



Veranstaltungsanalyse

2023





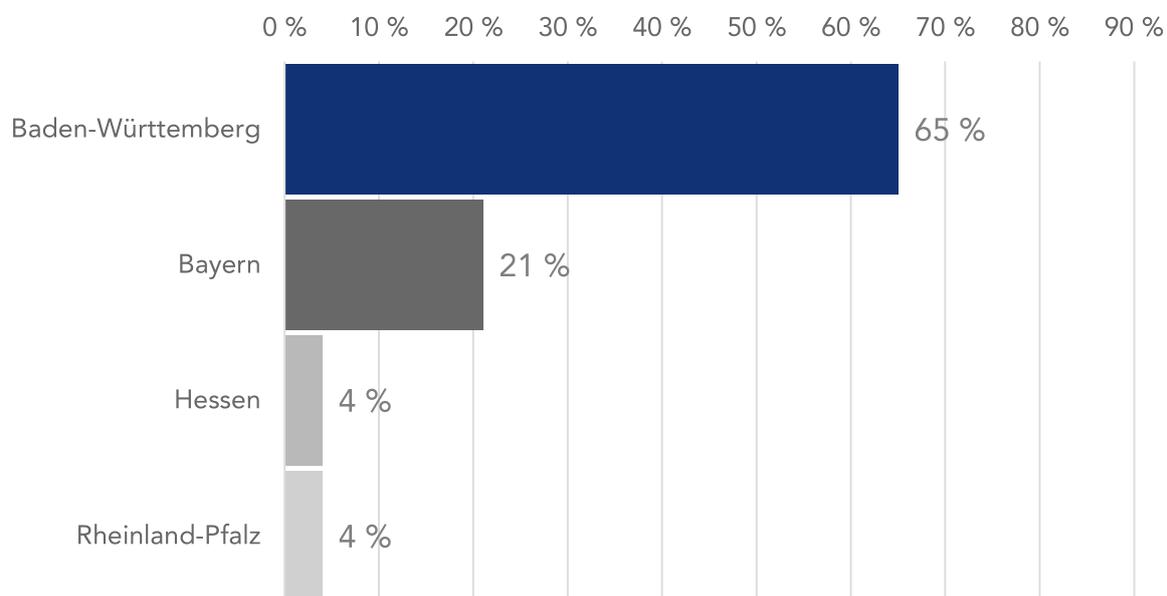
➤ Statistik ➤

Besucher*: 10.970

Aussteller*: 272

