



Veranstaltungsanalyse 2023



Statistik

In diesem Jahr zeigten 164 AusstellerInnen ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 20.000 qm den 9.927 interessierten BesucherInnen.*

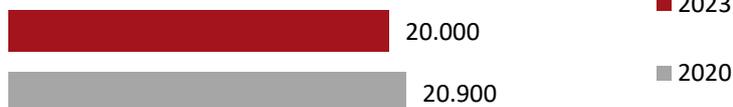
BesucherInnen



AusstellerInnen



Bruttofläche in qm



Netto-Ausstellungsfläche in qm



*Gesamtbesucherzahl EXPO 4.0: 11.795

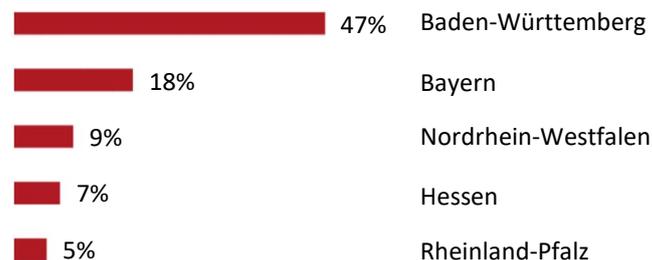
BesucherInnenbefragung – Einzugsgebiet

Die BesucherInnen der TecStyle Visions kommen hauptsächlich aus der DACH Region. Der Südwesten Deutschlands ist stark vertreten.

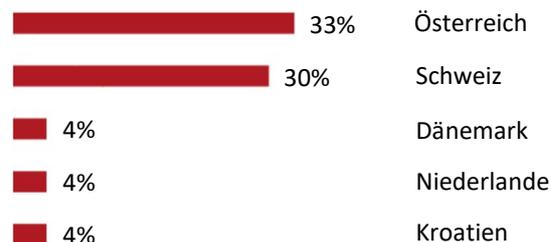
Deutschland / Ausland



Bundesländer – TOP 5



Herkunft aus dem Ausland – TOP 5



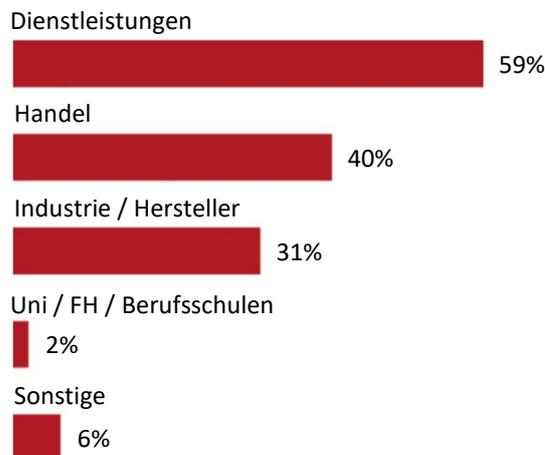
Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 504 BesucherInnen.



