

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



WERDE PARTNERLAND
DER GRÖSSTEN
URLAUBSMESSEN



MIT 3 URLAUBSMESSEN IN GANZ DEUTSCHLAND PRÄSENT

DEUTSCHLANDS URLAUBERINNEN UND URLAUBER FREUEN SICH AUF IHR LAND

Als Partnerland der CMT, REISEN & CARAVANING Hamburg und der Touristik & Caravaning Leipzig erreichen Sie das reisefreudige Publikum in Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Begeistern Sie die Urlaubsfans mit den Besonderheiten und Attraktionen Ihres Landes und machen Sie das Publikum zu Ihren neuen Gästen. Dazu ernten Sie weltweite Aufmerksamkeit über die internationale Medienwelt, die umfangreich über alle Kanäle berichtet.



Messe	Wo	Messtage	Publikum	Ausstellende Unternehmen	Fläche in m²	Akkreditierte Journalistinnen und Journalisten
	Stuttgart Süddeutschland	Januar Laufzeit 9 Tage	235.000	2.100 aus rund 70 Nationen	120.000	rund 2.000
	Hamburg Norddeutschland	Februar Laufzeit 4 Tage	70.000	485 aus 37 Nationen	77.000	165
	Leipzig Mitteldeutschland	November Laufzeit 5 Tage	55.000	470 aus 45 Nationen	60.000	120
Mit einer Partnerschaft alle erreichen	Publikum aus ganz Deutschland	18 Messtage	360.000	3.055 aus bis zu 100 Nationen	257.000	über 2.000

DIE PARTNERLÄNDER DER VERGANGENEN JAHRE

CMT PARTNERLÄNDER

- 2024 Philippinen
- 2023 Mongolei
- 2020 Montenegro
- 2019 Kärnten/Österreich
- 2018 Panama & Ungarn
- 2017 Albanien
- 2016 Indien & Schweiz
- 2015 Seychellen & Rumänien
- 2014 Dominikanische Republik & Serbien
- 2013 Santa Catarina/Brasilien & Slowakei



REISEN & CARAVANING HAMBURG PARTNERLÄNDER

- 2023 Mongolei
- 2020 USA
- 2019 Mittelmeer-Spezial
- 2018 Dänemark
- 2017 Spanien
- 2016 Schwerpunkt AlpenTräume
- 2015 Schwerpunkt KreuzfahrtTräume
- 2014 Seychellen
- 2013 Island



TC LEIPZIG PARTNERLÄNDER

- 2023 Mongolei
- 2019 UNESCO Welterberegion Erzgebirge
- 2018 Freudenstadt im Schwarzwald
- 2017 Seychellen | Ferienregion Hohe Tauern / Wildkogel Arena



ALS PARTNERLAND EIN STAR

Als Partnerland stehen Sie im Scheinwerferlicht der drei wichtigsten Urlaubsmessen in Nord-, Mittel- und Süddeutschland.

Journalistinnen und Journalisten aus der ganzen Welt, Fachpublikum sowie Besucherinnen und Besucher widmen ihre ganze Aufmerksamkeit dem Partnerland.



Daks Gonzales, Direktor Zentraleuropa,
Philippinisches Fremdenverkehrsamt in Frankfurt



„Unsere Teilnahme an der CMT 2024 als Gastland war ein voller Erfolg! Das Team von DOT Frankfurt sowie unsere Standpartner sind immer noch überwältigt von dem großen Interesse seitens der Messebesucher. Die zahlreichen Präsentationsflächen der Messe Stuttgart haben es uns ermöglicht, das Motto unserer Messteilnahmen „Love the culture, love the nature, love the adventure“ erlebbar zu machen.“

Nadja Schließer,
Schwäbische Alb Tourismusverband, Themenmanagerin
Kultur & Geschichte, Messen & Events



„Wir sind sehr begeistert von den Besucherinnen und Besuchern auf der Messe. Wir haben sehr viele interessante Gespräche, viele können auch schon mit der Schwäbischen Alb etwas anfangen und wissen, wo sie liegt. Auch die Stimmung unter den Ausstellenden ist super, jeder hat ein freundliches Wort für den anderen übrig. Wir haben auch schon Kooperationen mit unseren Standnachbarn geschlossen.“

