

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



WERDE PARTNERLAND DER GRÖSSTEN URLAUBSMESSEN



MIT 3 URLAUBSMESSEN IN GANZ DEUTSCHLAND PRÄSENT

DEUTSCHLANDS URLAUBER FREUEN SICH AUF IHR LAND
Als Partnerland der CMT, oohh! und der TC erreichen Sie das reisefreudige Publikum in Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Begeistern Sie die Urlaubsfans mit den Besonderheiten und Attraktionen Ihres Landes und machen Sie das Publikum zu Ihren neuen Gästen. Dazu ernten Sie weltweite Aufmerksamkeit über die internationale Medienwelt, die umfangreich über alle Kanäle berichtet.



Messe	Wo	Messtage	Besucher	Aussteller	Fläche in m²	Akkreditierte Journalisten
	Stuttgart Süddeutschland	Januar Laufzeit 9 Tage	300.000	2.100 aus rund 100 Nationen	120.000	über 1.700
	Hamburg Norddeutschland	Februar Laufzeit 5 Tage	77.000	784 aus 37 Nationen	77.000	169 vor Ort 191 online
	Leipzig Mitteldeutschland	November Laufzeit 5 Tage	70.000	500 aus 80 Nationen	60.000	150
Mit einer Partnerschaft alle erreichen	Besucher aus ganz Deutschland	19 Messtage	447.000	3.384 aus bis zu 100 Nationen	257.000	über 2.000

DIE PARTNERLÄNDER DER VERGANGENEN JAHRE

CMT PARTNERLÄNDER

2020 Montenegro
2019 Kärnten/Österreich
2018 Panama & Ungarn
2017 Albanien
2016 Indien & Schweiz
2015 Seychellen & Rumänien
2014 Dominikanische Republik
& Serbien
2013 Santa Catarina/Brasilien
& Slowakei
2012 Malaysia & Kroatien
2011 Kenia & Island



OOHH! PARTNERLÄNDER

2020 USA
2019 Mittelmeer-Spezial
2018 Dänemark
2017 Spanien
2016 Schwerpunkt AlpenTräume
2015 Schwerpunkt KreuzfahrtTräume
2014 Seychellen
2013 Island
2012 Malta



TC PARTNERLÄNDER

2021 Trentino
2019 UNESCO Welterberegion
Erzgebirge
2018 Freudenstadt im Schwarzwald
2017 Seychellen | Ferienregion Hohe
Tauern / Wildkogel Arena



ALS PARTNERLAND EIN STAR

Als Partnerland sind Sie Hauptakteur bei den drei wichtigsten Urlaubsmessen für Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Journalisten aus der ganzen Welt, Influencer, Fachpublikum und Besucher widmen ihre ganze Aufmerksamkeit dem Partnerland.

Das heißt: neue, potenzielle Gäste an Ihrem Partnerlandsstand und internationale PR-Effekte.



Duška Pavićević
stellvertretende Direktorin, Nationale Tourismus-
Organisation Montenegro

„Es war eine gute Entscheidung, im Januar 2020 als Partner-
land hierher zu kommen! Der CMT-Auftritt bot uns vielerlei
Möglichkeiten, mit unserer Zielgruppe und dem gesamten
Markt in Kontakt zu treten. Obwohl wir wussten, dass die CMT
die größte Urlaubsmesse für Endverbraucher ist, hatten wir
nicht mit derart vielen Besuchern gerechnet. Unser Stand war
stark frequentiert, die Vorführungen immer voll, und wir sind
sehr zufrieden!“



Tilo Krause-Dünöw
Vize-Präsident Visit USA und Geschäftsführer
CANUSA Touristik GmbH

„Die USA erleben auf der Reisemesse 2020 eine großartige
Resonanz. Alle Aussteller verzeichnen einen sprunghaften An-
stieg an Nachfragen im Vergleich zu den Vorjahren. Die Qualität
der Gespräche ist beeindruckend. Das gewählte Format macht
Mut für die Zukunft. Es ist der Eindruck entstanden, dass
Interessenten aus allen umliegenden Bundesländern extra
gekommen sind, um sich über die USA zu informieren und
inspirieren zu lassen.“



Karsten Gräning
Stellvertretender Geschäftsführer des
Tourismusverbands Erzgebirge

„Die TC 2019 war eine tolle Messe. Wir und unsere 17 Mitaus-
steller am Erzgebirge-Stand sind glücklich über starke Be-
sucherzahlen und die gute Organisation durch die Messe
Stuttgart. Wir konnten die Erzgebirgsregion sehr gut reprä-
sentieren und am Freitag beim Tag des Erzgebirges mit vielen
Besuchern den Titel des UNESCO-Welterbes feiern.“



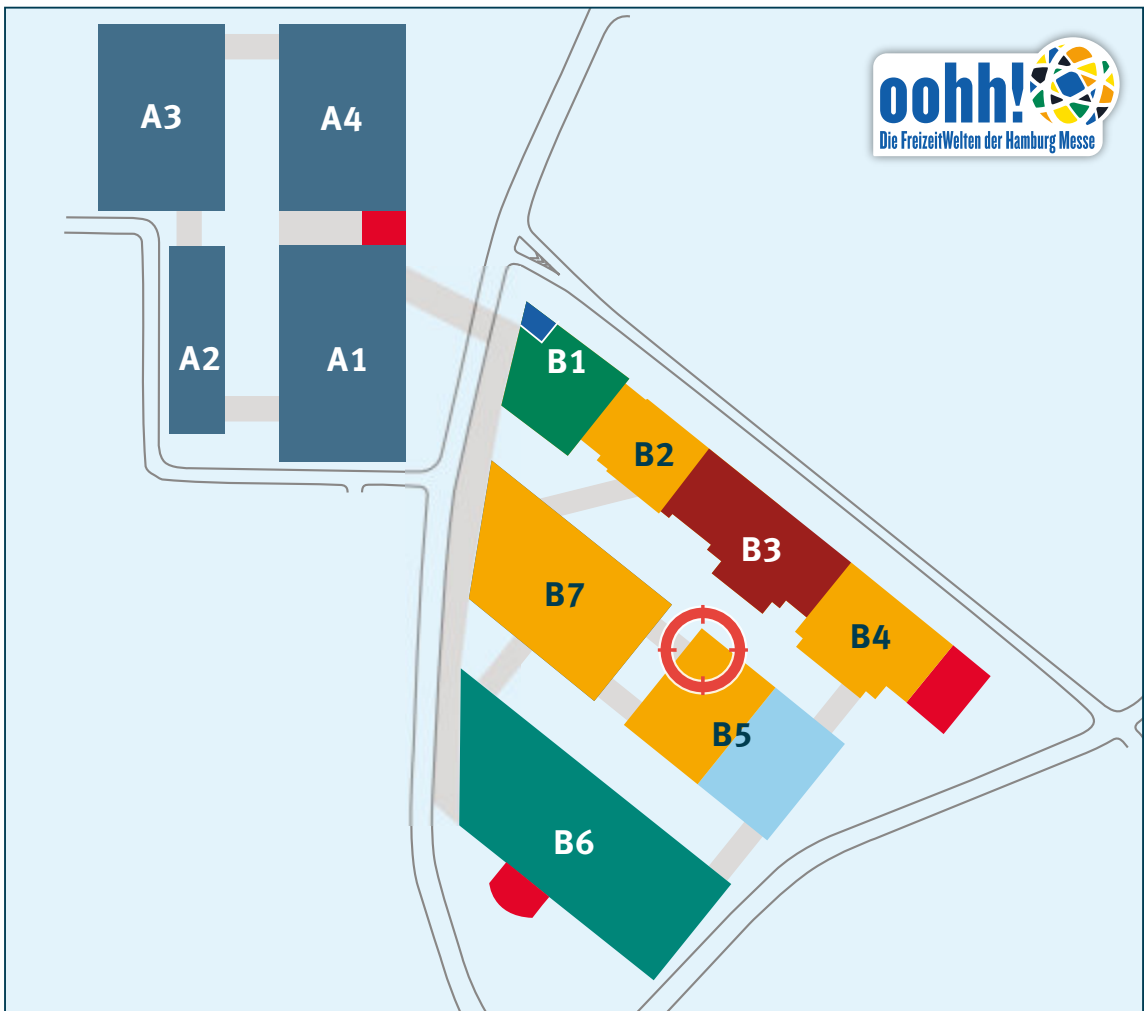
DIE URLAUBSMESSEN ÜBERZEUGEN

**VOR & WÄHREND
DER MESSE** » Exklusives Besuchermagnet
» Maximales Medieninteresse

**NACH
DER MESSE** » Mehr Traffic auf der Homepage
» Höheres Reiseaufkommen
» Gestiegene Hotelbuchungen

EXKLUSIVE STANDORTE FÜR IHRE DESTINATION

Ob Stuttgart, Hamburg oder Leipzig – auf allen drei Urlaubsmessen steht Ihr Land im Mittelpunkt des Messegesehens. Ihre Premium-Platzierungen direkt an den Halleneingängen weckt die Aufmerksamkeit aller Besucher.
Moderne Infrastrukturen erleichtern Ihrem Team den gesamten Messeaufenthalt.



