

A close-up photograph of a hand placing an orange wooden block onto a white grid with black lines. The grid is on a yellow surface. Other colorful wooden blocks (red, purple, green, blue) are visible in the background, some out of focus. The hand is positioned from the top left, with the index finger pointing down at the orange block.

Veranstaltungsanalyse 2018

SPIELE
messe



120.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2018 während der Spielemesse.

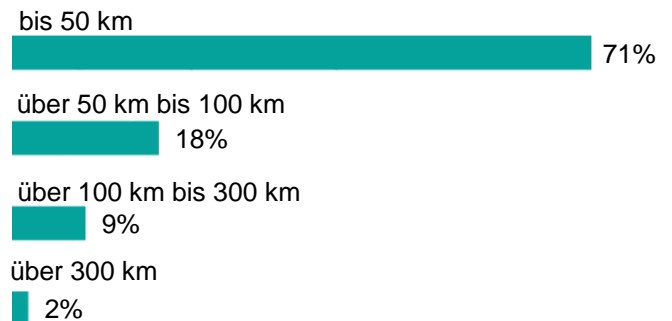
Besucherbefragung – Einzugsgebiet

Die meisten Besucher der Spielemesse kommen aus Baden-Württemberg, 3% aber auch aus Bayern. Mehr als 10% nehmen einen Anfahrtsweg von mehr als 100km auf sich.

Herkunft der Besucher aus Deutschland

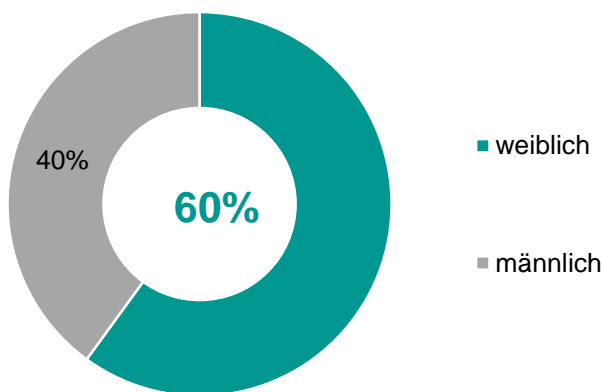


Entfernung Wohnsitz



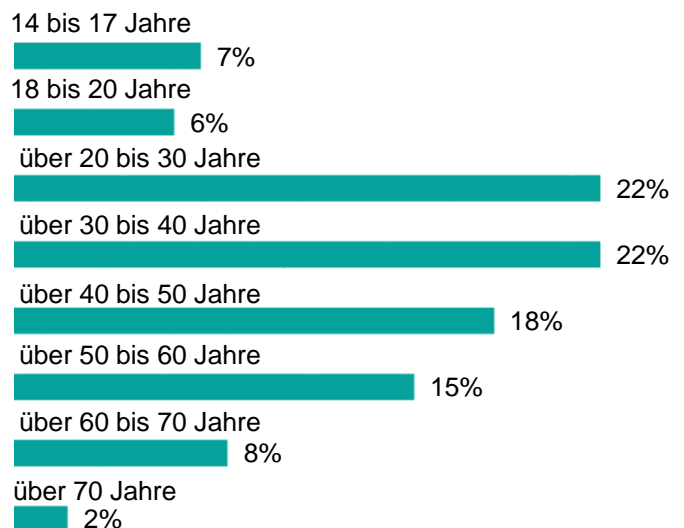
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



Durchschnittsalter: 38,4 Jahre

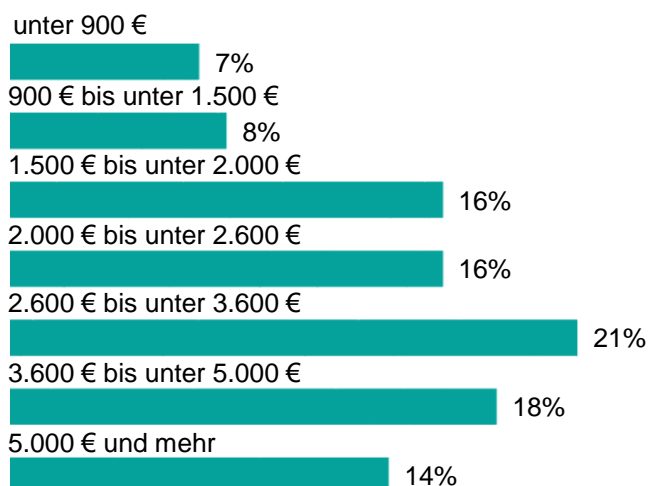
Alter der Besucher





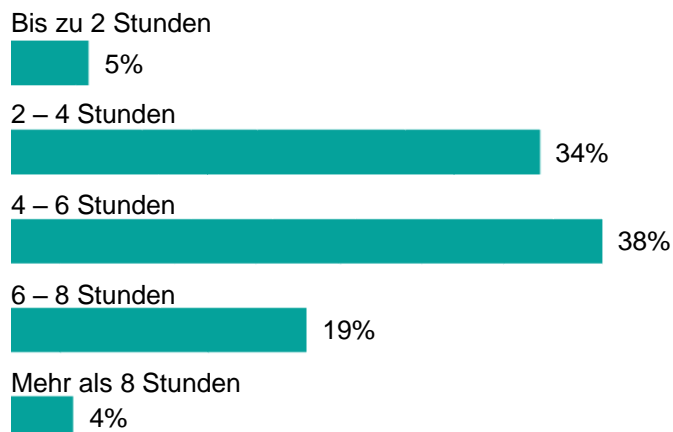
Besucherbefragung – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher liegt bei 3.044€.

