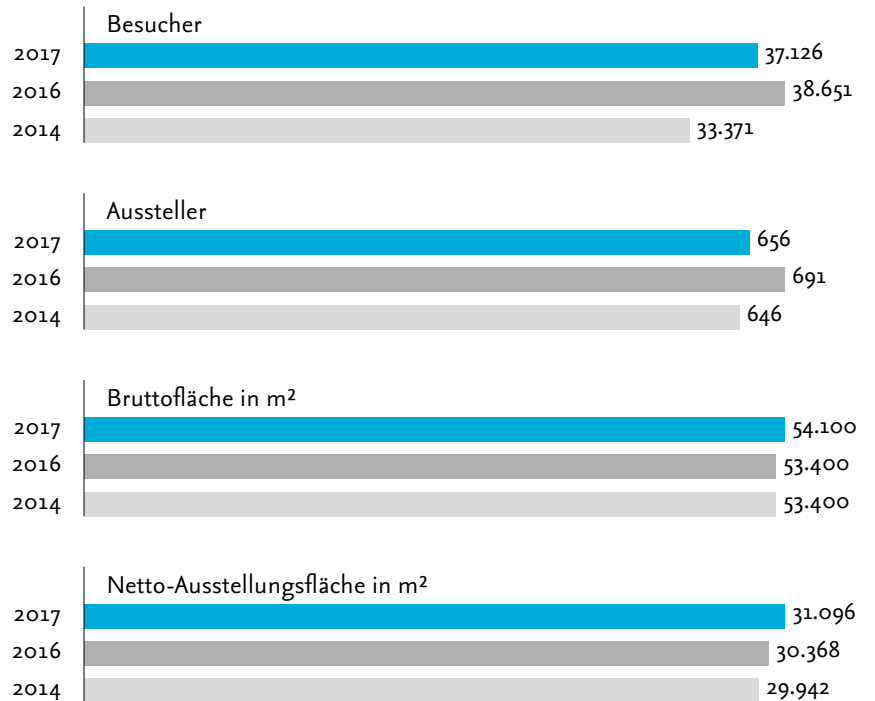




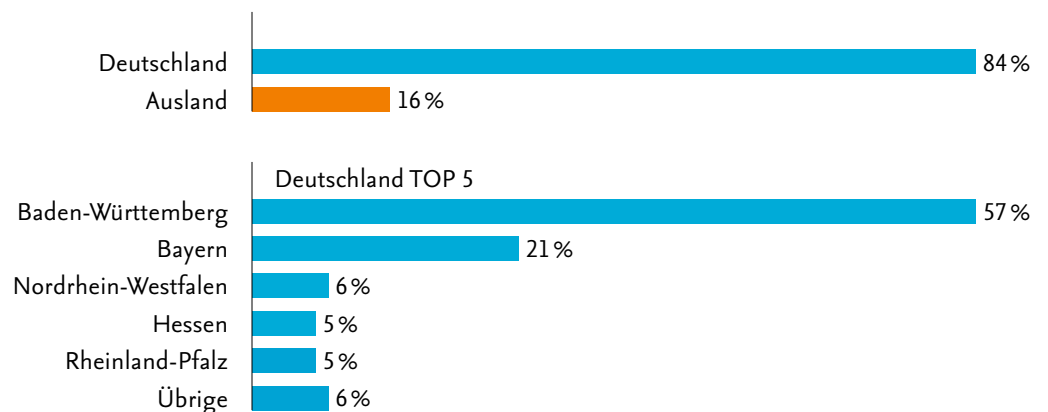
Veranstaltungsanalyse 2017

Statistik

In diesem Jahr zeigten 656 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 54.100 m² den 37.126 interessierten Besuchern.



