



Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



# Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart



Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart  
mit den Themenbereichen:

Caravanning ▶

Hamburg



Leipzig



Stuttgart



Touristik

Fahrrad & Wandern

Golf & Wellness

Urlaub auf dem Wasser

Genussreise

Fotografie



# Caravanning

- Ideale Veranstaltungszeiträume im Herbst / Winter, um ein kaufkräftiges und reiselustiges Publikum zum Start der Saison von Caravanning als Reiseform zu überzeugen.
- Optimale Zusammensetzung der Themenbereiche verknüpft Interessen und sorgt für eine lange Aufenthaltsdauer (Tourismus, Caravanning, Camping, Outdoor, Tauchen, ...).
- Vollumfängliche Abbildung des Caravanning- und Campingmarktes durch Hersteller und Händler sowie Zubehör.
- Hohe Kauf- und Buchungsabsichten sowie hohe Kaufkraft der BesucherInnen durch loyales Stammespublikum und überregionales Einzugsgebiet.
- Die Messen sind Publikums- Business- und Medien-events: Das zielgerichtete Rahmenprogramm sowie Neuheitenpräsentationen und Netzwerkveranstaltungen sprechen Fachpublikum, Fachpresse und InfluencerInnen an.



## **Ausstellungsbereiche Caravaning:**

- Hersteller Reisemobile, Wohnwagen, Kastenwagen, Campervans, etc.
- Hersteller Expeditionsmobile, Mobilheime, Vorzelte, Dachzelte, Faltcaravans
- Caravaning-Händler
- Hersteller und Händler von Zubehör
- Vermietangebote

# Ein Thema, alle Standorte!

| Messe  | Laufzeit  | Besucherzahlen   | Themenbereich | Standort   |   |
|--|---|------------------|---------------|--|---|
|  <p>Die Urlaubs-Messe.</p> | Die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus & Freizeit | Januar, 9 Tage   | 265.000       |  <p>9 Tage, gesamte Messezeit</p>   | L-Bank Forum ( <b>Halle 1 + Galerie</b> ), <b>Halle C2</b> , Jaques Lanners Halle ( <b>Halle 3</b> ), <b>Halle 5 &amp; 7</b> , Alfred Kärcher Halle ( <b>Halle 8</b> ), Paul Horn Halle ( <b>Halle 10</b> ) |
|                          | Die FreizeitWelten der Hamburg Messe                        | Februar, 5 Tage  | 102.000       |  <p>5 Tage, gesamte Messezeit</p>  | Hallen A1 - A4  |
|                         | Mitteldeutschlands größte Reisemesse                        | November, 5 Tage | 56.000        |  <p>5 Tage, gesamte Messezeit</p> | Hallen 3 und 5  |

## Ihre Ansprechpartner für alle 3 Veranstaltungen

Andreas Ott  
 Manager Messe- und Eventleitung  
 +49 711 18560-2752  
 +49 711 18560-2701  
 a.ott(at)messe-stuttgart.de

Tim Maier  
 Manager Messe- und Eventkoordination  
 +49 711 18560-2976  
 +49 711 18560-2701  
 tim.maier(at)messe-stuttgart.de