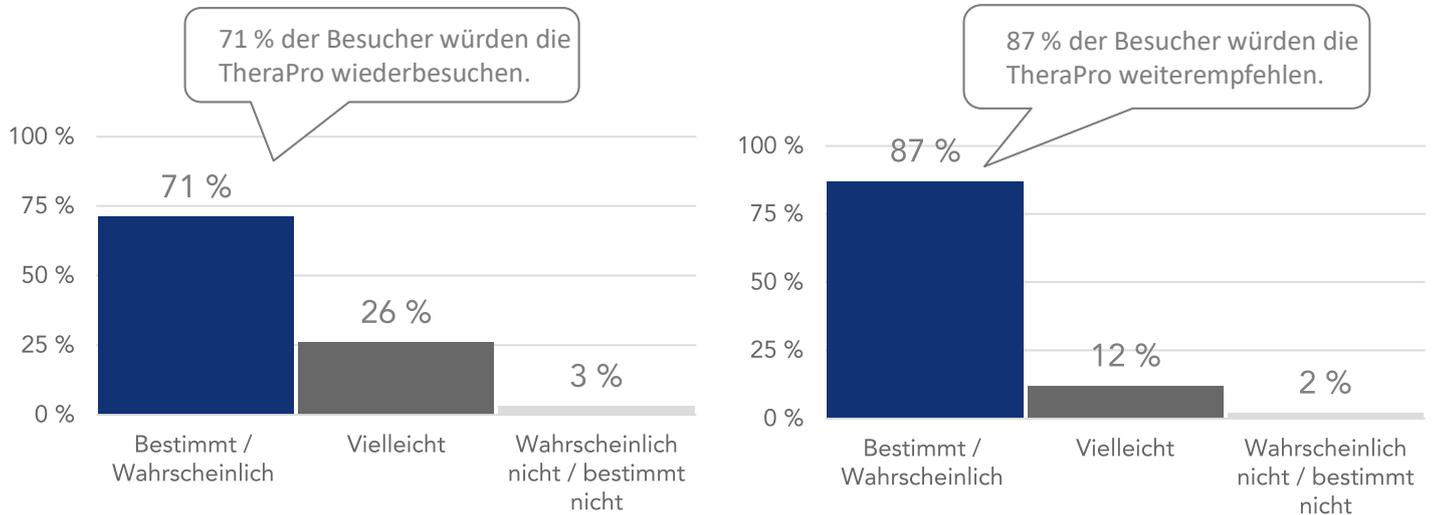


➤ Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen ➤

