



Veranstaltungsanalyse 2024

oohh!

REISEN



HAMBURG

**CARAVANING
HAMBURG**

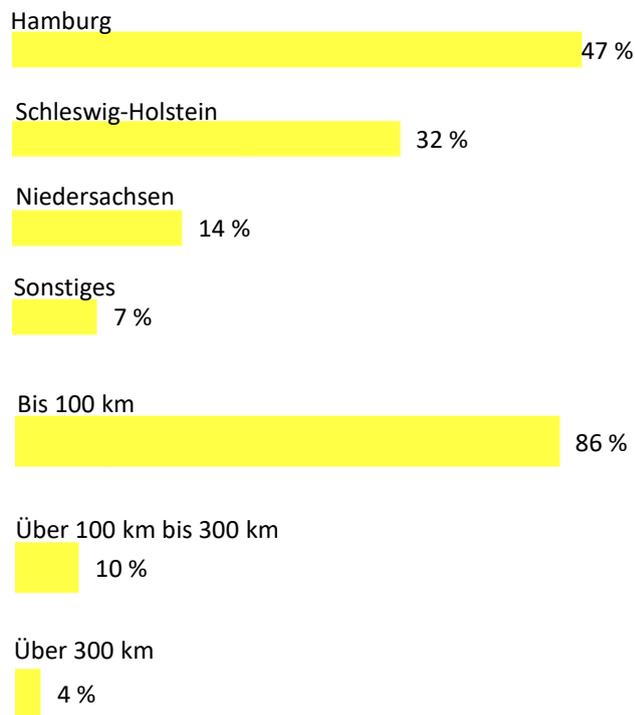




Rund 70.000 Besucher auf der REISEN & CARAVANING HAMBURG 2024

Besucher- & Besucherinnenbefragung - Einzugsgebiet

Die meisten Besucher und Besucherinnen kommen zur REISEN & CARAVANING aus Hamburg. Aber auch ein Drittel nimmt den Anfahrtsweg aus Schleswig-Holstein auf sich.



Besucher- & Besucherinnenbefragung - Gesamturteil und Weiterempfehlung

Hohe Zufriedenheit – die REISEN & CARAVANING HAMBURG wird mit einer Gesamtnote von **2,1** bewertet. Über **95 %** wollen die Messe auch ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Die Zufriedenheit zeigt sich auch bei der Aufenthaltsdauer: Die Besucher und Besucherinnen verweilen im Schnitt **3,9 Stunden** auf der Messe, um sich über die neuesten Reise- und Caravan Trends zu informieren.

Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel
97 %



Schlecht / sehr schlecht
3 %

Weiterempfehlung



Ja/vielleicht
96 %



Nein
4 %



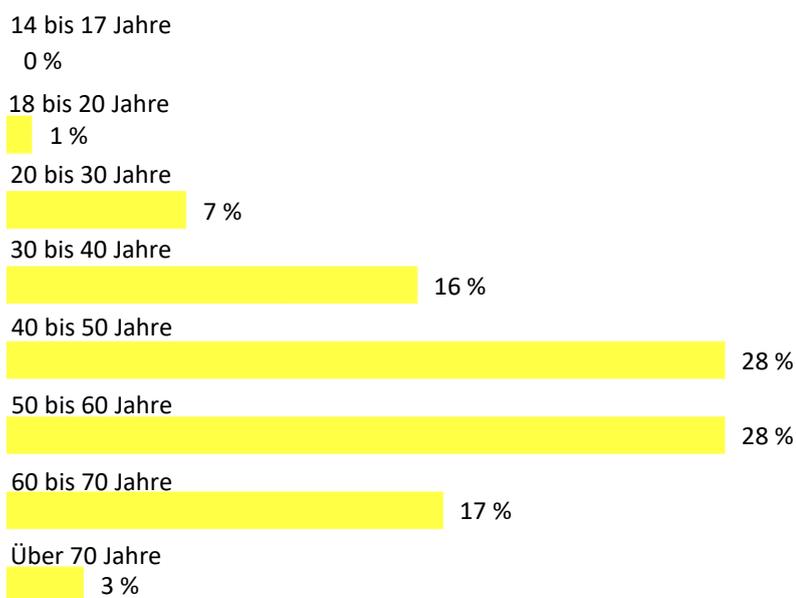
Besucher- & Besucherinnenbefragung - Geschlecht

Die REISEN & CARAVANING ist sowohl für Frauen als auch für Männer interessant.



