



Veranstaltungsanalyse

2022

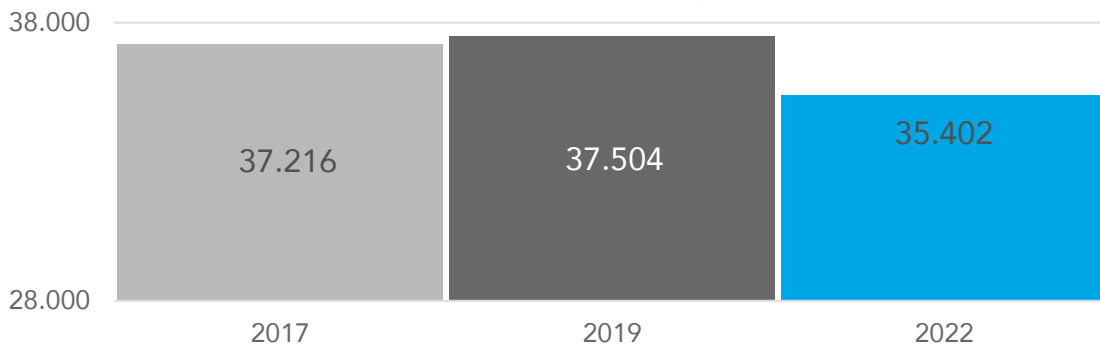




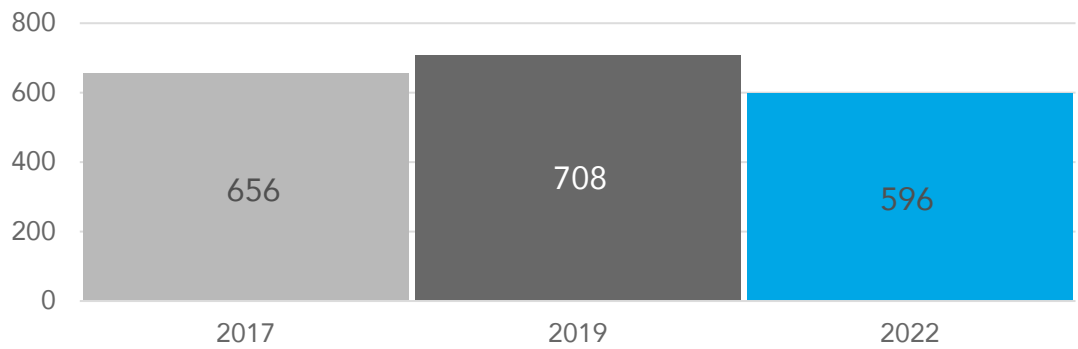
Statistik

In diesem Jahr zeigten 596 Bussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Bruttofläche von 56.600m² den 35.402 interessierten Besuchern.

