



Veranstaltungsanalyse

2019

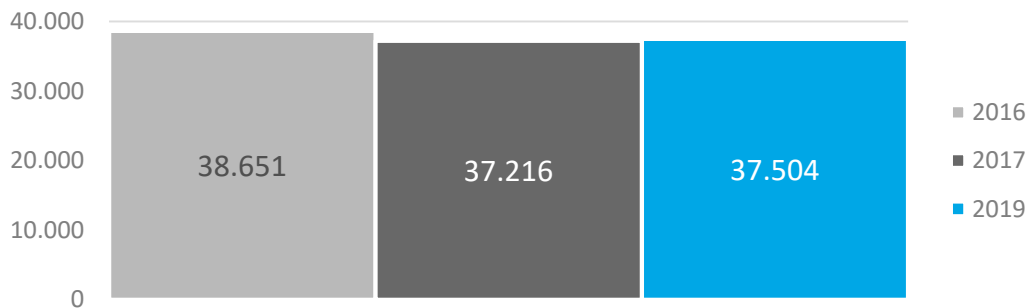




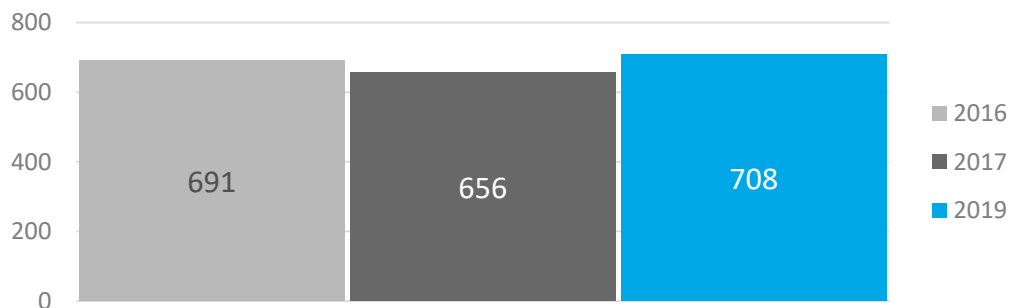
Statistik

In diesem Jahr zeigten 708 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 67.200 m² den 37.504 interessierten Besuchern.