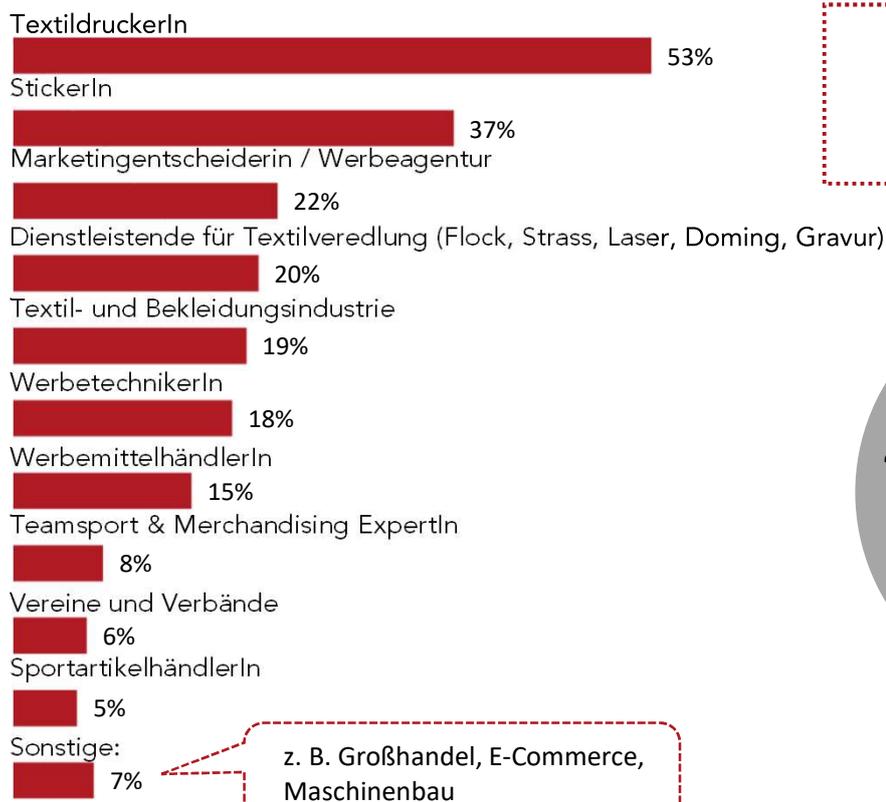
BesucherInnenbefragung – Wirtschaftszweige*

Der Bereich Dienstleistungen ist als Wirtschaftszeig am stärksten vertreten. Nahezu jeder Dritte kommt aus dem Industrie- und / oder Herstellungsbereich.

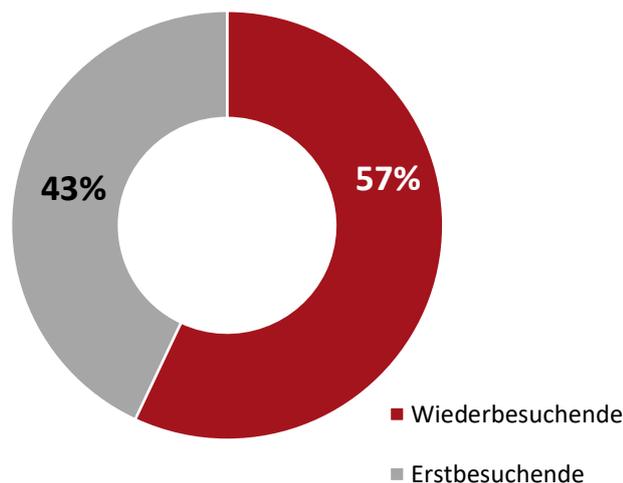
Mehrfachnennungen möglich



BesucherInnenbefragung – Gruppen* und Typ



43 % der FachbesucherInnen informierten sich zum ersten Mal auf der TecStyle Visions.



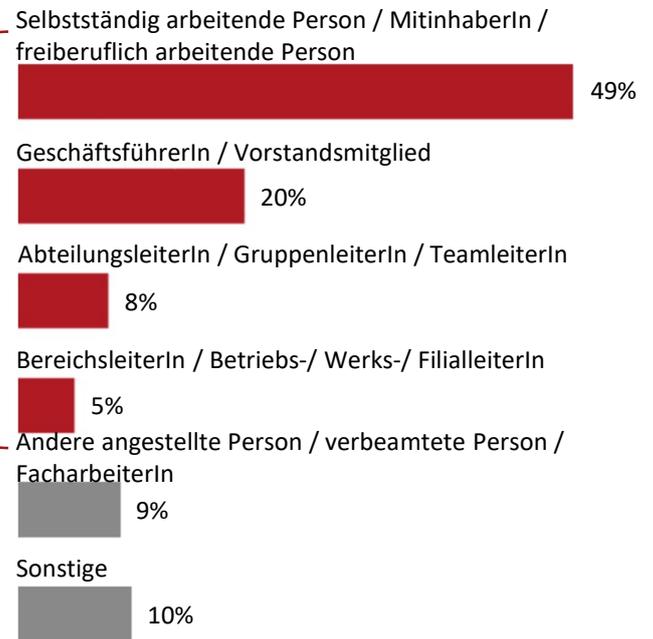
*Mehrfachnennungen möglich

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 504 BesucherInnen.



