

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



**WERDE PARTNERLAND
DER GRÖSSTEN
URLAUBSMESSEN**






MIT 3 URLAUBSMESSEN IN GANZ DEUTSCHLAND PRÄSENT

DEUTSCHLANDS URLAUBER FREUEN SICH AUF IHR LAND

Als Partnerland der CMT, REISEN & CARAVANING Hamburg und der TC erreichen Sie das reisefreudige Publikum in Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Begeistern Sie die Urlaubsfans mit den Besonderheiten und Attraktionen Ihres Landes und machen Sie das Publikum zu Ihren neuen Gästen. Dazu ernten Sie weltweite Aufmerksamkeit über die internationale Medienwelt, die umfangreich über alle Kanäle berichtet.



Messe	Wo	Messtage	Besucher	Aussteller	Fläche in m ²	Akkreditierte Journalisten
	Stuttgart Süddeutschland	Januar Laufzeit 9 Tage	235.000	2.100 aus rund 70 Nationen	120.000	rund 2.000
	Hamburg Norddeutschland	Februar Laufzeit 4 Tage	70.000	485 aus 37 Nationen	77.000	165
	Leipzig Mitteldeutschland	November Laufzeit 5 Tage	55.000	470 aus 45 Nationen	60.000	120
Mit einer Partnerschaft alle erreichen	Besucher aus ganz Deutschland	18 Messtage	360.000	3.055 aus bis zu 100 Nationen	257.000	über 2.000

DIE PARTNERLÄNDER DER VERGANGENEN JAHRE

CMT PARTNERLÄNDER

- 2024 Philippinen
- 2023 Mongolei
- 2020 Montenegro
- 2019 Kärnten/Österreich
- 2018 Panama & Ungarn
- 2017 Albanien
- 2016 Indien & Schweiz
- 2015 Seychellen & Rumänien
- 2014 Dominikanische Republik & Serbien
- 2013 Santa Catarina/Brasilien & Slowakei



REISEN & CARAVANING HAMBURG PARTNERLÄNDER

- 2023 Mongolei
- 2020 USA
- 2019 Mittelmeer-Spezial
- 2018 Dänemark
- 2017 Spanien
- 2016 Schwerpunkt AlpenTräume
- 2015 Schwerpunkt KreuzfahrtTräume
- 2014 Seychellen
- 2013 Island



TC PARTNERLÄNDER

- 2023 Mongolei
- 2019 UNESCO Welterbergion Erzgebirge
- 2018 Freudenstadt im Schwarzwald
- 2017 Seychellen | Ferienregion Hohe Tauern / Wildkogel Arena



ALS PARTNERLAND EIN STAR

Als Partnerland sind Sie Hauptakteur bei den drei wichtigsten Urlaubsmessen für Nord-, Mittel- und Süddeutschland. Journalisten aus der ganzen Welt, Influencer, Fachpublikum und Besucher widmen ihre ganze Aufmerksamkeit dem Partnerland.

Das heißt: neue, potenzielle Gäste an Ihrem Partnerlandsstand und internationale PR-Effekte.



Duška Pavićević
stellvertretende Direktorin, Nationale Tourismus-
Organisation Montenegro

„Es war eine gute Entscheidung, im Januar 2020 als Partner-
land hierher zu kommen! Der CMT-Auftritt bot uns vielerlei
Möglichkeiten, mit unserer Zielgruppe und dem gesamten
Markt in Kontakt zu treten. Obwohl wir wussten, dass die CMT
die größte Urlaubsmesse für Endverbraucher ist, hatten wir
nicht mit derart vielen Besuchern gerechnet. Unser Stand war
stark frequentiert, die Vorführungen immer voll, und wir sind
sehr zufrieden!“

CMT
Die Urlaubs-Messe

Tilo Krause-Dünow
Vize-Präsident Visit USA und Geschäftsführer
CANUSA Touristik GmbH

„Die USA erleben auf der Reisemesse 2020 eine großartige
Resonanz. Alle Aussteller verzeichnen einen sprunghaften An-
stieg an Nachfragen im Vergleich zu den Vorjahren. Die Qualität
der Gespräche ist beeindruckend. Das gewählte Format macht
Mut für die Zukunft. Es ist der Eindruck entstanden, dass
Interessenten aus allen umliegenden Bundesländern extra
gekommen sind, um sich über die USA zu informieren und
inspirieren zu lassen.“

REISEN
HAMBURG
CARAVANING
HAMBURG

Karsten Gräning
Stellvertretender Geschäftsführer des
Tourismusverbands Erzgebirge

„Die TC 2019 war eine tolle Messe. Wir und unsere 17 Mitaus-
steller am Erzgebirge-Stand sind glücklich über starke Be-
sucherzahlen und die gute Organisation durch die Messe
Stuttgart. Wir konnten die Erzgebirgsregion sehr gut reprä-
sentieren und am Freitag beim Tag des Erzgebirges mit vielen
Besuchern den Titel des UNESCO-Welterbes feiern.“

TOURISTIK & CARAVANING
TC
DIE URLAUBSMESSE

DIE URLAUBSMESSEN ÜBERZEUGEN

**VOR & WÄHREND
DER MESSE** ➤ Exklusiver Besuchermagnet
➤ Maximales Medieninteresse

**NACH
DER MESSE** ➤ Mehr Traffic auf der Homepage
➤ Höheres Reiseaufkommen
➤ Gestiegene Hotelbuchungen

EXKLUSIVE STANDORTE FÜR IHRE DESTINATION

Ob Stuttgart, Hamburg oder Leipzig – auf allen drei Urlaubsmessen steht Ihr Land im Mittelpunkt des Messegesehens. Ihre Premium-Platzierungen direkt an den Halleneingängen weckt die Aufmerksamkeit aller BesucherInnen.

Moderne Infrastrukturen erleichtern Ihrem Team den gesamten Messeaufenthalt.