 **Vorraussichtliche Platzierung der Partnerländer**

-  Touristik, Campingplätze
-  Caravaning, Reisemobile, Wohnwagen
-  Caravaning- & Campingzubehör
-  Caravaning, Offroadmobile

MACHEN SIE IHR LAND ZUM TOP-THEMA

Partnerländer sind für das reisefreudige Publikum Messeziel Nummer 1. Mit großer Neugier und Begeisterung lassen sich Besucher, Journalisten und Tourismusexperten von den touristischen Besonderheiten überraschen und überzeugen. Viele Besucher wählen das Partnerland zu ihrem nächsten Reiseziel und generieren damit die ersten Buchungen des Jahres. Nutzen Sie die Urlaubsmessen darüber hinaus als Plattform für mediales und politisches Networking.

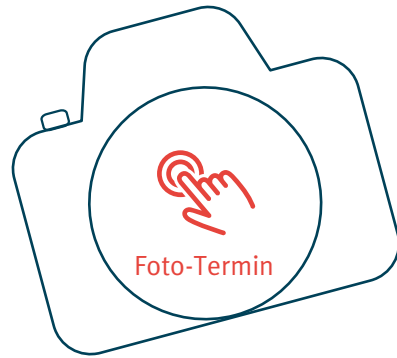
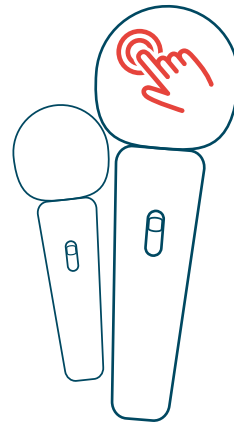


Foto-Termin



Eröffnungs-
Pressekonferenz



Eröffnungsfeier mit Rede
eines hochrangigen
Länderrepräsentanten
(z. B. Tourismusminister)