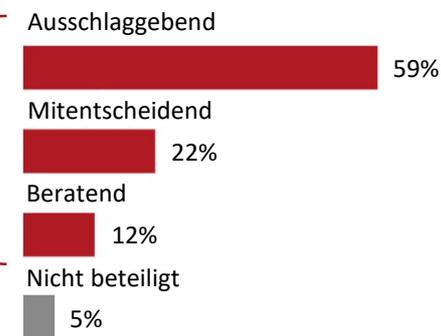
BesucherInnenbefragung – berufliche Stellung

82% der TecStyle Visions BesucherInnen haben eine leitende Position.



BesucherInnenbefragung – Entscheidungskompetenz*

93% der BesucherInnen sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt.



*Differenz zu 100% = SchülerInnen, Studenten / Studentinnen, andere nicht beruflich Tätige

BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse Top Antworten*

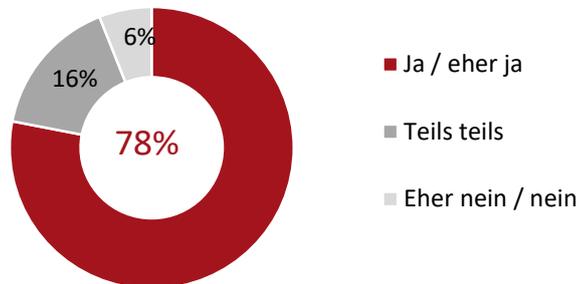


*Mehrfachnennung möglich



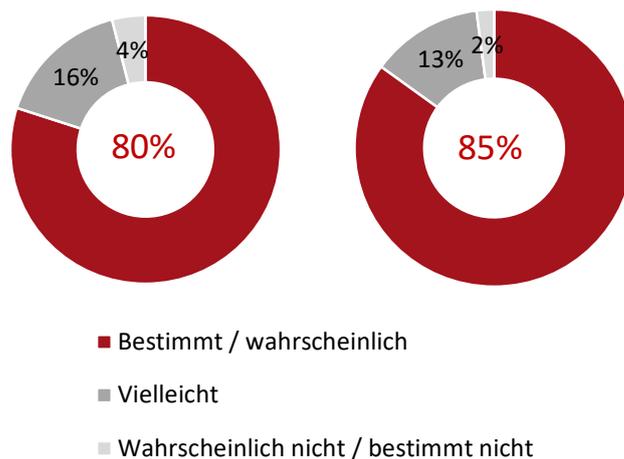
BesucherInnenbefragung – Vollständigkeit des Angebots

Das Angebot wird von 78% der BesucherInnen als vollständig oder nahezu vollständig empfunden.



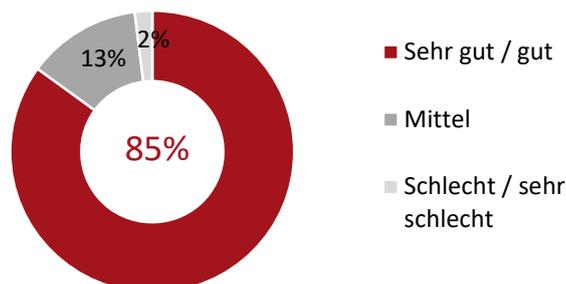
BesucherInnenbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

Vier von fünf Besuchenden wollen die TecStyle Visions 2025 wiederbesuchen.
85% würden die TecStyle Visions weiterempfehlen.



BesucherInnenbefragung – Gesamturteil

Die Besuchenden geben der TecStyle Visions eine durchschnittliche Gesamtnote von 1,9.