Vorraussichtliche Platzierung der Partnerländer

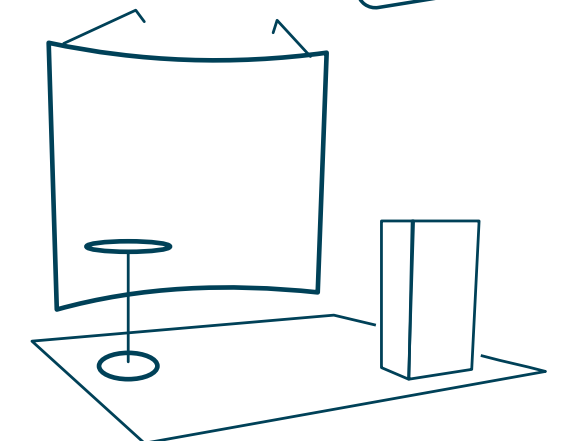
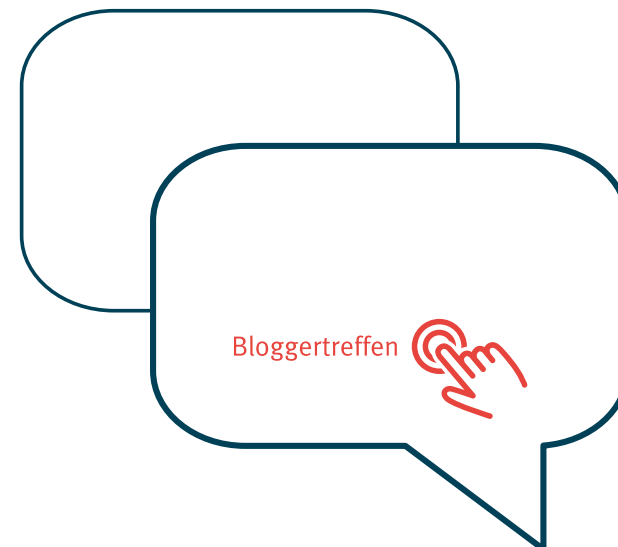
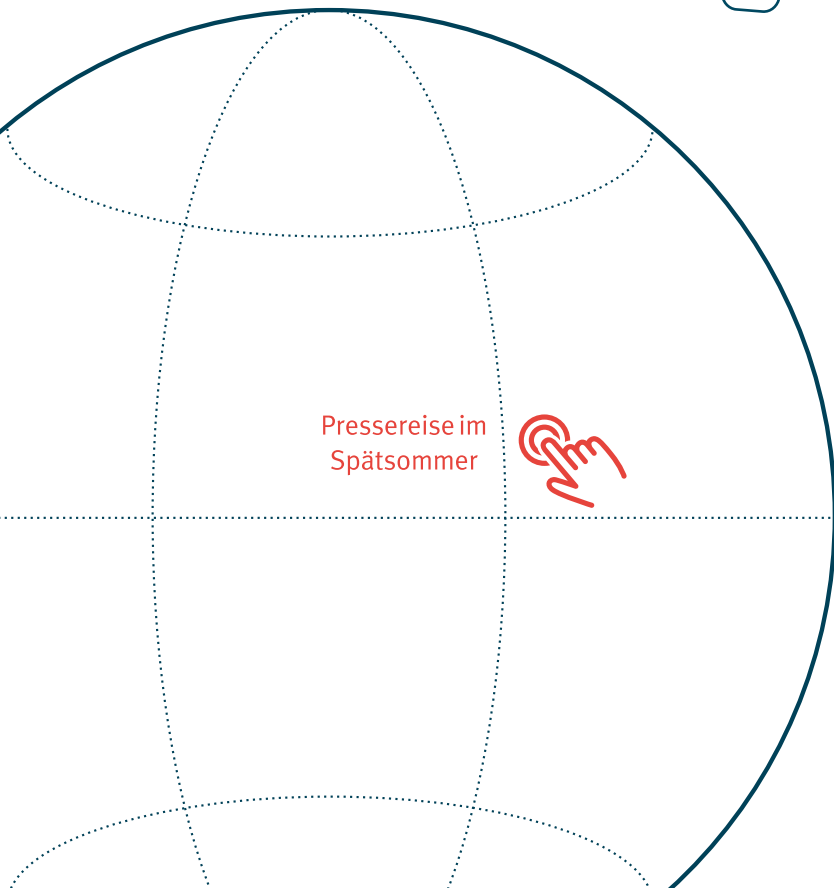
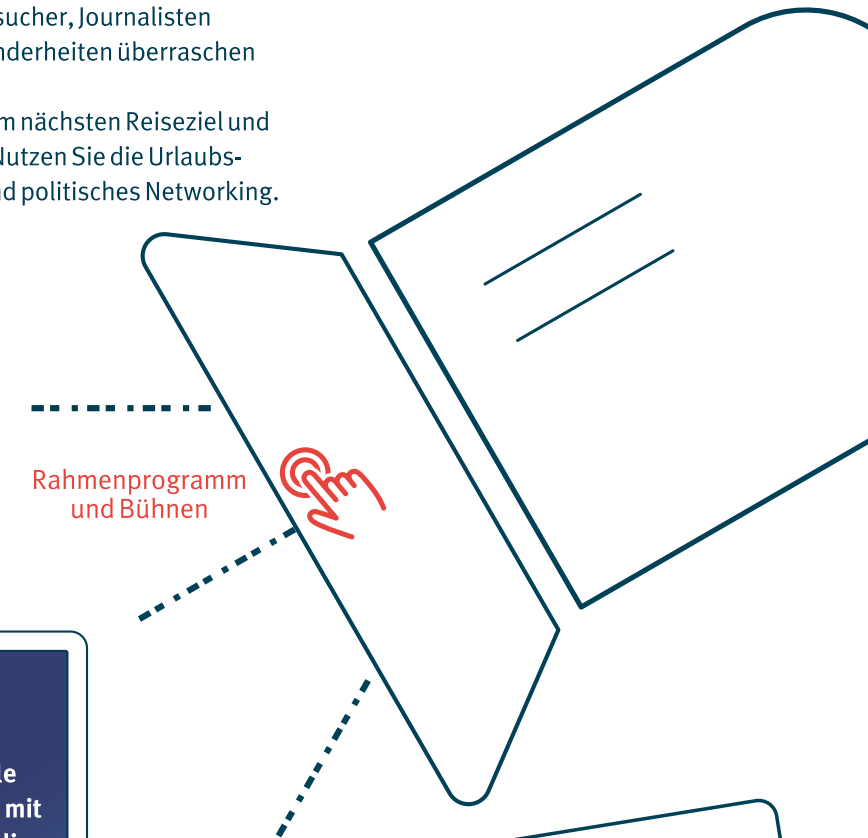
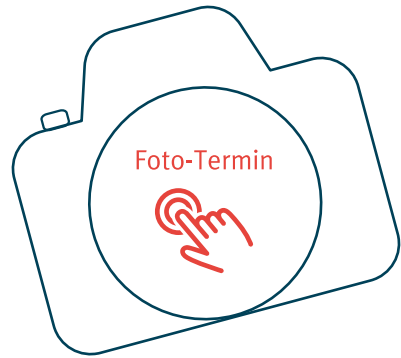


- Touristik, Campingplätze
- Caravaning, Reisemobile, Wohnwagen
- Caravaning- & Campingzubehör
- Caravaning, Offroadmobile



MACHEN SIE IHR LAND ZUM TOP-THEMA

Partnerländer sind für das reisefreudige Publikum Messeziel Nummer 1. Mit großer Neugier und Begeisterung lassen sich Besucher, Journalisten und Tourismusexperten von den touristischen Besonderheiten überraschen und überzeugen. Viele BesucherInnen wählen das Partnerland zu ihrem nächsten Reiseziel und generieren damit die ersten Buchungen des Jahres. Nutzen Sie die Urlaubsmessen darüber hinaus als Plattform für mediales und politisches Networking.



PR & WERBUNG MIT SPITZENREICHWEITE

Mit umfassender Presse-Arbeit wecken wir das Interesse der internationalen Medienszene. Über 2.000 akkreditierte Journalisten aus der ganzen Welt berichten über die CMT, REISEN & CARAVANING HAMBURG und TC.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung über klassische Medien und Social-Media-Kanäle erzielt eine enorm hohe Reichweite und stellt das Partnerland in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit.





ATTRAKTIVER PAKETPREIS FÜR ALLE 3 STANDORTE

- 1. Kooperationsbeitrag für**
CMT, REISEN & CARAVANING Hamburg, TC Leipzig
- 2. Standgebühren**
CMT Standflächemind. 100 m²
REISEN & CARAVANING Hamburg Standfläche.mind. 75 m²
TC Standfläche.....mind. 75 m²
- 3. Individuelle Kosten**
Standbau | Zusätzliche Werbung, Prospektmaterial,
Give aways etc. | Pressereise | Folklore/Musikgruppe |
Delegation | Anreise | Übernachtung | Referenten |
Catering Standparty (Bewachung: inkl.)

Eine Investition, die sich lohnt



CMT TERMINE:
» 18. - 26. JANUAR 2025
» 17. - 25. JANUAR 2026



**REISEN & CARAVANING
HAMBURG TERMINE:**
» 6. - 9. FEBRUAR 2025
» 5. - 8. FEBRUAR 2026



TC TERMINE:
» 20. - 24. NOVEMBER 2024
» 19. - 23. NOVEMBER 2025



WILLKOMMEN ALS PARTNER DER URLAUBSMESSEN

Veranstalter:

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplaza 1
D-70629 Stuttgart

AnsprechpartnerInnen:

Kerstin Heim: +49 711 - 18560-2543
kerstin.heim@messe-stuttgart.de
Katja Huber: +49 711 - 18560-2690
katja.huber@messe-stuttgart.de

