



Veranstaltungsanalyse 2020



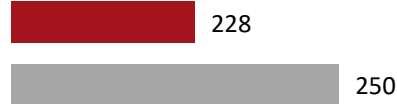
Statistik

In diesem Jahr zeigten 228 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 20.900 qm den 10.432 interessierten Besuchern.*

Besucher



Aussteller



Bruttofläche in qm



Netto-Ausstellungsfläche in qm



*Gesamtbesucherzahl EXPO 4.0: 12.480

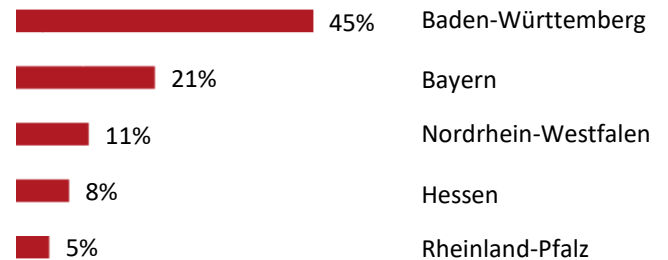
Besucherbefragung – Einzugsgebiet

Die Besucher der TV TecStyle Visions kommen hauptsächlich aus der DACH Region. Der Südwesten Deutschlands ist stark vertreten.

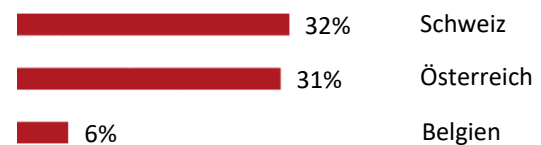
Deutschland / Ausland



Bundesländer – TOP 5



Herkunft der Besucher aus dem Ausland – TOP 3



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 501 Besuchern.

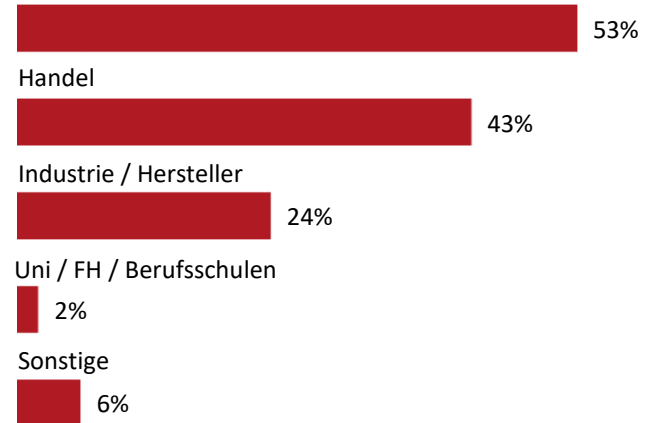


Besucherbefragung - Wirtschaftszweige

Dienstleistungen & Handel sind die am stärksten vertretenen Wirtschaftszweige auf der TV TecStyle Visions.

