



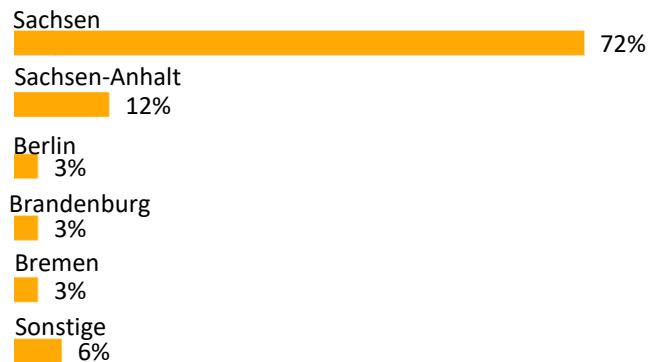
Veranstaltungsanalyse 2025



60.000 Besucher und Besucherinnen auf der TC Leipzig 2025

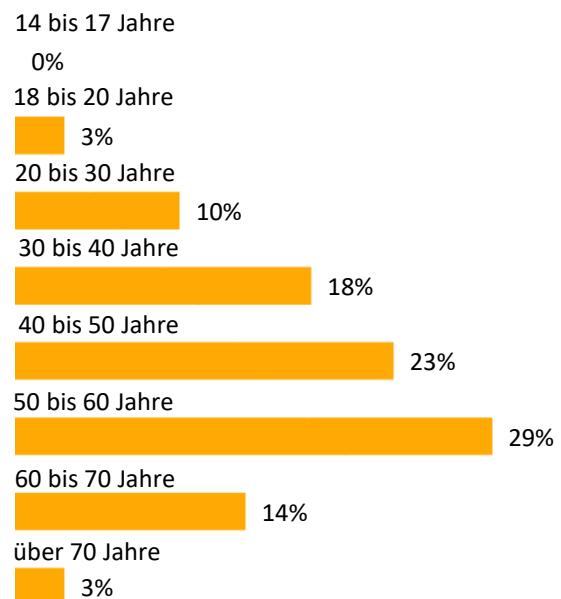
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Herkunft

Nicht nur in Sachsen beliebt – auch aus Sachsen-Anhalt und den weiteren angrenzenden Bundesländern kommen die Besucher auf die TC Leipzig.



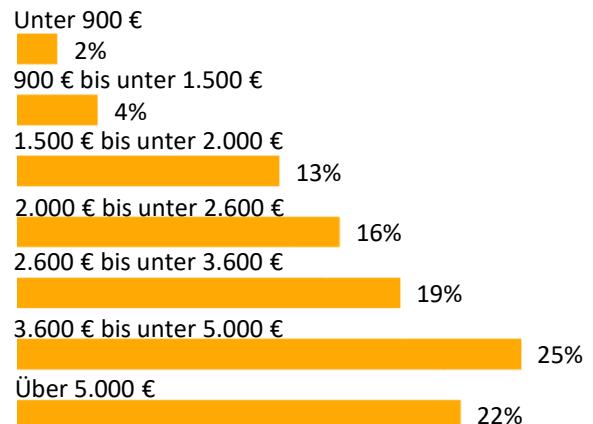
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

Die Besucher und Besucherinnen der TC Leipzig sind im Schnitt ca. **47 Jahre** alt.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Aufenthaltsdauer

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.638 €**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*



Caravaning / Camping



Touristik



Fahrrad & Outdoor



Kreuzfahrt



GenussReise

62 %

44 %

25 %

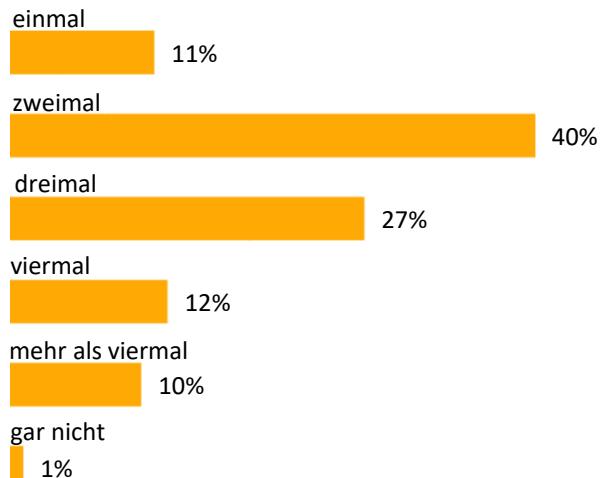
16 %

14 %

*Mehrfachnennungen

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Urlaubshäufigkeit

Weltenbummler auf der TC Leipzig – fast die Hälfte der Besucher und Besucherinnen plant, im nächsten Jahr mehr als dreimal zu verreisen.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Reiseziel



Für **Dreiviertel** der Besucher und Besucherinnen steht im nächsten Jahr ein Urlaub in Europa im Kalender. Für **ein Drittel** im eigenen Land und für eine steigende Anzahl sind auch Fernreisen geplant.

Europäisches Ausland



Deutschland



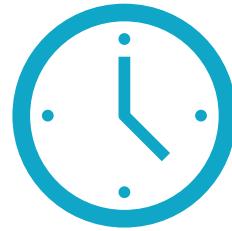
Fernreisen





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Aufenthaltsdauer

Die Besucher und Besucherinnen schlendern im Durchschnitt **4 Stunden** über die TC Leipzig.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

In Buchungs- und Kauflaune – Zwei Drittel der Besucher haben zum Befragungszeitpunkt schon auf der TC Leipzig investiert oder wollen dies noch tun.



Ja!



Vielleicht



Nein

45 %

30 %

25 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil

Glückliche Gesichter in den Hallen – die Besucher und Besucherinnen geben der TC Leipzig eine sehr gute Gesamtnote von **1,8.**



Sehr gut / gut



Mittel



Schlecht / sehr schlecht

88 %

10 %

1 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Erwartungserfüllung

Das Versprechen eingelöst – von **99 % der Besucher und Besucherinnen wurden die Erwartungen an den Messebesuch erfüllt.**



Erwartungen wurden erfüllt



Erwartungen wurden nicht erfüllt

98 %

2 %