

# Wir machen Sie zum Fahrradstar in Sachsen!

Mit Ihrem **Messestand** und unseren **Kommunikationspaketen** in Gold, Silber und Bronze hängen Sie Ihre Wettbewerber ab

und sichern sich wertvolle Vorteile:

- Sie profitieren von 60.000 potenziellen Kunden auf der Messe
- Sie gewinnen maximale Aufmerksamkeit
- Sie steigern Ihren Bekanntheitsgrad in ganz Sachsen
- Sie ernten mehr Marktanteile und Sympathie



Wählen Sie jetzt Ihr **Kommunikationspaket** passend zu Ihrem Budget und Umsatzziel und werden Sie eine der ersten Fahrrad-Adressen in ganz Sachsen.

## Kommunikationspaket Bronze

Voraussetzung: Messebeteiligung/Standfläche

### Enthaltene Leistungen

**Basiseintrag** mit Firmenvorstellung im Online-Ausstellerverzeichnis auf der Website (Firmenname; Straße mit Hausnummer, PLZ, Ort, Land; Telefon, E-Mail; Link zur Website; Standnummer) + Möglichkeiten Inhalte auf Firmenprofil hochladen

**Ausstellerausweise**

**Logopakete im Wert von 3.000 Euro** (Veröffentlichung im Visitor-Guide/Hallenplan sowie auf der Website (60.000 Zugriffe) sowie Nennung als offizieller Werbepartner)

**60 Eintrittscodes** für Ihre Kunden

**Logo** abgebildet in Sonderbeilage Leipzig (30.000 Auflage)

## Kommunikationspaket Silber

Voraussetzung: Standfläche ab 40 Quadratmetern

### Enthaltene Leistungen

**Basiseintrag** mit Firmenvorstellung im Online-Ausstellerverzeichnis auf der Website (Firmenname; Straße mit Hausnummer, PLZ, Ort, Land; Telefon, E-Mail; Link zur Website; Standnummer) + Möglichkeiten Inhalte auf Firmenprofil hochladen

**Ausstellerausweise**

**Logopakete im Wert von 3.000 Euro** (Veröffentlichung im Visitor-Guide/Hallenplan sowie auf der Website (60.000 Zugriffe) sowie Nennung als offizieller Werbepartner)

**70 Eintrittscodes** für Ihre Kunden

**Social-Media-Auftritt** in Form von ein bis zwei Posts auf unserem Touristik & Caravanning Instagram-Kanal (1.500 FollowerInnen)

**Pre-Präsentation** mit Logo auf Website (60.000 Zugriffe) im Wert von 1.000 Euro

**Anzeigenfläche** in Leipzig (30.000 Auflage) im Wert von 2.000 Euro

## Kommunikationspaket Gold

Voraussetzung: Standfläche ab 100 Quadratmeter

### Enthaltene Leistungen

**Basiseintrag** mit Firmenvorstellung im Online-Ausstellerverzeichnis auf der Website (Firmenname; Straße mit Hausnummer, PLZ, Ort, Land; Telefon, E-Mail; Link zur Website; Standnummer) + Möglichkeiten Inhalte auf Firmenprofil hochladen

**Ausstellerausweise**

**Logopakete im Wert von 3.000 Euro** (Veröffentlichung im Visitor-Guide/Hallenplan sowie auf der Website (60.000 Zugriffe) sowie Nennung als offizieller Werbepartner)

**80 Eintrittscodes** für Ihre Kunden

**Social-Media-Auftritt** in Form von ein bis zwei Posts auf unserem Touristik & Caravanning Instagram-Kanal (1.500 FollowerInnen)

**Pre-Präsentation** mit Logo auf Website (60.000 Zugriffe) im Wert von 1.000 Euro

**Anzeigenfläche** in Leipzig (30.000 Auflage) im Wert von 4.000 Euro

**Ausstellerstimme** im Messeschlussbericht + Aufnahme der Stimme im Video und nachträgliche Veröffentlichung auf den Messekanälen (289 Kontakte im Verteiler)