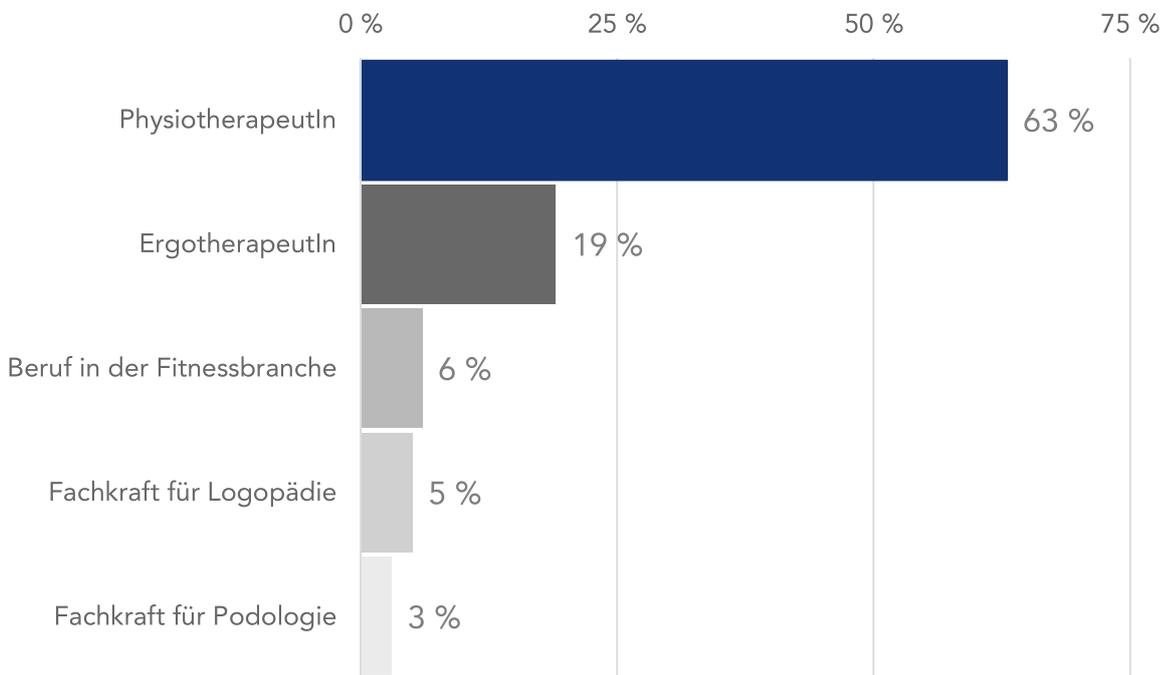
Besucherbefragung

➤ Besucherbefragung – TOP 4 Bundesländer ➤

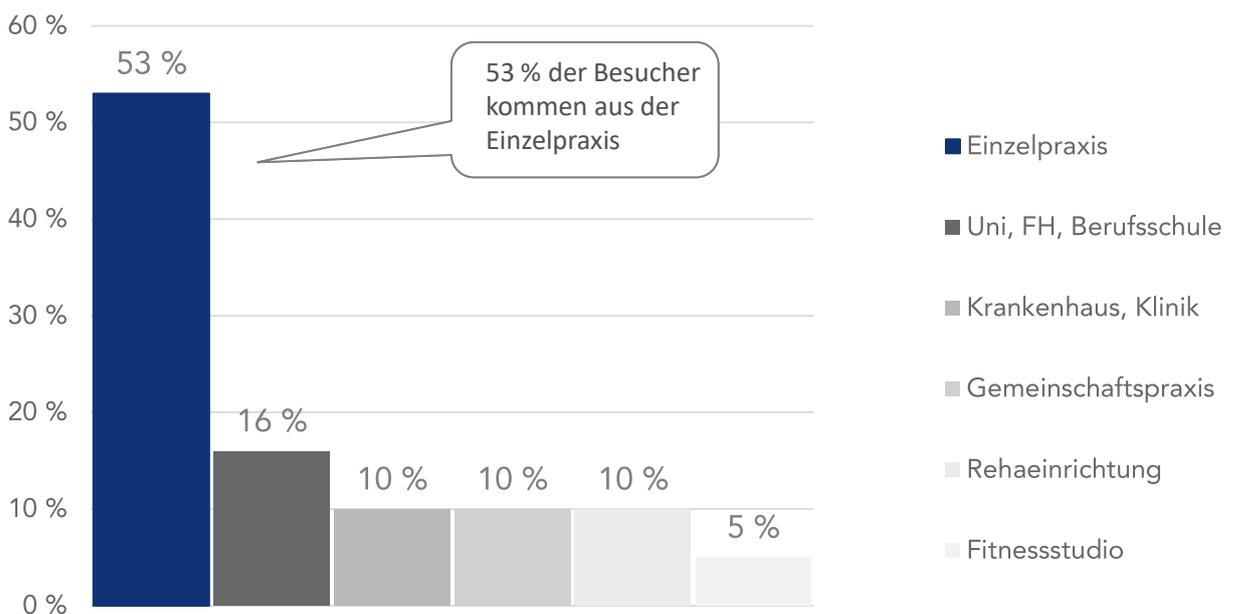