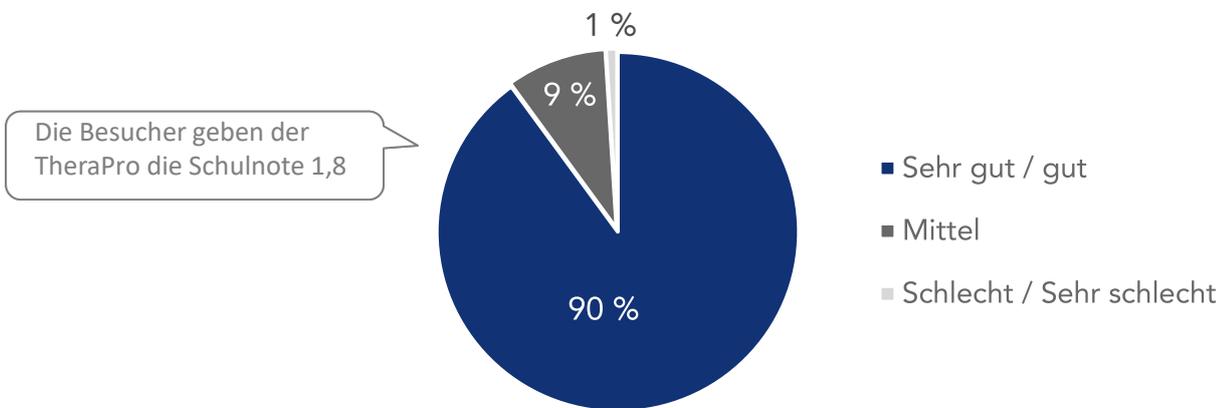




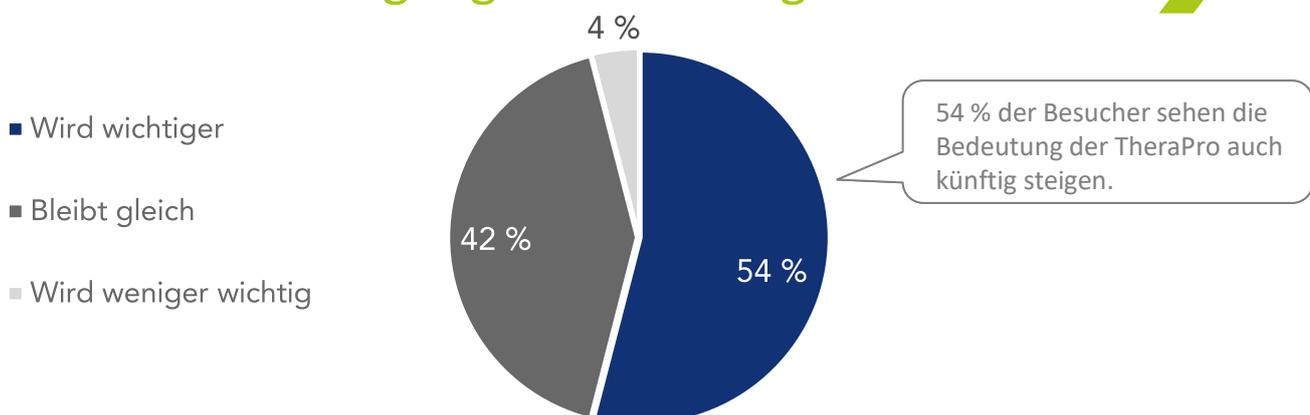
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

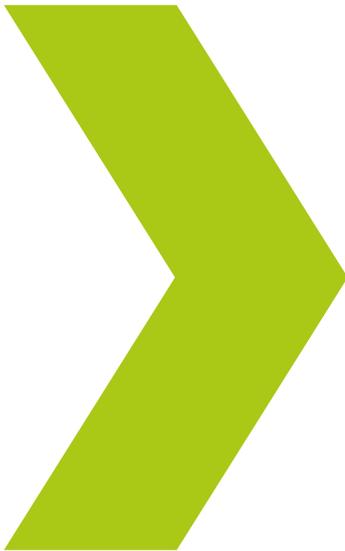


Besucherbefragungen – Gesamturteil



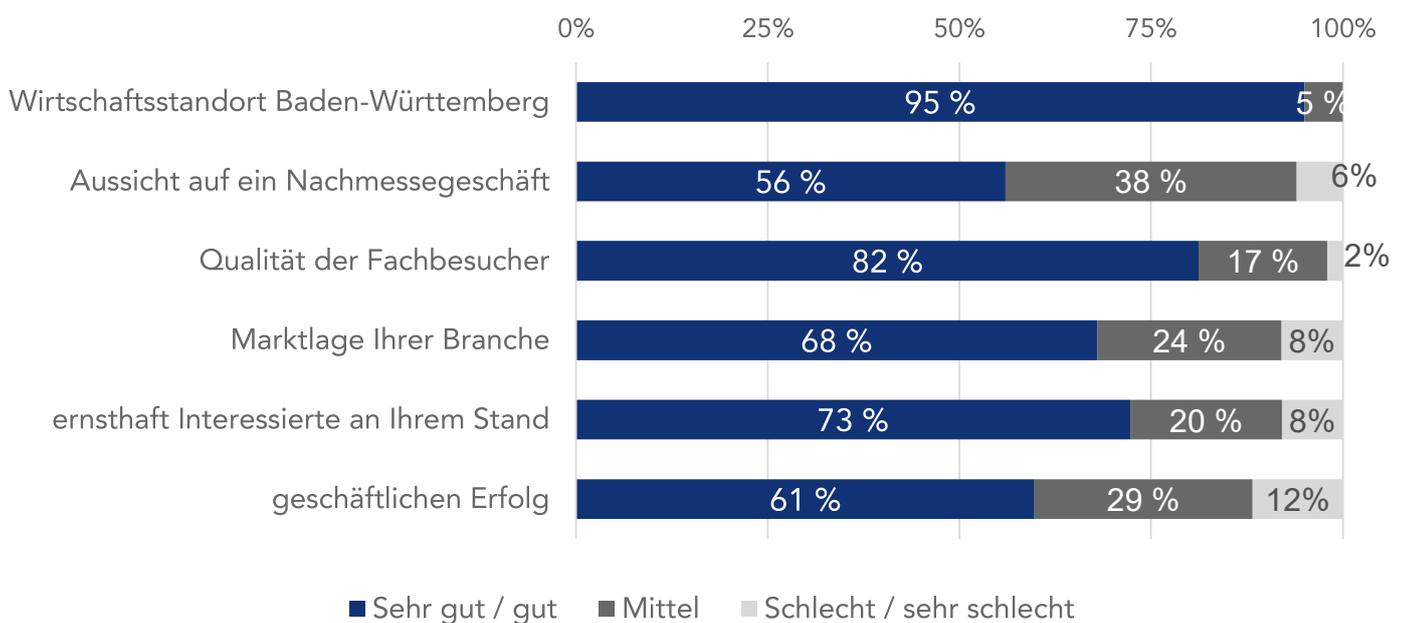
Besucherbefragung – Bedeutung der TheraPro





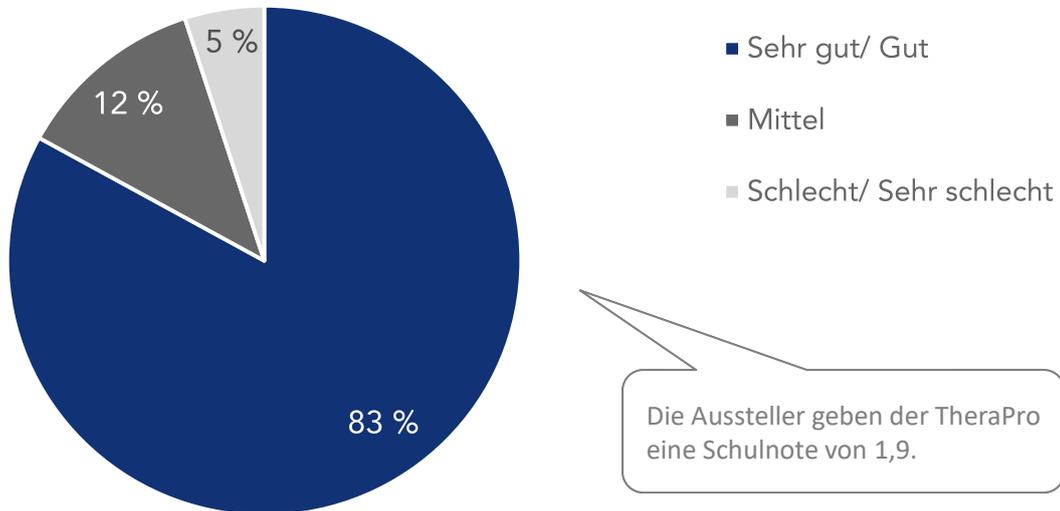
Ausstellerbefragung

Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs





➤ Gesamturteil ➤



➤ Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤

