Auf einen Blick – Ihre Ansprechpartner

Touristik & Caravaning Leipzig 2025
Die Urlaubsmesse

Leipziger Messe, 19. – 23. Nov. 2025

Caravaning	Caravaning
Andreas Ott T +49 711 18560-2752 a.ott@messe-stuttgart.de	Christopher Stroye T +49 711 18560-2976 christopher.stroye@messe-stuttgart.de
Touristik	**Touristik**
Katja Huber T +49 711 18560-2690 katja.huber@messe-stuttgart.de	Kerstin Heim T +49 711 18560-2543 kerstin.heim@messe-stuttgart.de
Touristik	**Fahrrad & Outdoor**
Franziska Maier T +49 711 18560-2666 franziska.maier@messe-stuttgart.de	Sarah Oertle T +49 711 18560-2262 sarah.oertle@messe-stuttgart.de
Genussreise	**Campingplätze / Rahmenprogramm**
Laura Hobsch T +49 711 18560-2365 laura.hobsch@messe-stuttgart.de	Angelika Synek T +49 711 18560-2686 angelika.synek@messe-stuttgart.de
Kreuzfahrt / Golf	
Adrian Gscheidle T +49 711 18560-2855 adrian.gscheidle@messe-stuttgart.de	

Auf einen Blick – Ihre Ansprechpartner

Touristik & Caravaning Leipzig 2025
Die Urlaubsmesse

Leipziger Messe, 19. – 23. Nov. 2025

Standbaupakete der Messe Stuttgart

Natali Brinker
T +49 711 18560-2751
natali.brinker@messe-stuttgart.de

Weitere Serviceleistungen

Serviceline Stuttgart Messe Services (SMS)
T +49 711 18560-2444
sms@messe-stuttgart.de

Messemedien

Serviceteam Messemedien
T +49 711 18560-2077
serviceteam@messe-stuttgart.de

Marketing

Franziska Ullrich
+49 711 18560-2379
franziska.ullrich@messe-stuttgart.de

Presse

Isabel Diez
T +49 711 18560-2271
isabel.diez@messe-stuttgart.de

Adressmanagement

kas@messe-stuttgart.de
T +49 711 18560-2888 F +49 711 18560-1888

Rechnungsstellung

zre@messe-stuttgart.de
T +49 711 18560-2887

Auf einen Blick – Termine und Preise

Touristik & Caravaning Leipzig 2025
Die Urlaubsmesse

Leipziger Messe, 19. – 23. Nov. 2025

Ausstellungsdauer

Mittwoch, 19.11.2025 bis Sonntag, 23.11.2025

Öffnungszeiten für Aussteller

Täglich von 08.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher

Täglich von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr,
Glashalle ab 09.30 Uhr

Ausweise und Tickets

Ausstellerausweise A *	kostenlos
Ausstellerausweise B *	€ 25,00

* Eine Grundausstattung an kostenlosen Ausstellerausweisen erhalten Sie gemäß § 5 der Besonderen Teilnahmebedingungen (BTB).

Die Registrierungscodes für Ihre Ausweise können Sie nach Begleichung der Standmietrechnung über das Stuttgart Messe Service-Portal bestellen (www.stuttgartmesseserviceportal.de)

Messe-Ticket-Codes (Eintrittscodes) für Ihre Kunden	€ 6.50

Für Hauptaussteller gilt (als Bestandteil des Medienpaketes):
Die ersten 50 Tickets, die vor Ort eingelöst werden, bleiben kostenlos, ab dem 51. Ticket werden im Nachgang zur Messe € 6,50 pro eingelöstem Ticket berechnet. Die Messe-Ticket-Codes (Eintrittscodes) erhalten Sie ebenfalls unter www.stuttgartmesseserviceportal.de

Dauerparkausweise

Dauerparkausweise im Freigelände**

Pkw / Kleintransporter (bis 5,00 m Länge)
und Anhänger (bis 3,5 t bzw. bis 5,00 m Länge)

innerhalb des Messegeländes	€ 96,65
außerhalb des Messegeländes	€ 42,00

LKW, Bus, Transporter, (LKW-) Anhänger,
Sattelzug ohne Auflieger
(bis 7,5 t bzw. bis 8,00 m Länge)

außerhalb des Messegeländes	€ 75,65

LKW, Bus (LKW-) Anhänger, Auflieger, Wechselbrücke
(ab 7,5 t bzw. ab 8,00 m Länge)

außerhalb des Messegeländes	€ 105,05

Für eine Bestellung nutzen Sie bitte das Stuttgart Messe Service-Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de)

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils neuesten Fassung).