Besucherbefragung – Berufsgruppe



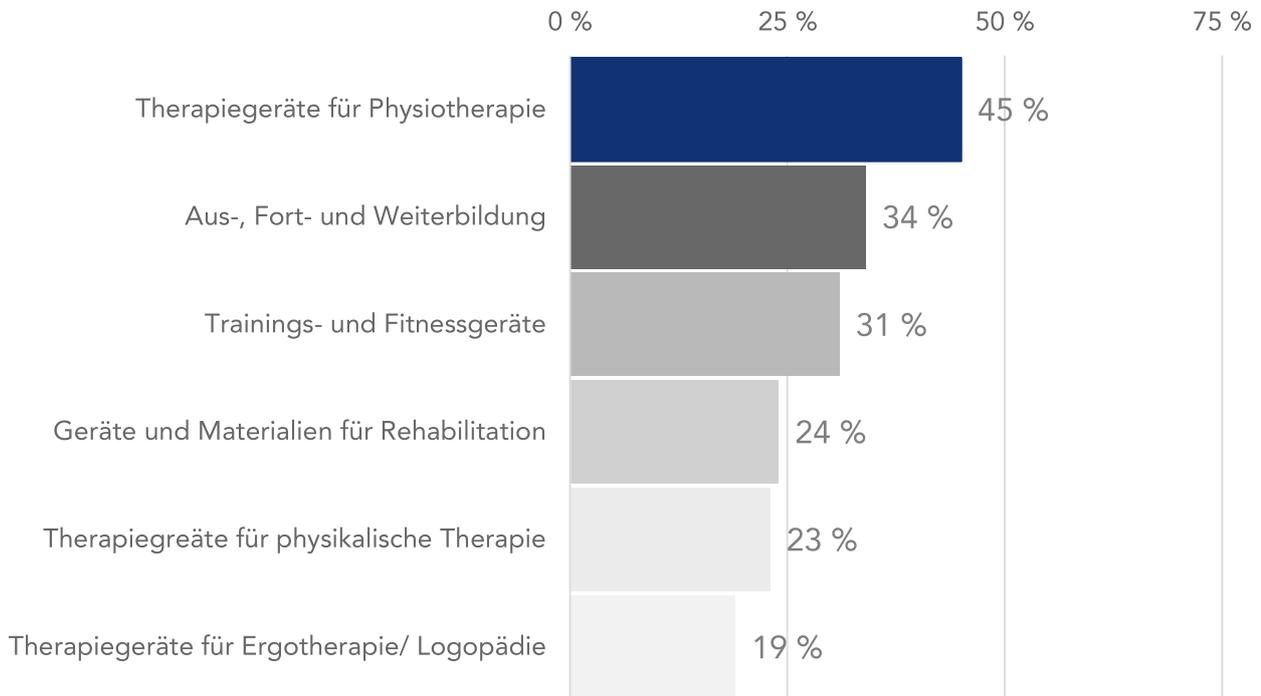
Besucherbefragung – TOP 6 Wirtschaftszweig*



