



Besondere Teilnahmebedingungen der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)

Special Exhibiting Conditions of Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)



Hamburg Messe · 09. - 13.02.2022

www.messe-stuttgart.de/oohh/agb

**Kompetenz-Team
Lifestyle & Freizeit**

*Competence Team
Lifestyle & Leisure*

**Projektleitung:
Project Management:**

Andreas Ott
T +49 711 18560-2752
F +49 711 18560-2701
a.ott@messe-stuttgart.de

Im Internet sind die Besonderen Teilnahmebedingungen, Allgemeinen Teilnahmebedingungen und AGB Service der HMC, sowie die Technischen Richtlinien der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) unter www.messe-stuttgart.de/oohh/agb einsehbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

The Special Exhibiting Conditions, General Exhibiting Conditions and General Terms and Conditions for Services of HMC, as well as the Technical regulations of Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) can be found at www.messe-stuttgart.de/oohh/agb. All terms and conditions can be downloaded and printed.

1. VERANSTALTUNG

Oohh! Die Freizeitwelten

Reisen Hamburg 2022
Caravaning Hamburg 2022
Rad Hamburg 2022
Kreuzfahrtwelt Hamburg 2022
Fotohaven Hamburg 2022

www.messe-stuttgart.de/oohh

1. EVENT

Oohh! Die Freizeitwelten

Reisen Hamburg 2022
Caravaning Hamburg 2022
Rad Hamburg 2022
Kreuzfahrtwelt Hamburg 2022
Fotohaven Hamburg 2022

www.messe-stuttgart.de/oohh

2. TERMINE

2.1 Ausstellungsdauer:
Mittwoch, 09.02.2022 bis
Sonntag, 13.02.2022

2.2 Öffnungszeiten für Besucher:
Täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr
Kassenschluss: 17.00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller:
Täglich von 8.00 bis 19.00 Uhr

Die Öffnungszeiten für Aussteller während der Dauer der Veranstaltung sind täglich zwei Stunden vor, bzw. eine Stunde nach den offiziellen Besucheröffnungszeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Messeleitung.

2.3 Die Öffnungszeiten der Veranstaltung sind für alle Aussteller verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung der Messeleitung abgeändert werden.

2.4 Auf- und Abbaueiten (vorläufig)

Auf- und Abbaueiten Reisen Hamburg:

Aufbauzeiten: Hallen B2.EG, B3.EG, B4.EG, B5 und B7
06. - 07. Februar 2022, 07.00 - 22.00 Uhr
08. Februar 2022, 07.00 - 18.00 Uhr

Abbauzeiten: Hallen B2.EG, B3.EG, B4.EG, B5 und B7
13. Februar 2022, 18.00 - 24.00 Uhr
14. Februar 2022, 00.00 - 22.00 Uhr
15. Februar 2022, 07.00 - 20.00 Uhr

Auf- und Abbaueiten Caravaning Hamburg:

Aufbauzeiten: Hallen A1, A2, A3, A4
05. - 07. Februar 2022, 07.00 - 22.00 Uhr
08. Februar 2022, 07.00 - 18.00 Uhr

Abbauzeiten: Hallen A1, A2, A3, A4
13. Februar 2022, 18.00 - 24.00 Uhr
14. Februar 2022, 00.00 - 22.00 Uhr

Hallen A1, A2, A3
15. Februar 2022, 07.00 - 20.00 Uhr

Auf- und Abbaueiten Rad Hamburg:

Aufbauzeiten: Halle B1.EG
06. - 07. Februar 2022, 07.00 - 22.00 Uhr
08. Februar 2022, 07.00 - 18.00 Uhr

Abbauzeiten: Halle B1.EG
13. Februar 2022, 18.00 - 24.00 Uhr
14. Februar 2022, 00.00 - 22.00 Uhr
15. Februar 2022, 07.00 - 20.00 Uhr

Auf- und Abbaueiten Kreuzfahrtwelt Hamburg:

Aufbauzeiten: Halle B5
06. - 07. Februar 2022, 07.00 - 22.00 Uhr
08. Februar 2022, 07.00 - 18.00 Uhr

2. CALENDAR

2.1 Duration of the event:
Wednesday, 9 February 2022 to
Sunday, 13 February 2022

2.2 Opening times for visitors:
Daily from 10.00 to 18.00
Ticket offices close: 17.00

Opening times for exhibitors:
Daily from 08.00 to 19.00

The exhibition opening times for exhibitors are daily from two hours before to one hour after official opening times for visitors. Exhibitors shall not be permitted to enter the trade fairgrounds outside these times. Exceptions to this regulation require the written approval of the trade fair management.

2.3 The exhibition opening times are binding for all exhibitors. Only in exceptional cases with the express authorisation from trade fair management can these times be altered.

2.4 Stand set-up and dismantling times (provisional)

Stand set-up and dismantling times Reisen Hamburg:

Stand set-up times: Halls B2.EG, B3.EG, B4.EG, B5 and B7
6 - 7 February 2022, 7.00 - 22.00
8 February 2022, 7.00 - 18.00

Stand dismantling times: Halls B2.EG, B3.EG, B4.EG, B5 and B7
13 February 2022, 18.00 - 24.00
14 February 2022, 00.00 - 22.00
15 February 2022, 07.00 - 20.00

Stand set-up and dismantling times Caravaning Hamburg:

Stand set-up times: Halls A1, A2, A3, A4
5 - 7 February 2022, 7.00 - 22.00
8 February 2022, 7.00 - 18.00

Stand dismantling times: Halls A1, A2, A3, A4
13. February 2022, 18.00 - 24.00
14. February 2022, 00.00 - 22.00

Halls A1, A2, A3
15. February 2022, 7.00 - 20.00

Stand set-up and dismantling times Rad Hamburg:

Stand set-up times: Hall B1.EG
6. - 7. February 2022, 07.00 - 22.00
8. February 2022, 07.00 - 18.00

Stand dismantling times: Hall B1.EG
13. February 2022, 18.00 - 24.00
14. February 2022, 00.00 - 22.00
15. February 2022, 7.00 - 20.00

Stand set-up and dismantling times Kreuzfahrtwelt Hamburg:

Stand set-up times: Hall B5
6. - 7. February 2022, 7.00 - 22.00
8. February 2022, 7.00 - 18.00

Abbauzeiten: Halle B5
13. Februar 2022, 18.00 - 24.00 Uhr
14. Februar 2022, 00.00 - 22.00 Uhr
15. Februar 2022, 07.00 - 20.00 Uhr

Auf- und Abbauzeiten Fotohaven Hamburg:

Aufbauzeiten: Halle B2.EG, B3.EG
06. - 07. Februar 2022, 07.00 - 22.00 Uhr
08. Februar 2022, 07.00 - 18.00 Uhr

Abbauzeiten: Halle B2.EG, B3.EG
13. Februar 2022, 18.00 - 24.00 Uhr
14. Februar 2022, 00.00 - 22.00 Uhr
15. Februar 2022, 07.00 - 20.00 Uhr

Vorstehende Auf- und Abbautermine sind vorläufig. Die verbindlichen Termine werden den Ausstellern mit der Standbestätigung mitgeteilt.

Ein vorzeitiger Standaufbau / verlängerter Abbau muss schriftlich bei der Abteilung Messtechnik eingereicht und genehmigt werden (siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge). Ein Anspruch auf Genehmigung besteht nicht. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Messtechnik der HMC (Telefon: +49 40 3569 2528 / E-Mail: ops@hamburg-messe.de).

Vorstehende Abbautermine gelten nicht für Mietstände. Diese sind am Tage des Messeschlusses bis spätestens 3 Stunden nach Messeschluss vollständig zu räumen.

Aus Sicherheitsgründen ist während der Auf- und Abbauzeit in den Hallen sowie im Ausstellungsbereich im Freigelände der Aufenthalt von Personen, die keiner versicherungspflichtigen Beschäftigung nachgehen - insbesondere von Minderjährigen - verboten.

2.5 Sämtliche Fahrzeuge sind am letzten Auftag bis spätestens 20.00 Uhr wegen Reinigungsarbeiten aus den Hallenbereichen zu fahren. Für die Einfahrt in die Halle ist die Erlaubnis ausnahmslos beim Hallenmeister einzuholen. Vgl. Technische Richtlinien 3.1 HMC

2.6 Messestände, die bis 18.00 Uhr am letzten Auftag nicht belegt sind, werden auf Kosten des jeweiligen Ausstellers von der LMS geschlossen. Es wird ausdrücklich auf **6.2.2** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen verwiesen.

2.7 Sollte eine bereits eröffnete Ausstellung infolge von Ereignissen, die außerhalb der Verfügungsmacht der LMS liegen, ganz oder teilweise abgebrochen oder unterbrochen werden, ist ein Rücktritt vom Vertrag oder die Geltendmachung eines Schadensersatzanspruches ausgeschlossen.

2.8 Eine verbindliche Anmeldung zu der Ausstellung liegt nur dann vor, wenn diese auf dem Anmeldeformular der LMS unter Anerkennung der Allgemeinen Teilnahmebedingungen, Besonderen Teilnahmebedingungen und der AGB Service der HMC sowie der Technischen Richtlinien der HMC erfolgt ist.

2.9 Vorzeitiger Standabbau

Mit dem Abbau der Stände in den Hallen darf erst am letzten Messetag nach Ausstellungsschluss begonnen werden. Bezugnehmend und ergänzend zu §6.3.2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Landesmesse Stuttgart GmbH nachfolgend Tätigkeiten, die zur Geltendmachung einer Konventionalstrafe führen können.