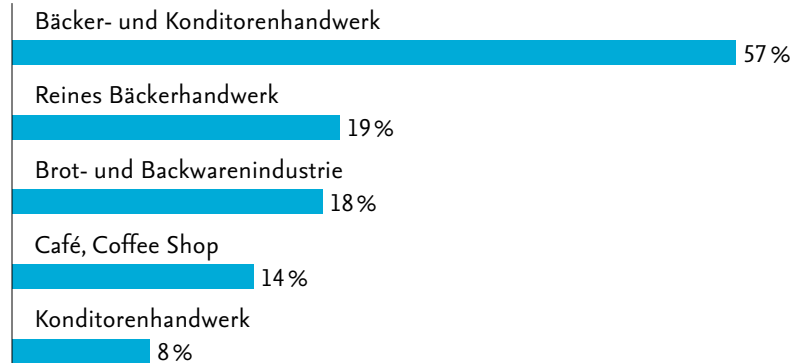
Besucherbefragung – Einzugsgebiet





Besucherbefragung – TOP 5 Branchen*

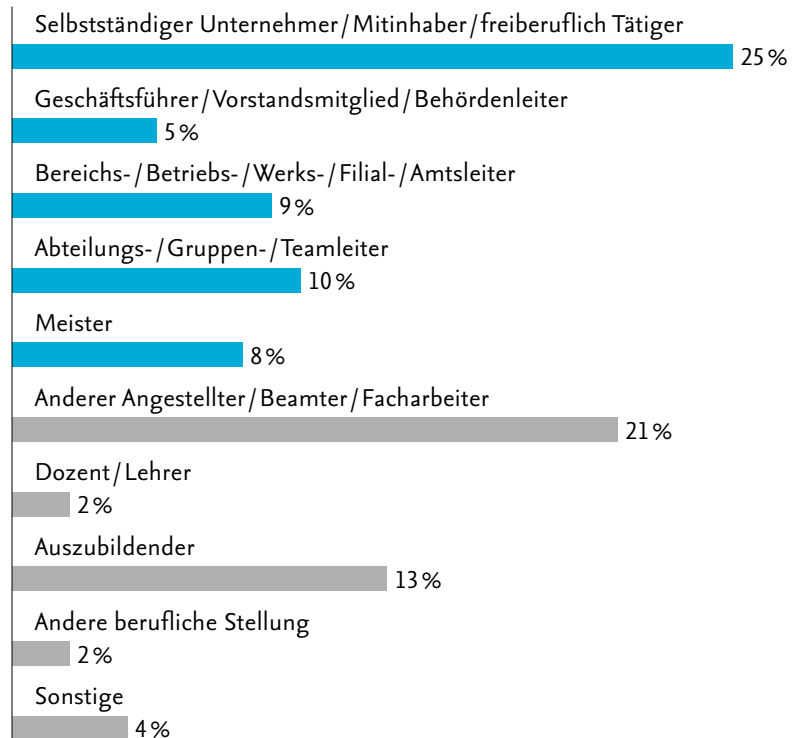
Vier von fünf
Besuchern kommen
aus dem backenden
Handwerk.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Berufliche Stellung

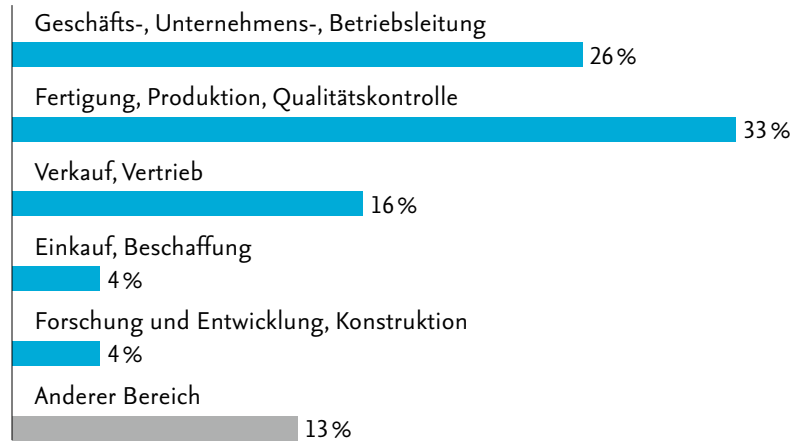
57 %
der Fachbesucher sind
in Führungspositionen
tätig.





Besucherbefragung – Aufgabenbereiche der Besucher*

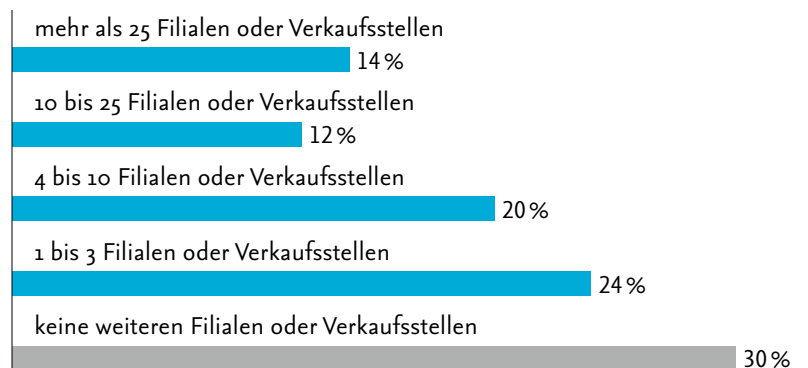
Die Fachbesucher kommen vor allem aus der Fertigung und der Geschäftsleitung.



*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten und andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Filialen oder Verkaufsstellen

70%
der Besucher aus dem Bäcker- und Konditorenhandwerk haben neben dem Stammhaus weitere Filialen oder Verkaufsstellen.



