



# THERAPRO

Fachmesse + Kongress  
für Therapie, Rehabilitation + Prävention



Messe Stuttgart | 25.-27. Januar 2019

Bleiben Sie am Puls der Zeit!

[www.therapro-messe.de](http://www.therapro-messe.de)

# Die TheraPro bewegt die Branche



Die **TheraPro** ist Ihre Fachmesse für Therapie, Rehabilitation und Prävention in Süddeutschland. Die erfolgreiche Kombination aus Messe, Kongressen und Programm in der Halle hat sich bei Ausstellern und Besuchern als Pflichttermin etabliert.

physiokongress, ergotag, Süddeutsches Verbände-Symposium, Süddeutscher Logopädietag, VDP-Qualitätskonferenz – in Stuttgart treffen sich Ihre Kunden.

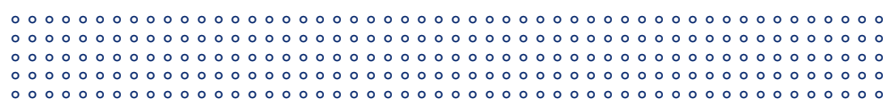
## Ihre Zielgruppe ist vor Ort

Hier erwartet Sie ein hochqualifiziertes und interessiertes Publikum aus den Bereichen Physiotherapie, Ergotherapie, Logopädie, Podologie und Medical Fitness! Die Fachbesucher kommen nach Stuttgart, um sich zu informieren, fortzubilden und auf den neuesten Stand zu bringen.

Setzen Sie Impulse! Präsentieren Sie Ihre Neuheiten und knüpfen Sie wichtige Geschäftskontakte.



[www.facebook.de/therapromesse](http://www.facebook.de/therapromesse)



# Bausteine für ein erfolgreiches Messekonzept

## Es erwarten Sie

- Physiotherapeuten
- Ergotherapeuten
- Logopäden
- Podologen
- medizinische Fitness

... Sind Ihre Kunden hier dabei?

## Besuchermagnet Kongresse

- physiokongress (Georg Thieme Verlag)



- ergotag (Georg Thieme Verlag)

**ergotag**

- Süddeutsches Verbände-Symposium (VPT & Physio-Deutschland)



**VPT**Baden-Württemberg



**VPT**Bayern

**PHYSIO DEUTSCHLAND**  
Mein Verband in Baden-Württemberg

- Süddeutscher Logopädietag (LOGO Deutschland e. V.)



- VDP-Qualitätskonferenz (Verband Deutscher Podologen)



## Gestalten Sie gemeinsam mit uns die TheraPro 2019

... und zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite!  
Als Aussteller können Sie sich mit einem Vortrag im Ausstellungsbereich am Programm der **TheraPro** beteiligen.

## Produkt- und Dienstleistungsangebot

- Therapiegeräte
- Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Verbände / Vereine
- Verlage & Fachliteratur
- Organisation und Verwaltung
- Trainings- und Fitnessgeräte
- Einrichtung und Ausstattung
- Alternative Heilverfahren
- Bedarfs- und Verbrauchsartikel, Kleidung
- Beratung und Dienstleistungen
- Wellnesskonzepte und -produkte

... und was bieten Sie an?

## Starkes Messedoppel

Bei der parallel stattfindenden **MEDIZIN** erreichen Sie weitere potenzielle Kunden.

- Ärzte und Praxisteams
- Medizinisches Fachpersonal



# Ihre Messteilnahme: professionelle Vorbereitung & gelungener Messeauftritt

Gestalten Sie Ihren Messeauftritt ganz nach Ihrem individuellen Bedarf! Bei uns haben Sie die Wahl: Sie haben Ihren eigenen Messestand? Sie möchten ein Standbaupaket buchen? Sie wollen eine maßgeschneiderte Standbau-Lösung?

**Standfläche ab 138 €/m<sup>2</sup>\***



**Optional:  
Standbaupaket ab 80 €/m<sup>2</sup>\***

Haben Sie Fragen?  
Gerne beraten wir Sie bei Ihrer Planung.

## Unser Service für Ihren Erfolg

Mit unseren Werbe- und PR-Aktivitäten sorgen wir für viel Aufmerksamkeit. Zeigen auch Sie Ihrer Zielgruppe schon vor der Messe, dass Sie sich auf ihren Besuch freuen! Wir unterstützen Sie dabei mit **kostenlosen Werbemitteln**.

Gerne bieten wir Ihnen darüber hinaus maßgeschneiderte Lösungen zu günstigen Preisen wie z. B. **Werbeflächen auf dem Gelände** oder **Sponsoring-Pakete** an.

Sprechen Sie uns einfach an!

## Unser Marketing-Paket für Ihre Werbung – alles inklusive!



**Besucherprospekte** für den Versand an Ihre Kunden



**Briefklebmarken** für Ihre Geschäftskorrespondenz – gratis mit individuellem Eindruck (StandNr.)

Mit den **TheraPro-Logos und -Bannern** können Sie auf Ihrer Homepage, in der E-Mail-Signatur, in Anzeigen und weiteren Medien für Ihren Messestand werben. Download unter [www.therapro-messe.de/Logos](http://www.therapro-messe.de/Logos)



Laden Sie Ihre Kunden kostenfrei zur **TheraPro** ein! Die **Gratis-Eintrittscodes**, die Ihnen in unbegrenzter Menge und kostenfrei zur Verfügung stehen, geben Ihnen nicht nur Planungssicherheit, sondern auch Kontrolle. Denn auf der kommenden **TheraPro** können Sie alle relevanten, statistischen Daten tagesaktuell abrufen und auswerten.