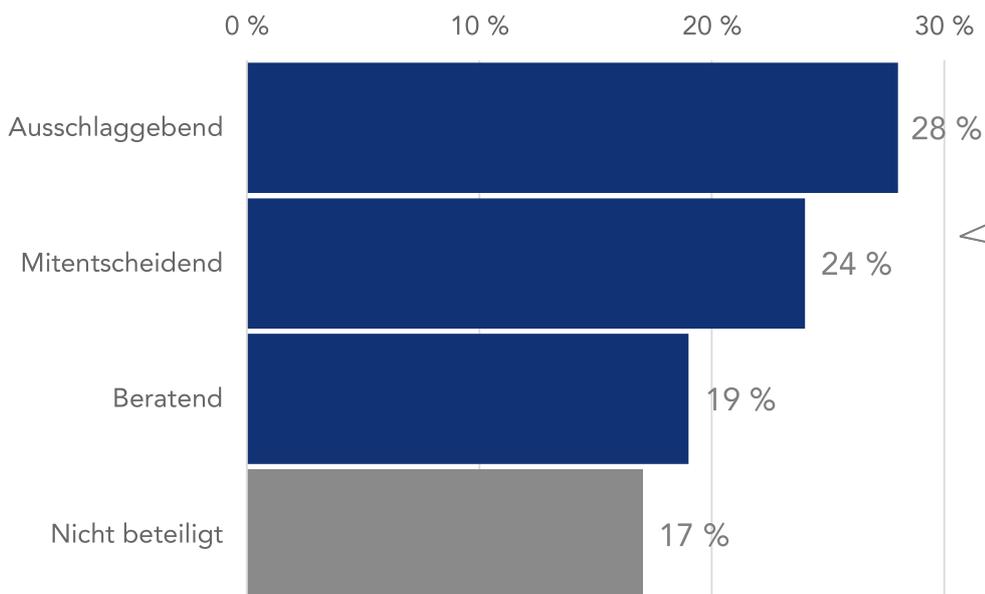
*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – Angebotsinteresse



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

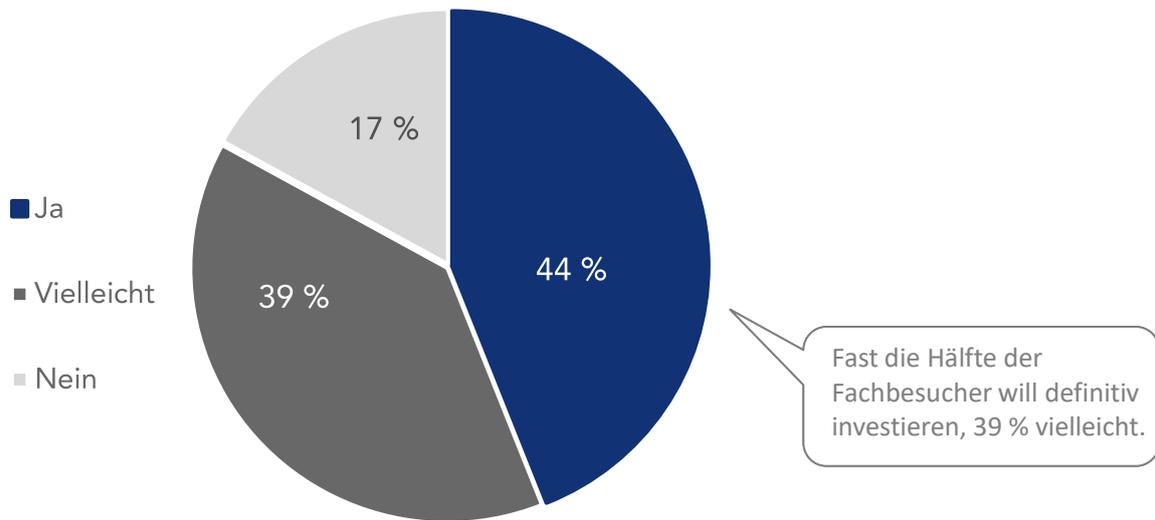


71 % der TheraPro-Besucher sind an den Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