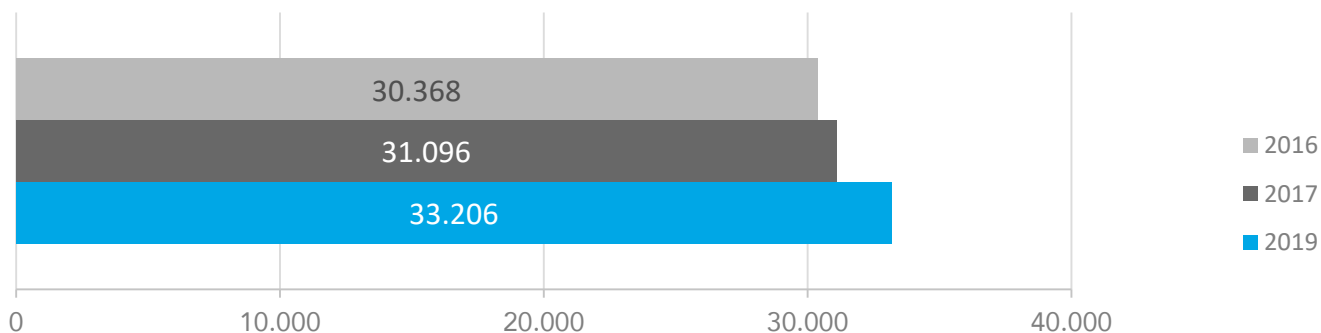
Besucher



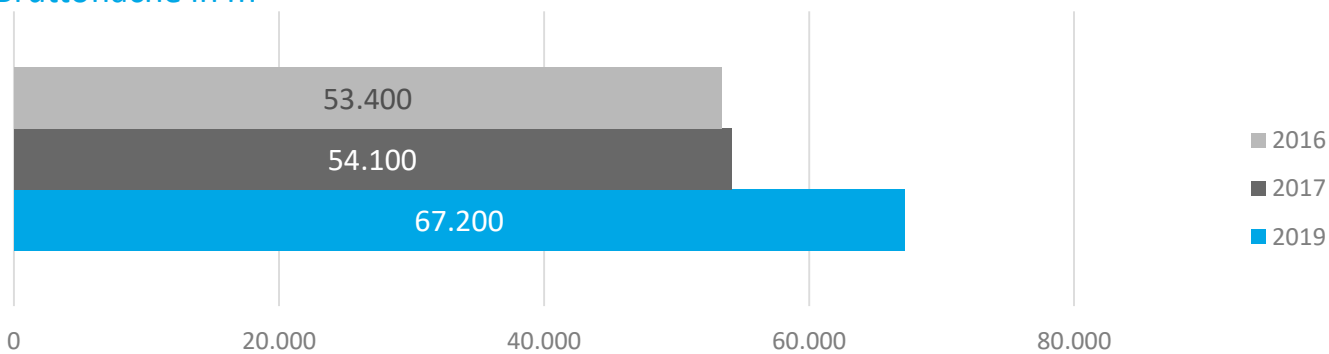
Aussteller



Netto-Ausstellungsfläche in m²



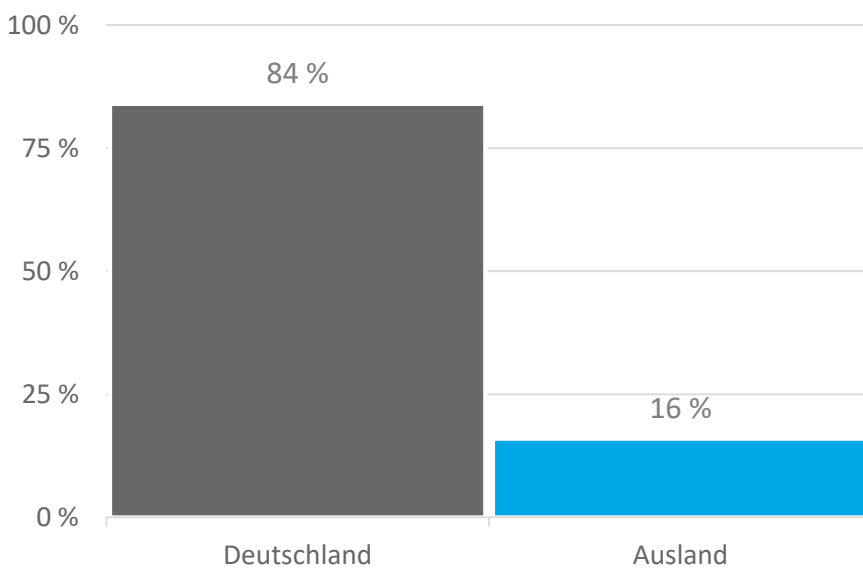
Bruttofläche in m²





Besucherbefragung

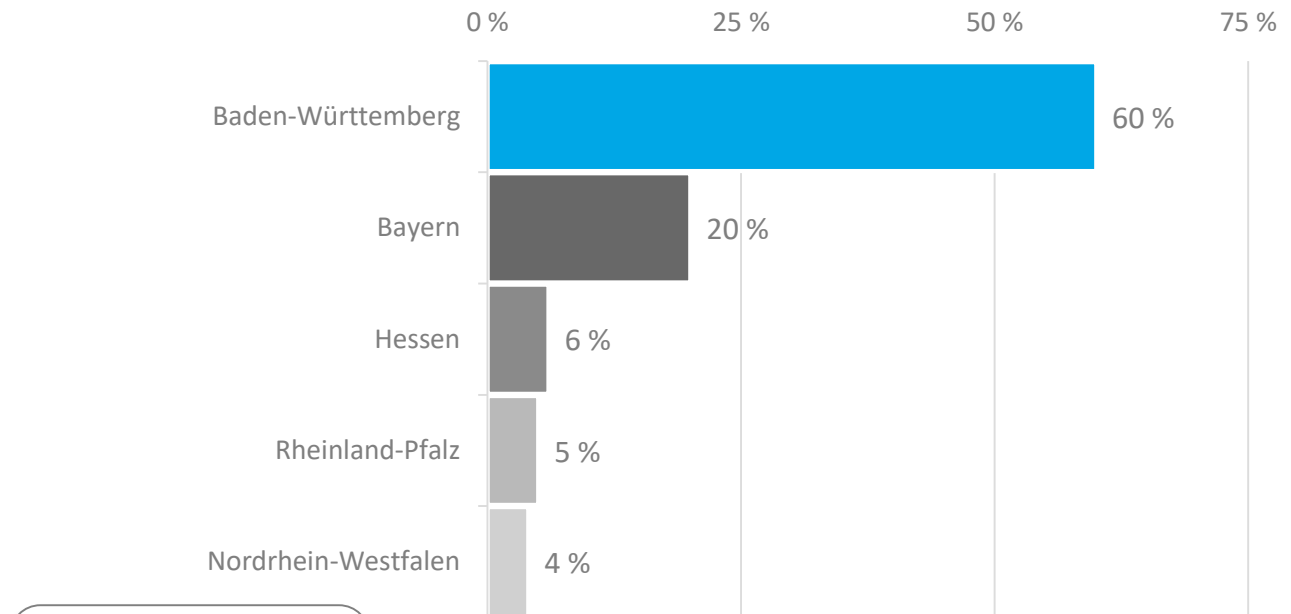
Besucherbefragung – Einzugsgebiet



Der Auslandsanteil der südback liegt bei 16 %. Davon kommen die meisten Besucher aus Österreich, Schweiz, Italien, Russland, Polen, Tschechien und Frankreich.

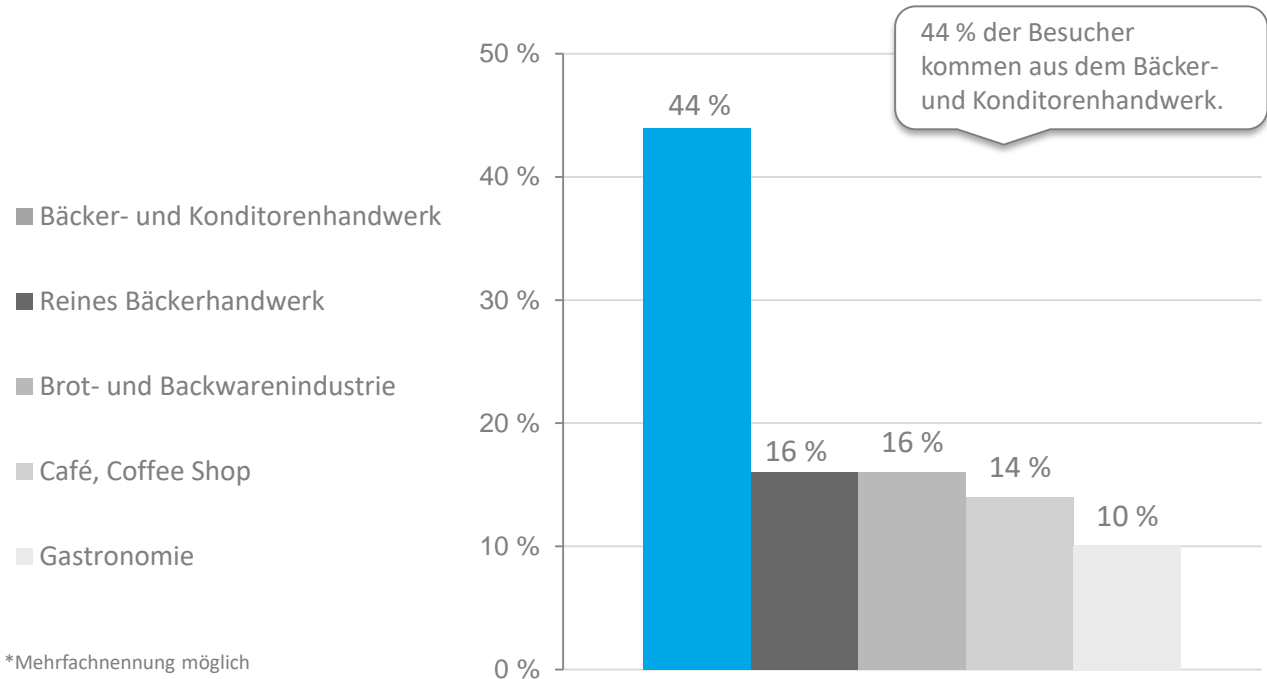


Besucherbefragung – Bundesländer TOP 5



Die Besucher kommen vor allem aus Baden-Württemberg und Bayern zur südback.