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

76%
der südback-Besucher sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.

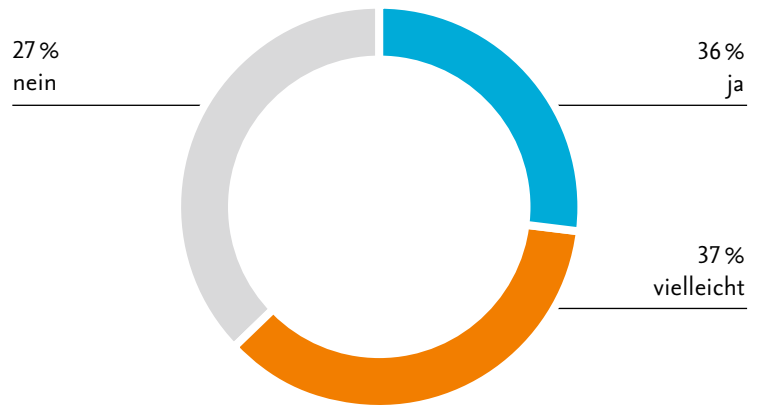


*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten und andere nicht beruflich Tätige



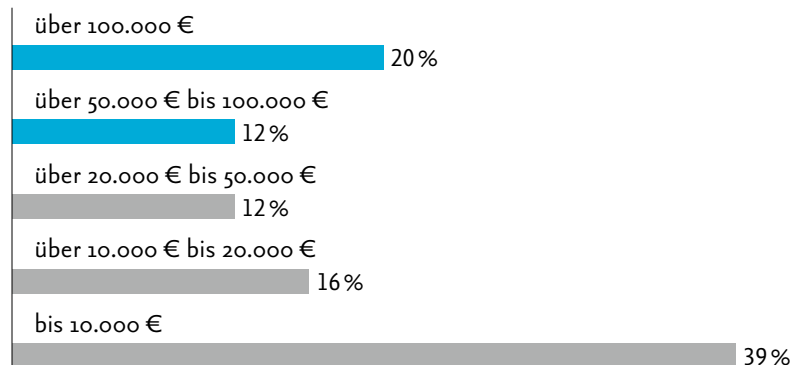
Besucherbefragung – Investitions- und/oder Kaufabsicht

Über ein Drittel der Fachbesucher will definitiv investieren.



Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen

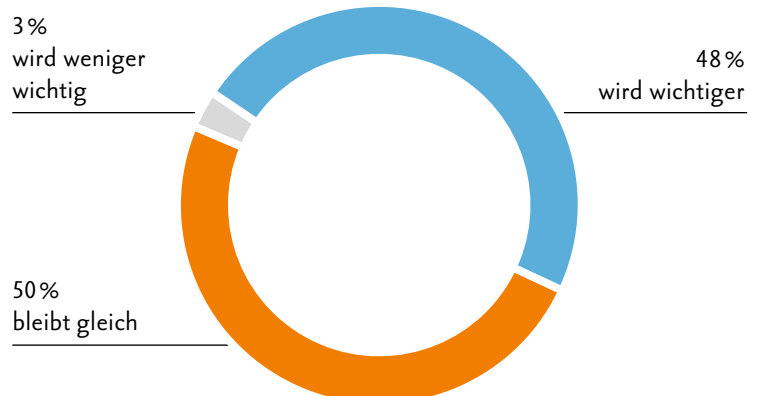
Rund ein Drittel der Fachbesucher mit Investitions- und/oder Kaufabsichten plant Investitionen von über 50.000€.



Besucherbefragung – Bedeutung der südback

48%

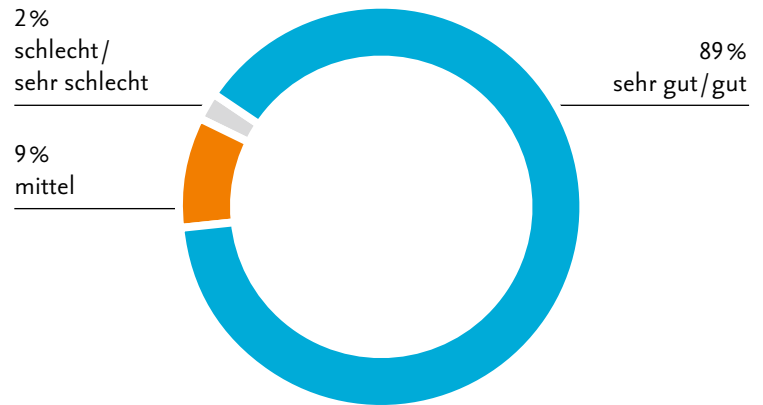
der Besucher sieht die Bedeutung der südback auch künftig noch steigen.





