



REISEN

CARAVANING HAMBURG

Veranstaltungsanalyse 2026

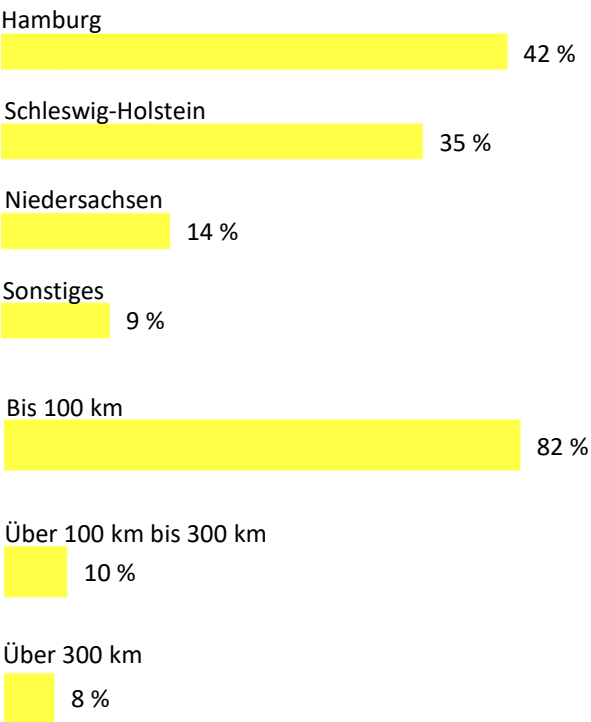




Rund 60.000 Besucher auf der REISEN & CARAVANING HAMBURG 2026

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

Die meisten Besucher und Besucherinnen kommen zur REISEN & CARAVANING aus Hamburg. **14 %** nehmen auch einen Anfahrtsweg aus Niedersachsen auf sich, um die Messe zu besuchen.

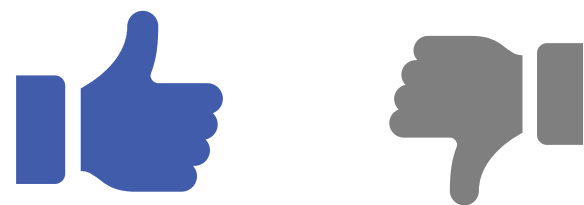


Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil und Weiterempfehlung

Hohe Zufriedenheit – die REISEN & CARAVANING HAMBURG wird mit einer Gesamtnote von **1,9** bewertet. **98 %** wollen die Messe auch ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Die Zufriedenheit zeigt sich auch bei der Aufenthaltsdauer: Die Besucher und Besucherinnen verweilen im Schnitt **4 Stunden** auf der Messe, um sich über die neuesten Reise- und Caravan Trends zu informieren.

Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel	Schlecht / sehr schlecht
98 %	2 %

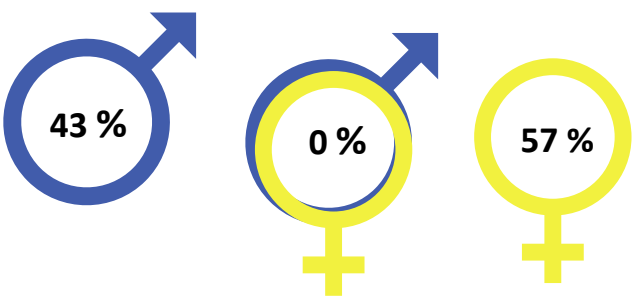
Weiterempfehlung



Ja / vielleicht	Nein
98 %	2 %

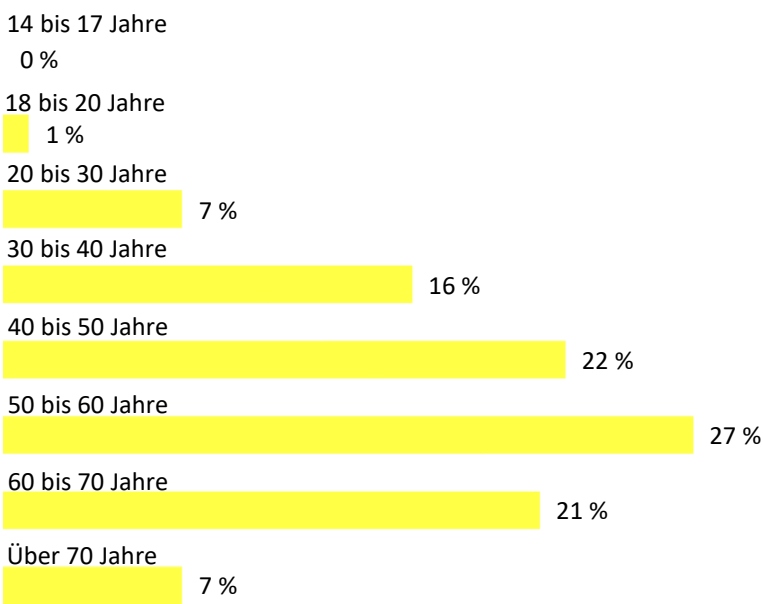
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Geschlecht

Die REISEN & CARAVANING ist sowohl für Frauen als auch für Männer interessant.



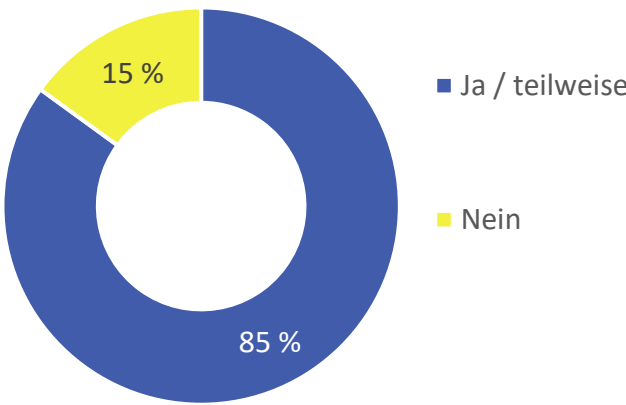
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

Das Durchschnittsalter der Besucher und Besucherinnen liegt bei **51 Jahren**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsvollständigkeit

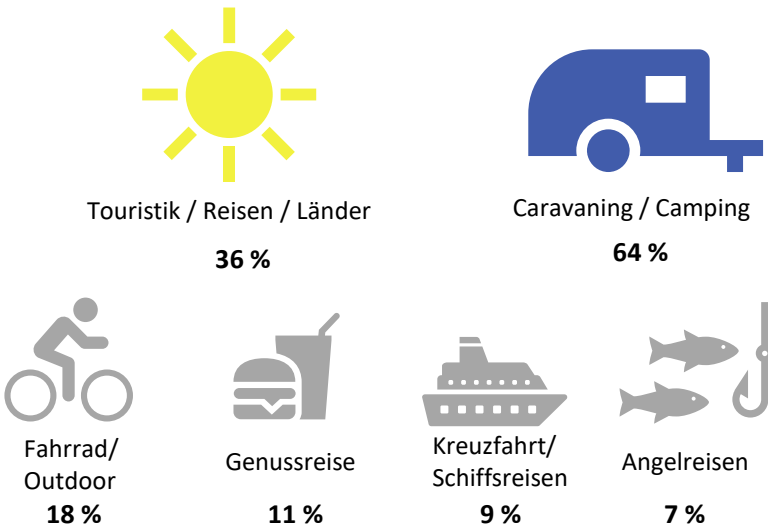
85 % der Besucher und Besucherinnen bewerten das Angebot der REISEN & CARAVANING als vollständig.





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*

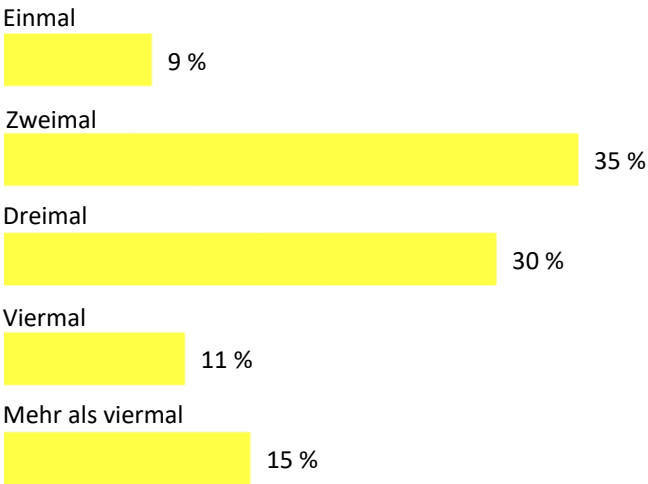
36 % der Besucher und Besucherinnen interessieren sich für das touristische Angebot, sowie 64 % für die Angebote im Bereich Caravaning / Camping.



* Mehrfachnennungen

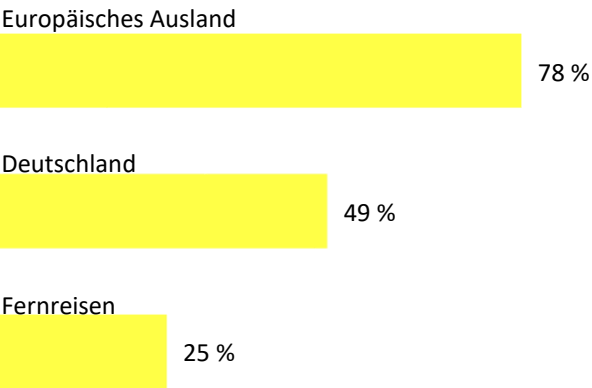
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Urlaubshäufigkeit

Urlaubsfreudige Besucher: 56 % der Besucher möchten im Jahr 2026 mindestens dreimal für mindestens fünf Tage verreisen.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Reiseziel*

Europa steht als Zielregion für die Besucher und Besucherinnen immer noch an 1. Stelle, gefolgt vom eigenen Land. Ein Viertel liebäugelt mit einer Reise in die Ferne.



* Mehrfachnennungen