Besucherbefragung – TOP 5 Branchen*

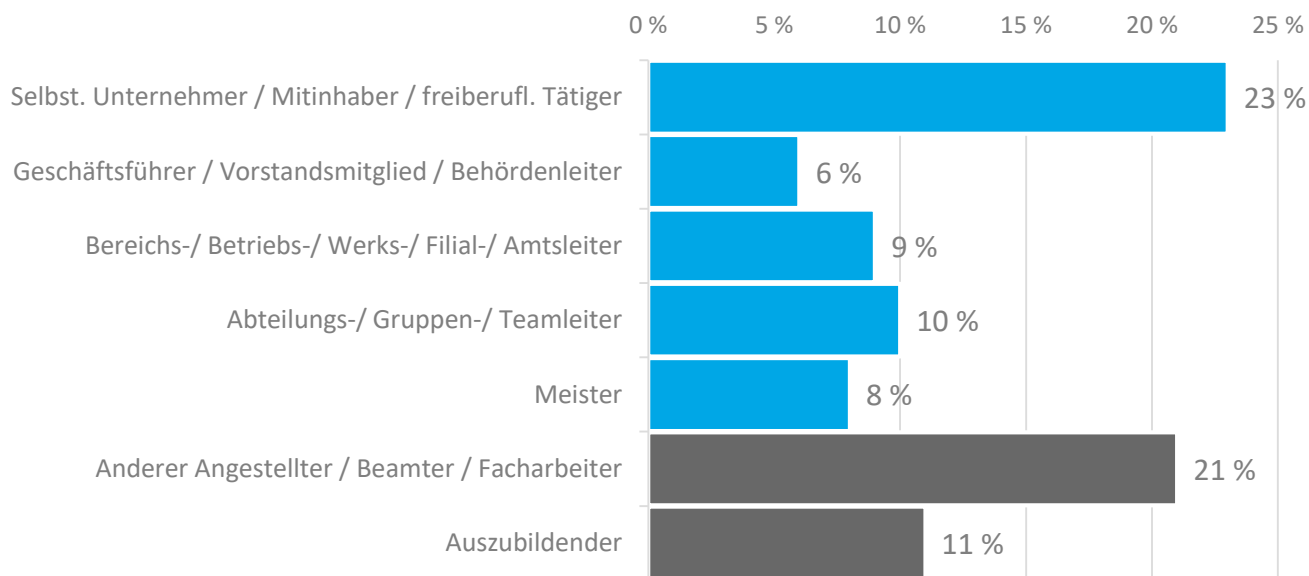


44 % der Besucher kommen aus dem Bäcker- und Konditorenhandwerk.

*Mehrfachnennung möglich



Besucherbefragung – Berufliche Stellung*



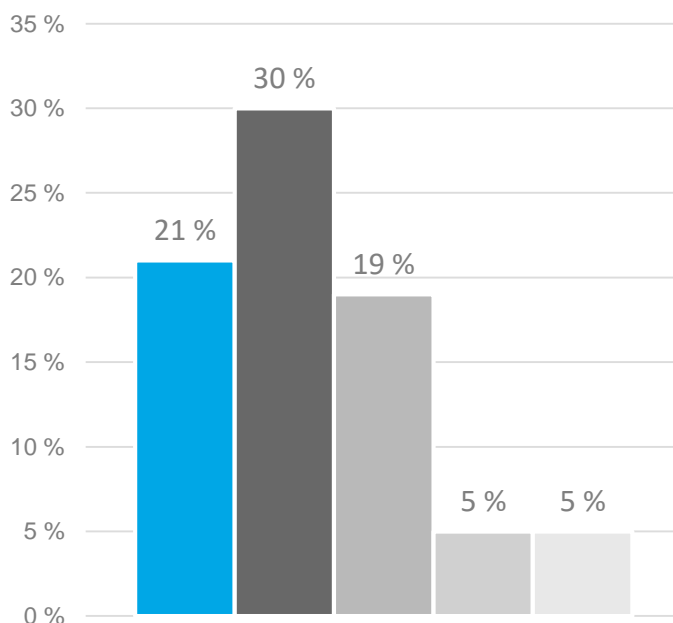
*Nur Werte ab 5 %

Weit über die Hälfte der Fachbesucher sind in Führungspositionen tätig.

