




selbstausbau

Veranstaltungsanalyse 2025



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

32 % der Besucher und Besucherinnen kamen aus über **100 km** Entfernung zur Premiere der Selbstausbau.

Die meisten Besucher und Besucherinnen leben in und um die Region **Baden-Württemberg** sowie in **Bayern**.



Baden-Württemberg 80%

Bayern 8%

Rheinland-Pfalz 4%

Hessen 4%

Sonstiges 4%

Bis 50 km 46%

Über 50 km bis 100 km 22%

Über 100 km bis 300 km 25%

Über 300 km 7%

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das durchschnittliche Alter der Besucher und Besucherinnen der Selbstausbau beträgt **47,5 Jahre**.

14 bis 17 Jahre 1%

18 bis 20 Jahre 1%

über 20 bis 30 Jahre 17%

über 30 bis 40 Jahre 17%

über 40 bis 50 Jahre 14%

über 50 bis 60 Jahre 28%

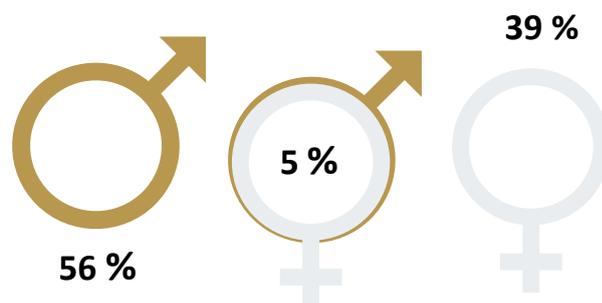
über 60 bis 70 Jahre 20%

über 70 Jahre 3%



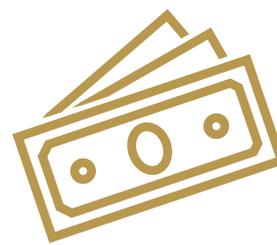
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Geschlecht

Auf der Premiere der Selbstausbau haben sich ein paar mehr Männer als Frauen über das Thema informiert.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.963 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für Angebote, die den **Innenausbau** betreffen. Aber auch die **Elektrik** sowie das **Zubehör** sind stark nachgefragte Themenbereiche.

60 % **Innenausbau** 

41 % **Elektrik und Energieversorgung** 

40 % **Aussenausrüstung und Zubehör** 

* Mehrfachnennung



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kaufabsicht

Kaufabsicht während der Messe



Ja

27 %



Vielleicht

41 %



Nein

32 %

Kaufabsicht nach der Messe



Ja

30 %



Vielleicht

58 %



Nein

12 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel

96 %



Schlecht / sehr schlecht

4 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

90 %



Nein

10 %

Durchschnittsnote: **2,2**

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gründe für den Messebesuch

Hoher Informationsbedarf - 74 % der Besucher und Besucherinnen kommen auf die Selbstausbau, um sich zu informieren.