AusstellerInnenbefragung – Messeangebot*

Transferdruck (Maschinen & Zubehör)



Textilien



Stickerei (Maschinen & Zubehör)



Digitaler Textildruck (Maschinen & Zubehör)



Textil-Siebdruck (Maschinen & Zubehör)



Dienstleistungen



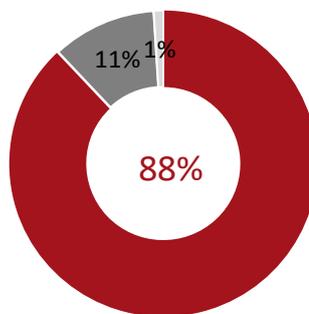
Flock, Strassapplikationen, Laser-Gravur (Maschinen & Zubehör)



* Mehrfachnennung möglich

AusstellerInnenbefragung – Gesamturteil

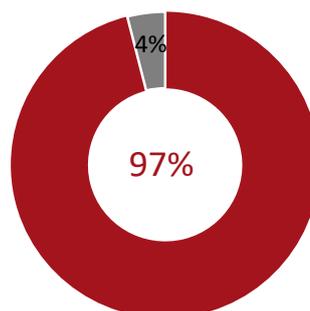
Die AusstellerInnen geben der TecStyle Visions eine Gesamtnote von 1,8.



- Sehr gut / gut
- Mittel
- Schlecht / sehr schlecht

AusstellerInnenbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

97% der AusstellerInnen wollen die TecStyle Visions weiterempfehlen.



- Bestimmt / wahrscheinlich
- Vielleicht

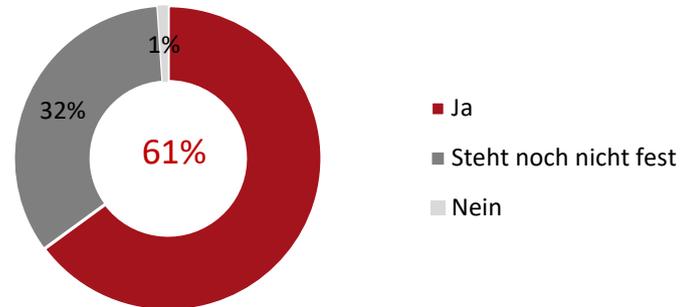
* Rundung der Einzelwerte, daher insgesamt 101%

Die Befragung erfolgte online und umfasst eine Stichprobe von 84 befragten AusstellerInnen.



AusstellerInnenbefragung – Wiederausstellungsabsicht

61% der Ausstellenden wollen auf der nächsten TecStyle Visions sicher wieder ausstellen.



*Differenz zu 100% = „entscheidet jmd. anderes im Unternehmen“

AusstellerInnenbefragung – Beurteilung Marktlage und Messeerfolg

Zahl ernsthafter Interessenten



Qualität der Fachbesuchenden



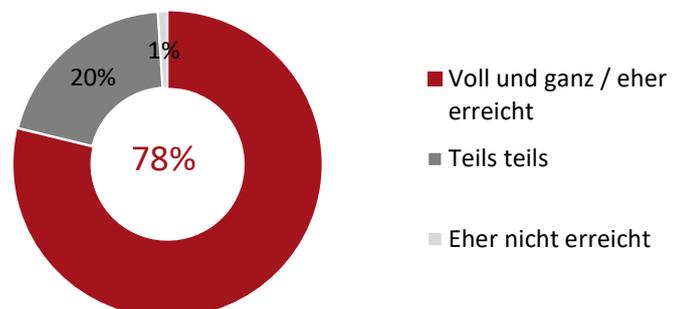
Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der TecStyle Visions



* Rundung der Einzelwerte, daher zum Teil in Summe 99%

AusstellerInnenbefragung – Erreichung Messeziele

Mehr als drei Viertel der AusstellerInnen haben ihre Messeziele auf der TecStyle Visions erreicht.



* Rundung der Einzelwerte, daher in Summe 99%

Die Befragung erfolgte online und umfasst eine Stichprobe von 84 befragten AusstellerInnen.