- Vorzeitiges Einfahren von Transportmitteln in die Hallen mit Handwagen, Schubwagen oder sonstigen rollbaren Gerät, das Einbringen von Verpackungsmaterial wie Kisten, Kartons, Paletten etc.
- Zusammenpacken von Prospektmaterial, Entfernen der Werbroschüren oder Kataloge aus Prospektständen, Prospektwänden und/oder vom Counter, weiterführend das Verpacken in Kisten, Kartonaugen oder Abfallbehälter
- Demontage der Dekoration, Abhängen von Postern, Bannern oder Plakatdisplays, Zusammenpacken von Roll-Ups, Abhängen von Standgestaltungsartikeln aller Art, wie z.B. Blumen, Hüte, Wasserbälle etc.
- Verräumen von Leergut, Leerkartonagen, Verpackungsmaterialien sowie deren Transport aus der Halle, Abtransport von Standausstattungs- und Prospektmaterial

Stand dismantling times: Hall B5
13. February 2022, 18.00 - 24.00
14. February 2022, 00.00 - 22.00
15. February 2022, 7.00 - 20.00

Stand set-up and dismantling times Fotohaven Hamburg:

Stand set-up times: Hall B2.EG, B3.EG
06. - 07. February 2022, 07.00 - 22.00
08. February 2022, 07.00 - 18.00

Stand dismantling times: Hall B2.EG, B3.EG
13. February 2022, 18.00 - 24.00
14. February 2022, 00.00 - 22.00
15. February 2022, 7.00 - 20.00

The above stand set-up and dismantling times are provisional. The exhibitor will be informed of the binding set-up and dismantling times with the stand confirmation.

Premature stand construction / extended dismantling must be submitted in writing to and approved by the trade fair technology department (see Online Service Center / Permits and Applications). There is no entitlement to approval. If you have any questions, please contact HMC's trade fair technology department (phone: +49 40 3569 2528 / Email: ops@hamburg-messe.de).

The above set-up dates do not apply to rented stands. These are to be fully vacated on the day the exhibition ends, at the latest 3 hours after the exhibition has closed.

For safety reasons, the presence of all persons who are not directly involved in compulsorily insurable work, especially minors, shall be prohibited during stand set-up and dismantling work in the halls and in the outdoor exhibition area.

2.5 All vehicles must be removed from the areas around the halls by 20.00 hours at the latest on the last day of stand set-up to allow cleaning work to be performed. For entry into the hall, permission must be obtained from the hall supervisor without exception. See Technical regulations 3.1 HMC

2.6 Any exhibition stand not occupied by 18.00 hours on the last day of stand set-up will be locked after then by LMS at the expense of the respective exhibitor. Please refer specifically to **6.2.2** of the General Exhibiting Conditions.

2.7 If an exhibition already underway is wholly or partially cancelled or interrupted due to reasons outside the control of LMS, withdrawal from the contract or enforcement of compensation claims shall be excluded.

2.8 Registration for an exhibition shall only be deemed to be binding if submitted on the application form of LMS and if the exhibitor accepts the General Exhibiting Conditions, Special Exhibiting Conditions, Technical Guidelines and General Terms and Conditions for Services as well as the Technical regulations of the HMC.

2.9 Premature stand dismantling

Work on dismantling the stands in the halls must not start until after the exhibition closed on the last trade fair day. With reference and supplementary to §6.3.2 of the General Terms and Conditions of Participation of Landesmesse Stuttgart GmbH, the following activities may result in the imposition of a contractual penalty:

- Prematurely entering the halls with means of transport, e.g. trolleys, carts or other rolling equipment, entering with packaging materials such as crates, boxes, pallets etc.
- Packing of brochure material, removal of advertising brochures or catalogues from brochure stands, brochure walls and/or from the counters, packing them in crates, boxes or waste containers .
- Taking down decorations, posters, banners or displays, packing away roll-ups, taking down stand design articles of all kinds, e.g. flowers, hats, waterballs etc.
- Clearing away empty containers and boxes, packaging materials and transporting them out of the hall, transporting away stand equipment and brochure material .

- Standabbau im endgültigen Sinne: Abbau und Demontage von Leuchtmitteln, Schildern, Standwänden und Möbeln sowie der Abtransport des Materials
- Personelle Nichtbesetzung (vorzeitiges Verlassen des Standes), auch im Falle von Mietständen und ungeachtet der Tatsache, dass Prospekte und Dekorationsmaterialien eventuell zurückgelassen werden.

- *Final stand dismantling: Removal and disassembly of lighting, signs, stand walls and furniture, and transporting the material away.*
- *Non-staffing of stands (vacating the stand prematurely), also in the case of hired stands and irrespective of the fact that brochures and decoration materials may be left behind.*

3. MIETPREISE / STANDABGRENZUNG / ENTSORGUNG

3.1 Die zur Standabgrenzung erforderlichen Trennwände sind kostenpflichtig (vgl. 3.8). Es wurden folgende Mietpreise festgesetzt:

3.1.1 Caravanning Hamburg	Preis / m ²
Bis 50m ²	€ 76,00
Bis 199m ²	€ 70,00
Bis 499m ²	€ 57,00
Bis 999m ²	€ 50,00
Bis 2.999m ²	€ 41,00
Ab 3.000m ²	€ 39,00
Komplettangebot Standard	€ 205,00
Komplettangebot Premium	€ 235,00

ACHTUNG: Preis gilt bei Buchung von mindestens 9 m², bei rechtsverbindlicher Buchung.

3.1.2 Reisen Hamburg	Preis / m ²
Reihenstand	€ 117,00
Eckstand	€ 120,00
Kopfstand	€ 124,00
Blockstand	€ 127,00
Freigelände	€ 71,00
Komplettangebot Standard	€ 240,00
Komplettangebot Premium	€ 270,00

3.1.3 Rad Hamburg	Preis / m ²
Reihenstand	€ 82,00
Eckstand	€ 85,00
Kopfstand	€ 89,00
Blockstand	€ 92,00
Komplettangebot Standard	€ 205,00
Komplettangebot Premium	€ 235,00

3.1.4 Kreuzfahrtwelt Hamburg	Preis / m ²
Reihenstand	€ 117,00
Eckstand	€ 120,00
Kopfstand	€ 124,00
Blockstand	€ 127,00

Komplettangebot	€ 260,00
-----------------	----------

3.1.5 Fotohaven Hamburg	Preis / m ²
Reihenstand	€ 82,00
Eckstand	€ 85,00
Kopfstand	€ 89,00
Blockstand	€ 92,00
Komplettangebot Standard	€ 205,00
Komplettangebot Premium	€ 235,00

3.2 Bitte beachten: Pakete können bei Anmeldung sowie über das Stuttgart Messe Service-Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) bestellt werden.

3.3 Stornogebühren

3.3.1 Die Stornierungen von Standbau/Serviceleistungen erfolgen ausschließlich gem. A 6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Serviceleistungen der Hamburg Messe und Congress GmbH.

3. RENTAL CHARGES / STAND DEMARCATION / DISPOSAL

3.1 The partition walls used to demarcate stands shall be subject to a charge (ref. to 3.8). The following stand hire charges have been fixed:

3.1.1 Caravanning Hamburg	Price / m ²
to 50m ²	€ 76.00
to 199m ²	€ 70.00
to 499m ²	€ 57.00
to 999m ²	€ 50.00
to 2,999m ²	€ 41.00
from 3,000m ²	€ 39.00
Complete package Standard	€ 205.00
Complete package Premium	€ 235.00

PLEASE NOTE: The prices apply to the legally binding booking of at least 9 m².

3.1.2 Reisen Hamburg	Price / m ²
Row stand	€ 117.00
Corner stand	€ 120.00
End stand	€ 124.00
Island stand	€ 127.00
Outdoor area	€ 71.00
Complete package Standard	€ 240.00
Complete package Premium	€ 270.00

3.1.3 Rad Hamburg	Price / m ²
Row stand	€ 82.00
Corner stand	€ 85.00
End stand	€ 89.00
Island stand	€ 92.00
Complete package Standard	€ 205.00
Complete package Premium	€ 235.00

3.1.4 Kreuzfahrtwelt Hamburg	Price / m ²
Row stand	€ 117.00
Corner stand	€ 120.00
End stand	€ 124.00
Island stand	€ 127.00

Complete package	€ 260.00
------------------	----------

3.1.5 Fotohaven Hamburg	Price / m ²
Row stand	€ 82.00
Corner stand	€ 85.00
End stand	€ 89.00
Island stand	€ 92.00
Complete package Standard	€ 205.00
Complete package Premium	€ 235.00

3.2 Please note: Packages can be ordered using the registration form as well as in the Stuttgart Messe Service Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de).

3.3 Cancellation charges

3.3.1 Cancellations of stand construction / services take place solely according to A 6 of the General Terms and Conditions for Services of Landesmesse Stuttgart GmbH.

3.3.2 Die Stornierungen der Flächenmiete erfolgen ausschließlich gem. 4 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

3.4 Allgemeine Mietpreisregelungen

3.4.1 Bei doppelstöckigen Messeständen werden neben der Miete für die Bodenfläche weitere 50 % der überbauten Bodenfläche berechnet.

3.4.2 Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt 9 m². Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben.

3.4.3 Die Endabrechnung der Miete erfolgt aufgrund der Vermessung durch die Messeleitung.

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll, die Bodenfläche grundsätzlich als Rechteck ohne Berücksichtigung von Einbauten, kleinen Abweichungen und dergleichen berechnet.

3.4.4 Die Miete und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung) ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

Ist ein Leistungsempfänger (Aussteller) nicht in Deutschland ansässig, kann unter bestimmten Voraussetzungen die Steuerschuld auf ihn übergehen (Reverse Charge). Hierzu ist die Unternehmereigenschaft im Anmeldeformular zu erklären (bei Leistungsempfängern aus der EU ist zusätzlich die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer zwingend mitzuteilen).

3.5 Zur Haftungsvermeidung, insbesondere für Beschädigungsrisiken, empfehlen wir dringend den Abschluss einer Ausstellungsversicherung im Stuttgart Messe Service-Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) oder mit dem Formular „Ausstellungsversicherung“ der Serviceunterlagen. Siehe auch 5.4. der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

Soweit nicht von der angebotenen Möglichkeit des Abschlusses einer Ausstellungsversicherung Gebrauch gemacht wird, ergeben sich Hinweise zur Haftung für Beschädigungsrisiken und dem bestehenden Versicherungsschutz aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Serviceleistungen der Landesmesse Stuttgart GmbH unter www.messe-stuttgart.de/oohh/agb.

3.6 Mitaussteller

Die Aufnahme eines Mitausstellers und zusätzlich vertretener Unternehmen (siehe 1.5 und 3 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen) muss bei der LMS schriftlich unter Angabe der vollständigen Anschrift inkl. Ansprechpartner beantragt werden.