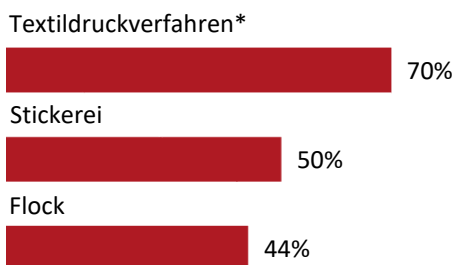
Mehrfachnennungen möglich

Dienstleistungen

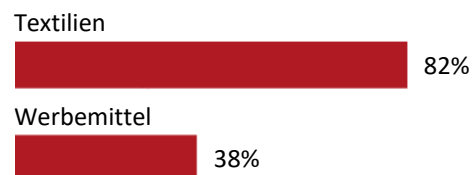


Besucherbefragung – Besuchergruppen Wirtschaftszweige Top Antworten

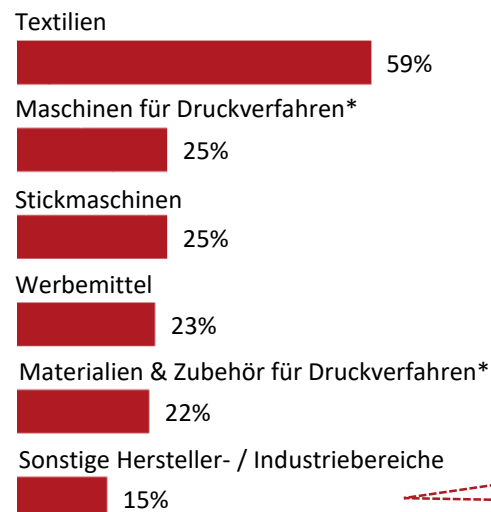
Dienstleistungen (53%), davon



Handel (43%), davon



Industrie / Hersteller (24%), davon



* Textildruckverfahren: Sieb-, Digital-, Transferdruck

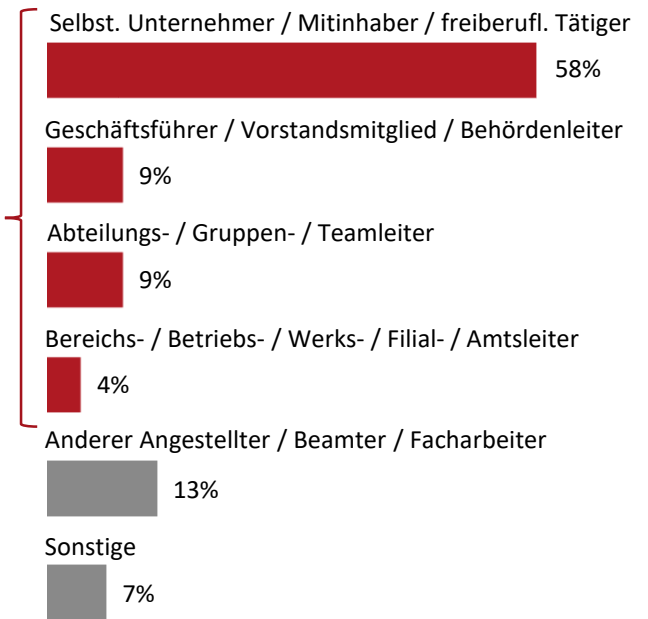
u.a. Lebensmittelindustrie, Maschinenbau, Metallbranche

Mehrfachnennungen möglich



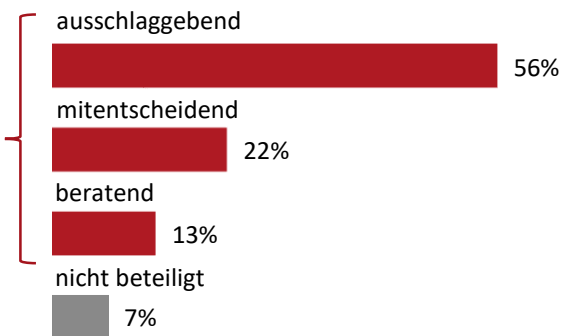
Besucherbefragung – berufliche Stellung

80% der TV TecStyle Visions Besucher haben eine leitende Position.



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

91% der Besucher sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt



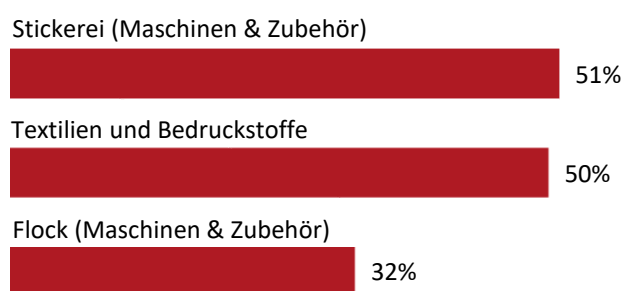
*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Angebotsinteresse Top Antworten*

Maschinen und Zubehör für Textildruckverfahren



Weitere Interessen

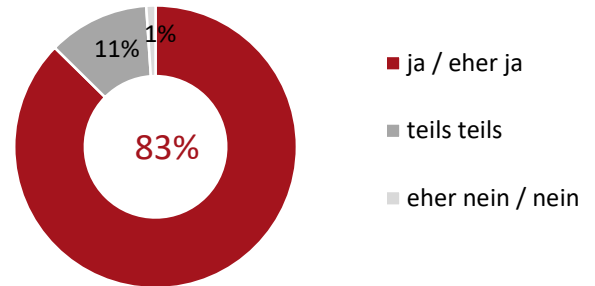


*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebots

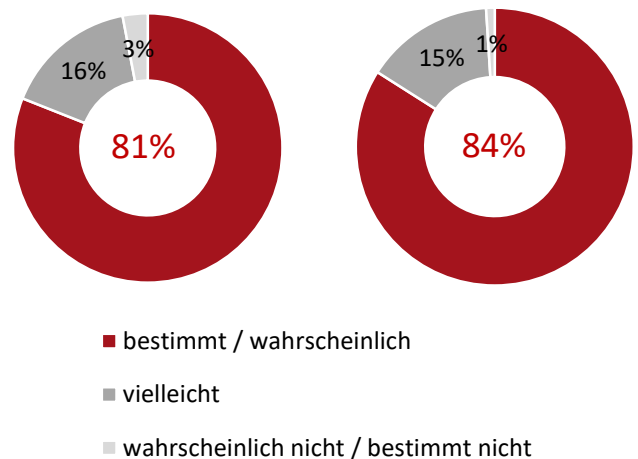
Das Angebot wird von **83%** der Besucher als vollständig oder nahezu **vollständig empfunden**.



* Rundung der Einzelwerte, daher insgesamt 99%

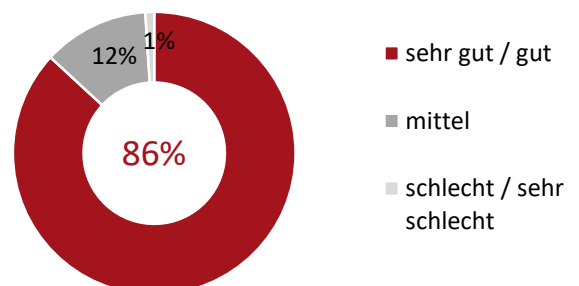
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

Mehr als drei Viertel der Besucher wollen die TV TecStyle Visions 2022 wiederbesuchen. 84% würden die TV TecStyle Visions weiterempfehlen.



Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucher geben der TV TecStyle Visions eine durchschnittliche Gesamtnote von 1,9.



* Rundung der Einzelwerte, daher insgesamt 99%

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 501 Besuchern.



Ausstellerbefragung – Messeangebot

Textilien/ Bedruckstoffe



Maschinen und Zubehör für Textildruckverfahren



Stickerei



Dienstleistungen



Flock



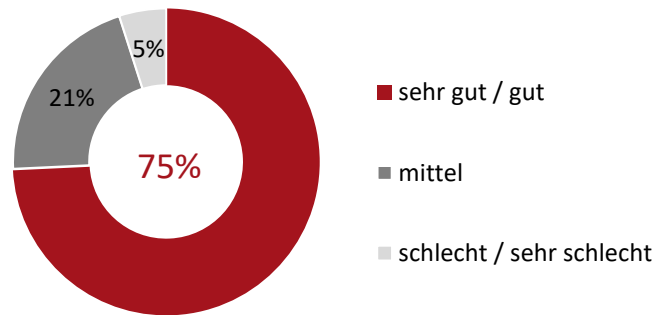
Aus- & Weiterbildungen/Schulungen



* Mehrfachnennung möglich

Ausstellerbefragung – Gesamturteil

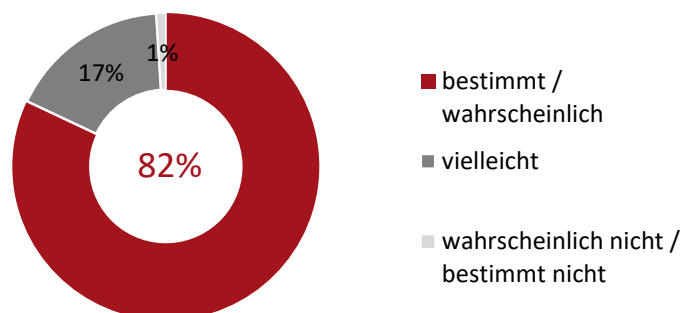
Die Aussteller geben der TV TecStyle Visions eine Gesamtnote von 2,1.



* Rundung der Einzelwerte, daher insgesamt 99%

Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

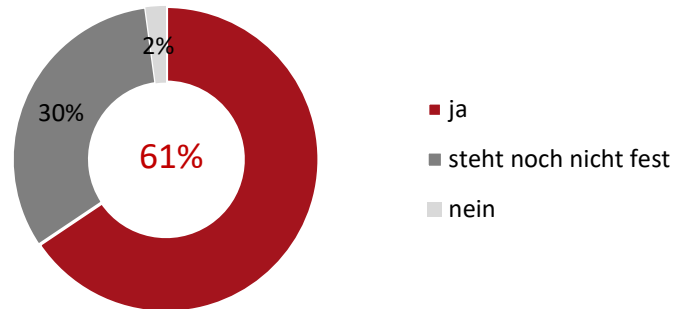
82% der Aussteller würden die TV TecStyle Visions weiterempfehlen.





Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht

61% der Aussteller wollen auch auf der nächsten TV TecStyle Visions sicher wieder ausstellen.



*Differenz zu 100% = „entscheidet jmd. anderes im Unternehmen“

Ausstellerbefragung – Beurteilung Marktlage und Messeerfolg

Qualität der Fachbesucher



Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der TV TecStyle Visions



Ausstellerbefragung – Erreichung Messeziele

Drei Viertel der Aussteller haben ihre Messeziele erreicht.