Besucherbefragung – Gesamturteil

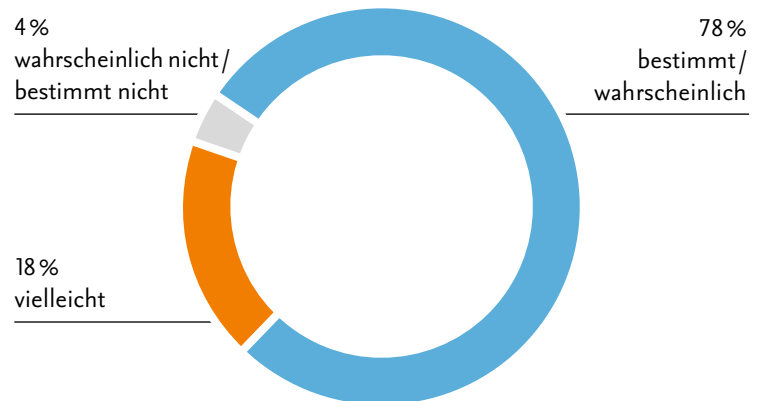
Die Fachbesucher geben der süback wieder sehr gute Noten: Durchschnittsnote 1,8



Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

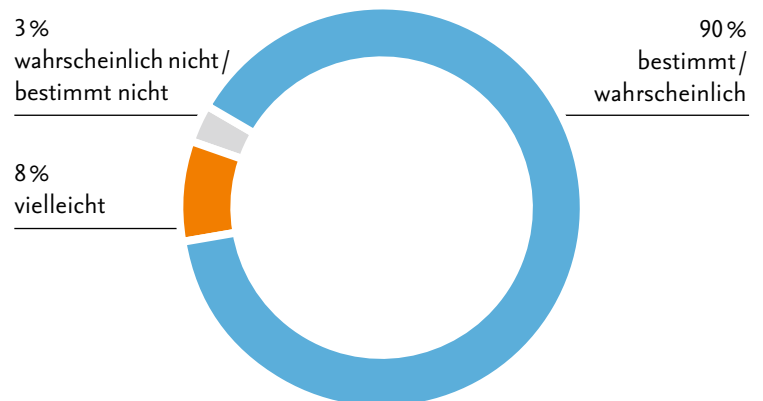
78%

der Besucher wollen die süback wieder besuchen. Die süback steht fest im Kalender.



90%

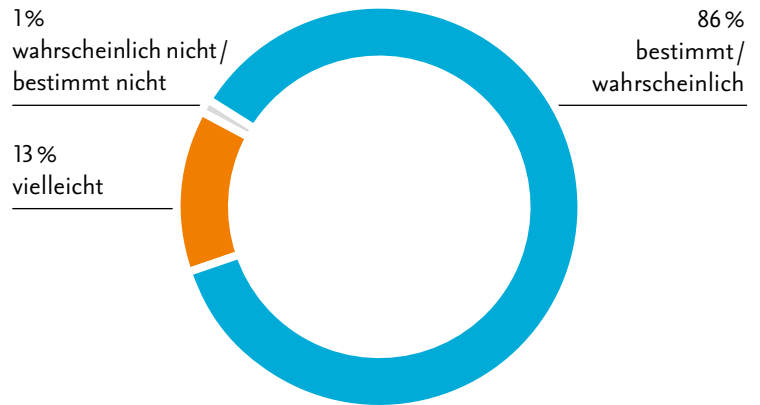
der Besucher wollen die süback weiterempfehlen.





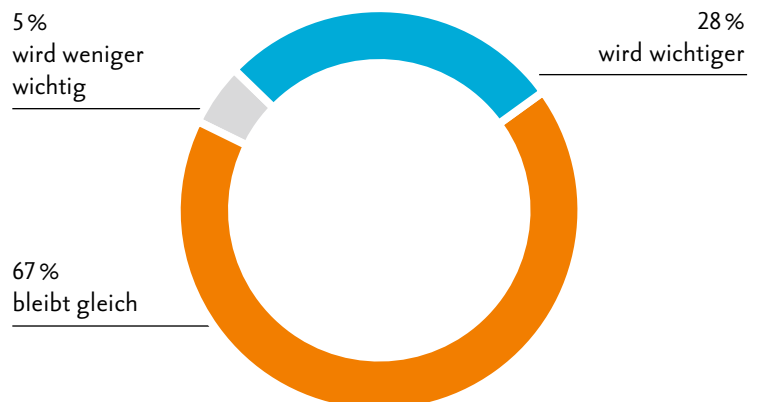
Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

86 %
der Aussteller wollen die südback weiterempfehlen



Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

Über ein Viertel der Aussteller sieht auch zukünftig die Bedeutung der südback noch steigen.



Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Das Urteil über den Messeerfolg fällt durchweg positiv aus.