Karsten Gräning
Stellvertretender Geschäftsführer des
Tourismusverbands Erzgebirge



„Die TC Leipzig war eine tolle Messe. Wir und unsere 17 Mit-
aussteller am Erzgebirge-Stand sind glücklich über starke
Besucherkzahlen und die gute Organisation durch die Messe
Stuttgart. Wir konnten die Erzgebirgsregion sehr gut reprä-
sentieren und am Freitag beim Tag des Erzgebirges mit vielen
Besuchern den Titel des UNESCO-Welterbes feiern.“

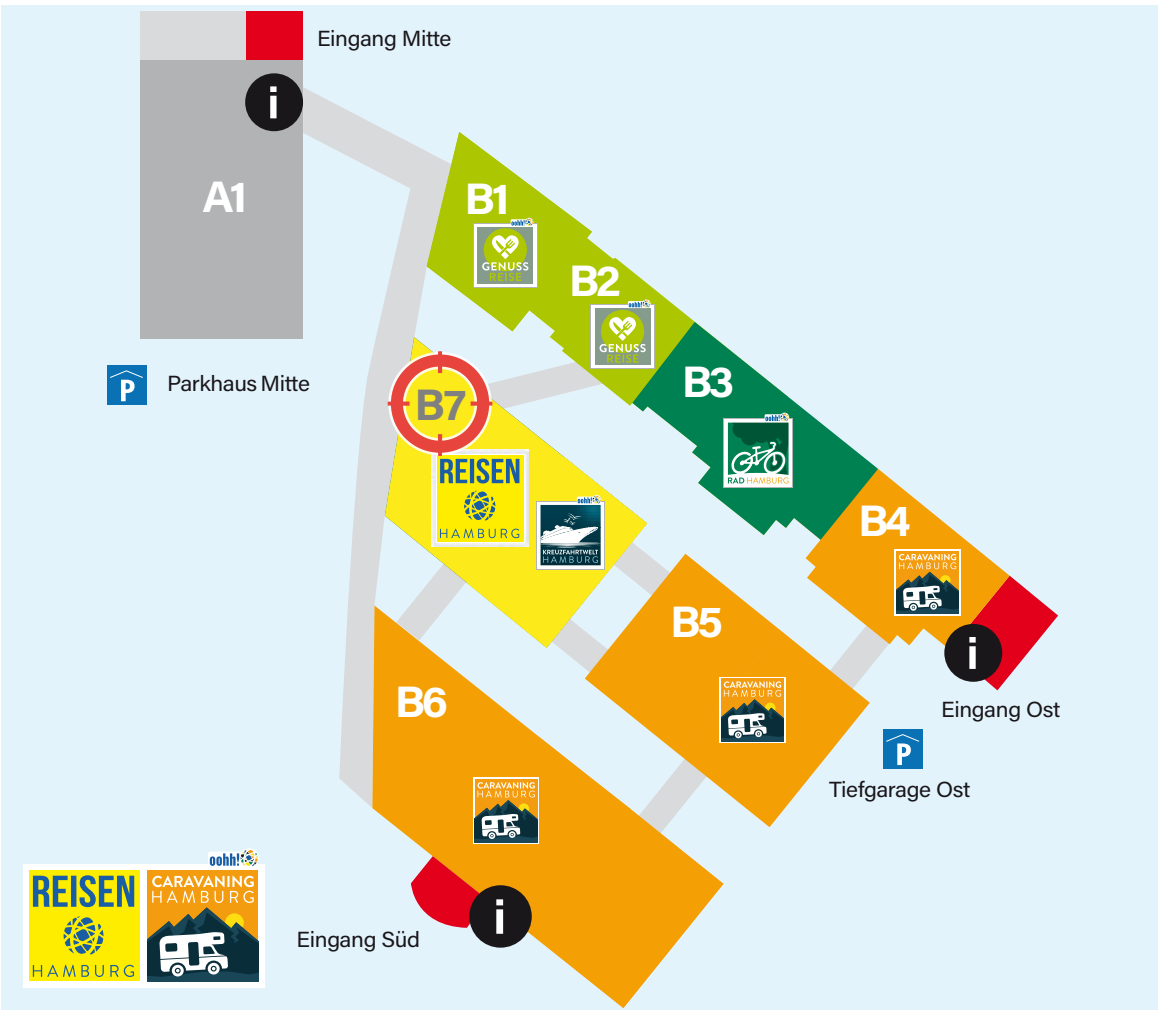
DIE URLAUBSMESSEN ÜBERZEUGEN

**VOR & WÄHREND
DER MESSE** » Exklusiver Besuchermagnet
» Maximales Medieninteresse

**NACH
DER MESSE** » Mehr Traffic auf der Homepage
» Höheres Reiseaufkommen
» Gestiegene Hotelbuchungen

EXKLUSIVE STANDORTE FÜR IHRE DESTINATION

Ob Stuttgart, Hamburg oder Leipzig – auf allen drei Urlaubsmessen steht Ihr Land im Mittelpunkt des Messegesehens. Ihre Premium-Platzierungen direkt an den Halleneingängen weckt die Aufmerksamkeit aller Besucherinnen und Besucher.
Moderne Infrastrukturen erleichtern Ihrem Team den gesamten Messeaufenthalt.