Für jeden angemeldeten Mitaussteller ist vom Hauptaussteller die Mitausstellergebühr in Höhe von € 150,00 zu entrichten. Für zusätzlich vertretene Firmen fällt keine Gebühr an.

3.7 AUMA-Beitrag

Der AUMA-Beitrag beträgt pro m² Ausstellungsfläche (Halle und Freigelände) € 0,60 netto und wird dem Aussteller in Rechnung gestellt.

Der AUMA-Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., Berlin, vertritt als Einrichtung der Deutschen Messewirtschaft die Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern. Nähere Informationen zum Serviceangebot des AUMA unter www.auma.de.

3.8 Abgrenzung der Standfläche/Standbegrenzungswände

Es ist eine bauliche Abgrenzung der Standfläche zu den Nachbarständen vorgeschrieben. Falls kein eigenes Standbausystem verwendet oder über die LMS bzw. über die entsprechenden Dienstleister der HMC angemietet wird, sind blickdichte, mind. 2,50 m hohe Standbegrenzungswände (Rück- und Seitenwände) zwingend erforderlich. Roll-Ups und Plakatdisplays sind als Standbegrenzung nicht gestattet. Die kostenpflichtigen Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenmiete enthalten. Jeder Aussteller kann die für seinen Stand erforderlichen Rück- und Seitenwände über das Stuttgart Messe Service-Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) bzw. im dort verlinkten Online Service Center der HMC bestellen.

3.3.2 Cancellations with regard to the rental of space take place solely in accordance with 4 of the General Exhibiting Conditions.

3.4 General rules for rental

3.4.1 A further 50 % of the floor area upon which stands have been constructed shall be charged in addition to the stand rental for the floor area in the case of double-storey trade fair stands.

3.4.2 Stands must have a minimum size of 9 m². Smaller stand sizes are only rented if they result from the planning and allocation works.

3.4.3 The final settlement of account for the stand rent will be calculated based on the measurement carried out by the trade fair management.

Each fraction of a square metre of floor space will be rounded off and counted as a full square metre. Floor surfaces will always be regarded as being rectangular, regardless of fixtures and minor deviations etc.

3.4.4 All our prices (incl. stand rentals) are net. The indicated statutory VAT valid at this time (according to the relevant version of the Value Added Tax Act) has to be added and paid.

If the recipient of performance (exhibitor) is not based in Germany, the tax liability can be shifted to the recipient (reverse charge), provided that the entrepreneurship is declared in the application form. Recipients of performance from EU member states must also supply their VAT identification number.

3.5 To avoid liabilities, especially for damages we strongly recommend to take out an insurance in the Stuttgart Messe Service Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) or using the form "Exhibitor insurance" in the services catalogue. See also 5.4. of the General Exhibiting Conditions.

If no use is made of the offer to take out an exhibition insurance, information on liability with regard to risks of damage and the existing insurance cover is given in the General Terms and Conditions for Services of Landesmesse Stuttgart GmbH according to www.messe-stuttgart.de/oohh/agb.

3.6 Co-exhibitors

The acceptance of a co-exhibitor and additionally represented companies (see 1.5 and 3 of the General Exhibiting Conditions) must be requested in writing from LMS, stating the full address and contact partner.

For the authorisation of each co-exhibitor, the main exhibitor has to pay a co-exhibition service fee of € 150.00. For additionally represented companies, there is no service fee.

3.7 AUMA Contribution

The AUMA contribution is € 0.60 net per m² of exhibition space (hall and open-air grounds) for which the exhibitor will receive an invoice.

The AUMA Exhibition and Trade Fair Committee of German Business Berlin (Deutsche Wirtschaft e.V. Berlin) represents the interests of exhibitors, visitors and organisers in its capacity as an organisation of German trade fair business. Further information regarding what AUMA has to offer can be found at www.auma.de.

3.8 Demarcation of stand space/Stand partition walls

A solid demarcation of stand space from the neighbouring stands is mandatory. In the event that a stand construction system belonging to the exhibitor or rented from LMS respectively the corresponding service providers at HMC is not used, non-transparent stand partition walls (back and side walls) at least 2.50 m in height are required. It is not permitted to use roll-ups and poster displays for stand demarcation. The cost of these stand partition walls is not included in the cost of the stand rental. Every exhibitor can order the required back and side walls for his stand from LMS in the Stuttgart Messe Service Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) respectively order from the HMC Online Service Center linked there.

Grenzt der Aussteller die gemietete Fläche nicht mit entsprechenden Wandelementen oder Standbausystemen ab und ist jedoch seine Standfläche von Wandelementen des Standnachbarn bzw. von vorhandenen Wandelementen umgeben, so wird dem Aussteller die Nutzung dieser Wandelemente zu den im Stuttgart Messe Service-Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) bzw. im dort verlinkten Online Service Center der HMC genannten Konditionen in Rechnung gestellt.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass je nach Wandsystem, alle vier bzw. fünf Laufmeter Trennwand eine Stützwand gestellt werden muss.

Deckenkonstruktionen, Blenden oder Abhängungen mit Bannern dürfen sich ausschließlich überhalb des eigenen Standes befinden und nicht in öffentliche Bereiche, z.B. Gänge oder über den Stand des Nachbarn ragen. Abhängungen aller Art gehören zum Standbau und haben zur Folge, dass die maximale Standhöhe von 3,00 m überschritten wird. Sie bedürfen der Genehmigung durch die Technische Veranstaltungsbetreuung (vgl. 5.2 der Technischen Richtlinien der HMC).

Zu allen Ganggrenzen ist der Standbau transparent zu gestalten. Maximal 30 % einer offenen Seite dürfen mit Trennwänden oder anderen geschlossenen Systemen bebaut werden.

Säulen und Stützen können in das Standkonzept integriert werden, dürfen jedoch nicht beklebt oder beschädigt werden. Eine Umbauung der Säulen ist zulässig.

3.9 Fußbodenbeläge

Die gemietete Fläche muss mit einem Fußbodenbelag ausgestattet sein. Stattet der Aussteller die gemietete Fläche nicht mit einem entsprechenden Fußbodenbelag aus, so wird dem Aussteller der Fußbodenbelag zu den im Stuttgart Messe Service-Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) bzw. im dort verlinkten Online Service Center der HMC genannten Konditionen in Rechnung gestellt.

Auf 5.7.8 der Technischen Richtlinien der HMC wird ausdrücklich hingewiesen (www.messe-stuttgart.de/oohh/agb).

3.10 Entsorgung

Der Aussteller ist für die Reinigung und Abfallentsorgung seines Messestandes verantwortlich. Er ist verpflichtet und verantwortlich für die sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle nach Wert- und Reststoffen. Am Abend eines jeden Auf- und Abbautages müssen sämtliche Abfälle aus den Hallen entfernt werden, oder in den vorgeschriebenen Behältnissen der HMC zur Entsorgung bereitgestellt sein.

Es ist nicht gestattet, Abfälle während der Auf- und Abbauzeit in den Gängen zu lagern. Abfälle, die dennoch in den Gängen liegen, werden von unserer Vertragsfirma kostenpflichtig mit erhöhten Gebühren entsorgt.

Auf die detaillierten Bestimmungen unter 7.1 der Technischen Richtlinien der HMC wird ausdrücklich hingewiesen.

3.11 Öko-Zuschlag (gilt nur für Genussreise)

Der Öko-Zuschlag beträgt pro m² Ausstellungsfläche (Halle und Freigelände) € 4,00 netto und wird dem Aussteller in Rechnung gestellt. Nähere Informationen zum Öko-Zuschlag unter www.messe-stuttgart.de/agb.

3.12 Ausstellungsfahrzeuge in den Hallen

Fahrzeuge bedürfen, unter genauer Angabe der Fahrzeugart und den Abmaßen, der Anmeldung bei der Projektleitung bis spätestens 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

- Die Bestimmungen der Technischen Richtlinien der HMC nach Absatz 5.4.1.1 zur Ausstellung von Kraftfahrzeugen sind zwingend zu beachten (aktive Reserveleuchte, Ölauffangwanne, Bestimmungen zu alternativen Antriebe, usw.)!
- Das Fahrzeug muss bei Einfahrt in die Messehalle frei von Schnee und Eis sein
- Der u.U. notwendige Druckaufbau für die Funktion pneumatischer und hydraulischer Türen ist ausnahmslos mit geräuscharmen, elektrischen Kompressoren oder durch einen kostenpflichtigen Druckluftanschluss zu realisieren. Bei Zuwiderhandlung behält sich die Projektleitung vor, das Exponat für die restliche Laufzeit der Veranstaltung für den Besucherverkehr zu schließen.

Should the exhibitor not use any wall elements or stand construction systems to demarcate the hire stand space, but his stand space is surrounded by wall elements of the neighbouring stand or by wall elements already in place, the exhibitor will receive an invoice for the use of these wall elements in accordance with the conditions specified in the Stuttgart Messe Service Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) respectively those in the linked HMC Online Service.

It should be specifically noted that, depending on the wall system, a partition wall must have a supporting wall in place every four to five running metres.

Ceiling constructions, panels or suspended ceilings with banners may only be placed above your own stand, not in public areas, e.g. aisles. They must also not jut over the neighbouring stand. Any kinds of suspensions form part of the stand and mean that the maximum stand height of 3.00 metres will be exceeded. They must be approved by the Technical Event Services Department (see 5.2 technical guidelines HMC).

The stand must be designed transparently to all aisle boundaries. A maximum of 30 % of an open side may be built on with partition walls or other closed systems.

Columns and pillars

Columns/pillars can be integrated in the stand concept. However, nothing should be stuck onto columns/pillars and they must not be damaged. Casing of columns is permitted!

3.9 Floor covering

The hired floor space must be fitted with a floor covering. If the exhibitor does not fit the hired floor space with a floor covering, the exhibitor will be invoiced for the floor covering in accordance with the conditions specified in the Stuttgart Messe Service Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) respectively those in the linked HMC Online Service.

This is specifically referred to in 5.7.8 of the Technical regulations of HMC (www.messe-stuttgart.de/oohh/agb).

3.10 Waste disposal

The exhibitor shall be responsible for cleaning his stand and disposing of waste during the stand construction and dismantling periods, and throughout the duration of the exhibition. He shall also be responsible for separating waste into valuable and residual materials. On the evening of any stand set-up and dismantling day, all waste shall be removed from the halls or placed in the prescribed containers of HMC for disposal.

Waste may not be stored in the aisles during the stand set-up and dismantling periods. However, if waste is stored in the aisles, our contractor shall dispose of it at a higher charge.

Detailed terms and conditions can be found under Point 7.1 of the Technical regulations of HMC.

3.11 Eco surcharge (only applies to Culinary journey)

The eco surcharge per m² exhibition area (hall and outdoor area) is € 4.00 net and will be charged to the exhibitor's account. Further information regarding the eco surcharge can be found at www.messe-stuttgart.de/agb.

3.12 Exhibition vehicles in the halls

Vehicles must be registered with project management, with exact details of vehicle type and dimensions, no later than 8 weeks before the start of the event.

- The technical regulations of HMC, specifically 5.4.1.1, must be observed (fuel gauge warning lamp must be on, suitable measures must be taken to catch any oil dripping below the engine, regulations concerning vehicles with alternative drive technology, etc.)!
- When entering the trade fair hall, the vehicle must be free from snow and ice
- Any necessary pressure build-up for the operation of pneumatic and hydraulic doors must be effected without exception using low-noise electric compressors or a compressed air connection, which is subject to a charge. In event of infringement, project management reserves the right to close the exhibit to visitors for the remaining period of the event.

3.13 *Betriebung akustischer Anlagen auf dem Messestand*

Es ist zu beachten, dass die Anbringung der Lautsprecher, sowie die Lautstärke der Beschallung so zu wählen ist, dass die Beratungssituation umliegender Stände hierdurch nicht beeinträchtigt wird. Die *Betriebung* darf nicht zu Stauungen in den Gängen führen, und die messe-eigenen Ausrufanlagen in den Hallen nicht übertönen. Das bedeutet, dass Produktpräsentationen oder Ähnliches an den Standgrenzen unzulässig sind, wenn die Besucher dieser Präsentation nur auf den Besuchergängen folgen können und dadurch Stauungen im Besuchergang entstehen. Vgl. 5.7.7 der Technischen Richtlinien der HMC

3.14 *Tanzvorführungen/Verlosungen*

Vorführungen aller Art sind ebenfalls genehmigungspflichtig. Die *Darbietung* darf nicht in den Gängen, sondern muss auf der eigenen Standfläche stattfinden.

Für die Lautstärke der Beschallung gelten die selben Richtlinien wie bereits in Punkt 3.13 beschrieben, um die Beeinträchtigung der Nachbarstände zu vermeiden.

3.15 *Verteilung von Flyern oder Werbemitteln*

Die Verteilung von Flyern außerhalb des eigenen Standes ist nicht erlaubt. Die Abgabe von Werbemitteln ist eingeschränkt und gegen Gebühr möglich. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Projektleitung.

4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1 Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt fällig, sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird.

Vor vollständiger Bezahlung der Miete (sofern nicht die Voraussetzungen von 5.7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen vorliegen) erhält der Aussteller weder Ausweise zur Zugangsberechtigung, noch eine Aufbaukarte, noch die Erlaubnis zum Standaufbau.

4.2 Zahlungen sind ohne Abzüge an die Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart an die auf der Rechnung aufgedruckte Bankverbindung zu zahlen. Scheckzahlungen sind nicht zulässig.

4.3 Rechnungen für Sonderleistungen der LMS und ihrer Vertragsfirmen sind mit Rechnungserhalt fällig.

4.4 **Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich gegenüber der LMS geltend gemacht werden.**

4.4.1 *Nachträgliche Adressänderungen*

Bitte kontrollieren Sie Ihre Adressangaben in der E-Mail Ihrer Eingangsbestätigung. Für nachträgliche Änderungen beim Hauptaussteller, Mitaussteller und vertretene Firmen, der Rechnungsadresse oder der Technischen Adresse fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,00 zzgl. USt. an.

4.5 Im Falle der Zahlung nach Fälligkeit oder des sonstigen Zahlungsverzuges bestimmen sich unsere Ansprüche gemäß § 288 BGB.

4.6 Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen des Ausstellers behält sich die LMS vor, das Vermieterpfandrecht geltend zu machen. Auf 5.7.2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen wird ausdrücklich verwiesen.

5. AUSSTELLER- UND AUF-/ABBAU-AUSWEISE

5.1 Sofern in der Standbestätigung nichts anderes aufgeführt ist, erhält jeder Aussteller ohne Berechnung bis zu einer Standgröße von 15 m² vier Ausstellerausweise kostenlos. Für jede weiteren angefangenen 10 m² (im Freigelände 20 m²) wird ein zusätzlicher Ausweis kostenlos zur Verfügung gestellt.

5.2 Werden vom Aussteller zusätzliche Ausweise benötigt, so sind diese kostenpflichtig. Die zusätzlichen Ausweise können im Stuttgart Messe Service-Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de) bestellt werden.

5.3 Soweit sich der Aussteller zum Standbau nicht eigener Arbeitkräfte bedient oder Vertragsfirmen der LMS beauftragt, ist der Aussteller verpflichtet, für die hierfür eingesetzten Personen Auf- und Abbausweise zu beantragen und an diese selbst weiterzuleiten.

3.13 *Operation of acoustic equipment at the trade fair stand*

It must also be ensured that the mounting of a loudspeaker, as well as the sound volume, do not interfere with the neighbouring stands and their interaction with visitors. The operation must not lead to congestion in the aisles and not drown out the loudspeaker systems in the halls. This means that product presentations or the like are not permitted at the stand boundaries if the visitors to this presentation can only follow on the passageways and thus congestion in the visitor aisle arise. See 5.7.7 of the technical regulations of the HMC.

3.14 *Dance performances/Competitions*

Performances of any kind require prior authorisation. The performance may not take place in the walkways but must take place within the exhibitor's own stand space.

For the sound volume of the sound system the same guidelines apply as described in 3.13 in order avoid interference with the neighbouring stands.

3.15 *Distribution of flyers or advertising media*

The distribution of flyers outside the exhibitor's own stand space is not permitted. Distribution of advertising media is restricted and subject to a fee. Please contact the project management for further information.

4. CONDITIONS OF PAYMENT

4.1 *Payment is due within 14 days of receipt of the invoice unless the invoice specifies otherwise.*

Until the rental fee has been paid in full, the exhibitor shall neither receive IDs allowing admission nor a stand set-up pass and permission to build the stand (unless the conditions of 5.7.1 of the General Exhibiting Conditions apply).

4.2 *Payment without deduction is to be made in favour of Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart through the bank details printed on the invoice. Payment by cheque is not permitted.*

4.3 *Invoices for special LMS services and services from LMS contract companies are due for payment upon receipt of the invoice.*

4.4 ***Complaints regarding invoices shall be sent in writing to LMS within an exclusion period of 14 days after receipt of the invoice.***

4.4.1 *Subsequent changes of address*

Please check your address given in the e-mail for your acknowledgement of receipt. A processing fee of € 50.00 plus VAT is charged for subsequent changes for the principal exhibitor, co-exhibitors and represented companies, invoicing address or the technical service address.

4.5 *If payment is made after the due date or in other cases of delayed payment, our claims shall be determined in accordance with § 288 German Civil Code (BGB).*

4.6 *LMS reserves the right to claim a landlord's lien for all duties not fulfilled by the exhibitor. This is expressly referred to in 5.7.2 of the General Exhibiting Conditions.*

5. EXHIBITOR AND SET-UP/DISMANTLING PASSES

5.1 *Unless otherwise specified in the stand confirmation, every exhibitor will receive four exhibitor passes up to a stand size of 15 sqm at no additional charge. For every additional 10 sqm (20 sqm in the open air area) an additional exhibitor pass is provided free of charge.*

5.2 *Should the exhibitor require additional passes, these will be provided for a fee. The additional passes can be ordered in the Stuttgart Messe Service Portal (www.stuttgartmesseserviceportal.de).*

5.3 *Insofar as the exhibitor does not use his own employees or those of the LMS contracted companies for the stand construction, the exhibitor is obligated to request set-up and dismantling passes and himself issue them to the personnel.*

5.4 Alle Ausweise sind vor dem Betreten des Ausstellungsgeländes mit dem Namen und der Unterschrift des Karteninhabers und dem Firmennamen bzw. Firmenstempel des Ausstellers zu versehen. Die Ausweise sind nicht übertragbar. Bei missbräuchlicher Benutzung der Ausweise ist die LMS berechtigt, diese unter Ausschluss des Rechtsweges einzuziehen.

6. VERKAUF / MUSTERABGABE

6.1 Beim Verkauf von Ausstellungsstücken ist der Aussteller verpflichtet, die Verkaufsobjekte mit deutlich lesbaren Preisschildern zu versehen und die Vorschriften über Preisauszeichnung einzuhalten. Die Beschaffung und Einhaltung von gewerbe- und gesundheitspolizeilichen Genehmigungen ist ausschließlich Sache des Ausstellers.

Es dürfen ausschließlich Neufahrzeuge zum Verkauf angeboten werden. Auch über Dienstleistungen Dritter ist der Verkauf von gebrauchten Reisemobilen oder Wohnwagen verboten.

Der Verkauf von Produkten außerhalb der Nomenklatur ist nur eingeschränkt möglich und genehmigungspflichtig. Die Prüfung und Zulassung erfolgt über die Projektleitung. Voraussetzung ist das Einreichen einer verbindlichen Produktliste bis spätestens 4 Wochen nach Anmeldung.

6.2 Zuwiderhandlungen gegen **6.1** berechtigen die LMS, unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete, nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung gegebenenfalls auch an künftigen Veranstaltungen; ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht diesbezüglich nicht. Die LMS ist berechtigt, alle erforderlichen Kontrollen, auch von Personen und deren Gepäck, innerhalb des Messegeländes sowie an den Ausgängen zu diesem Zwecke durchzuführen.

6.3 Die Abgabe von Speisen und Getränken an Laufkundschaft sowie bestuhlte Bewirtungsbereiche sind nur eingeschränkt möglich und bedürfen ausnahmslos der Genehmigung der Projektleitung. Grundvoraussetzung hierfür ist das Einreichen eines verbindlichen Standplans sowie eine Liste mit der Nennung des gastronomischen Angebots bis spätestens 4 Wochen nach Anmeldung.

Stellt die Projektleitung zur Messelaufzeit fest, dass ein nicht genehmigter oder anders als eingereicht und genehmigter Bewirtungsbereich betrieben wird, muss der Stand umgehend um- oder zurückgebaut werden. Im äußersten Fall behält sich die Projektleitung vor, den Stand ohne Schadensersatzansprüche zu schließen und den Aussteller für zukünftige Veranstaltungen nicht mehr zuzulassen.

Neben der Genehmigung bedarf es zur Betreibung der Bewirtungsstände folgende Voraussetzungen:

- Die Zubereitung warmer Speisen ist grundsätzlich nur mit entsprechenden Dunstabzügen möglich und genehmigungspflichtig durch die LMS.
- Der Aussteller sorgt dafür, dass durch das Herstellen und Anbieten der gastronomischen Leistungen Dritte, insbesondere Besucher und andere Aussteller, nicht beeinträchtigt werden, und dass der Verkehrsfluss in den Gängen nicht gestört wird.

7. MEDIENPAUSCHALE / MESSEPUBLIKATIONEN

7.1 Medienpauschale

7.1.1 Mit der Standmietrechnung wird eine Medienpauschale inkl. Marketingpaket von € 150,00 erhoben.

7.1.2 Die Medienpauschale enthält (bei Anmeldung vor Redaktionsschluss):

- 7.1.2.1**
- Übernahme der Firmenadresse in das alphabetische Ausstellerverzeichnis (max. drei Zeilen, Firmenname, Straße mit Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Land, Internetseite)
 - 10 Einträge in das Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis inkl. Waren-/Länderverzeichnis
 - 50 kostenfreie Eintrittskarten zur Einladung Ihrer Kunden
 - Übernahme Firmenname in das alphabetische Ausstellerverzeichnis innerhalb des Visitor Guides (Faltplan vor Ort)
 - Übernahme Stand und Standname in die Hallenpläne an den Hallen vor Ort

5.4 All passes must display the name and signature of the cardholder, as well as the company name or stamp of the exhibitor before entering the exhibition grounds. The passes are non-transferable. LMS reserves the right to confiscate any passes which are used inappropriately.

6. SALES / DISTRIBUTION OF SAMPLES

6.1 With regard to the sale of exhibition pieces, the exhibitor is obligated to display the item in question with a clearly legible price label and to comply with the regulations regarding price labelling. The acquisition of and compliance with trade and health commission authorisation is solely the responsibility of the exhibitor.

Only new vehicles may be offered for sale. The sale of second-hand mobile homes and caravans via the services of third parties is also forbidden.

The sale of products not included in the nomenclature is restricted and subject to inspection and approval by the project management. For this purpose, a binding list of products must be submitted at the latest 4 weeks after registration.

6.2 In the event of violation of **6.1**, LMS is entitled, without affecting the further liability of the exhibitor to pay the rental amount in full, following a prior reminder, to demand the immediate closure of the stand, as well as the exclusion of the exhibitor from participating in this and any future event; a claim for damages on the part of the exhibitor does not exist in this instance. LMS reserves the right to carry out all necessary checks, including of those of people and their baggage, within the trade fair grounds as well as at the exits for this purpose.

6.3 The sale of food and drinks to walk-in customers as well as seated catering areas are restricted and without exception subject to approval by the project management. The basic condition here is submission of a binding stand plan and a catering list at the latest 4 weeks after registration.

If the project management ascertains during the event that the exhibitor is operating an unapproved catering area or a catering area other than that submitted and approved, the stand must be altered or rebuilt immediately. If the worst comes to the worst, the project management reserves the right to close the stand without any compensation claims and banning the exhibitor from taking part in future events.

In addition to approval, the following conditions must be satisfied to operate catering stands:

- In principle, the preparation of warm meals shall only be possible if suitable extractor hoods are used and approval has been given by LMS.
- The exhibitor shall ensure that visitors and other exhibitors, in particular, are not hampered by the preparation and supply of catering services and that the aisles do not become congested.

7. MEDIA FLAT RATE / TRADE FAIR PUBLICATIONS

7.1 Media flat rate

7.1.1 A media flat rate including marketing package of € 150.00 will be charged with the stand rental fee.

7.1.2 The media flat rate includes (notification before deadline):

- 7.1.2.1**
- Inclusion of the company address in the alphabetical List of exhibitors (max. three lines, company name; street and house number; postcode; city; country, Internet address)
 - 10 entries in the product & service directories including the list of exhibits / list of countries
 - 50 free tickets to invite your customers
 - Inclusion of stand and stand name in the visitor guide (Folding plan on-site)
 - Inclusion of stand and stand name in the hall plan (at the halls, on-site)

- Eintrag in den Online Hallenplan
- Kostenlose Werbemittel (bestellbar über das Stuttgart-Messe-Service-Portal)

7.1.2.2 Die Übernahme der Daten gem. **7.1.2.1** erfolgt (je nach Durchführung) alternativ oder kumulativ in:

- der offiziellen Messepublikation (z.B. Visitorguide, Magazin, Beilagen, etc.)
- dem Online-Katalog im Internet
- dem elektronischen Besucher-Informations-System

7.2 Messepublikationen

7.2.1 Sofern für die Ausstellung ein offizieller Katalog oder eine sonstige Publikation herausgegeben bzw. eine Ausstellerdatenbank in das Internet gestellt wird, gelten die nachfolgenden Regelungen.

7.2.2 Mit der Gesamtgestaltung, der Herstellung und dem Vertrieb der Publikation und der Internet-Datenbank wird von der LMS ein Verlag beauftragt, der den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben wird. Die näheren Regelungen hierzu ergeben sich aus dem Anschreiben des offiziellen Verlags, das jeder Aussteller nach Versendung der Standbestätigung erhält.

7.2.3 Die Eintragungen werden entsprechend den Angaben des Ausstellers in den Anmeldeunterlagen vorgenommen. Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Die LMS übernimmt hierfür keinerlei Gewähr. Gleiches gilt für zusätzlich gegenüber dem Verlag durch den Aussteller erteilte Aufträge.

7.2.4 Die LMS weist ausdrücklich darauf hin, dass, mit Ausnahme des von der LMS genannten Verlages, keinerlei Dritte, auch keine anderen Verlage, mit der Erstellung von Messepublikationen und Ausstellerverzeichnissen – insbesondere von solchen nach der Durchführung der Ausstellung – beauftragt sind bzw. beauftragt werden. Soweit diesbezügliche Angebote an die Aussteller gehen sollten, handelt es sich um Eigeninitiativen von Dritten, die in keinerlei Beziehung zu der LMS stehen.

7.3 Mitaussteller

7.3.1 Die Mitausstellergebühr enthält:

- Übernahme des Firmennamens in das alphabetische Ausstellerverzeichnis im Online-Ausstellerverzeichnis und Visitor Guide
- 10 kostenfreie Eintrittskarten zur Einladung Ihrer Kunden
- 10 Einträge in das Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis inkl. Waren-/Länderverzeichnis

8. PRODUKT- & DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS

Das Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis ist für den LMS internen Gebrauch bestimmt und dient nicht als Basis für den Eintrag in den offiziellen Messemedien (Katalog, Online-Ausstellerverzeichnis und App).

Angebotsbereiche

01.01. Fahrzeuge

- 01.01.01. Alkoven
- 01.01.02. Behindertengerechte Fahrzeuge
- 01.01.03. Campervans, Wohnvans, Kastenwagen
- 01.01.04. Campingbusse
- 01.01.05. Caravans, Wohnwagen, Anhänger
- 01.01.06. E-Tretroller
- 01.01.07. Expeditionsanhänger, Offroadanhänger
- 01.01.08. Faltpcaravans, Zeltanhänger
- 01.01.09. Familien-Wohnwagen
- 01.01.10. Geländewagen, SUV
- 01.01.11. Großraum-Wohnwagen
- 01.01.12. Händler
- 01.01.13. Klappwohnwagen
- 01.01.14. Liner
- 01.01.15. Minicaravans
- 01.01.16. Motorräder, Roller
- 01.01.17. Multifunktions-Wohnwagen
- 01.01.18. Offroadmobile, Allradwohnmobile, Expeditionsmobile
- 01.01.19. Pickup Systeme, Absetzkabinen
- 01.01.20. PKW, Caravan-Zugfahrzeuge

- Entry in the online hall plan
- Free advertising media (can be ordered via the Stuttgart-Messe-Service-Portal):

7.1.2.2 Inclusion of data in accordance with **7.1.2.1** takes place alternatively or cumulatively (depending on procedure) in:

- the official trade fair publication (e.g. visitorguide, magazine, inserts etc.)
- the online catalogue in the Internet
- the electronic Visitor Information System

7.2 Trade fair publications

7.2.1 Provided an official catalogue or another special publication is issued for the exhibition or an exhibitor database is provided on the Internet, the following regulations apply.

7.2.2 LMS shall commission a publisher, made known in good time to the exhibitors, to carry out the overall design, manufacture and sale of the publication and Internet database. Further information regarding regulations can be found in the cover letter of the official publisher which every exhibitor will receive following stand confirmation.

7.2.3 The entries will be compiled in accordance with the information given by the exhibitor in the registration documents. The accuracy of this information is the sole responsibility of the exhibitor. LMS shall not assume any responsibility for the accuracy of this information. The same applies for additional orders issued by the exhibitor to the publisher.

7.2.4 LMS explicitly points out that, with the exception of the publishing company appointed by LMS, no third party, as well as no other publishing company, are or shall be commissioned to compile the trade fair publications and exhibitor directories – in particular after the exhibition has taken place. Should such offers reach the exhibitors, it must be noted that this is on the initiative of a third party and is in no way connected to LMS.

7.3 Co-exhibitor

7.3.1 The co-exhibitor fee includes:

- Inclusion of the company name in the alphabetical exhibitor director in the on-line exhibitors register and the visitor's guide
- 10 free tickets to invite your customers
- 10 entries in the product & service directories including the list of exhibits / list of countries

8. PRODUCT & SERVICE DIRECTORY

The Product & Service Directory is for the internal use of LMS only and does not provide a basis for the official trade fair media (catalogue, online exhibitor directory and app).

Scope of the trade fair

01.01. Vehicles

- 01.01.01. Alcove vehicles
- 01.01.02. Vehicles for people with disabilities
- 01.01.03. Camper vans
- 01.01.04. Campers
- 01.01.05. Caravans
- 01.01.06. E-Scooter
- 01.01.07. cross-country trailers, Offroad trailers
- 01.01.08. Folding caravans, Tent trailer
- 01.01.09. Caravans for families
- 01.01.10. Cross-country vehicles, SUV
- 01.01.11. Large Caravans
- 01.01.12. Dealers
- 01.01.13. Folding Caravans, fold-down caravans
- 01.01.14. A-Class vehicles
- 01.01.15. Mini Caravans, Teardrop Caravans
- 01.01.16. Motorcycles, Motor scooters
- 01.01.17. multi-functional caravans
- 01.01.18. Offroad vehicles, Four wheel vehicles, Expeditionvehicles
- 01.01.19. Pick-up systems, Detachable cabins
- 01.01.20. Cars, towing vehicles for caravans

- 01.01.21. Reisemobile, Wohnmobile
- 01.01.22. Sonderfahrzeuge, Individualausbau
- 01.01.23. Teilintegrierte Reisemobile
- 01.01.24. Transportanhänger, Motorradanhänger
- 01.01.25. Vollintegrierte Reisemobile
- 01.01.26. Wohnauflieger

01.02. Zelte, Dach, Dächer

- 01.02.01. Aufstelldach, Aufstelldächer, Hochdach, Hochdächer
- 01.02.02. Autozelte
- 01.02.03. Campingbusvorzelte
- 01.02.04. Campingzelte, Familienzelte
- 01.02.05. Dachzelte
- 01.02.06. Feste Vorzelte
- 01.02.07. Glamping Zelte
- 01.02.08. Hauszelte, Wohnzelte
- 01.02.09. Holiday Homes
- 01.02.10. Luftzelte
- 01.02.11. Mobilheime
- 01.02.12. Schutzdach, Schutzdächer, Sonnendach, Sonnendächer
- 01.02.13. Tiny Houses
- 01.02.14. Vordach, Vordächer, Markisen
- 01.02.15. Wohnmobilvorzelte
- 01.02.16. Wohnwagenvorzelte
- 01.02.17. Zeltzubehör

01.03. Caravaning Ausstattung, Zubehör

- 01.03.01. Abwasserklärung
- 01.03.02. Anschlussssäulen
- 01.03.03. Aufbautüren, Fahrerhaustüren
- 01.03.04. Batterien Lithiumbatterien
- 01.03.05. Boote, Faltboote, Stand-Up Paddle Boards
- 01.03.06. Campinggeschirr
- 01.03.07. Campingmöbel
- 01.03.08. Dachboxen, Dachkoffer
- 01.03.09. Dächer, Klappen, Fenster
- 01.03.10. Digitale Fahrzeugvernetzung
- 01.03.11. EDV Systeme für Campingplätze
- 01.03.12. Elektroinstallationen
- 01.03.13. Elektronische Anzeigen, Zubehör
- 01.03.14. Entlüftungssysteme
- 01.03.15. Entsorgungsstationen
- 01.03.16. Fahrgestelle, Fahrwerke
- 01.03.17. Fahrradträger, Motorradträger
- 01.03.18. Fahrzeugstützen, Hydraulische Stützsysteme
- 01.03.19. Felgen, Rad, Räder
- 01.03.20. Gasinstallationen, Wasserinstallationen
- 01.03.21. Grill, BBQ
- 01.03.22. Heizung, Klima, Lüftung
- 01.03.23. Hundeboxen
- 01.03.24. Innenausbau, Möbel
- 01.03.25. Innenausstattung, Textilien
- 01.03.26. Kassetten Toiletten
- 01.03.27. Küchen, Kühlschrank, Kühlschränke, Zubehör
- 01.03.28. Kühlboxen
- 01.03.29. Lastenträger, Gepäckträger, Heckträger
- 01.03.30. Leuchten, Lampen, LED
- 01.03.31. Matratzen, Polster, Betten
- 01.03.32. Modulare Ausbausysteme
- 01.03.33. Motorenumbau, Chiptuning
- 01.03.34. Outdoorausrüstung
- 01.03.35. Radio, Fernseher, Soundsysteme
- 01.03.36. Rangierhilfen, Rangiersysteme
- 01.03.37. Reparatursets
- 01.03.38. Rückfahrkameras, Videosysteme
- 01.03.39. Sanitäreinrichtungen
- 01.03.40. Sanitärzusätze, Toilettenhygiene
- 01.03.41. Satellitensysteme, Navigation, GPS
- 01.03.42. Schrankensysteme
- 01.03.43. Sicherheitssysteme, Alarmanlagen
- 01.03.44. Sitze, Rückhaltesysteme
- 01.03.45. Solarsysteme
- 01.03.46. Stromerzeugung, Brennstoffzellen
- 01.03.47. Toiletten, Toilettensysteme
- 01.03.48. Tresore
- 01.03.49. Wasseraufbereitung, Filtersysteme
- 01.03.50. WLAN, Wifi

01.04. Caravaning Dienstleistungen

- 01.04.01. Banken
- 01.04.02. Digitale Dienstleistungen

- 01.01.21. RV, Motor homes
- 01.01.22. Special vehicles, Individual layouts
- 01.01.23. Partially-integrated motor caravans
- 01.01.24. Transport trailers, Motorcycle trailers
- 01.01.25. Fully-integrated motor caravans
- 01.01.26. living semi trailers

01.02. Tents, Roofs

- 01.02.01. Lifting roofs, high roofs
- 01.02.02. Car tents
- 01.02.03. Awnings
- 01.02.04. Camping tents, Family tents
- 01.02.05. Cartop tents
- 01.02.06. Solid awnings
- 01.02.07. Glamping tents
- 01.02.08. Tents
- 01.02.09. Holiday Homes
- 01.02.10. Inflatable tents
- 01.02.11. mobile homes
- 01.02.12. Canopies, Sun roofs
- 01.02.13. Tiny Houses
- 01.02.14. Projecting roofs, Canvas roofs
- 01.02.15. vehicle awnings
- 01.02.16. Caravan awnings
- 01.02.17. tent accessories

01.03. Caravaning equipment, Accessories

- 01.03.01. Wastewater treatment
- 01.03.02. Power column
- 01.03.03. Car-body doors, Cab doors
- 01.03.04. Batteries, Lithiumbatteries
- 01.03.05. Boats, Stand-Up Paddle Boards
- 01.03.06. Camping ware
- 01.03.07. Camping furniture
- 01.03.08. roof boxes
- 01.03.09. Roofs, Flaps, Windows
- 01.03.10. Digital vehicle networking
- 01.03.11. EDV Systems for campgrounds
- 01.03.12. Electrical installations
- 01.03.13. Electronic displays, Accessories
- 01.03.14. Ventilation systems
- 01.03.15. Dump Station
- 01.03.16. Chassis, Running gears
- 01.03.17. Bicycle racks, Motorcycle racks
- 01.03.18. Vehicle supports, Hydraulic support systems
- 01.03.19. Rims, Wheels
- 01.03.20. Gas installations, Water installations
- 01.03.21. Grills, BBQ
- 01.03.22. Heating, Air conditioning, Ventilation
- 01.03.23. Dogboxes
- 01.03.24. Interior fitting, Furnishing
- 01.03.25. Interior furnishing, Textiles
- 01.03.26. Cassette toilets
- 01.03.27. Kitchens, Refrigerators, Accessories
- 01.03.28. camping refrigerators
- 01.03.29. Carriers, Luggage racks, Rear racks
- 01.03.30. Lamps, LED
- 01.03.31. Mattresses, Cushions, Beds
- 01.03.32. Modular extension systems
- 01.03.33. Engine conversion, Chiptuning
- 01.03.34. Outdoor equipment
- 01.03.35. Radio, TV, Soundsystems
- 01.03.36. Manoeuvring aids, Manoeuvring systems
- 01.03.37. Repair sets
- 01.03.38. Rear view camera, Video systems
- 01.03.39. Sanitary installations
- 01.03.40. Sanitary additives, Toilet hygiene
- 01.03.41. Satellite systems, Navigation, GPS
- 01.03.42. Barrier systems
- 01.03.43. Security systems, Alarm systems
- 01.03.44. Seats, Restraint systems
- 01.03.45. Photovoltaic systems
- 01.03.46. Power generation, Fuel cells
- 01.03.47. Toilets, Toilet systems
- 01.03.48. safes
- 01.03.49. Water purification, Filter systems
- 01.03.50. WLAN, Wifi

01.04. Caravaning services

- 01.04.01. Banks
- 01.04.02. Digital services

01.04.03. Instandsetzung, Aufbauten
01.04.04. Leasing, Finanzierung
01.04.05. Service, Werkstattbetriebe
01.04.06. Sharing Anbieter

01.04.03. maintenance
01.04.04. Leasing, Financing
01.04.05. Services, vehicle repair shop
01.04.06. Sharing offers

02.01. Destinationen

02.01.01. Bäderverwaltungen, Kurverwaltungen
02.01.02. Gemeinden
02.01.03. Land, Länder
02.01.04. Regionen
02.01.05. Stadt, Städte

02.01. Destinations

02.01.01. Spa resorts, Health resorts
02.01.02. Municipalities
02.01.03. Country, Countries
02.01.04. Regions
02.01.05. City, Cities

02.02. Reiseorganisationsarten

02.02.01. Incomingagenturen, DMCs
02.02.02. Onlinebuchungsportale
02.02.03. Onlinesuchmaschinen
02.02.04. Reiseapps
02.02.05. Reisebüros
02.02.06. Reiseveranstalter

02.02. Travel organisation types

02.02.01. Incoming agencies, DMCs
02.02.02. Online booking portals
02.02.03. Online search engines
02.02.04. Travel apps
02.02.05. Travel agencies
02.02.06. Tour operators

02.03. Reisearten

02.03.01. Abenteuerreisen
02.03.02. Aktivreisen
02.03.03. Angelreisen
02.03.04. Ausflug, Ausflüge
02.03.05. Bahnreisen
02.03.06. Barrierefreies Reisen
02.03.07. Bergurlaub
02.03.08. Bildungsreisen, Studienreisen
02.03.09. Busreisen
02.03.10. Campingreisen
02.03.11. Caravanreisen, Wohnmobilreisen
02.03.12. Clubreisen
02.03.13. Erholungsurlaub
02.03.14. Erlebnisreisen
02.03.16. Familienreisen
02.03.17. Fernreisen
02.03.19. Gap Year Reisen
02.03.21. Golfreisen
02.03.22. Gruppenreisen
02.03.23. Homestay Reisen, Couchsurfing
02.03.24. Incentive Reisen
02.03.25. Individualreisen
02.03.26. Kinderreisen, Jugendreisen, Freizeiten, Klassenfahrten
02.03.27. Kunstreisen, Kulturreisen
02.03.28. Kurzurlaub
02.03.29. Last Minute Urlaub
02.03.30. Luxusreisen
02.03.31. Motorradreisen
02.03.32. Nachhaltige Reisen
02.03.33. Pauschalreisen
02.03.34. Pilgerreisen
02.03.35. Pkw Reisen
02.03.36. Reiturlaub
02.03.37. Rundreisen
02.03.38. Safarireisen
02.03.39. Seniorenreisen
02.03.40. Singlereisen
02.03.41. Skireisen, Snowboardreisen, Wintersportreisen
02.03.42. Sportreisen
02.03.43. Sprachreisen
02.03.44. Städtereisen
02.03.45. Urlaub auf dem Bauernhof, Landurlaub
02.03.46. Urlaub mit dem Hund
02.03.49. Work and Travel Reisen

02.03. Types of travel

02.03.01. Adventure holidays
02.03.02. Active holidays
02.03.03. Fishing holidays
02.03.04. Excursion, Excursions
02.03.05. Rail journeys
02.03.06. Barrier-free travel
02.03.07. Alpine holidays
02.03.08. Educational tours, Study trips
02.03.09. Bus trips
02.03.10. Camping tours
02.03.11. Caravan trips, Motorhome tours
02.03.12. Club travel
02.03.13. Recreational holidays
02.03.14. Experience holidays
02.03.16. Family holidays
02.03.17. Long-haul holidays
02.03.19. Gap Year travel
02.03.21. Golfing holidays
02.03.22. Group holidays
02.03.23. Homestay trips, Couchsurfing
02.03.24. Incentive holidays
02.03.25. Independent travel holidays
02.03.26. Holidays for children, Youth travel, Youth camps, Class trips
02.03.27. Art travel, Cultural travel
02.03.28. Short-break holidays
02.03.29. Last minute offers
02.03.30. Luxury holidays
02.03.31. Motorcycling holidays
02.03.32. Sustainable holidays
02.03.33. Package tours
02.03.34. Pilgrimages
02.03.35. Car trips
02.03.36. Riding holidays
02.03.37. Round trips
02.03.38. Safari tours
02.03.39. Holidays for senior citizens
02.03.40. Single holidays
02.03.41. Skiing holidays, Snowboard holidays, Winter sport trips
02.03.42. Sports holidays
02.03.43. Language holidays
02.03.44. City tours
02.03.45. Agrotourism, Shore leave
02.03.46. Dog friendly holidays
02.03.49. Work and Travel trips

02.04. Reiseverkehrsmittel

02.04.01. Bahn
02.04.02. Boot
02.04.03. Bus
02.04.04. Flugzeug
02.04.05. Mietwagen
02.04.06. Schiff, Fähre

02.04. Travel facilities

02.04.01. Railway
02.04.02. Boat
02.04.03. Bus
02.04.04. Airplane
02.04.05. Rental car
02.04.06. Ship, Ferry

02.05. Freizeitaktivitäten

02.05.01. Freizeitparks
02.05.02. Kultureinrichtungen, Ballett, Oper, Kino, Theater, Musical
02.05.03. Kurbad, Kurbäder
02.05.04. Museum, Museen
02.05.05. Spaßbad, Spaßbäder
02.05.06. Thermen

02.05. Leisure activities

02.05.01. Leisure parks
02.05.02. Cultural facilities, Ballet, Opera, Cinema, Theater, Musical
02.05.03. Spa resort, Spa resorts
02.05.04. Museum, Museums
02.05.05. Leisure and adventure pools
02.05.06. Thermal springs

02.05.07. Tierparks
02.05.08. Wissenswelten, Erlebniswelten

02.06. Unterkunft, Unterkünfte

02.06.01. Bauernhof, Bauernhöfe
02.06.02. Campingplatz, Campingplätze
02.06.03. Ferienheime, Erholungsheime
02.06.04. Ferienwohnungen, Ferienhaus, Ferienhäuser
02.06.05. Gasthof, Gasthöfe
02.06.06. Hotels
02.06.07. Jugendherbergen, Hostels
02.06.08. Pensionen
02.06.09. Resorts, Clubanlagen
02.06.10. Stellplatz, Stellplätze

03.01. Allgemeine Dienstleistungen

03.01.01. Verband, Verbände
03.01.02. Vereine
03.01.03. Vermietung
03.01.04. Versicherungen

03.02. Reisemedien

03.02.01. Bildband, Bildbände
03.02.02. Campingplatzführer, Stellplatzführer
03.02.03. Fachbuch, Fachbücher, Fachzeitschriften
03.02.04. Filme, Reportagen
03.02.05. Podcasts, Hörbuch, Hörbücher
03.02.06. Reiseführer, Reisebuch, Reisebücher
03.02.07. Sprachführer, Lexika
03.02.08. Straßenkarten, Landkarten, Atlanten
03.02.09. Verlage
03.02.10. Zeitschriften, Magazine

04.01. Fahrrad

04.01.01. Elektrofahrrad, Elektrofahrräder, Pedelecs
04.01.02. Fahrrad, Fahrräder
04.01.03. Fahrradbekleidung
04.01.04. Fahrradhotels
04.01.05. Fahrradregionen im Inland und Ausland
04.01.06. Fahrradreisen
04.01.07. Fahrradtaschen
04.01.08. Fahrradträgersysteme
04.01.09. Fahrradzubehör
04.01.10. Faltrad, Falträder, Klapprad, Klappräder
04.01.11. Helme
04.01.12. Individuelle Fahrräder nach Maß
04.01.13. Kinderfahrrad, Kinderfahrräder
04.01.14. Lastenrad, Lastenräder
04.01.15. Mountainbikes
04.01.16. Mountainbiketouren
04.01.17. Radsportevents
04.01.18. Reiserad, Reiseräder
04.01.19. Rennrad, Rennräder
04.01.20. Spezialräder, Liegerad, Dreirad
04.01.21. Stadtrad, Stadträder

04.02. Wandern und Outdoor

04.02.01. Barrierefreies Wandern
04.02.02. Familienwandern
04.02.03. Nordic Walking
04.02.04. Outdoorbekleidung, Wanderbekleidung
04.02.05. Pilgern, Pilgerwege
04.02.06. Trailrunning
04.02.07. Trekking
04.02.08. Wanderausrüstung
04.02.09. Wanderhotels
04.02.10. Wanderregionen im Inland und Ausland
04.02.11. Wanderreisen
04.02.12. Wanderschuhe
04.02.13. Wanderstudienreisen

04.03. Übergreifend

04.03.01. Apps
04.03.02. GPS
04.03.03. Karten, Landkarten
04.03.04. Literatur, Reiseführer
04.03.05. Organisationen, Vereine, Verbände
04.03.06. Sportnahrung

02.05.07. Animal parks
02.05.08. Science Centers, Theme parks

02.06. Accomodation

02.06.01. Farm, Farms
02.06.02. Camping Site, Camping Sites
02.06.03. Rest and holiday homes
02.06.04. Holiday flats, Holiday house, Holiday houses
02.06.05. Inn, Inns
02.06.06. Hotels
02.06.07. Youth hostels
02.06.08. Guest houses
02.06.09. Resorts, Clubs
02.06.10. Pitch, Pitches

03.01. General services

03.01.01. Association, Associations
03.01.02. Clubs
03.01.03. Rental service
03.01.04. Insurance companies

03.02. Travel media

03.02.01. Illustrated book, Illustrated books
03.02.02. Campsite guides, Pitch spot guides
03.02.03. Specialist book, Specialist books, Specialist magazines
03.02.04. Films, Documentaries
03.02.05. Podcasts, Audio book, Audio books
03.02.06. Travel guides, Travel book, Travel books
03.02.07. Language guides, Dictionaries
03.02.08. Road maps, Maps, Atlases
03.02.09. Publishing houses
03.02.10. Magazines

04.01. Bike

04.01.01. Electric bikes
04.01.02. Bicycles
04.01.03. Clothing for cyclists
04.01.04. Cycling hotels
04.01.05. Cycling Region in Germany and abroad
04.01.06. Cycling holidays
04.01.07. Pannier
04.01.08. Bicycle racsystems
04.01.09. Bicycle accessoires
04.01.10. Folding bikes
04.01.11. Helmets
04.01.12. Custom-made bicycles
04.01.13. Bicycles for children
04.01.14. Freight bike, Freight bikes
04.01.15. Mountain bikes
04.01.16. Mountain bike tours
04.01.17. Cycling events
04.01.18. Travel bikes
04.01.19. Racing bikes
04.01.20. Special bikes, Recumbent bikes, Trikes
04.01.21. City bikes

04.02. Hiking and Outdoor

04.02.01. Barrier-free hiking
04.02.02. Family hiking
04.02.03. Nordic Walking
04.02.04. Outdoor clothing, Hiking clothing
04.02.05. Pilgrimage, Routes
04.02.06. Trail running
04.02.07. Trekking
04.02.08. Hiking Equipment
04.02.09. Hiking hotels
04.02.10. Hiking region in Germany and abroad
04.02.11. Hiking holidays
04.02.12. Hiking boots
04.02.13. Hiking holidays, Study holidays

