




selbstausbau

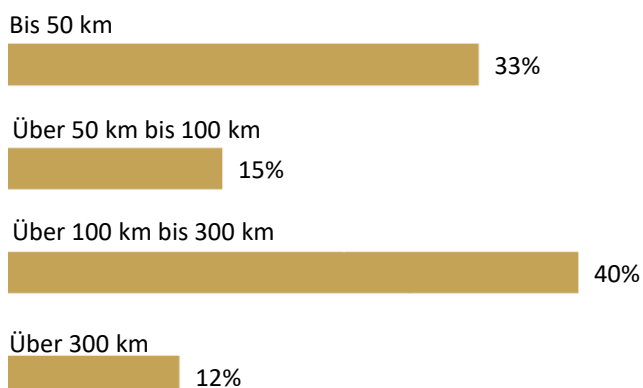
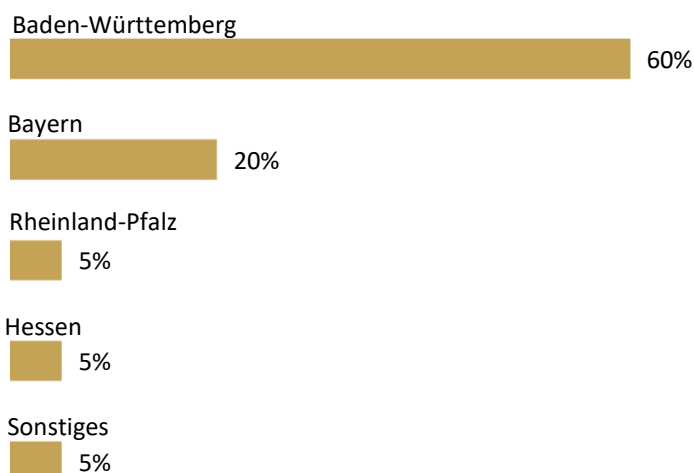
Veranstaltungsanalyse 2026



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

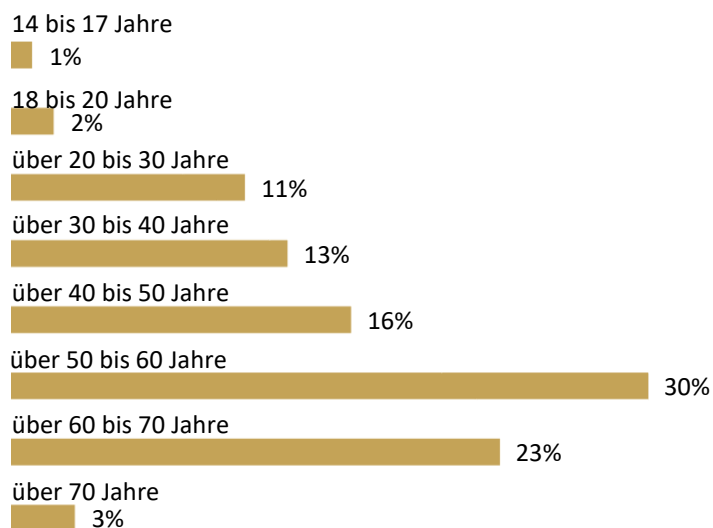
52 % der Besucher und Besucherinnen kamen aus über **100 km** Entfernung zu der Selbstausbau.

Die meisten Besucher und Besucherinnen leben in und um die Region **Baden-Württemberg** sowie in **Bayern**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

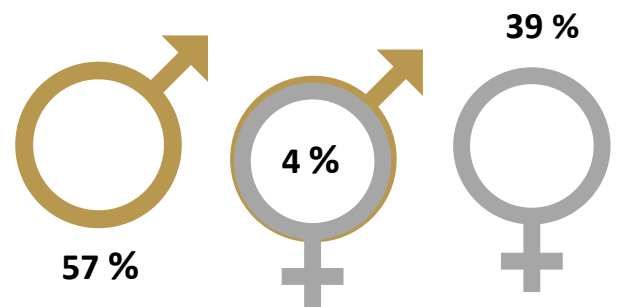
Das durchschnittliche Alter der Besucher und Besucherinnen der Selbstausbau beträgt **48,7 Jahre**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Geschlecht

Auf der Selbstausbau haben sich ein paar mehr Männer als Frauen über die vielfältigen Themen informiert.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **4.173 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für Angebote, die den **Innenausbau** betreffen. Aber auch die **Elektrik** sowie das **Zubehör** sind stark nachgefragte Themenbereiche.



* Mehrfachnennung

64 % Innenausbau



42 % Aussenausstattung und Zubehör



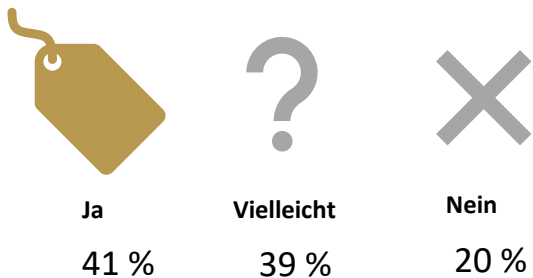
38 % Elektrik und Energieversorgung



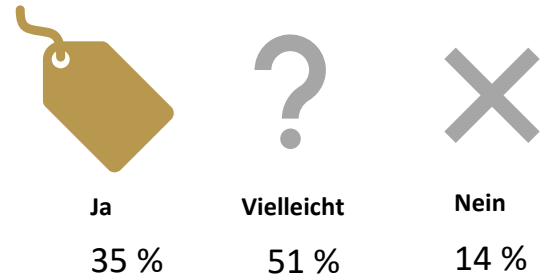


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kaufabsicht

Kauf- /Kaufabsicht während der Messe

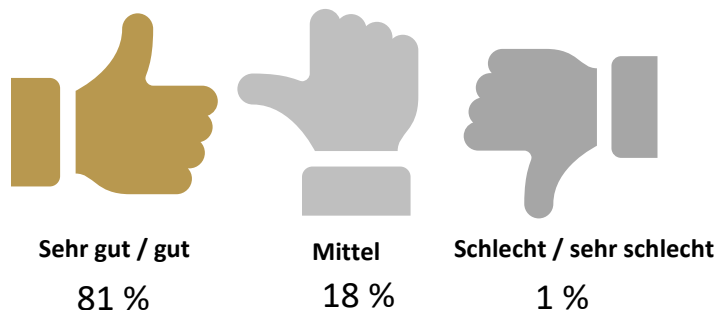


Kaufabsicht nach der Messe

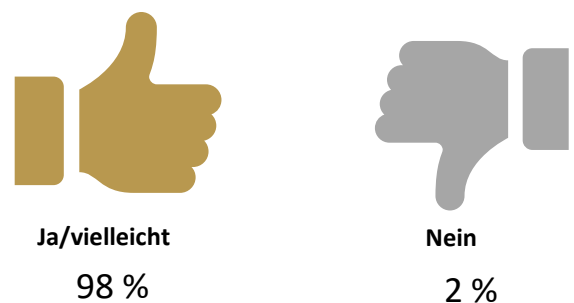


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil



Weiterempfehlungsabsicht



Durchschnittsnote: **1,9**

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gründe für den Messebesuch

Hoher Informationsbedarf - 73 % der Besucher und Besucherinnen kommen auf die Selbstausbau, um sich zu informieren.