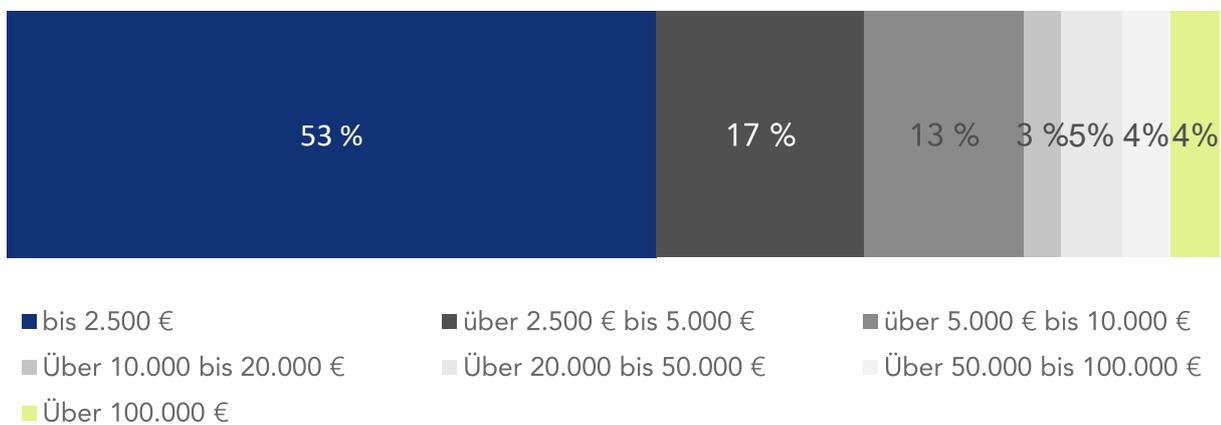
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