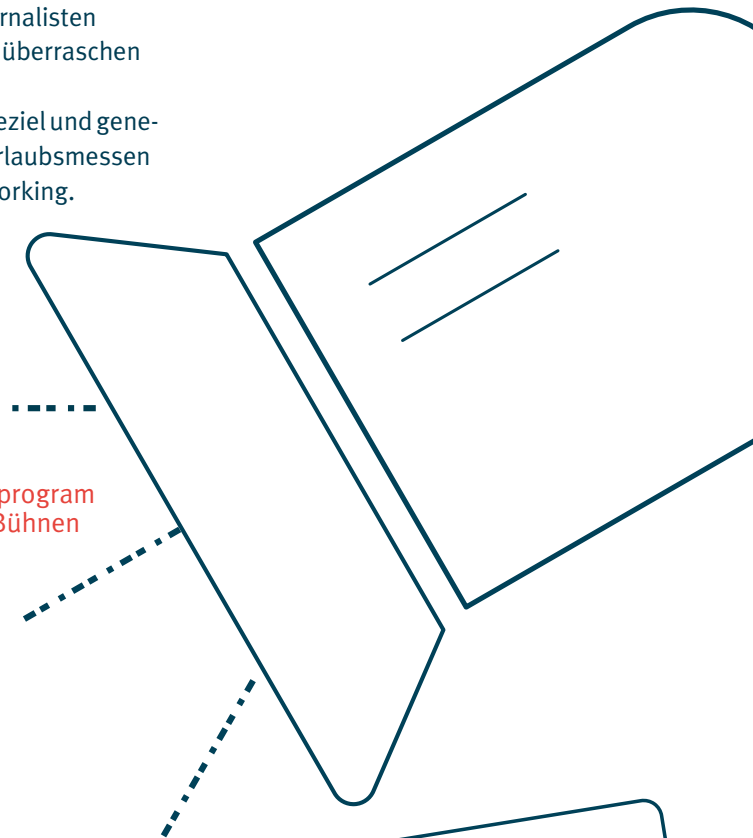


xposphere – die Online- Messeverlängerung

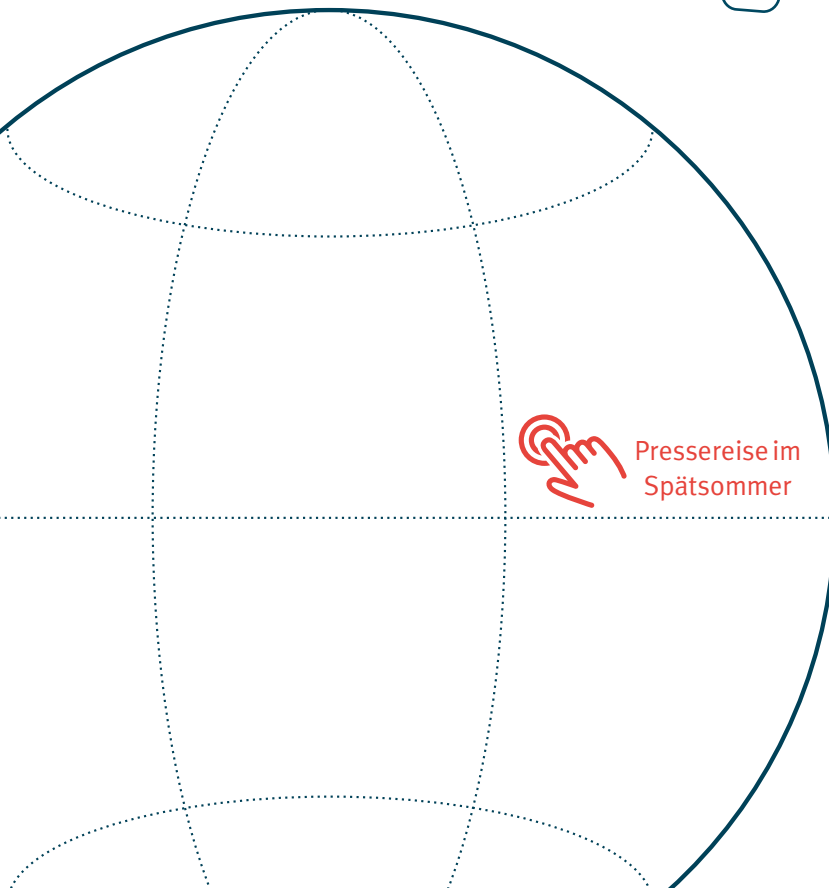
Auf der Online-Plattform xposphere sind alle Aussteller und Partnerländer der drei Messen mit ihrem Angebot vertreten. 365 Tage, rund um die Uhr. Damit steht das komplette Ausstellungsangebot ein ganzes Jahr lang geschätzten 1,2 Mio. Usern zur Verfügung und kann durch die Aussteller bei Bedarf aktualisiert werden.