# Darum sollten Sie dabei sein:

Ergebnisse der repräsentativen Besucher- und Ausstellerbefragung 2018

# 11.749

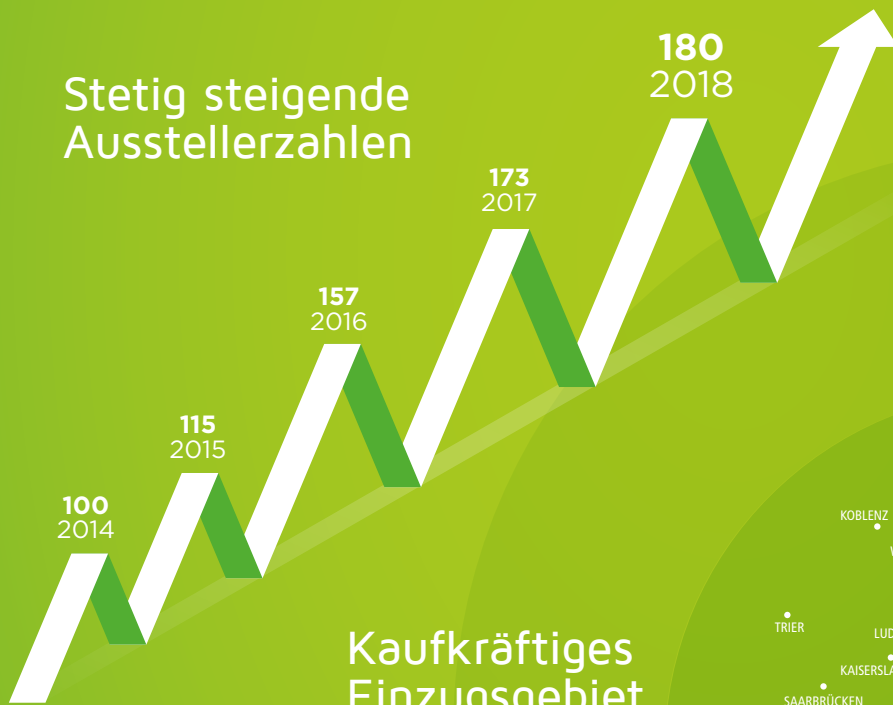
Besucher kamen 2018 zum Messedoppel TheraPro / MEDIZIN



# 86%

der Aussteller würden die TheraPro weiterempfehlen

## Stetig steigende Ausstellerzahlen

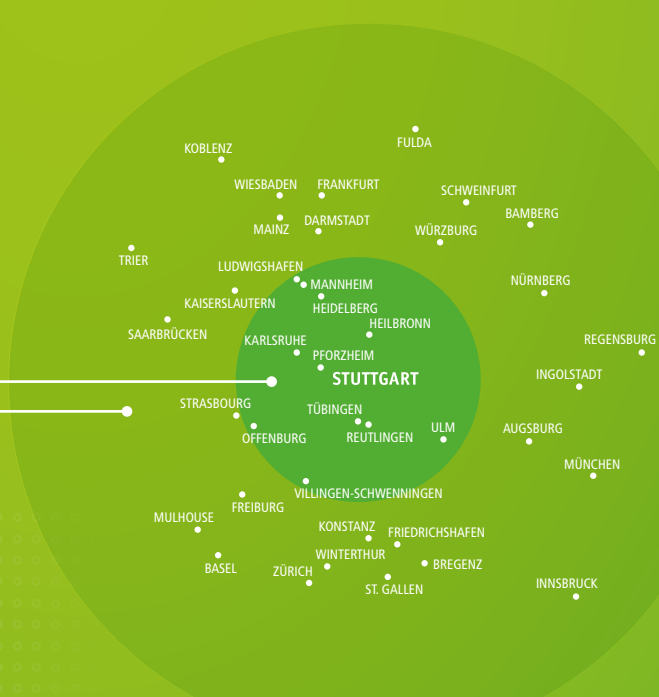


## Ihre Zielgruppe ist vor Ort

- 54% Einzelpraxis
- 15% Aus-/Fort-/Weiterbildung
- 13% Rehaeinrichtung
- 8% Krankenhaus/Klinik
- 5% Fitnessstudio
- 4% Gemeinschaftspraxis, Praxismgemeinschaft

## Kaufkräftiges Einzugsgebiet

- 52% bis 100 km
- 35% 100 bis 300 km
- 13% >300 km



# 75%

der Besucher sind an Beschaffungsentscheidungen beteiligt

Sämtliche Daten wurden der repräsentativen Aussteller- und Besucherbefragung der TheraPro 2018 entnommen. Die FKM-Zertifizierung bescheinigt, dass für die vorgelegten Messe- und Ausstellungszahlen die Maßgaben der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, FKM, eingehalten und angewendet worden sind.





## Ihre Ansprechpartner



**Manuel Koof**  
 Projektleiter  
 t. +49 711 18560-2456  
 e. manuel.kooss@messe-stuttgart.de



**Ulrike Hetzel**  
 Senior Projektreferentin  
 t. +49 711 18560-2312  
 e. ulrike.hetzel@messe-stuttgart.de



**Veranstalter:**  
 Landesmesse Stuttgart GmbH  
 Messeplazza 1 | 70629 Stuttgart  
 t. +49 711 18560-0  
 e. therapro@messe-stuttgart.de  
 www.therapro-messe.de

Stand: 04/2018. Änderungen vorbehalten, Angaben ohne Gewähr.