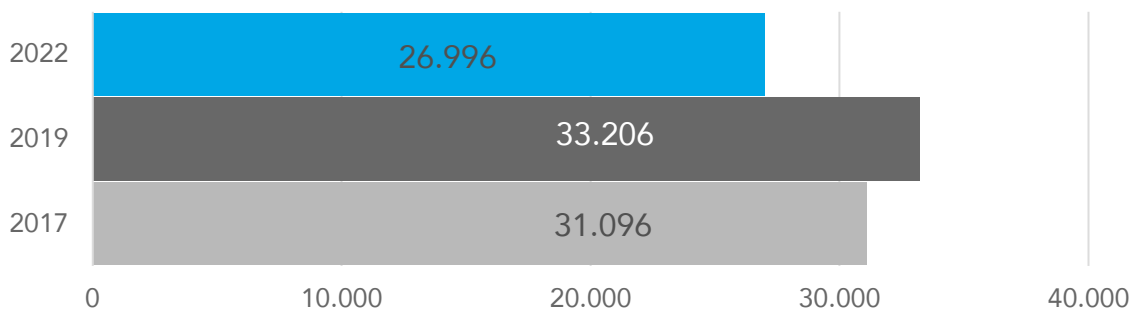
Besucher



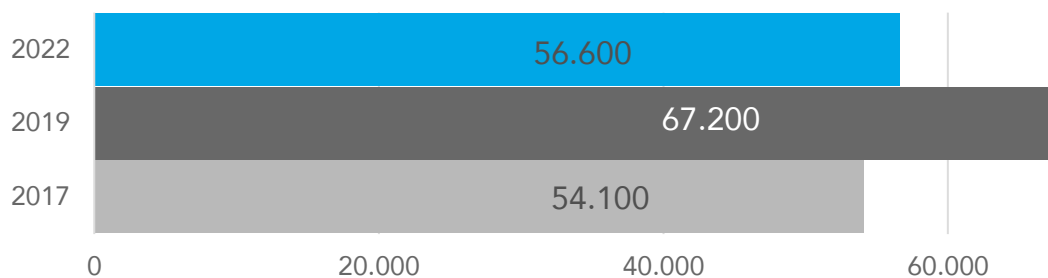
Aussteller



Netto-Ausstellungsfläche in m²



Bruttofläche in m²

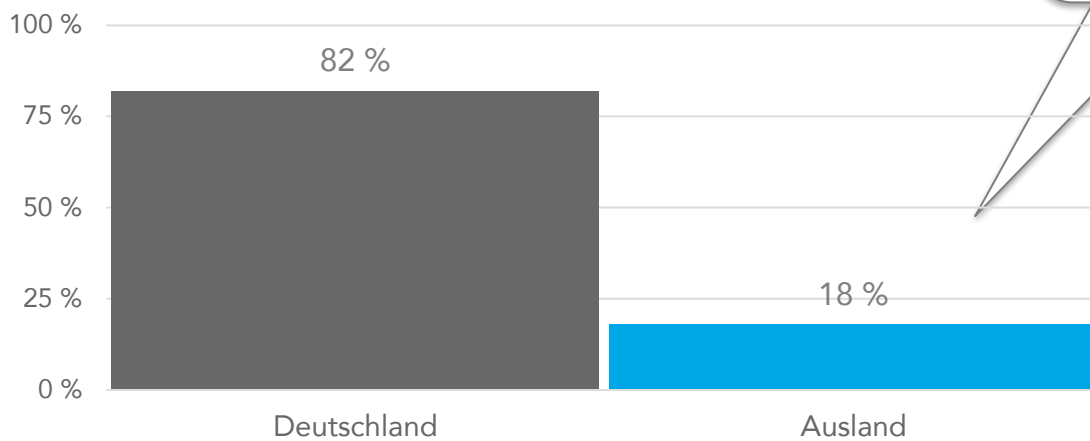




Besucherbefragung

Besucherbefragung – Einzugsgebiet

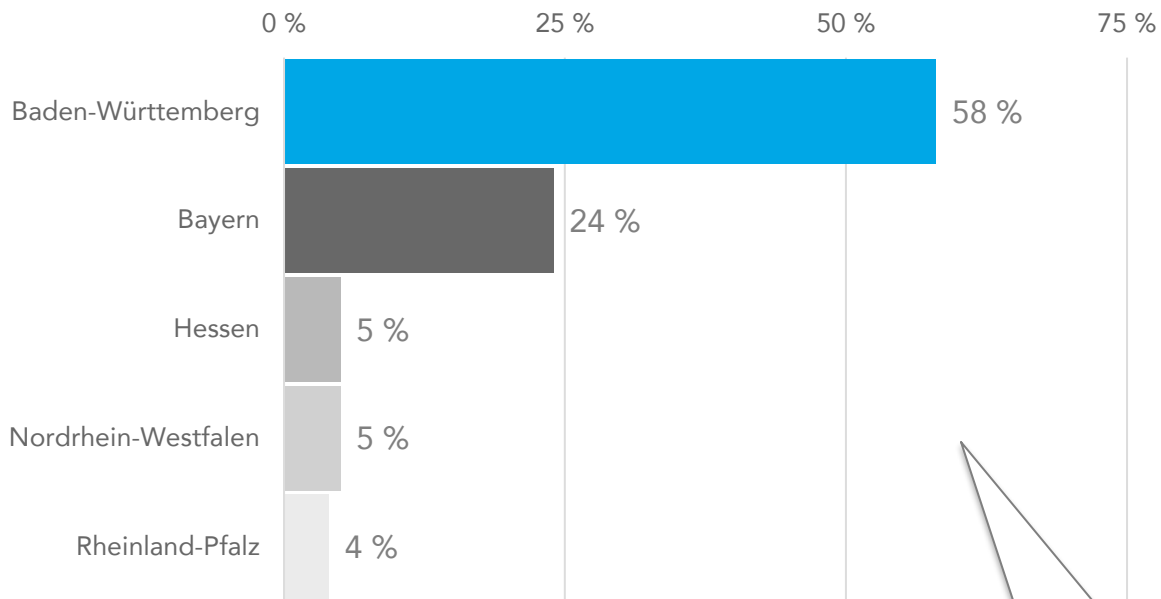
Auslandsanteil



Der Auslandsanteil der südback liegt bei 18 %. Davon kommen die meisten Besucher aus Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien und Italien.