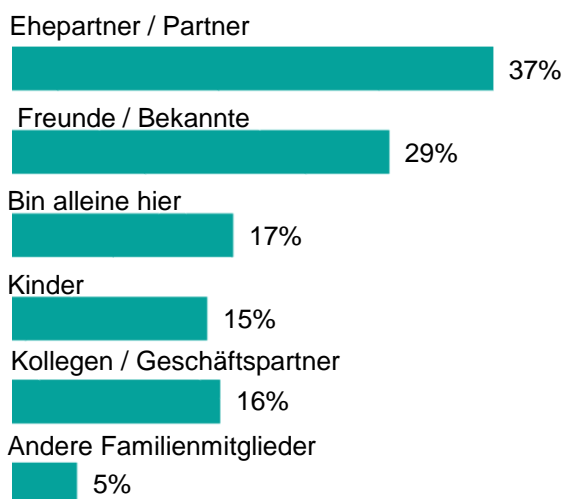


Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

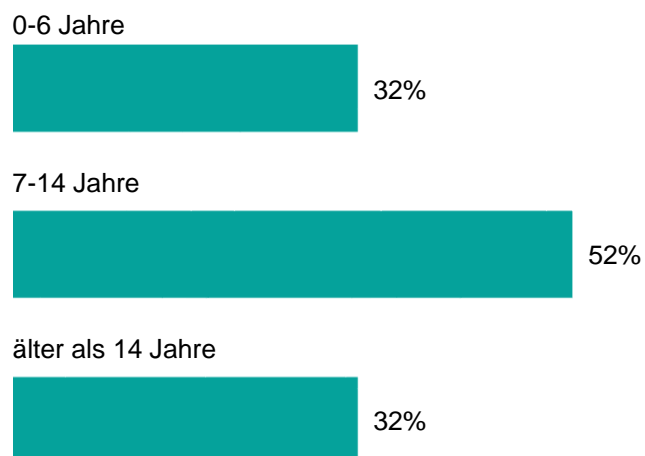
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 4,7 Stunden.



Besucherbefragung – Begleitung und Alter der begleitenden Kinder



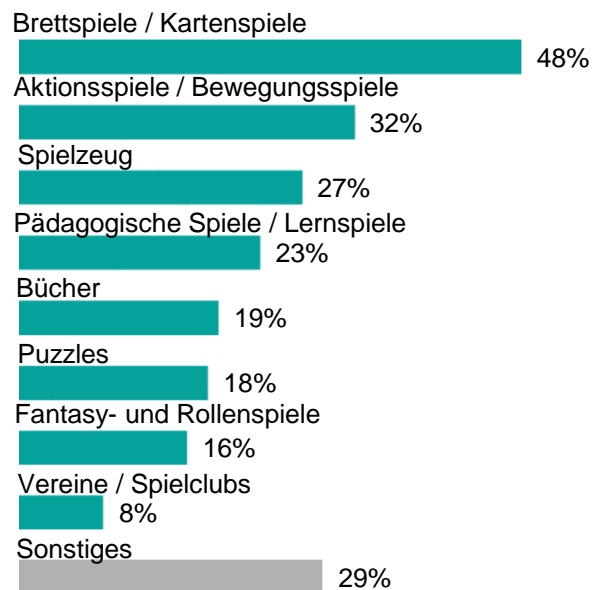
Alter der begleitenden Kinder





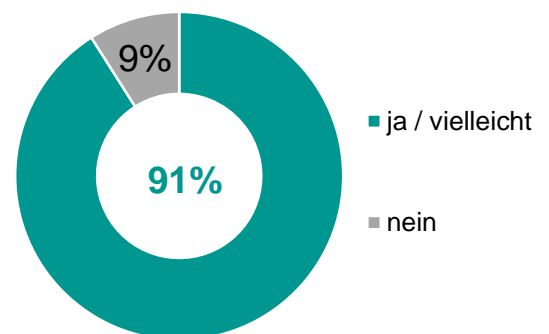
Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Mehr als die Hälfte der Besucher interessiert sich für Brett- und Kartenspiele. Gefolgt von den Aktionsspielen. Auch Pädagogische und Spiele und Bücher liegen in der Beliebtheit weit vorne.



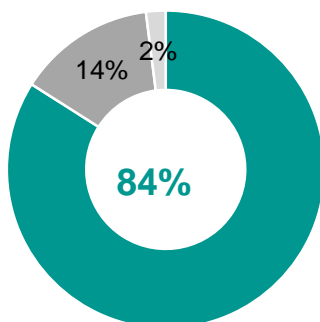
Besucherbefragung – Kauf / Kaufabsicht

91% der Besucher gaben an auf der Spielmesse schon etwas gekauft zu haben oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



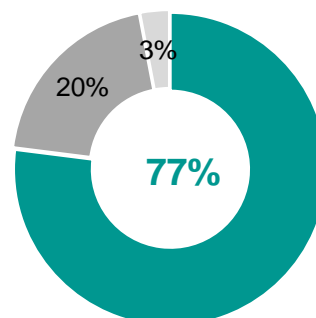
Besucherbefragung – Gesamturteil und Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 1,9



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Weiterempfehlungsabsicht



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht