



Medienpakete und Upgrademöglichkeiten

Ihr Auftritt in unseren Messemedien



Medienpaket	Bronze	Silber	Gold
Preis (zzgl. Umsatzsteuer)	480,00 €	plus 330,00 €	plus 660,00 €
Buchungsumfang	Medienpauschale	Upgrade	Upgrade
Enthaltene Leistungen			
Basiseintrag (Firmenname; Straße mit Hausnummer, PLZ, Ort, Land; Telefon, E-Mail; Link zur Website; Standnummer)	✓	✓	✓
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	✓	✓
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im Visitor Guide „Aussteller A-Z“	x	✓	✓
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im Visitor Guide „Hallenplan“	x	x	✓
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im XXL-Hallenplan (Aushang an Halleneingängen)	x	x	✓
Social Media Kanäle (Twitter, Instagram, XING, LinkedIn, YouTube, facebook) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	x	✓	✓
Profil Header (seitenbreites Bild oder verlinktes YouTube-Video) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	x	x	✓
Kategorien Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	3	12	99
Unternehmensvorstellung (Vorstellungstext mit bis zu 2.500 Zeichen) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	✓	✓
Ansprechpartner (Name, E-Mail, Telefonnummer von Kontaktperson) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	1	2	6
Pressemitteilungen (Titel, Datum, Text bis 5.000 Zeichen, Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	x	2	6
Produktvorstellung (Titel, Link, Text mit bis 3.000 Zeichen, Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	2	6	10
Download-PDF Ihre angezeigten PDFs im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	x	x	6
Video-Embedding Ihre angezeigten Videos im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	x	x	6

MitAusstellerpaket (440,00 €):

Inhalte entsprechend dem Medienpaket Bronze, Logoabbildung im Print- oder Online-Hallenplan ist nicht integriert. Upgrades auf die Medienpakete Silber und Gold sind möglich. Auch hier ist die Abbildung des Ausstellerlogos in den Hallenplänen nicht inbegriffen.

Weitere Werbemöglichkeiten (nach Abstimmung)

Selbstverständlich stehen Ihnen über diese Medienpakete hinaus weitere Werbemöglichkeiten zur Verfügung, mit denen sie Ihren Messeauftritt abrunden können. So können Sie mit Zusatzleistungen weitere Schwerpunkte setzen, je nachdem über welche Medien Sie als Ausstellende Interessenten und Kunden erreichen wollen: im gedruckten Visitor Guide, online auf der Veranstaltungswebsite, in der App und im interaktiven Geländeplan. Buchbar sind Anzeigen im Visitor Guide sowie diverse Werbeformate (Werbebanner, Add-Ons) auf den Veranstaltungswebseiten.

Kontakt für Ihre Rückfragen

Gerne unterstützen wir Sie auf dem Weg zum optimalen Auftritt in unseren Messemedien.

Serviceteam Messemedien: T +49 711 18560-2077; serviceteam@messe-stuttgart.de