Besucherbefragung – Aufgabengebiet TOP 5

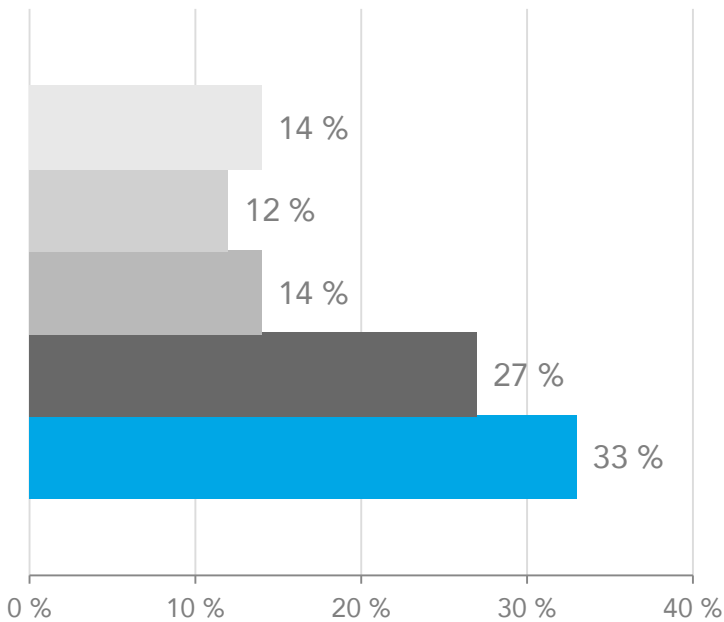
Die Fachbesucher kommen vor allem aus Geschäftsleitung sowie der Fertigung, Produktion und Qualitätskontrolle.

- Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung
- Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle
- Verkauf, Vertrieb
- Einkauf, Beschaffung
- Forschung und Entwicklung, Konstruktion





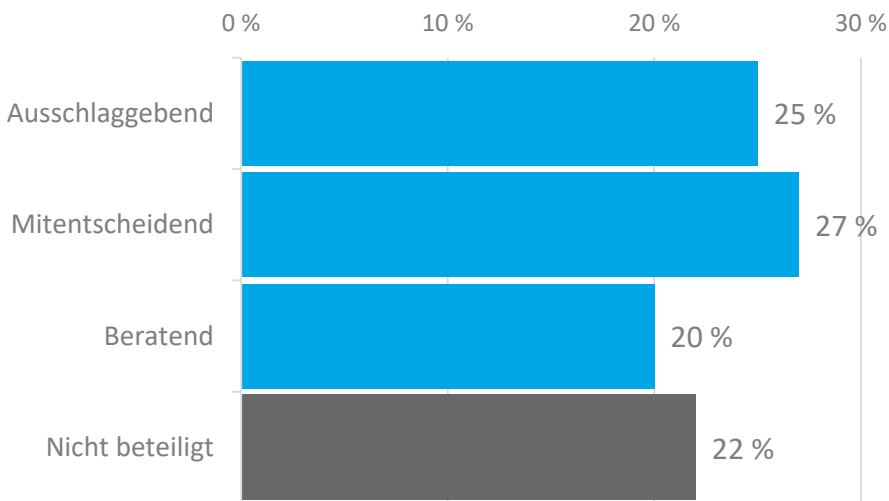
Besucherbefragung – Anzahl Filialen



68 % der Besucher aus dem Bäcker- und Konditorenhandwerk haben neben dem Stammhaus weitere Filialen oder Verkaufsstellen.

- Mehr als 25 Filialen oder Verkaufsstellen
- 10 bis 25 Filialen oder Verkaufsstellen
- 4 bis 9 Filialen oder Verkaufsstellen
- 1 bis 3 Filialen oder Verkaufsstellen
- Keine anderen Filialen oder Verkaufsstellen

Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

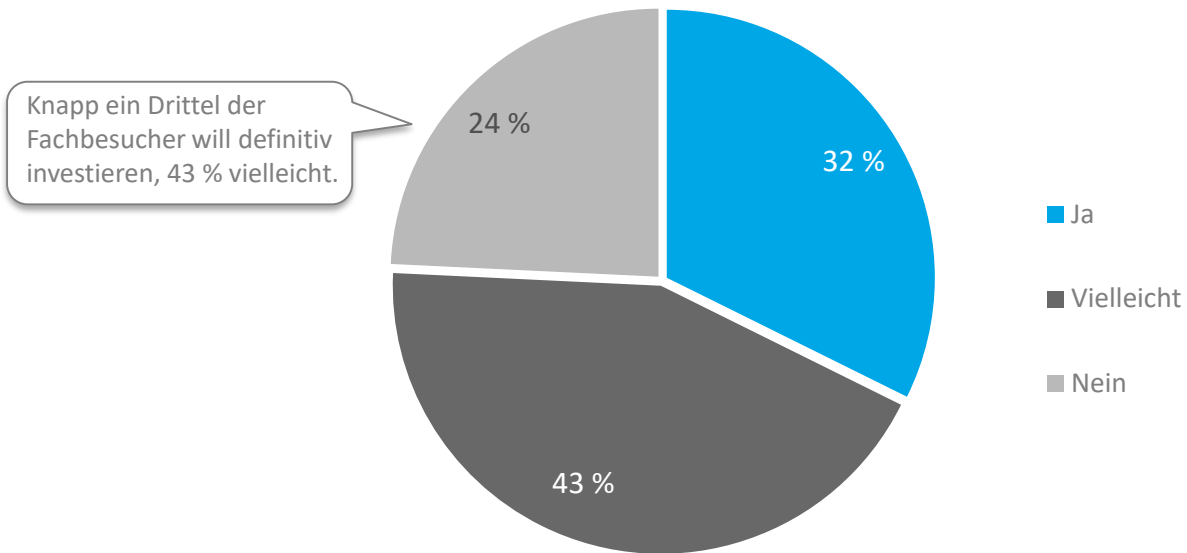


72 % der südback-Besucher sind an den Einkaufs und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

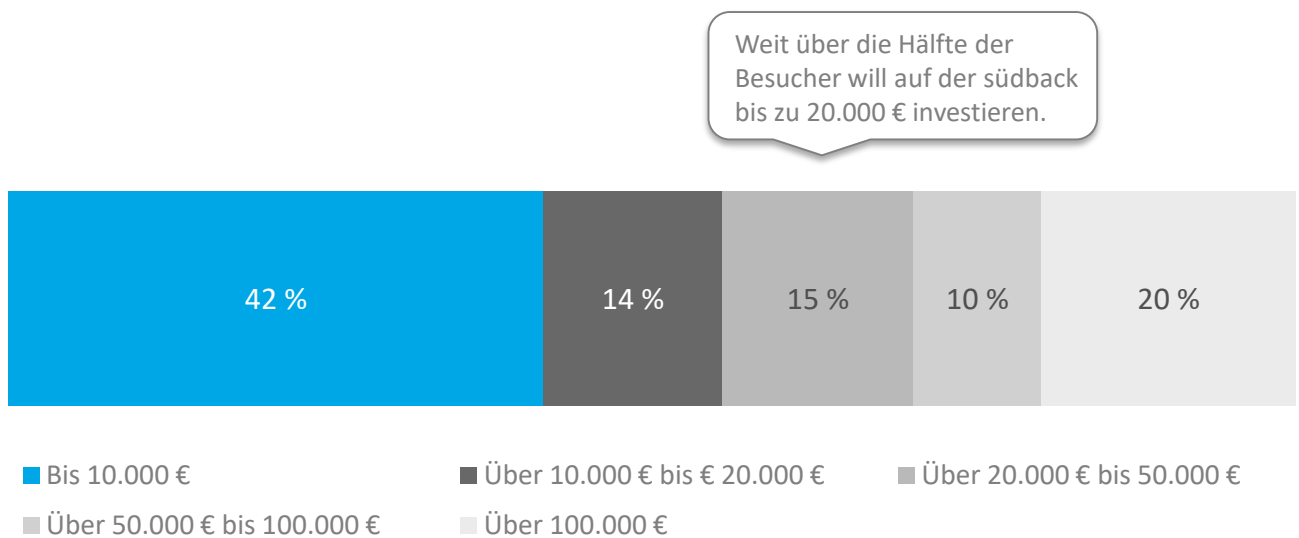
*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht



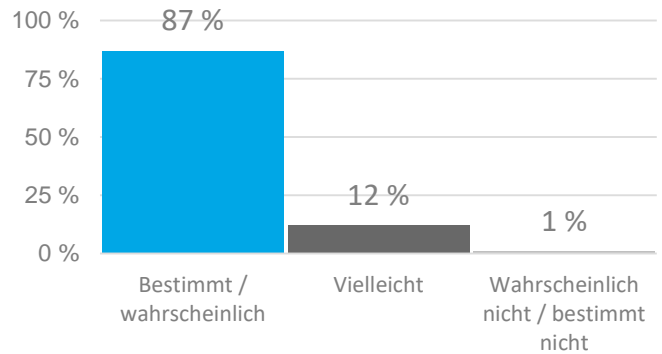
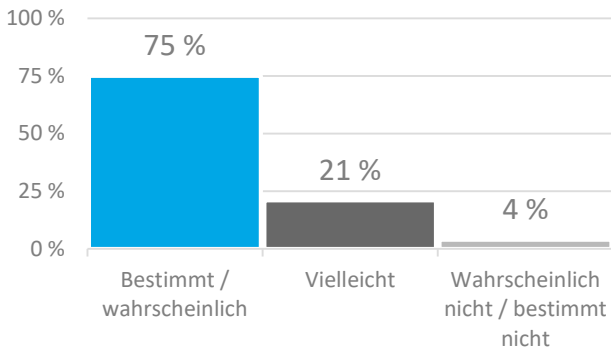
Besucherbefragung – Investitions- und Kaufvolumen