Auf einen Blick – Auf- und Abbau

Touristik & Caravaning Leipzig 2025
Die Urlaubsmesse

Leipziger Messe, 19. – 23. Nov. 2025

Aufbaubeginn	Abbaubeginn
Samstag, 15.11.2025, 07.00 Uhr (Halle 3 und Halle 5) Sonntag, 16.11.2025, 07.00 Uhr (Halle 4) Montag, 17.11.2025, 07.00 Uhr (Glashalle)	Sonntag, 23.11.2025, ab ca. 19.00 Uhr
Aufbauzeitraum	**Abbauzeitraum**
Täglich jeweils von 07.00 bis 22.00 Uhr	Sonntag, 23.11.2025, ab ca. 19.00 bis 23.45 Uhr (Abbauende der einzelnen Hallen beachten!) Montag, 24.11.2025, 07.00 bis 20.00 Uhr Dienstag, 25.11.2025, 07.00 bis 15.00 Uhr
Aufbauende	**Abbauende**
Dienstag, 18.11.2025, 15.00 Uhr (anschließend technische Abnahme und Dekoration bis 22.00 Uhr)	Montag, 24.11.2025, 18.00 Uhr (Fixtermin für Glashalle) Dienstag, 25.11.2025, 15.00 Uhr (Fixtermin für Hallen 3, 4 und 5)

Das Arbeiten außerhalb dieser Zeitfenster ist **kostenpflichtig** und nur nach vorheriger Prüfung, Anmeldung und Genehmigung im Ausnahmefall möglich. Bitte wenden Sie sich bei Bedarf an Herrn Andreas Ott unter a.ott@messe-stuttgart.de.

Aus Sicherheitsgründen ist während der Auf- und Abbauzeit in den Hallen sowie im Ausstellungsbereich im Freigelände der Aufenthalt von Personen, die keiner versicherungspflichtigen Beschäftigung nachgehen – insbesondere von Minderjährigen – verboten!
Innerhalb der Messehallen ist das Rauchen jederzeit verboten!

Die Einfahrt ins Messegelände ist täglich analog den definierten Auf- und Abbauzeiten möglich.
Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte der Seite „Einfahrtregelung".

Parkmöglichkeiten (kostenlos)	
während der Auf- und Abbauzeiten: kostenlos	Pkw: an den Messehallen Lkw: auf Ausstellungsfreigelände 2

Bitte leiten Sie diese Informationen auch an Ihre Messebaufirma weiter!

Auf einen Blick – Einfahrtregelung

Touristik & Caravaning Leipzig 2025
Die Urlaubsmesse

Leipziger Messe, 19. – 23. Nov. 2025

Für die Einfahrt auf das Messegelände folgen Sie bitte dem Wegeleitsystem am Messegelände zum Tor Süd 1.

Bitte beachten Sie, dass, abhängig von der zum Zeitpunkt des Auf- und Abbaus gültigen Verordnung, eventuell im Auf- und Abbau alle Personen registriert werden müssen. Über Details zum Registrierungsprozess informieren wir Sie falls notwendig separat.

Die Verweildauer für Fahrzeuge auf dem Messegelände ist zeitlich begrenzt:

	Messelaufzeit *
Pkw:	**1 Stunde**
Pkw mit Anhänger / (Klein)transporter:	**1 Stunde**
Lkw:	**1 Stunde**

* Am letzten Messetag ist die Einfahrt nur von 08.00 Uhr bis 12.00 Uhr möglich.

Während des Auf- und Abbaus gilt keine Kautionsregelung - bitte zeigen Sie jedoch bei Einfahrt Ihre Standbestätigung vor. Während der Messelaufzeit gilt an allen Tagen eine Einfahrkaution in Höhe von **€ 100,00**.

Die Kaution ist in **bar** vor der Einfahrt ins Messegelände am Check-In zu hinterlegen
und wird bei zeitgerechter Ausfahrt aus dem Messegelände wieder zurückerstattet.

Bei Zeitüberschreitung verfällt der Kautionsbetrag.

Am letzten Messetag ist ab 12.00 Uhr bis zur Hallenfreigabe nach Messeende keine Einfahrt auf das Messegelände möglich!

Einfahrt am Sonntag, 23.11.2025:	Pkw & Lkw:	ab 19.00 Uhr – **ohne Kaution**

Bitte leiten Sie diese Informationen auch an Ihre Messebaufirma weiter!

Auf einen Blick – Messemedien / Ausstellerverzeichnis

Touristik & Caravaning Leipzig 2025
Die Urlaubsmesse

Leipziger Messe, 19. – 23. Nov. 2025

Die Messemedien, inkl. der zubuchbaren Inhalte, werden von der Messe Stuttgart vertrieben und publiziert.

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG
Serviceteam Messemedien
Messepiazza 1
70629 Stuttgart

T +49 711 18560-2077
serviceteam@messe-stuttgart.de

Wenn Sie Angebote von Katalogherstellern oder Internetverzeichnisdiensten erhalten, bedenken Sie, dass diese nicht von der Messe Stuttgart autorisiert sind. Von der Vollständigkeit oder Richtigkeit dieser Produkte ist nicht auszugehen.

Das Medienpaket enthält (bei Anmeldung vor dem von der Messe rechtzeitig bekanntzugebenden Redaktionsschluss) die Übernahme folgender Daten in das Ausstellerverzeichnis:

- Basiseintrag (Firmenname; Straße mit Hausnummer, PLZ, Ort, Land; Telefon, E-Mail; Link zur Website; Standnummer)
- Logo (Darstellung Firmenlogo) – ONLINE
- Logo in den XXL-Hallenplänen am Eingang zu den Messehallen
- Keyvisual (seitenbreites Bild oder verlinktes YouTube-Video) – ONLINE
- Social Media Kanäle (Twitter, Instagram, XING, LinkedIn, YouTube, facebook) – ONLINE
- Kategorien Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis (Angabe der auf Ihr Unternehmen zutreffenden Kategorien) – ONLINE, unbegrenzt
- Waren- und Länderverzeichnis (Angabe aller, der für Ihr Unternehmen relevanten Länder) – ONLINE, unbegrenzt
- Firmenprofil (Vorstellungstext mit bis zu 2.500 Zeichen und einem Bild) – ONLINE
- 6 Ansprechpartner (Name, E-Mail, Telefonnummer von Kontaktperson) – ONLINE
- Pressemitteilungen – ONLINE
- Produktvorstellung (Titel, Link, Text mit bis 3.000 Zeichen, ein Bild) – ONLINE
- 30 Informationsmedien (PDF-Download oder Video-Verlinkung) – ONLINE
- 50 Messe-Ticket-Codes (Eintrittscodes) für Ihre Kunden
- Ausstellerausweise – Anzahl nach Flächenbuchung

Die Übernahme der Daten erfolgt nach Entscheidung der Messe Stuttgart in mindestens einer der folgenden offiziellen Messemedien:

- Online-Aussteller-Verzeichnis
- Print-Messepublikation (z.B. Visitor Guide, Katalog, Magazin, etc.)

Die Messe Stuttgart weist ausdrücklich darauf hin, dass keinerlei Dritte, auch keine Verlage mit der Erstellung von Ausstellerverzeichnissen – insbesondere von solchen nach der Durchführung der Ausstellung – beauftragt sind bzw. beauftragt werden. Soweit Aussteller diesbezügliche Angebote erhalten, handelt es sich um Eigeninitiativen Dritter, die in keiner Beziehung zur Messe Stuttgart stehen.

Die Messe Stuttgart selbst wird Ihnen im Zuge Ihrer Messevorbereitungen Medienpakete zur erweiterten/vollständigen Nutzung des Online-Ausstellerverzeichnisses anbieten.