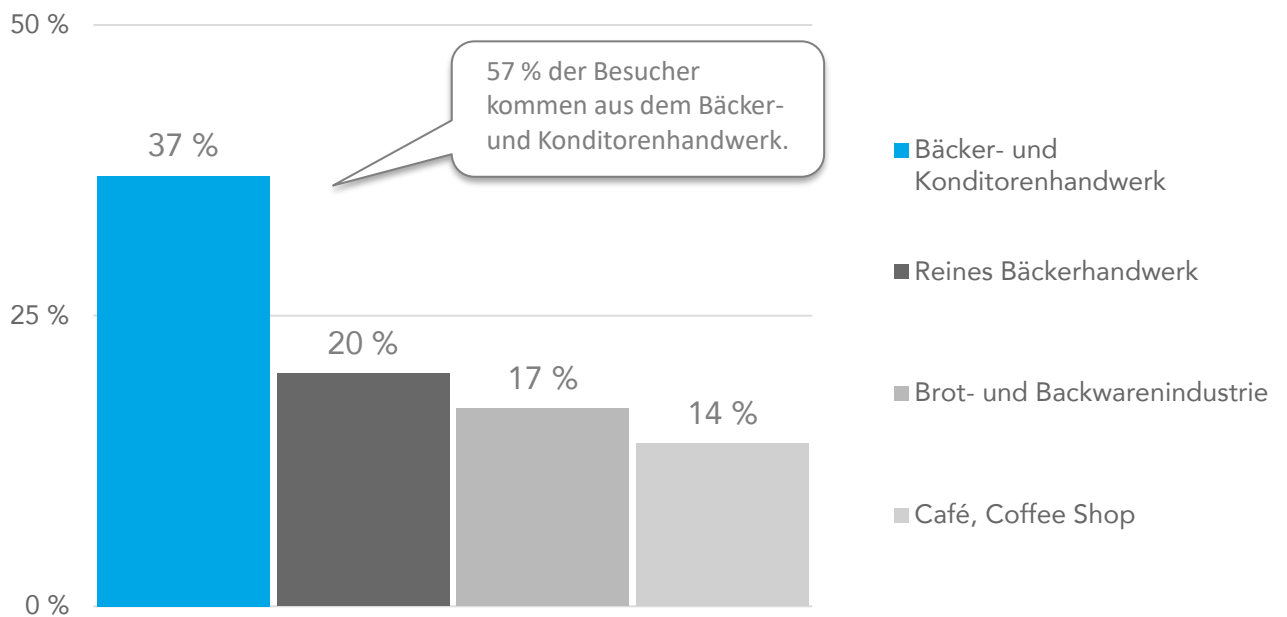


Besucherbefragung – Bundesländer TOP 5



Die inländischen Besucher kommen vorwiegend aus Baden-Württemberg und Bayern zur südback.

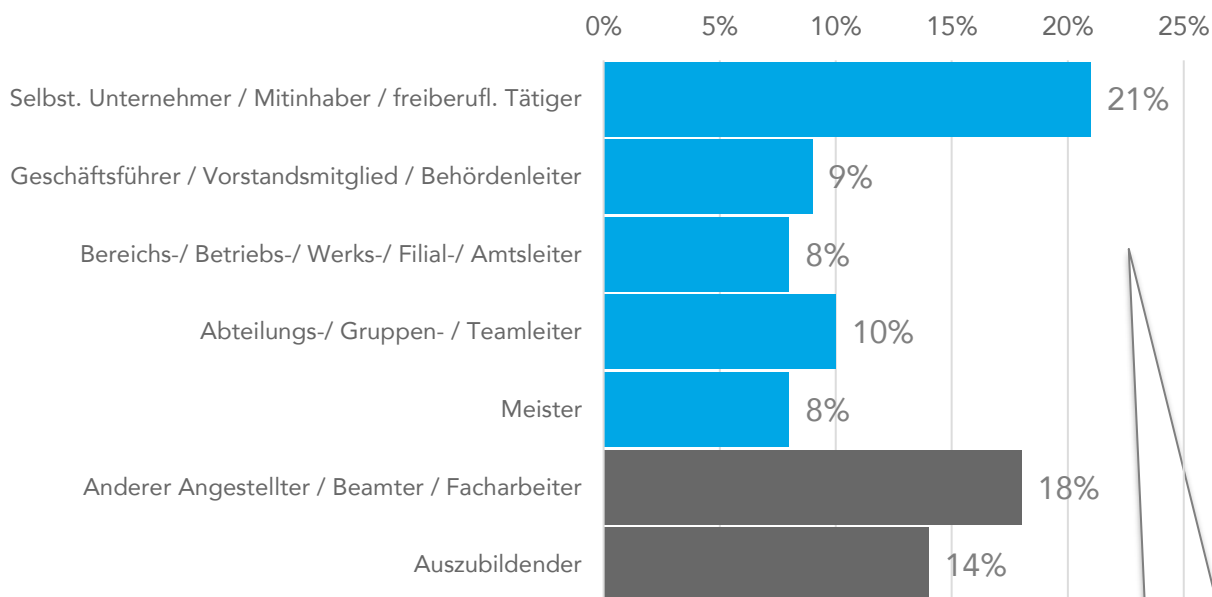
Besucherbefragung – TOP 4 Wirtschaftszweig*