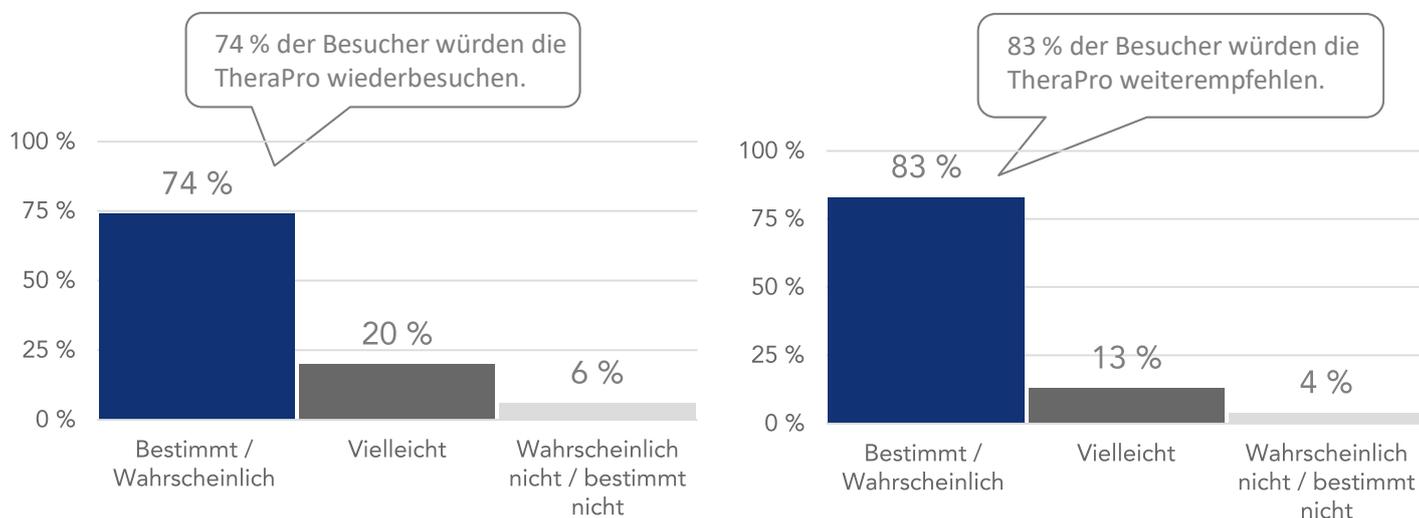


➤ Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen ➤

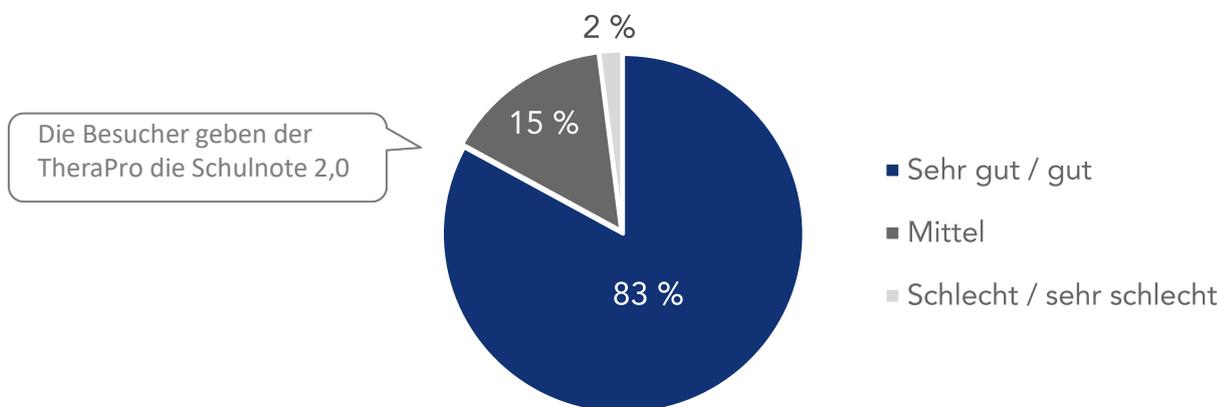




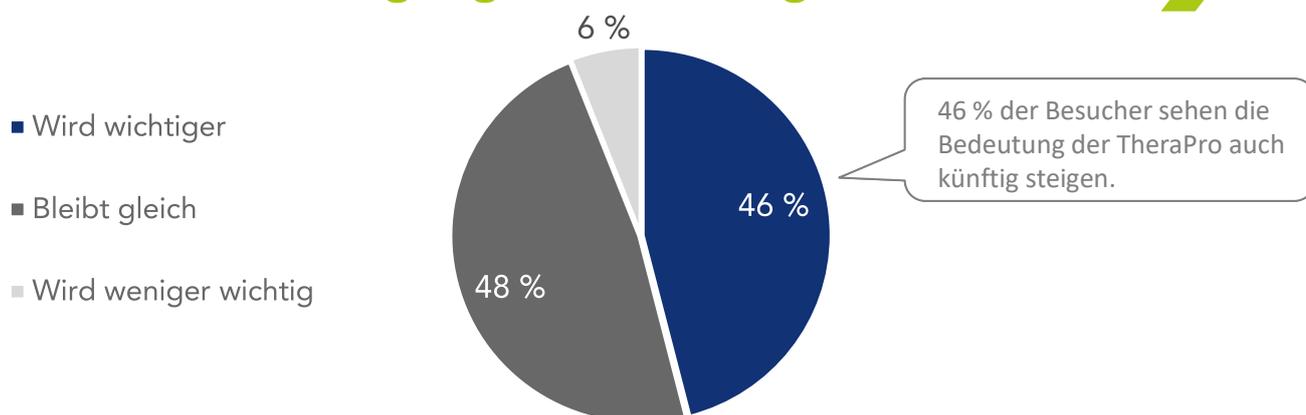
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht



Besucherbefragungen – Gesamturteil



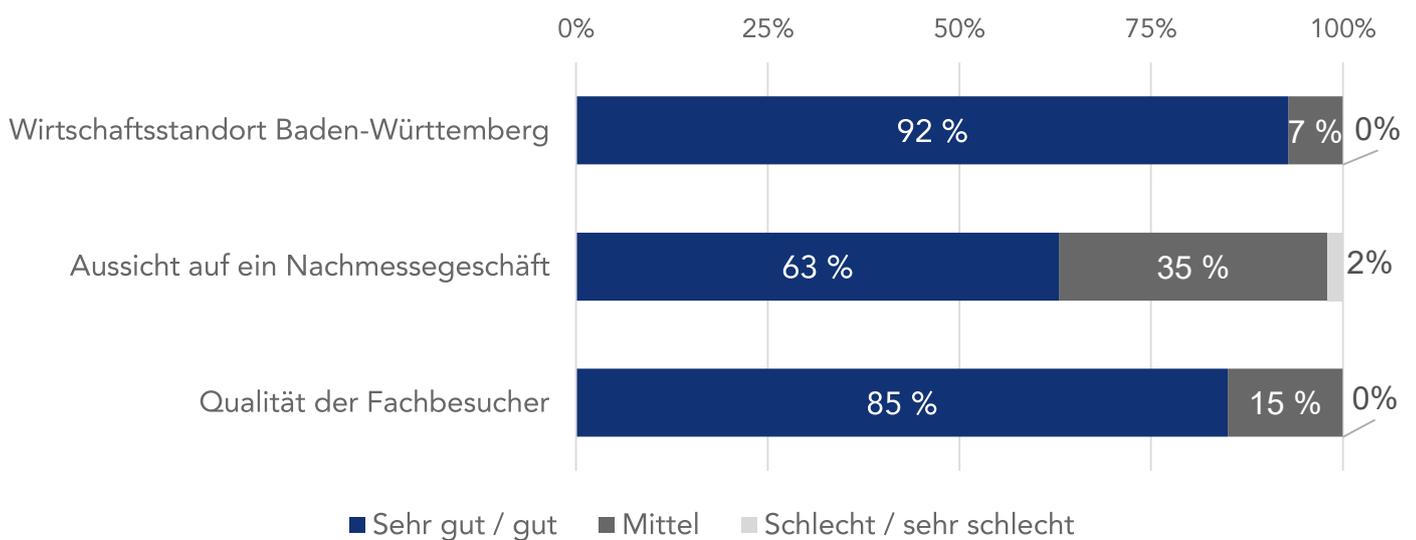
Besucherbefragung – Bedeutung der TheraPro





Ausstellerbefragung

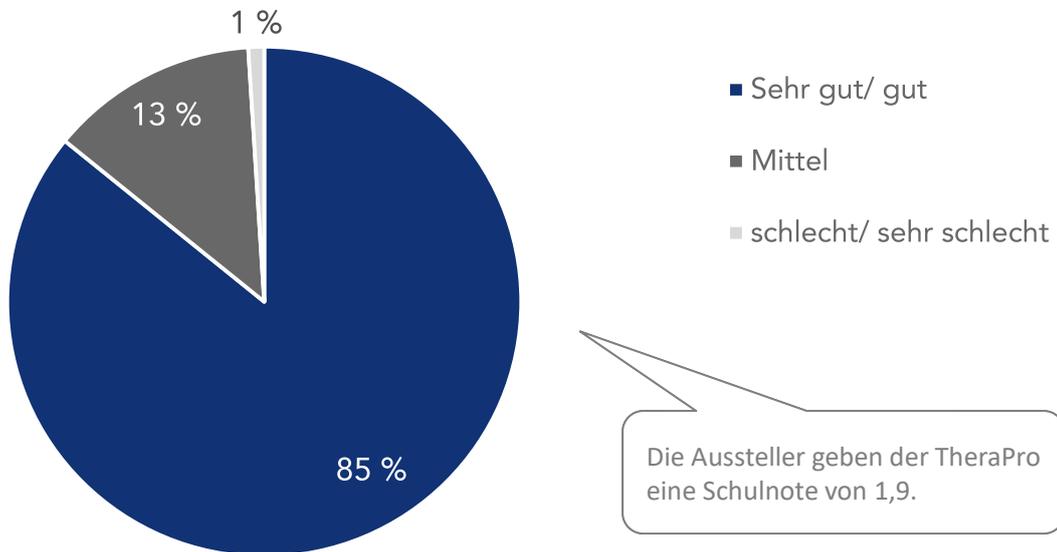
Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs



Das Urteil über den Messeerfolg fällt durchweg positiv aus.



➤ Gesamturteil ➤



➤ Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤