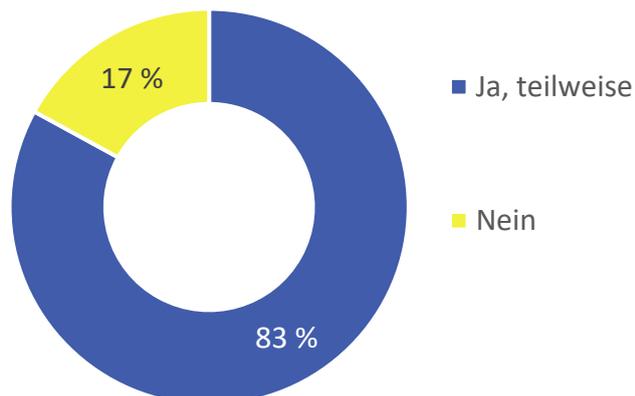
Besucher- & Besucherinnenbefragung - Alter

Das Durchschnittsalter der Besucher und Besucherinnen liegt bei **48 Jahren**.



Besucher- & Besucherinnenbefragung - Angebotsvollständigkeit

Mehr als **80 %** der Besucher und Besucherinnen bewerten das Angebot der REISEN & CARAVANING als vollständig.





Besucher- & Besucherinnenbefragung - Angebotsinteresse*

41 % der Besucher und Besucherinnen interessieren sich für das touristische Angebot, sowie 68 % für die Angebote im Bereich Caravaning / Camping.



Touristik / Reisen / Länder

41 %



Caravaning / Camping

68 %



Fahrrad/
Outdoor

26 %



Genussreise

17 %



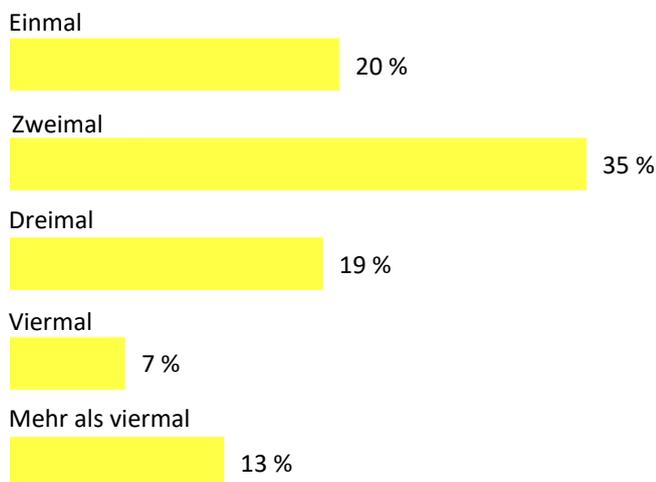
Kreuzfahrt/
Schiffsreisen

16 %

* Mehrfachnennungen

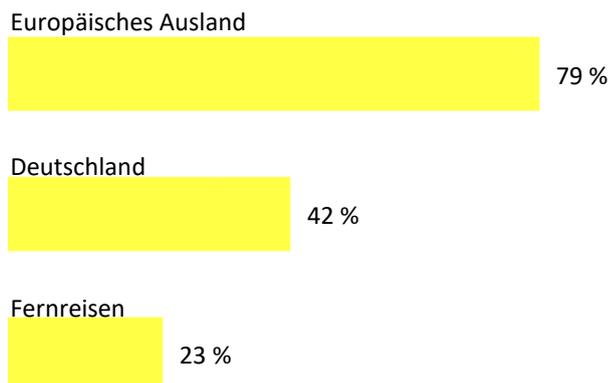
Besucher- & Besucherinnenbefragung - Urlaubshäufigkeit

Urlaubsfreudige Besucher: 40 % der Besucher möchten im Jahr 2024 mindestens dreimal für mindestens fünf Tage verreisen.



Besucher- & Besucherinnenbefragung - Reiseziel*

Europa steht als Zielregion für die Besucher und Besucherinnen immer noch an 1. Stelle, gefolgt vom eigenen Land. Ein Viertel liebäugeln mit einer Reise in die Ferne.



* Mehrfachnennungen