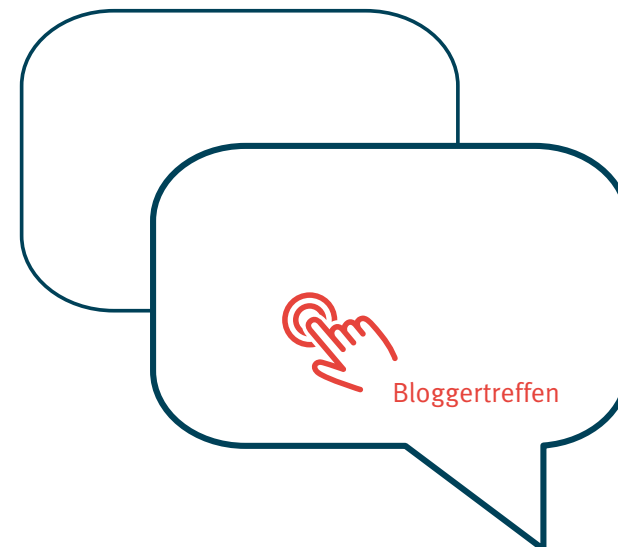
Rahmenprogram-
m und Bühnen



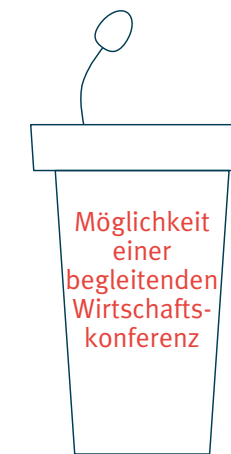
Pressefach und
Pressezentrum



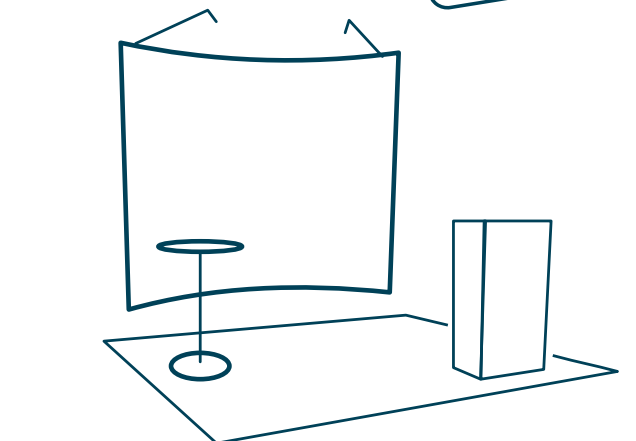
Pressereise im
Spätsommer



Bloggertreffen



Möglichkeit
einer
begleitenden
Wirtschafts-
konferenz



Standpräsentation mit allen Sinnen
(z. B. Gastronomie, Musik, Handwerk)
inkl. Mitausstellerleistungen

PR & WERBUNG MIT SPITZENREICHWEITE

Mit umfassender Presse-Arbeit wecken wir das Interesse der internationalen Medienszene. Über 2.000 akkreditierte Journalisten aus der ganzen Welt berichten über die CMT, oohh! und TC.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung über klassische Medien und Social-Media-Kanäle erzielt eine enorm hohe Reichweite und stellt das Partnerland in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit.





ATTRAKTIVER PAKETPREIS FÜR ALLE 3 STANDORTE

1. *Kooperationsbeitrag* für CMT, oohh!, TC Leipzig
2. *Standgebühren*
CMT Standfläche mind. 100 m²
oohh! Standfläche mind. 75 m²
TC Standfläche mind. 75 m²
3. *Individuelle Kosten*
Standbau | Zusätzliche Werbung, Prospektmaterial,
Give aways etc. | Pressereise | Folklore/Musikgruppe |
Delegation | Anreise | Übernachtung | Referenten |
Catering Standparty (Bewachung: inkl.)

Eine Investition, die sich lohnt



CMT TERMINE:
15. - 23. JANUAR 2022
21. - 29. JANUAR 2023
13. - 21. JANUAR 2024



OHHH! TERMINE:
9. - 13. FEBRUAR 2022
8. - 12. FEBRUAR 2023
7. - 11. FEBRUAR 2024



TC TERMINE:
17. - 21. NOVEMBER 2021
16. - 20. NOVEMBER 2022
22. - 26. NOVEMBER 2023
20. - 24. NOVEMBER 2024

CMT
Die Urlaubs-Messe.

oohh!
Die FreizeitWelten der Hamburg Messe



**WILLKOMMEN
ALS PARTNER DER
URLAUBSMESSEN**

Veranstalter:

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplatz 1
D-70629 Stuttgart

Ansprechpartner:

Kerstin Heim: +49 711 - 18560-2543
kerstin.heim@messe-stuttgart.de
Andres Gicic: +49 711 - 18560-2686
andres.gicic@messe-stuttgart.de

 [MESSE-STUTT GART.DE/URLAUBSMESSEN/](https://messe-stuttgart.de/urlaubsmessen/)

