

# Veranstaltungsanalyse 2025

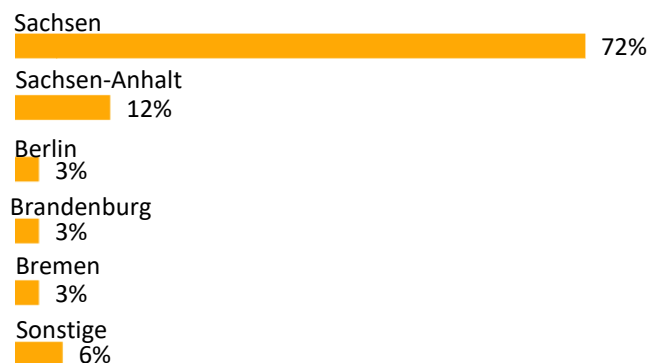




## 60.000 Besucher und Besucherinnen auf der TC Leipzig 2025

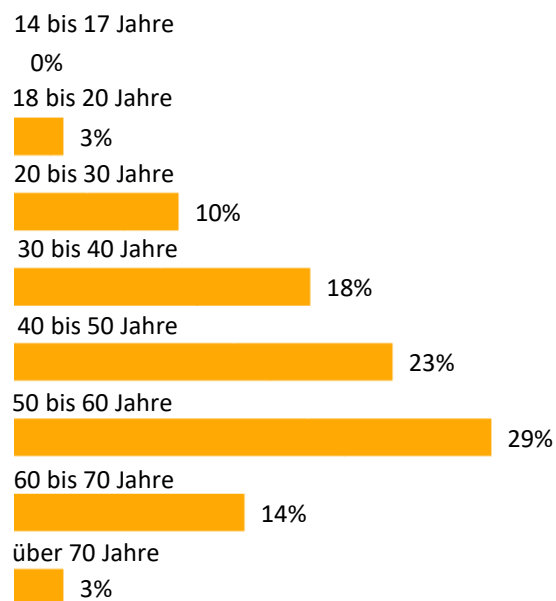
### Befragung der Besucher und Besucherinnen - Herkunft

**Nicht nur in Sachsen beliebt** – auch aus Sachsen-Anhalt und den weiteren angrenzenden Bundesländern kommen die Besucher auf die TC Leipzig.



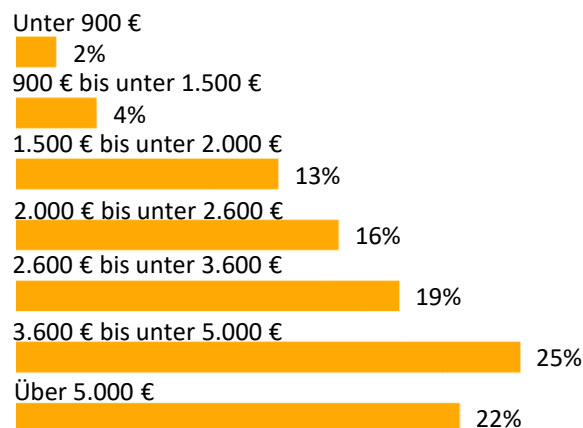
### Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

Die Besucher und Besucherinnen der TC Leipzig sind im Schnitt ca. **47 Jahre** alt.



### Befragung der Besucher und Besucherinnen - Aufenthaltsdauer

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.638 €**.





## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse\*



Caravaning / Camping

62 %



Touristik

44 %



Fahrrad & Outdoor

25 %



Kreuzfahrt

16 %



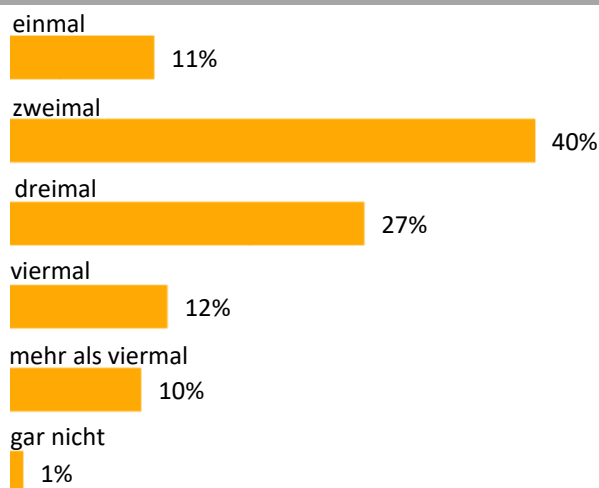
GenussReise

14 %

\*Mehrfachnennungen

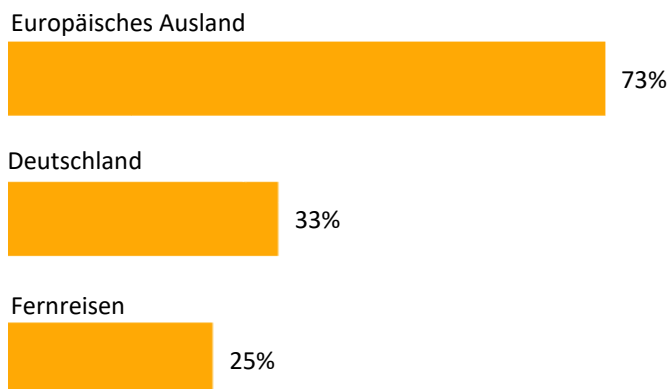
## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Urlaubshäufigkeit

**Weltenbummler auf der TC Leipzig** – fast die Hälfte der Besucher und Besucherinnen plant, im nächsten Jahr mehr als dreimal zu verreisen.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Reiseziel

Für **Dreiviertel** der Besucher und Besucherinnen steht im nächsten Jahr ein Urlaub in Europa im Kalender. Für **ein Drittel** im eigenen Land und für eine steigende Anzahl sind auch Fernreisen geplant.





## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Aufenthaltsdauer

Die Besucher und Besucherinnen schlendern im Durchschnitt **4 Stunden** über die TC Leipzig.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

In **Buchungs- und Kauflaune** – **Zwei Drittel** der Besucher haben zum Befragungszeitpunkt schon auf der TC Leipzig investiert oder wollen dies noch tun.



Ja!

45 %



Vielleicht

30 %



Nein

25 %

## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil

**Glückliche Gesichter in den Hallen** – die Besucher und Besucherinnen geben der TC Leipzig eine sehr gute Gesamtnote von **1,8**.



Sehr gut / gut

88 %



Mittel

10 %



Schlecht / sehr schlecht

1 %

## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Erwartungserfüllung

**Das Versprechen eingelöst** – von **99 %** der Besucher und Besucherinnen wurden die Erwartungen an den Messebesuch erfüllt.



Erwartungen  
wurden erfüllt

98 %



Erwartungen  
wurden nicht erfüllt

2 %