



SPIELEINSEL

Ran an die Bretter!
Hier Spiele testen.



SPIELE messe

Veranstaltungsanalyse 2025



117.500 BesucherInnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2025 während der Spielmesse

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

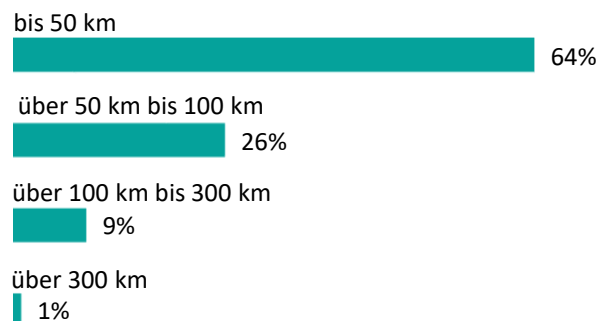
Fest verankert in der Region! Die meisten Besucher und Besucherinnen der Spielmesse kommen aus Baden-Württemberg und einem Umkreis von bis zu **50 km**. Allerdings nehmen auch **10 %** einen Anfahrtsweg von mehr als **100 km** auf sich.



Herkunft aus Deutschland



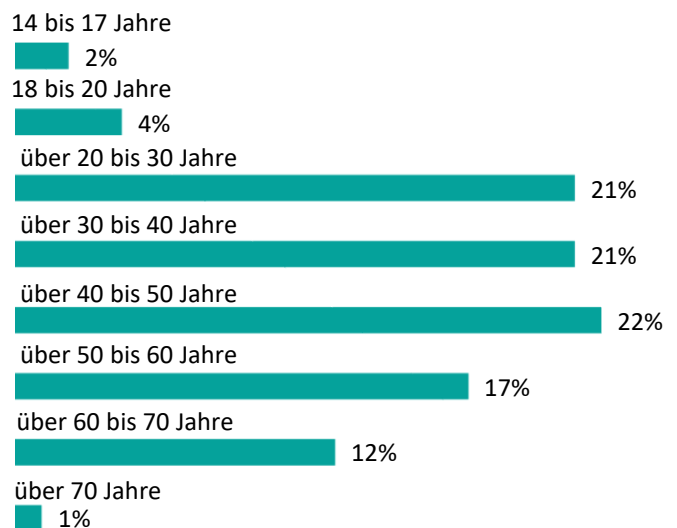
Entfernung Wohnsitz



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das durchschnittliche Alter der Besucher und Besucherinnen liegt bei **41 Jahren**.

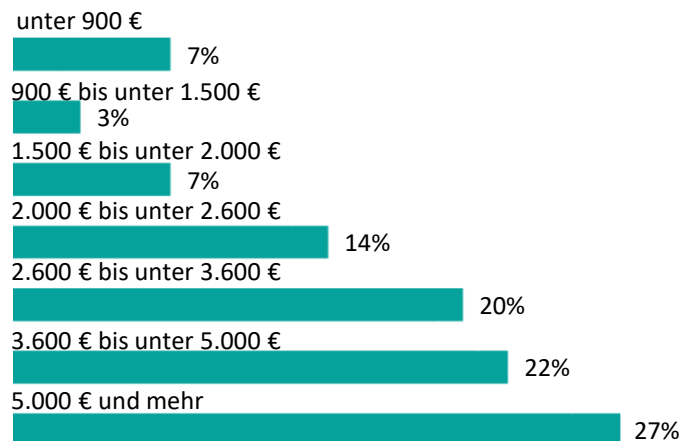
Alter der Besucher und Besucherinnen





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen ist gestiegen und liegt bei **3.702 €**.

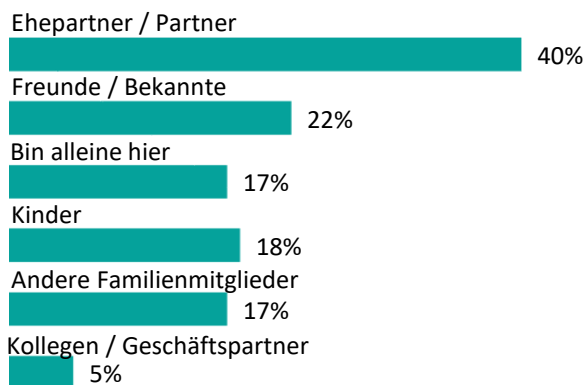


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

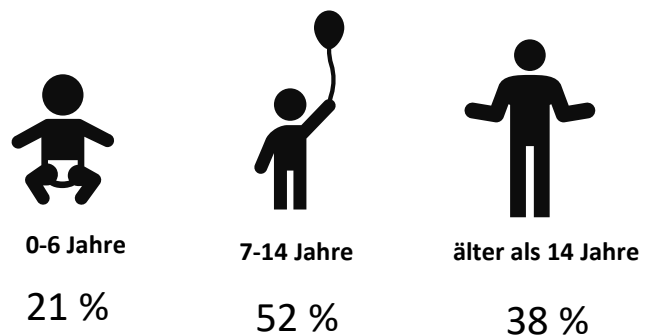
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf der Spielmesse liegt bei **4,9 Stunden**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Begleitung



Alter der begleitenden Kinder



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aktivität in Spielkreisen

Spielfanatiker – 96 % unserer Besucher und Besucherinnen spielen regelmäßig in Gemeinschaft. Über die Hälfte davon mehrmals im Monat.



Ich spiele regelmäßig in einem Spielkreis oder mache Spieleabende

96 %



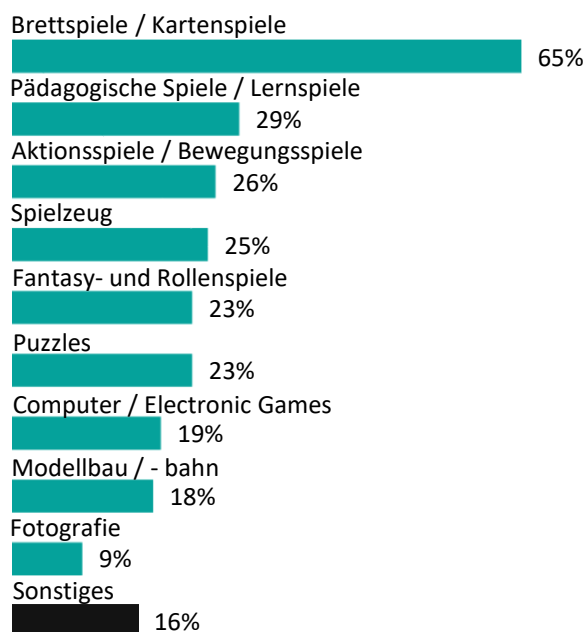
Nie

4 %

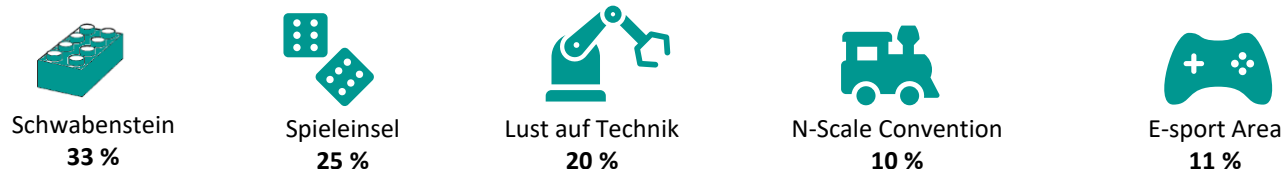


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Zwei Drittel der Besucher und Besucherinnen interessiert sich für **Brett- und Kartenspiele**. Ein weiteres Drittel für **Pädagogische Spiele und Lernspiele** und für 26 % sind **Aktions- und Bewegungsspiele** interessant.



Besuchte Sonderebereiche



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

91 % der Besucher und Besucherinnen gaben an auf der Spielmesse schon etwas **gekauft zu haben** oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



Ja / vielleicht



Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,0



Sehr gut / gut / Mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

96 %



Nein

4 %