*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – Berufliche Stellung*

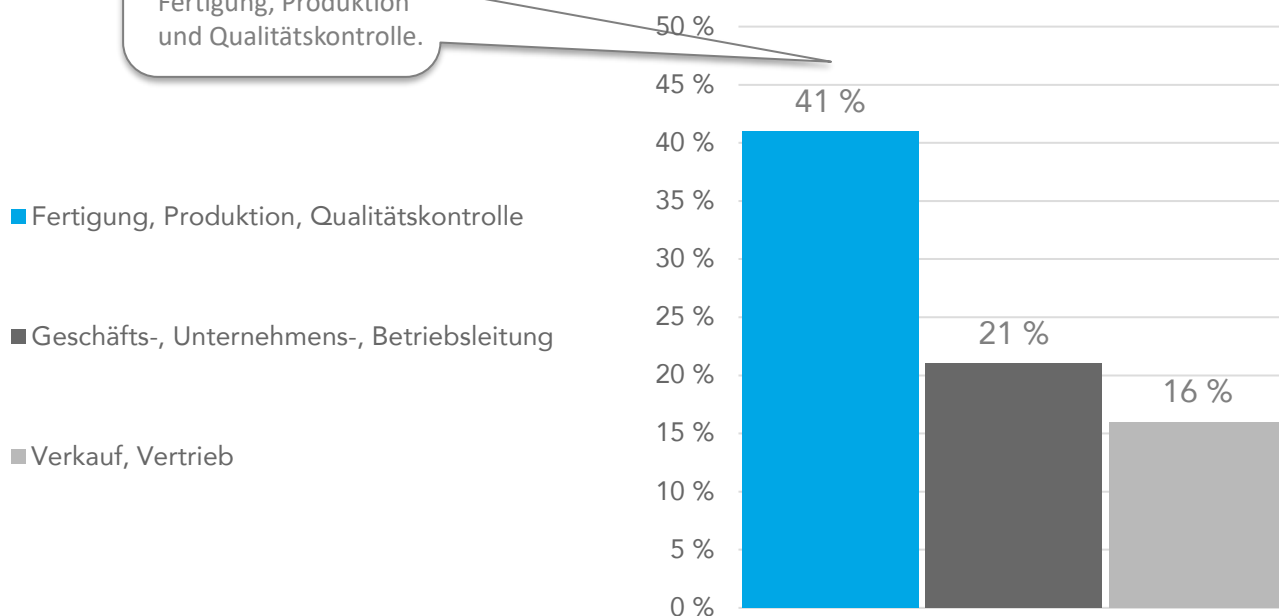


*Nur Werte ab 5 %

Über die Hälfte der Fachbesucher sind in Führungspositionen tätig.

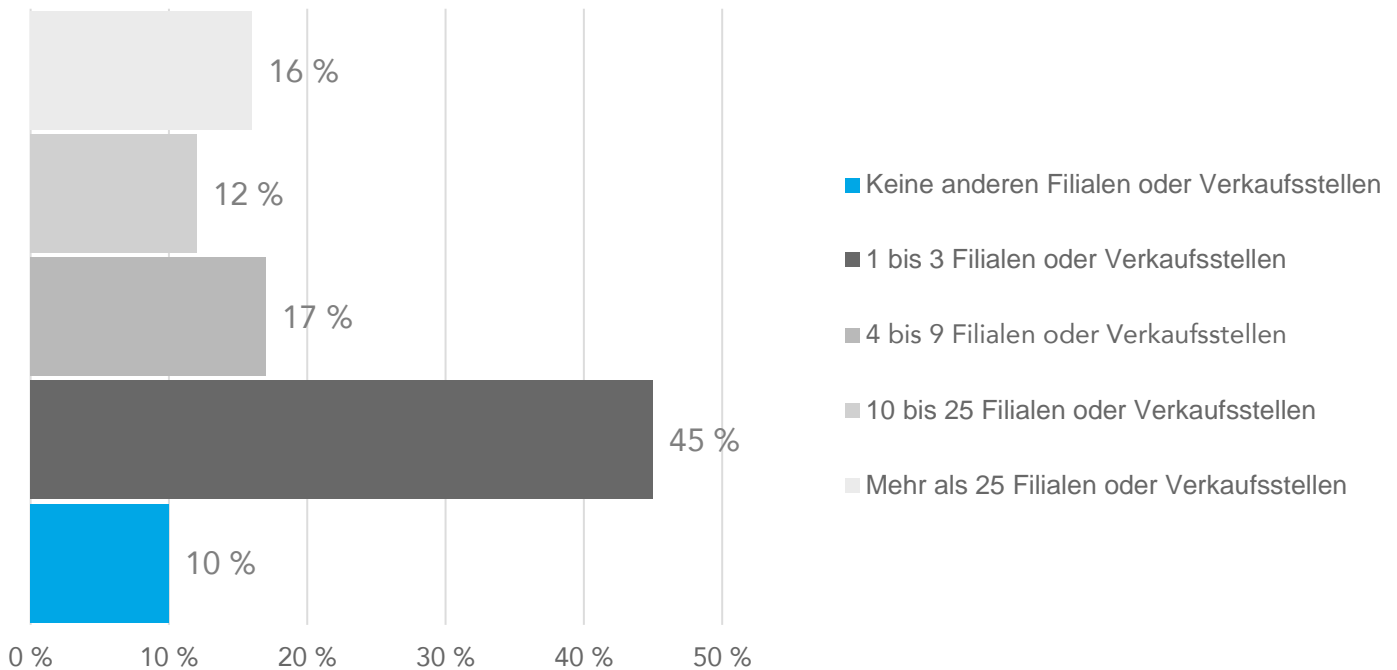
Besucherbefragung – Aufgabengebiet TOP 3

Die Fachbesucher kommen vor allem aus dem Bereich der Fertigung, Produktion und Qualitätskontrolle.

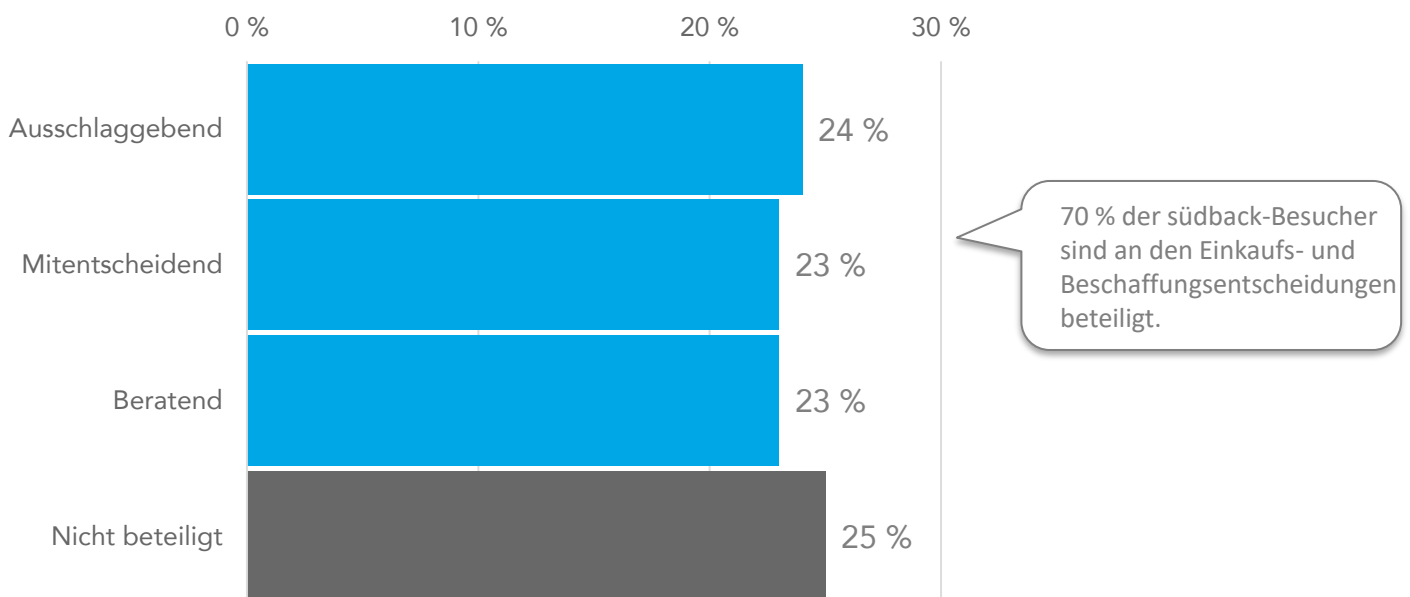




Besucherbefragung – Anzahl Filialen



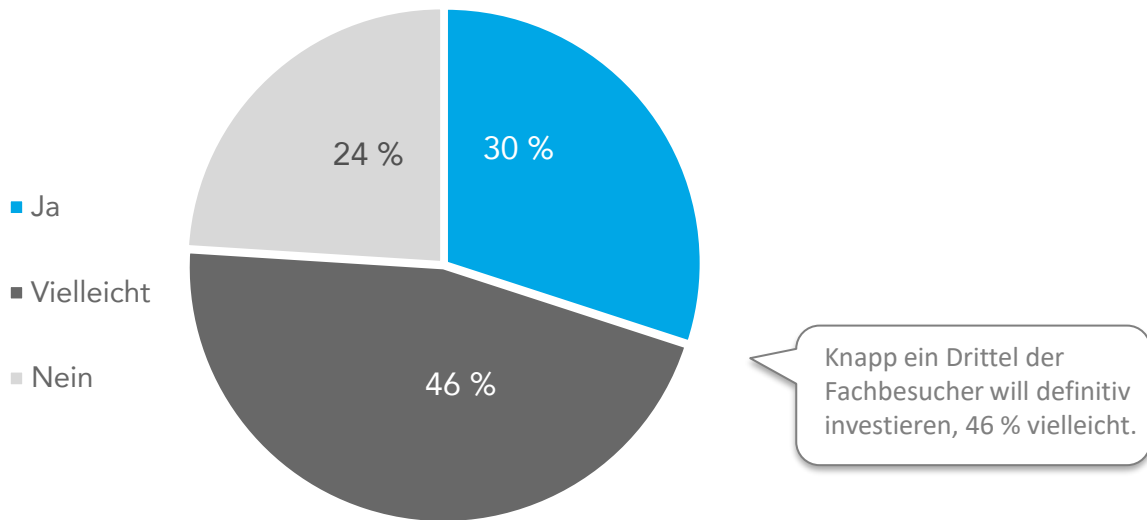
Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*



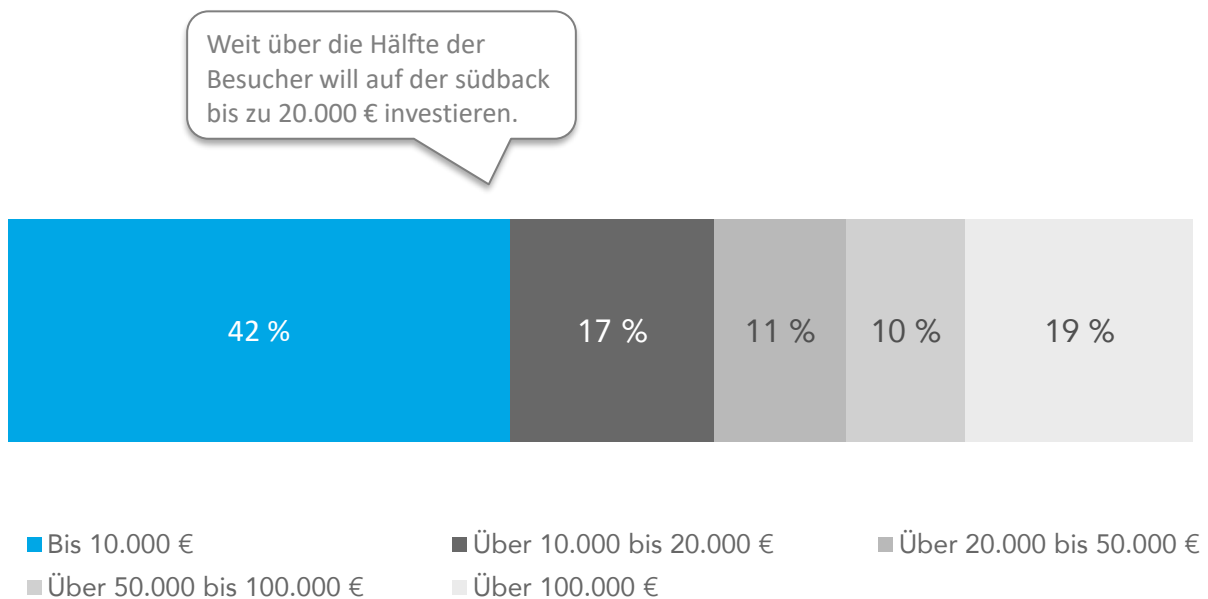
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤

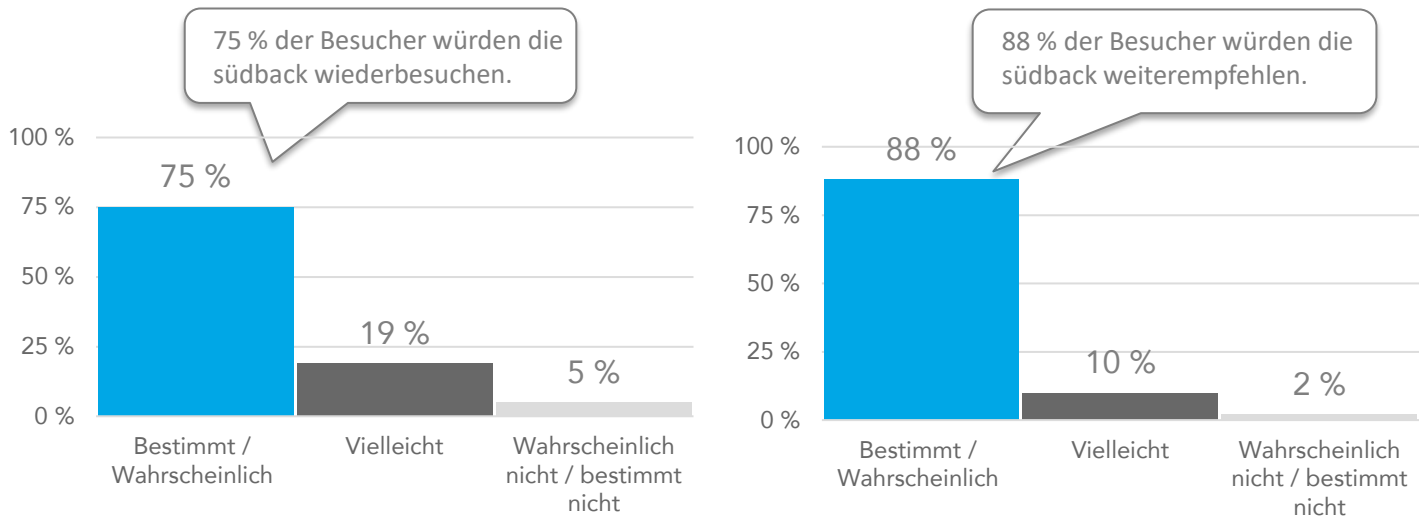


➤ Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen ➤

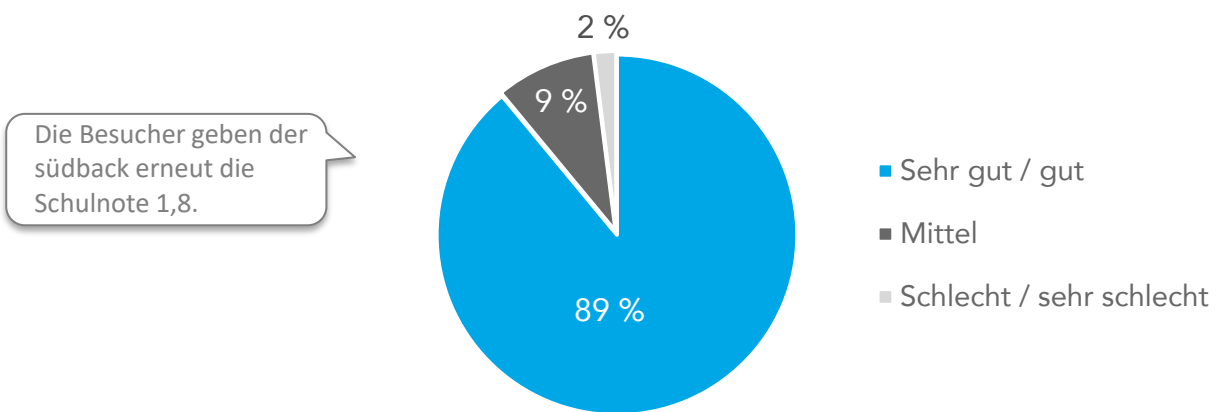




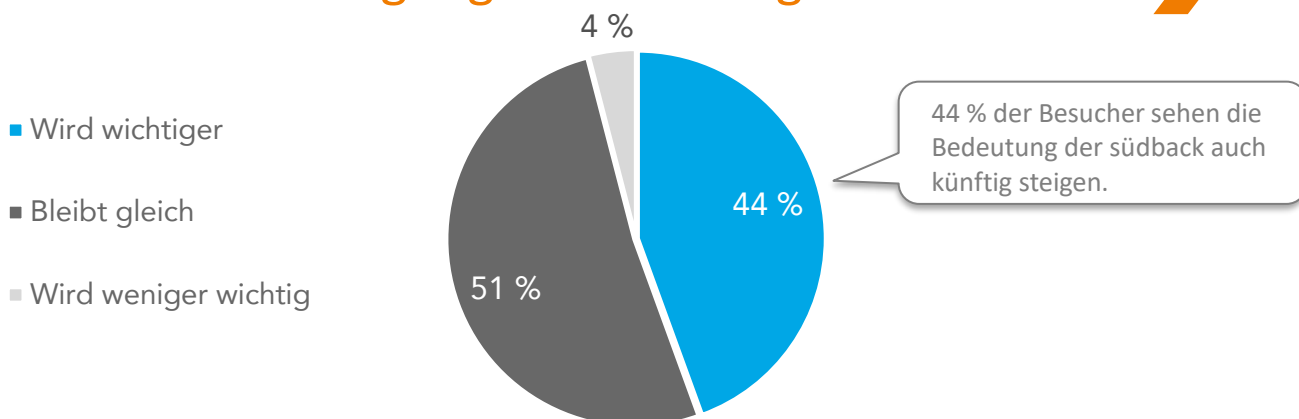
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht



Besucherbefragungen – Gesamturteil



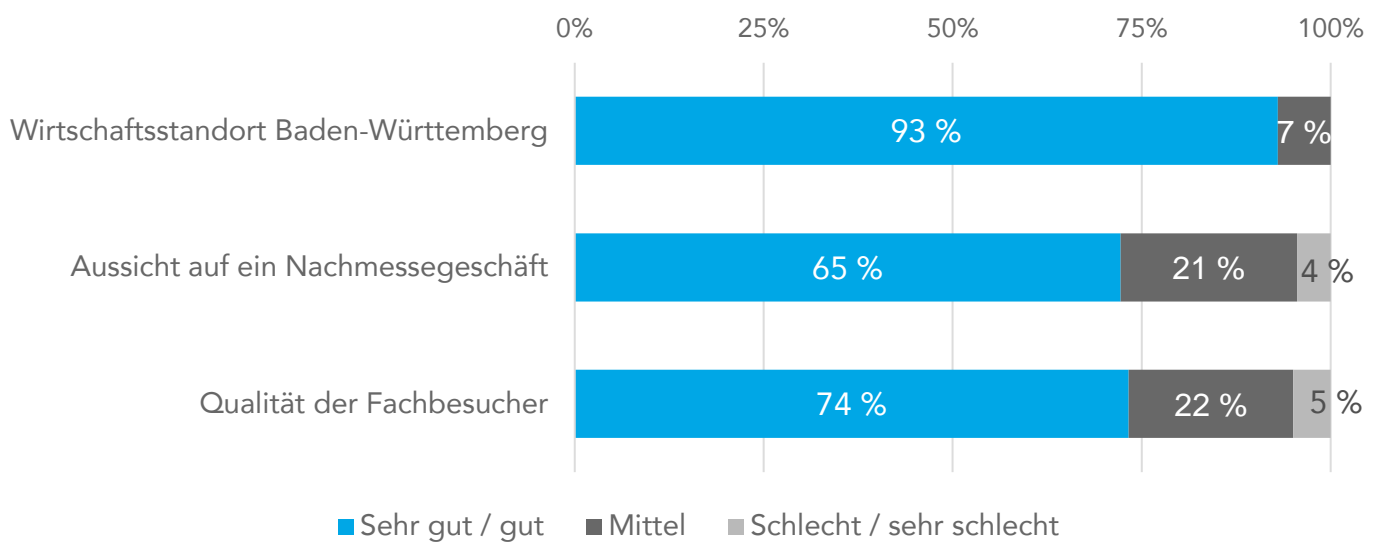
Besucherbefragung – Bedeutung der südback





Ausstellerbefragung

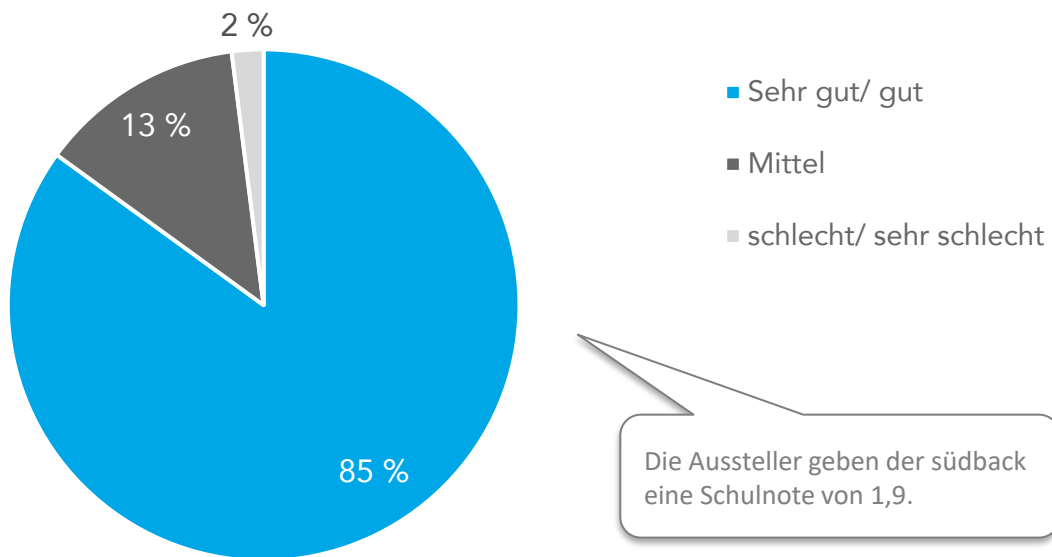
Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs



Das Urteil über den Messeerfolg fällt durchweg positiv aus.



➤ Gesamturteil ➤



➤ Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤

