



## Veranstaltungsanalyse 2020

---

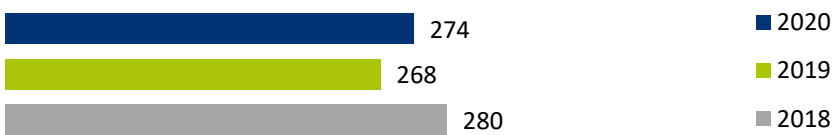


## Statistik

### Besucher\*



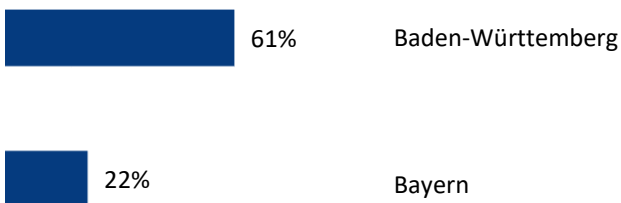
### Aussteller\*



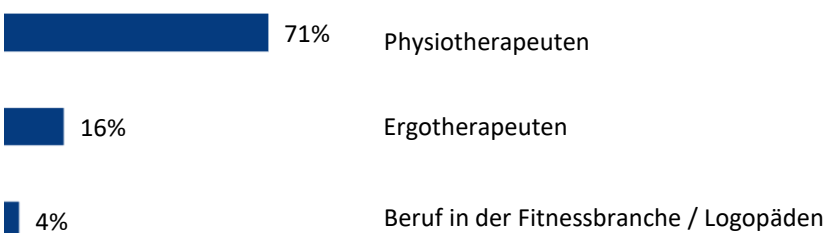
\*inkl. MEDIZIN



## Besucherbefragung – TOP 2 Bundesländer



## Besucherbefragung – TOP 3 Besuchergruppen



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 549 Befragten.