04.03. Multi-sector

04.03.01. Apps
04.03.02. GPS
04.03.03. Maps
04.03.04. Literature, Travel guides
04.03.05. Organisations, Clubs, Associations
04.03.06. Sports nutrition

05. Urlaub auf dem Wasser

- 05.01.01. Ausbildung/Schulen
- 05.01.02. Bootsreisen
- 05.01.03. Flussreisen
- 05.01.04. Hausbootferien
- 05.01.05. Kanureisen
- 05.01.06. Kitereisen
- 05.01.07. Kreuzfahrten
- 05.01.08. Literatur & Medien
- 05.01.09. Schiffsreisen
- 05.01.10. Segelreisen
- 05.01.11. Surfreisen
- 05.01.12. Tauchreisen
- 05.01.13. Yacht Charter
- 05.01.14. Yachthafen/Marina
- 05.01.15. Zubehör
- 05.01.16. Sonstiges

06. Wellness

- 06.01.01. Ayurveda-, Yogareisen
- 06.01.02. Day Spas
- 06.01.03. Ernährung, Fasten, Detox
- 06.01.04. Kur-, Gesundheitsreisen
- 06.01.05. Wellnesshotels und -resorts
- 06.01.06. Wellnessreisen
- 06.01.07. Wellnessverbände und -organisationen
- 06.01.08. Thermen, Bäder
- 06.01.09. Zubehör
- 06.01.10. Sonstiges

08.01. Fotohaven

- 08.01.01. Aus-/Fortbildung
- 08.01.02. Bildausgabe/-veredelung
- 08.01.03. Computer/Software
- 08.01.04. Dienstleistungen
- 08.01.05. Events/Veranstaltungen
- 08.01.06. Film- und Videotechnik
- 08.01.07. Fotoprodukte
- 08.01.08. Fotoreisen
- 08.01.09. Fotozubehör
- 08.01.10. Händler
- 08.01.11. Kameras und Objektive
- 08.01.12. Präsentation
- 08.01.13. Studioequipment
- 08.01.14. Verbände/Institutionen
- 08.01.15. Verlage/Fachliteratur
- 08.01.16. Zusatzsortiment
- 08.01.17. Sonstiges Foto

09. Genussreise

09.01. Getreide und -erzeugnisse

- 09.01.01. Getreide und Cerealien
- 09.01.02. Brot- und Backware
- 09.01.03. Kuchen, Torte, Gebäck
- 09.01.04. Nudeln
- 09.01.05. Teigwaren
- 09.01.06. Reis und Reiserzeugnis

09.02. Fleisch- und Wurstware

- 09.02.01. Fleisch
- 09.02.02. Wurstspezialität und Schinken
- 09.02.03. Geflügel
- 09.02.04. Wild

09.03. Fisch und Meeresfrüchte

- 09.03.01. Fisch
- 09.03.02. Meeresfrüchte
- 09.03.03. Fisch-Feinkost

09.04. Obst und Gemüse

- 09.04.01. Obst
- 09.04.02. Gemüse
- 09.04.03. Hülsenfrucht und Nuss
- 09.04.04. Pilz

09.05. Molkereiprodukt

- 09.05.01. Milch, Butter, Joghurt
- 09.05.02. Käse

05. Vacation on the water

- 05.01.01. Training, schools
- 05.01.02. Boat holidays
- 05.01.03. River cruises
- 05.01.04. Houseboat holidays
- 05.01.05. Canoe trips
- 05.01.06. Kiter holidays
- 05.01.07. Cruises
- 05.01.08. Literature, Media
- 05.01.09. Shiptravel
- 05.01.10. Sailing holidays
- 05.01.11. Surfing holidays
- 05.01.12. Diving holidays
- 05.01.13. Yacht charter
- 05.01.14. Marinas
- 05.01.15. Hardware, accessories
- 05.01.16. Miscellaneous

06. Wellness

- 06.01.01. Ayurveda, Yoga holidays
- 06.01.02. Day Spas
- 06.01.03. Nutrition, fasting, detox
- 06.01.04. Health-related travel, Spa stays
- 06.01.05. Spa hotels
- 06.01.06. Wellnessreisen
- 06.01.07. Wellness associations, organisations
- 06.01.08. Thermal baths
- 06.01.09. Accessories
- 06.01.10. Miscellaneous

08.01. Fotohaven

- 08.01.01. Education and training
- 08.01.02. Image output and finishing
- 08.01.03. Computer / software
- 08.01.04. Services
- 08.01.05. Event
- 08.01.06. Film and video equipment
- 08.01.07. Photo product
- 08.01.08. Photo tour
- 08.01.09. Photo equipment
- 08.01.10. Dealer
- 08.01.11. Camera and lense
- 08.01.12. Presentation
- 08.01.13. Studio equipment
- 08.01.14. Association/ institution
- 08.01.15. Publisher / Specialist literature
- 08.01.16. Additional product
- 08.01.17. Other photo related items

09. Culinary journey

09.01. Cereal and cereal product

- 09.01.01. Grain and cereal
- 09.01.02. Bread and bakery product
- 09.01.03. Cake, gateaux and pastry
- 09.01.04. Noodles
- 09.01.05. Pasta
- 09.01.06. Rice and rice product

09.02. Meat and sausage product

- 09.02.01. Meat
- 09.02.02. Sausage specialty and bacon
- 09.02.03. Poultry
- 09.02.04. Game and venison

09.03. Fish and seafood

- 09.03.01. Fish
- 09.03.02. Seafood
- 09.03.03. Fish speciality

09.04. Fruit and vegetable

- 09.04.01. Fruit
- 09.04.02. Vegetable
- 09.04.03. Legume and nut
- 09.04.04. Mushroom

09.05. Dairy Product

- 09.05.01. Milk, butter, yogurt
- 09.05.02. Cheese

09.06. Getränke

- 09.06.01. Bier
- 09.06.02. Wein
- 09.06.03. Schaumweine
- 09.06.04. Champagner
- 09.06.05. Branntwein, Destillat, Likör
- 09.06.06. Whisky
- 09.06.07. Gin
- 09.06.08. Wasser, Saft und Limonade
- 09.06.09. Kaffee, Tee

09.07. Feinkost

- 09.07.01. Feinkost
- 09.07.02. Gewürze, Kräuter
- 09.07.03. Öl, Essig
- 09.07.04. Salz und Pfeffer
- 09.07.05. Senf
- 09.07.06. Chutney

09.08. Süßwaren

- 09.08.01. Süßwaren, Bonbons und Fruchtgummis
- 09.08.02. Schokolade
- 09.08.03. Marmelade, Konfitüre, Gelee, Fruchtaufstrich
- 09.08.04. Honig
- 09.08.05. Eis
- 09.08.06. Riegel

09.09. Foodtrucks

- 09.09.01. Nationale Speisen
- 09.09.02. Internationale Speisen

09.10. Vegetarisch, vegan und frei von

- 09.10.01. Vegetarische Angebote
- 09.10.02. Vegane Angebote
- 09.10.03. Allergenfreie Angebote

09.11. BBQ, Grills und Außenküchen

- 09.11.01. Grill
- 09.11.02. Grillzubehör
- 09.11.03. Grillschule
- 09.11.04. Grillgut
- 09.11.05. Spezielle Grillgewürze und Saucen
- 09.11.06. Kohle, Briketts, Anzünder
- 09.11.07. Außenküchen
- 09.11.08. Vanküchen, Grillen und Camping
- 09.11.09. Fachzeitschriften, Grillbücher

09.12. Küchenausstattung und Tischkultur

- 09.12.01. Küchen
- 09.12.02. Hochwertige Küchengeräte, -werkzeuge, -textilien und -utensilien
- 09.12.03. Hochwertige Tischwäsche, Besteck, Gläser und Geschirr

09.13. Diverses

- 09.13.01. Verlage und Bücher
- 09.13.02. Fachverband und Organisation
- 09.13.03. Reiseveranstalter, Hotel und Restaurant
- 09.13.04. Sonstiges

09.06. Beverages

- 09.06.01. Beer
- 09.06.02. Wine
- 09.06.03. Sparkling wine
- 09.06.04. Champagne
- 09.06.05. Spirit, distillate, liqueur
- 09.06.06. Whisky
- 09.06.07. Gin
- 09.06.08. Water, juice and lemonade
- 09.06.09. Coffee and tea

09.07. Delicatessen

- 09.07.01. Delicatessen
- 09.07.02. Spice and herb
- 09.07.03. Oil, vinegar
- 09.07.04. Salt and pepper
- 09.07.05. Mustard
- 09.07.06. Chutney

09.08. Confectionery

- 09.08.01. Confectionery, sweet, fruit gum
- 09.08.02. Chocolate
- 09.08.03. Marmalade, jam, jelly, fruit spread
- 09.08.04. Honey
- 09.08.05. Ice cream
- 09.08.06. Bar

09.09. Food trucks

- 09.09.01. National dish
- 09.09.02. International dish

09.10. Vegetarian, vegan and free from

- 09.10.01. Vegetarian offer
- 09.10.02. Vegan offer
- 09.10.03. Allergen free offer

09.11. BBQ, grill and outdoor kitchen

- 09.11.01. Grill
- 09.11.02. Grill equipment
- 09.11.03. Grill school
- 09.11.04. Grill food
- 09.11.05. Special grill spice and sauce
- 09.11.06. Coal, briquette, kindling
- 09.11.07. Outdoor kitchen
- 09.11.08. Van kitchen, grill and camping
- 09.11.09. Technical literature, grilling textbook

09.12. Kitchen equipment and tableware

- 09.12.01. Kitchen
- 09.12.02. High quality kitchen appliance, tool, textile and utensil
- 09.12.03. High quality tableware, cutlery, glass and dish

09.13. Diverses

- 09.13.01. Publisher and books
- 09.13.02. Trade association and organisation
- 09.13.03. Travel organiser, hotel and restaurant
- 09.13.04. Other



Landesmesse Stuttgart GmbH

Messeplatz 1
70629 Stuttgart · Germany
T +49 711 18560-0
F +49 711 18560-2440

info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de