

# SPIELEINSEL

Ran an die Bretter!  
Hier Spiele testen.



SPIELE  
messe

## Veranstaltungsanalyse 2025



117.500 BesucherInnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2025 während der Spielemesse

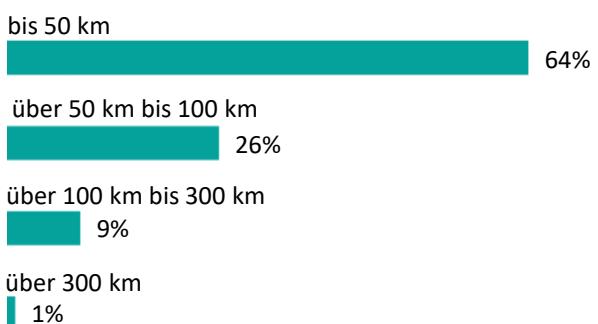
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

**Fest verankert in der Region!** Die meisten Besucher und Besucherinnen der Spielemesse kommen aus Baden-Württemberg und einem Umkreis von bis zu **50 km**. Allerdings nehmen auch **10 %** einen Anfahrtsweg von mehr als **100 km** auf sich.

### Herkunft aus Deutschland



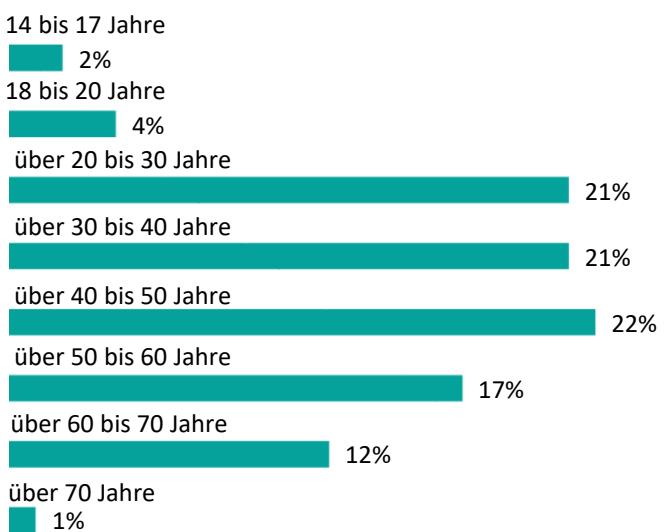
### Entfernung Wohnsitz



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

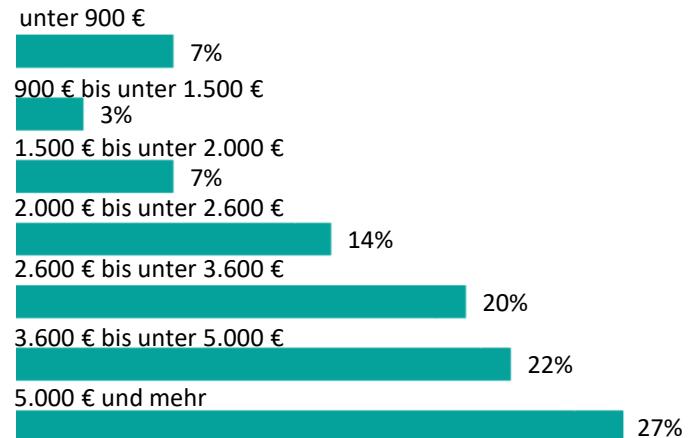
**Das durchschnittliche Alter** der Besucher und Besucherinnen liegt bei **41 Jahren**.

### Alter der Besucher und Besucherinnen



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen ist gestiegen und liegt bei **3.702 €**.

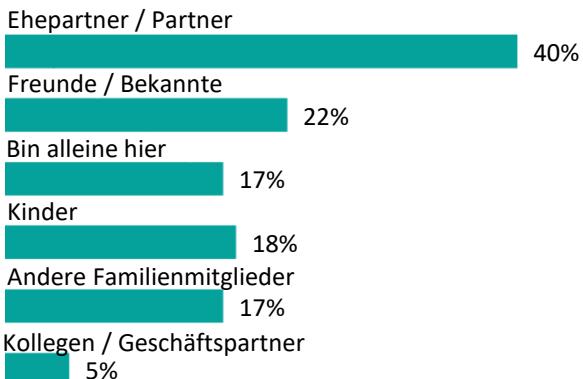


## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

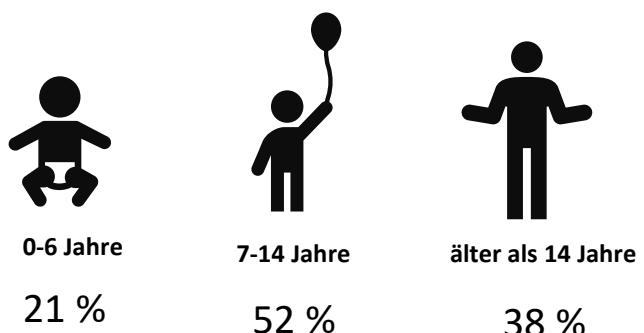
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf der Spielemesse liegt bei **4,9 Stunden**.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Begleitung



### Alter der begleitenden Kinder



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aktivität in Spielemessen

**Spielefanatiker** – 96 % unserer Besucher und Besucherinnen spielen regelmäßig in Gemeinschaft. Über die Hälfte davon mehrmals im Monat.



Ich spiele regelmäßig in einem Spielkreis oder mache Spieleabende

96 %



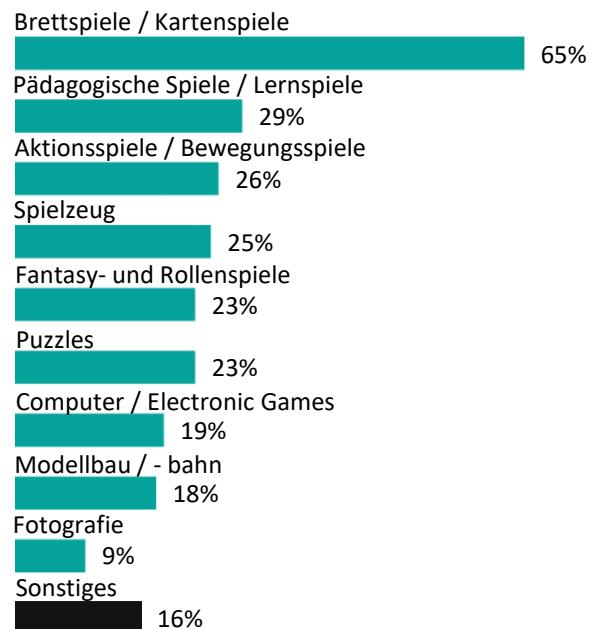
Nie

4 %



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Zwei Drittel der Besucher und Besucherinnen interessiert sich für **Brett- und Kartenspiele**. Ein weiteres Drittel für **Pädagogische Spiele und Lernspiele** und für 26 % sind **Aktions- und Bewegungsspiele** interessant.



### Besuchte Sonderebereiche



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

91 % der Besucher und Besucherinnen gaben an auf der Spielemesse schon etwas **gekauft zu haben** oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



Ja / vielleicht



Nein

## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,0



Sehr gut / gut / Mittel



Schlecht / sehr schlecht

97 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht



Nein

96 %

4 %