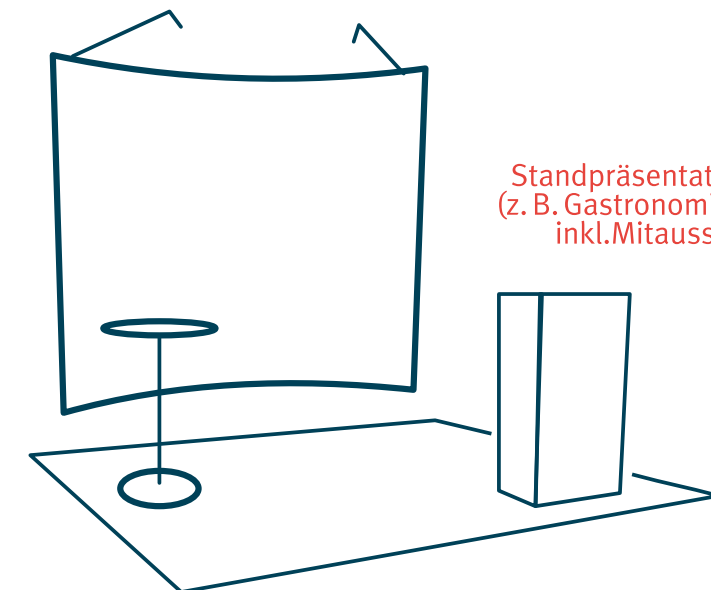
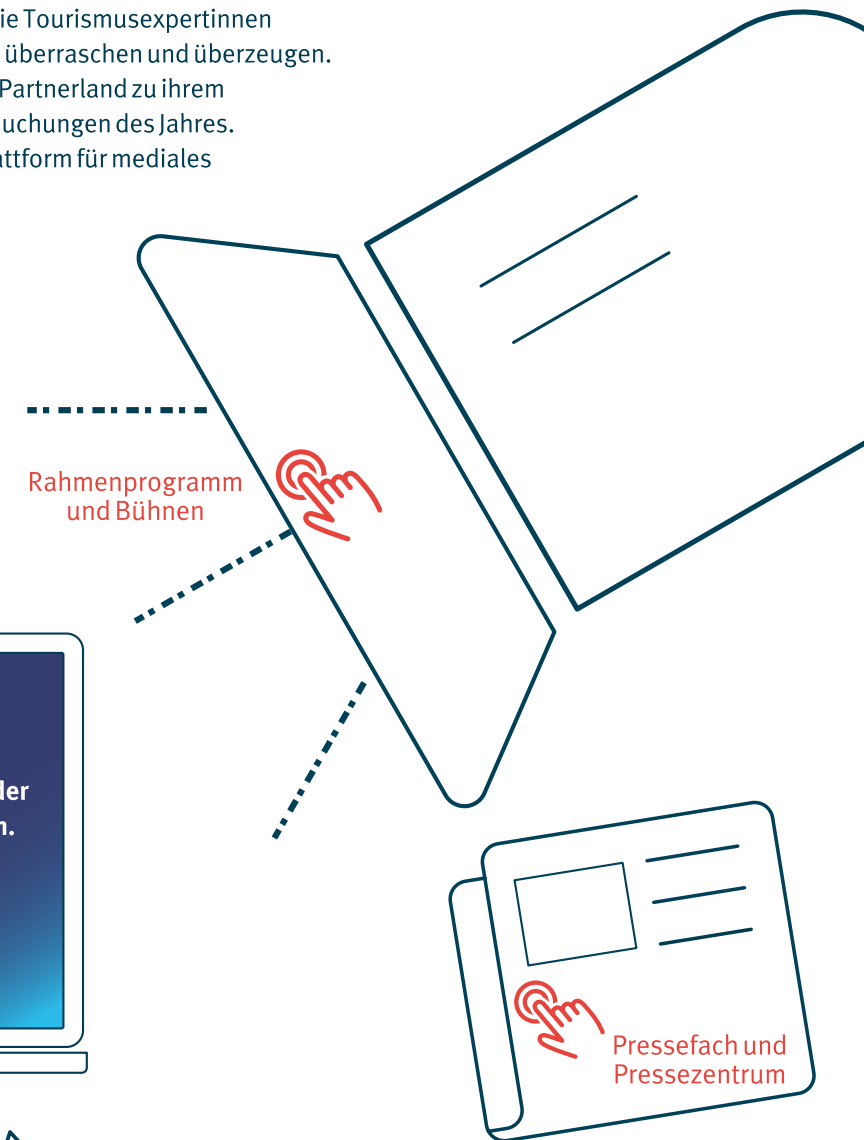
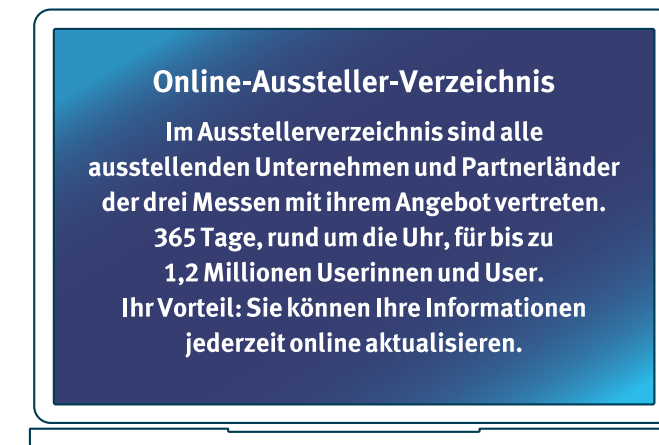
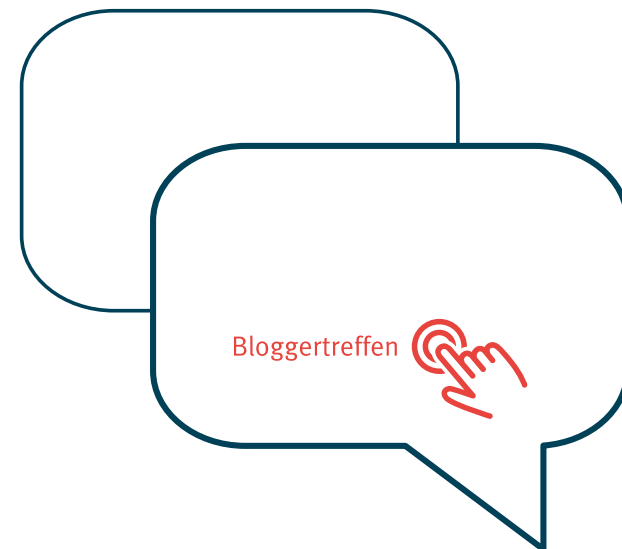
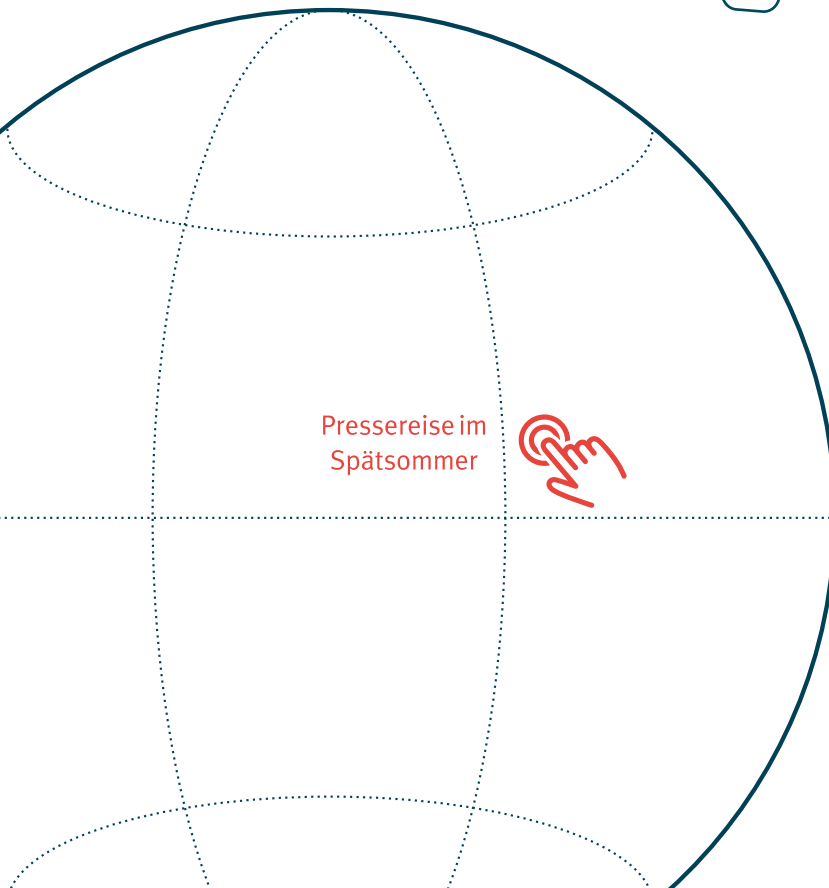
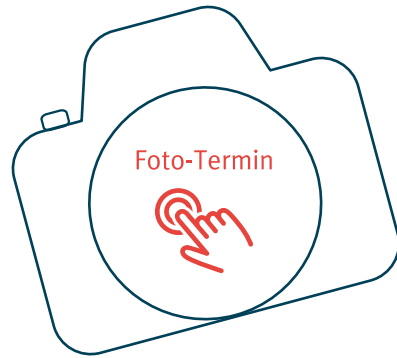


- Touristik, Campingplätze
- Caravaning, Reisemobile, Wohnwagen
- Caravaning- & Campingzubehör
- Caravaning, Offroadmobile

 **Vorraussichtliche Platzierung der Partnerländer**

MACHEN SIE IHR LAND ZUM TOP-THEMA

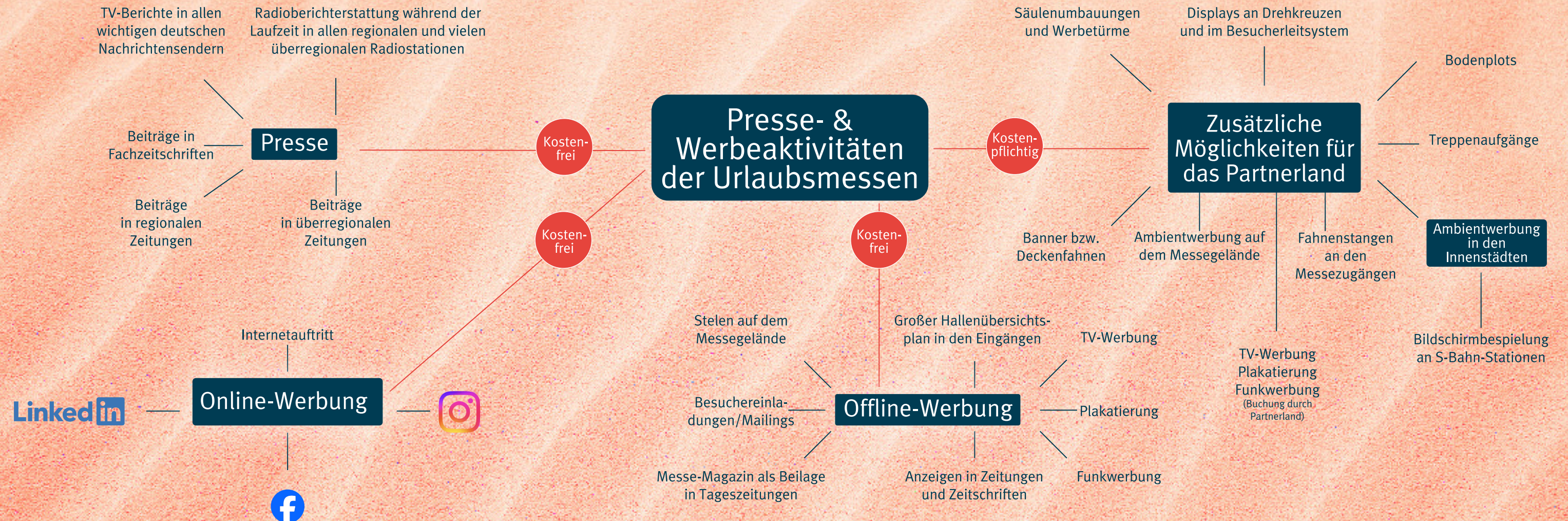
Partnerländer sind für das reisefreudige Publikum Messeziel Nummer 1. Mit großer Neugier lassen sich Publikum, Presse sowie Tourismusexpertinnen und -experten von den touristischen Besonderheiten überraschen und überzeugen. Viele Viele Besucherinnen und Besucher wählen das Partnerland zu ihrem nächsten Reiseziel und generieren damit die ersten Buchungen des Jahres. Nutzen Sie die Urlaubsmessen darüber hinaus als Plattform für mediales und politisches Networking.



PR & WERBUNG MIT SPITZENREICHWEITE

Mit umfassender Pressearbeit wecken wir das Interesse der internationalen Medienszene. Über 2.000 akkreditierte Journalistinnen und Journalisten aus der ganzen Welt berichten über die CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG und TC Leipzig.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung über klassische Medien und Social-Media-Kanäle erzielt eine enorm hohe Reichweite und stellt das Partnerland in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit.





ATTRAKTIVER PAKETPREIS FÜR ALLE 3 STANDORTE

- 1. *Kooperationsbeitrag* für
CMT, REISEN & CARAVANING Hamburg, TC Leipzig
- 2. *Standgebühren*
CMT Standfläche mind. 100 m²
REISEN & CARAVANING Hamburg Standfläche mind. 75 m²
TC Leipzig Standfläche Standfläche mind. 75 m²
- 3. *Individuelle Kosten*
Standbau | Zusätzliche Werbung, Prospektmaterial,
Give aways etc. | Pressereise | Folklore/Musikgruppe |
Delegation | Anreise | Übernachtung | Referenten |
Catering Standparty (Bewachung: inkl.)

Eine Investition, die sich lohnt



CMT TERMINE:
» 18. - 26. JANUAR 2025
» 17. - 25. JANUAR 2026

REISEN & CARAVANING
HAMBURG TERMINE:
» 6. - 9. FEBRUAR 2025
» 5. - 8. FEBRUAR 2026

TC LEIPZIG TERMINE
» 20. - 24. NOVEMBER 2024
» 19. - 23. NOVEMBER 2025



**WILLKOMMEN ALS
PARTNERLAND DER
URLAUBSMESSEN**

Veranstalterin:

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplatz 1
D-70629 Stuttgart

Kontakt:

Kerstin Heim: +49 711 - 18560-2543
kerstin.heim@messe-stuttgart.de
Katja Huber: +49 711 - 18560-2690
katja.huber@messe-stuttgart.de

[MESSE-STUTTGART.DE/URLAUBSMESSEN/](https://messe-stuttgart.de/urlaubsmessen/)



LinkedIn