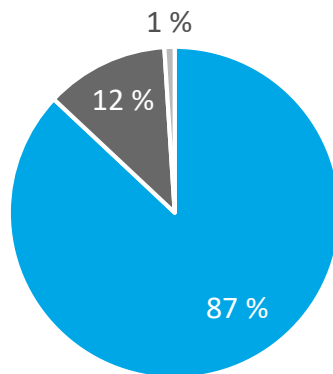
Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

75 % der Besucher würden die südback wiederbesuchen und 87 % würden sie weiterempfehlen.



Besucherbefragungen – Gesamturteil

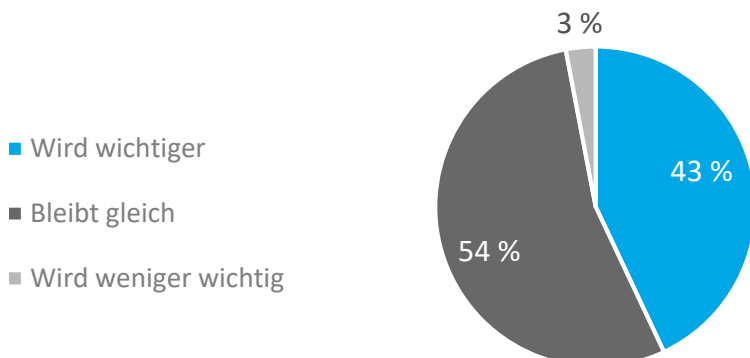
Die Besucher geben der südback erneut die Schulnote 1,8.



- Sehr gut / gut
- Mittel
- Schlecht / sehr schlecht

Besucherbefragung – Bedeutung der südback

43 % der Besucher sehen die Bedeutung der südback auch künftig steigen.