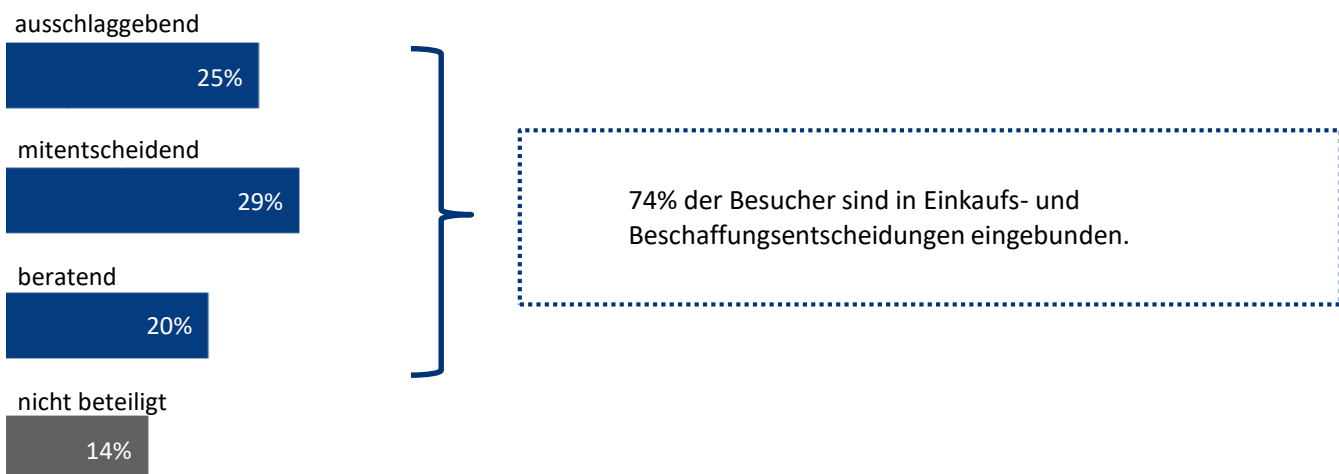


## Besucherbefragung – Angebotsinteresse\*



\*Mehrfachnennung möglich

## Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz\*

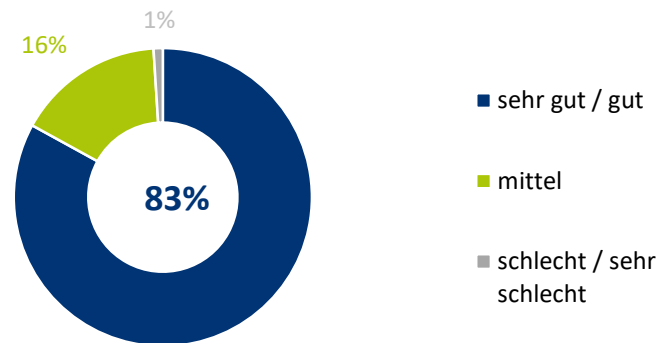


\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



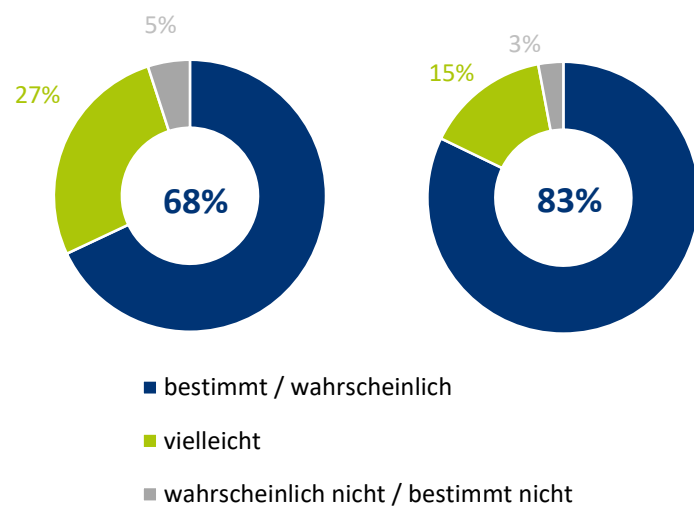
## Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucher beurteilen die TheraPro durchschnittlich mit einer Gesamtbewertung von 2,0.



## Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

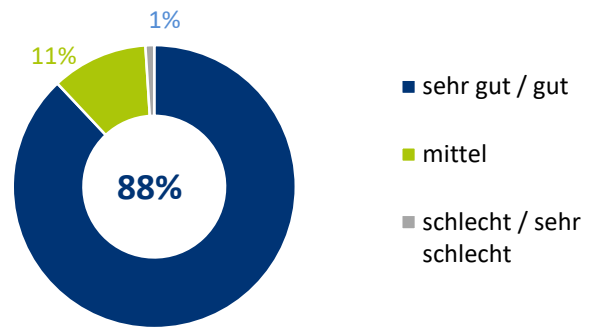
68% der Besucher wollen die TheraPro wieder besuchen, 83% möchten sie weiterempfehlen.





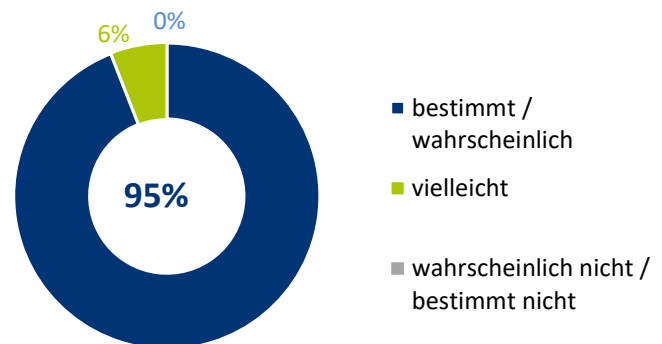
## Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Die Aussteller beurteilen die TheraPro durchschnittlich mit einer Gesamtbewertung von 1,9



## Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

95% der Aussteller wollen die TheraPro weiterempfehlen.



## Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Zahl ernsthafter Interessenten



Qualität der Fachbesucher



Aussicht auf Nachmessegeschäft



■ sehr gut / gut    ■ mittel    ■ schlecht / sehr schlecht