



Veranstaltungsanalyse 2018



Statistik

In diesem Jahr zeigten 267 SÜFFA-Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 10.347 qm den 8.436 interessierten Besuchern.

Besucher



Aussteller



Bruttofläche in qm



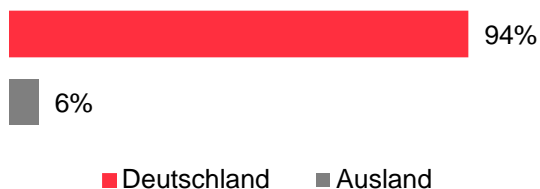
Netto-Ausstellungsfläche in qm



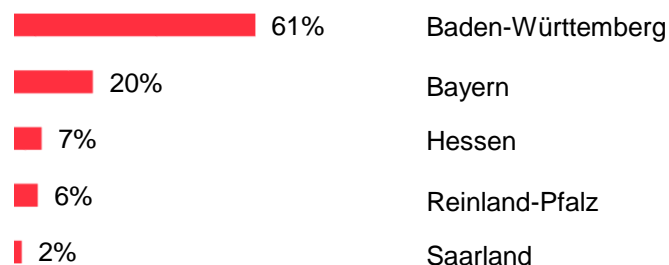
Besucherbefragung – Einzugsgebiet

6 % der Fachbesucher kommen aus dem Ausland, insbesondere aus Österreich, der Schweiz und Frankreich.

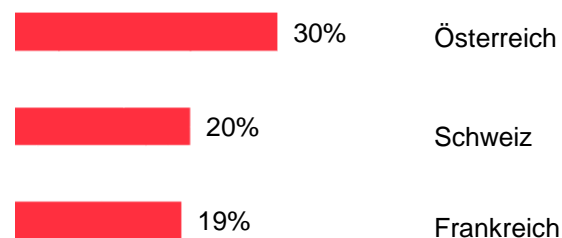
Deutschland / Ausland



Bundesländer - TOP 5



Herkunft der Besucher aus dem Ausland - TOP 3





Besucherbefragung - TOP 5 Branchen*

Mit 68 % kommt der Großteil der Besucher aus dem Fleischerhandwerk, der Metzgerei bzw. dem Fleischerfachgeschäft.

Fleischerhandwerk, Metzgerei, Fleischerfachgeschäft

68%

Caterer, Partyservice

12%

Lebensmittel-/ Feinkost Einzelhandel

9%

Fleischverarbeitende Industrie

8%

Gastronomie

7%

*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Berufliche Stellung

66 % der Besucher sind in Führungspositionen oder als Meister tätig.

Selbst. Unternehmer / Mitinhaber / freiberufl. Tätiger

34%

Geschäftsführer / Vorstandsmitglied / Behördenleiter

6%

Bereichs- / Betriebs- / Werks- / Filial- / Amtsleiter

9%

Abteilungs- / Gruppen- / Teamleiter

8%

Meister

9%

Anderer Angestellter / Beamter / Facharbeiter

15%

Auszubildender

10%

Dozent / Lehrer

3%

Sonstige

3%

Besucherbefragung – TOP 3 Aufgabenbereiche

Knapp ein Drittel der Fachbesucher arbeitet in der Geschäfts-, Unternehmens- und Betriebsleitung ihres Unternehmens.

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung

29%

Verkauf, Vertrieb

21%

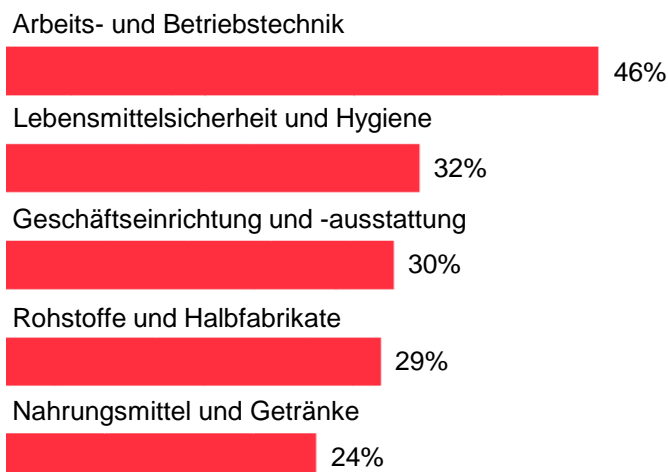
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle

26%



Besucherbefragung – TOP 5 Angebotsinteresse*

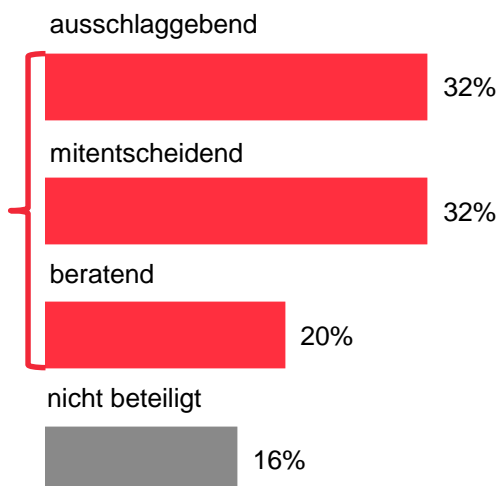
Die Besucher interessieren sich insbesondere für das Angebot in den Bereichen Arbeits- und Betriebstechnik, Lebensmittelsicherheit und Hygiene sowie Geschäftseinrichtung und –ausstattung.



*Mehrfachnennung möglich

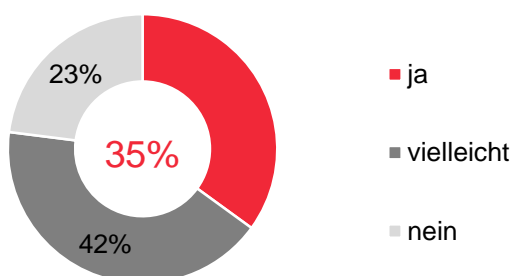
Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

84 % der Besucher sind an den Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.

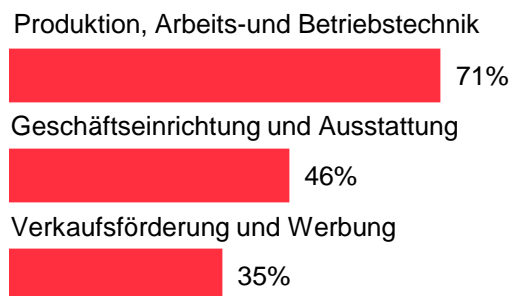


Besucherbefragung – Investitionen

Investitions- und / oder Kaufabsichten



Investitionsbereiche*

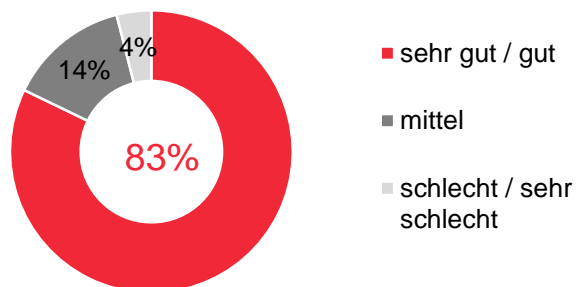


*Mehrfachnennung möglich



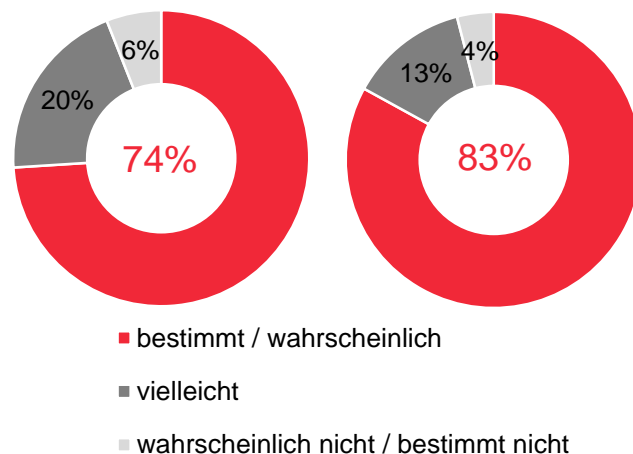
Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucher geben der SÜFFA mit 2,0 wieder eine gute Gesamtnote.



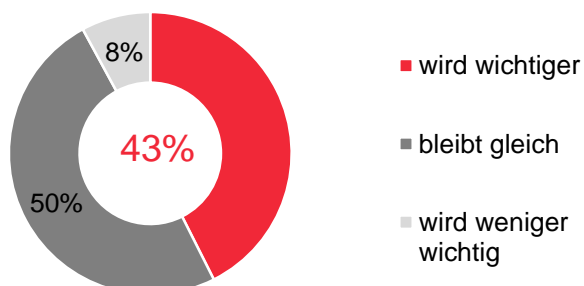
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

74 % der Besucher wollen die SÜFFA sicher wieder besuchen und 83 % wollen sie weiterempfehlen.



Besucherbefragung – Bedeutung der SÜFFA

93 % der Besucher schätzen die Bedeutung der SÜFFA zukünftig als steigend bzw. gleich bleibend ein.





Ausstellerbefragung – Messeangebot

Arbeits- und Betriebstechnik



Geschäftseinrichtung und -ausstattung



Dienstleistung und Informationen



Verkaufsförderung und Werbung



Nahrungsmittel und Getränke



Küchentechnik und Cateringequipment



Lebensmittelsicherheit und Hygiene



Rohstoffe und Halbfabrikate für die Produktion



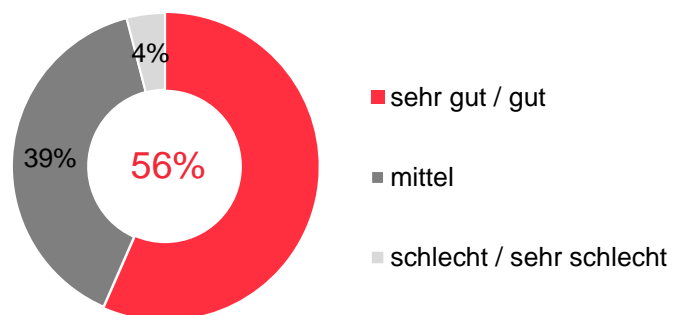
Kühl- und Verkaufsfahrzeuge



*Mehrfachnennung möglich

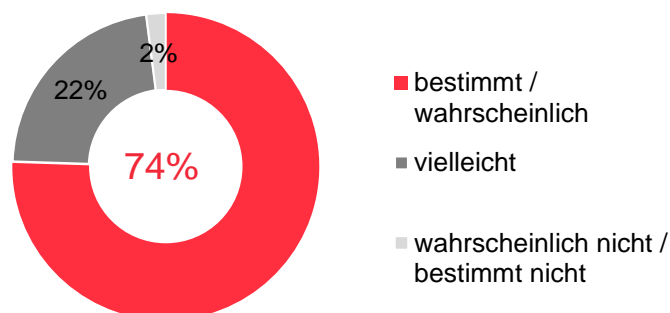
Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Die Aussteller geben der SÜFFA eine Gesamtnote von 2,4.



Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

Drei Viertel der Aussteller wollen die SÜFFA weiterempfehlen.





Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht

50 % der Aussteller wollen auch auf der nächsten SÜFFA 2020 sicher wieder ausstellen.



*Differenz zu 100: Das entscheidet jemand anderes im Unternehmen

Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Qualität der Fachbesucher



Marktlage der Branche



Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der SÜFFA



■ sehr gut / gut

■ mittel

■ schlecht / sehr schlecht