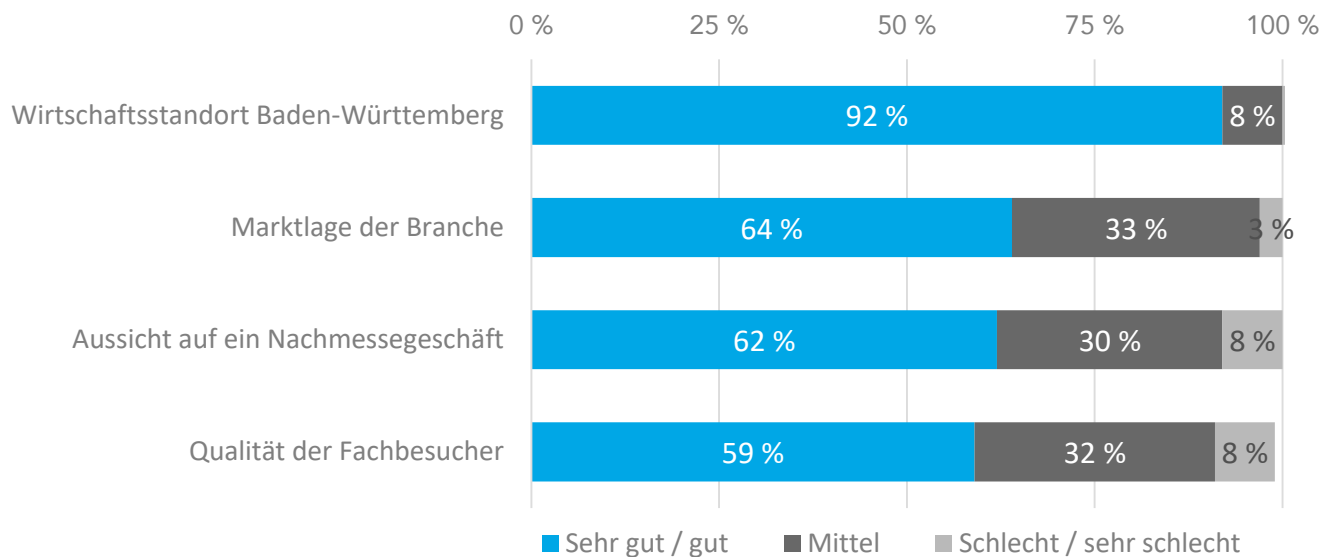


- Wird wichtiger
- Bleibt gleich
- Wird weniger wichtig



Ausstellerbefragung

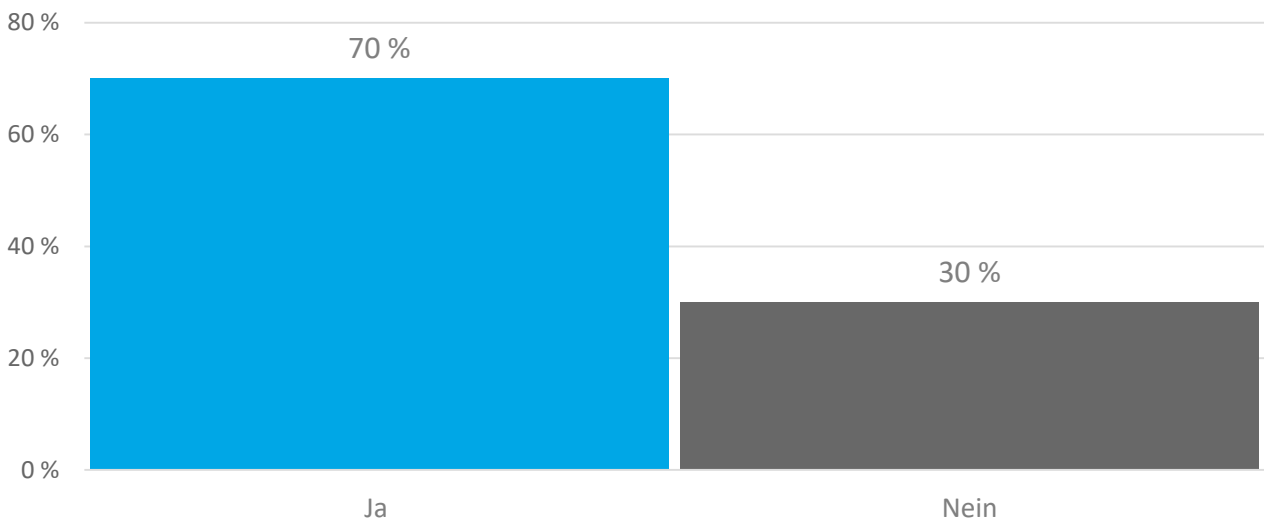
Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs



Das Urteil über den Messeerfolg fällt durchweg positiv aus.

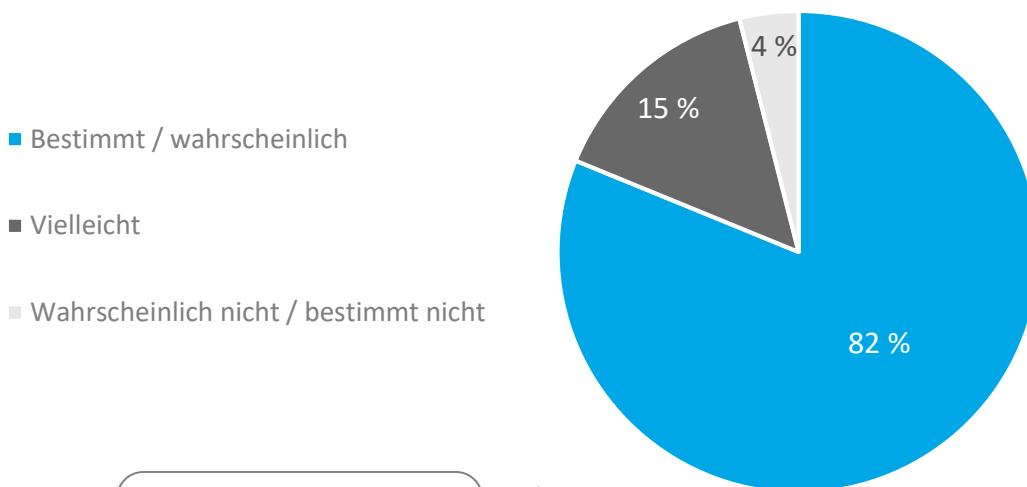


Zufriedenheit neue Hallenaufplanung



70 % der Aussteller sind mit der neuen Hallenaufplanung zufrieden.

Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht



82 % der Aussteller würden die südbac bestimmt / wahrscheinlich weiterempfehlen.