



digital

#rtexpodigital daily newsletter



Freitag 26.02.2021

Messe Stuttgart: DAS ist Digitalisierung!

Mit dem Archikon – Landeskongress für Architektur und Stadtentwicklung ist gestern die R+T digital, was Live-Events und das Rahmenprogramm angeht, zu Ende gegangen. In Stuttgart? Auch. Aber vor allem weltweit, im Netz und in Tausenden Betrieben und Unternehmen der herstellenden Industrie. Ausgehend von einem Highend Produktionsstudio am Messegelände, genauer gesagt im Kongresszentrum, das die Macher des R+T Teams um Abteilungsleiter Technologie Sebastian Schmid mit den Veranstaltungstechnik-Profis von Neumann&Müller im nahen Esslingen mit fachlichen Inhalten bespielten, entwickelte sich eine Dynamik, die eben auch die virtuellen Teilnehmer erreichte. „Rührend fand ich persönlich, wie die Branche die digitale Kommunikation umgesetzt hat“, lässt sich ITRS Präsidentin Sandra Musculus zitieren: „Da wurde sich eine gute Messe gewünscht – ganz so, wie wir es tun würden, wenn wir morgens auf unsere Stände gingen.“ Wer die Woche über vom 22. bis zum 25. Februar nur mal einen Blick auf das Kontakt-Netzwerk LinkedIn geworfen hat, der ist schier nicht daran vorbeigekommen, dass sich hier eine Fachbranche quicklebendig im digitalen Zeitalter präsentierte.

Und dabei, das ist das Entscheidende, nichts von ihrer fachlichen Seriosität einbüßte. Das zeigte schon der Beginn, als am ersten Abend von besagtem Studio aus die Verleihung des Innovationspreises in zahllose Seminar- und Besprechungsräume übertragen wurde, in denen – maskiert oder hinter Glas – diejenigen gebannt das



Acht Teilnehmer bei der Podiumsdiskussion zum Tag der Gastronomie live und zwei Teilnehmer per Liveschaltung hatte Fernsehniveau.

Geschehen verfolgten, die auf einen der renommierten R+T Awards hofften. „Wir waren sehr angespannt. Wir waren von Dr. Ines Marbach und Olaf Vögele moderierten Podiumsaß. Sie haben eine zugleich kompakte und detaillierte



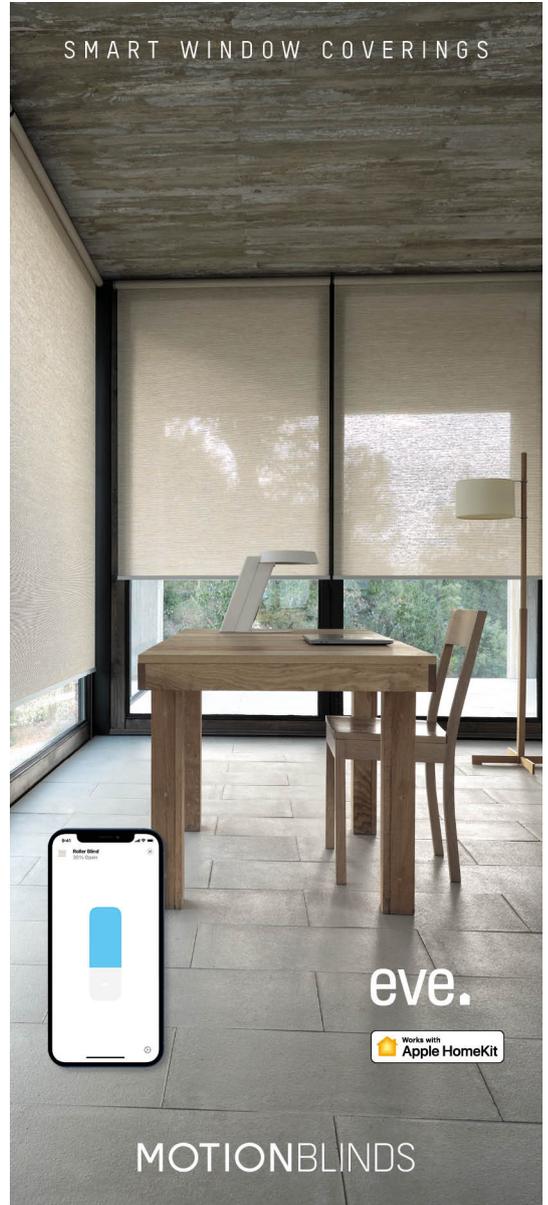
Die promovierte Umweltwissenschaftlerin Frau Dr. Ines Marbach und der Sachverständige & Journalist Olaf Vögele führten durch das Live-Programm.

zu dritt im großen Raum mit Maske, haben zwei Stunden die Veranstaltung angeschaut – eine tolle Sache“, schildert Eleo Geschäftsführer Enzo Viola seinen Montagabend, der für ihn mit Silber für den RolMotion endete. Das Gute: Alle Inhalte stehen bis zur R+T 2022 weiter zum Abruf zur Verfügung.

Was folgte, war Tags darauf der Tag der Innovationen. „Die Lösung ist total klasse und konnte die R+T bisher so nicht bieten“, sagt BVT-Präsident Dr. Claus Schwenzer, der mit auf dem

Überblick mit Expertendiskussion“ geliefert, ferner hätten die Videos der Bewerber zu den eingereichten Entwicklungen, die die Juroren zu sehen bekamen, einen echten Mehrwert gebracht. Am Ende war die R+T digital, in der Folge mit dem Tag des Handwerks und dem Tag der Architektur, ein Lehrstück dafür, welches Potenzial die Digitalisierung wirklich bietet. Nämlich dann, wenn sie mit Inhalt gefüllt und nicht nur leere Hülle ist.

www.rt-expo.digital



MHZ AUSSENROLLO SOLIX

Schnell montiert - mit Akkuantrieb

Das leichte, akkubetriebene Außenrollo Solix passt in nahezu alle Fenster und lässt sich einfach von innen in den Fensterrahmen einsetzen - ganz ohne Gerüst, Elektroarbeiten und ohne Beschädigung an Fenster oder Fassade.

Die innovative Sonnenschutzlösung schützt zuverlässig vor Hitze und ist optional mit integriertem Insektenschutz sowie Solarpanel erhältlich.

<https://www.mhz.de/solix/>

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG ·
Sindelfinger Straße 21 · 70771 Leinfelden-Echterdingen · www.mbz.de



R+T digital bringt die Branche virtuell zusammen

Am 22. Februar 2021 fiel der Startschuss zur R+T digital – und das nach nur wenigen Monaten Vorbereitungszeit für alle Beteiligten. Seitdem ist die virtuelle Plattform der Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz live und hat zahlreichen Fachbesuchern vielseitige Einblicke in die aktuellen Trends und Produktneuheiten der Branche geboten. „Die R+T digital hat als bislang größtes virtuelles Veranstaltungsformat der Messe Stuttgart neue Maßstäbe gesetzt“, resümiert Geschäftsführer und Sprecher der Geschäftsführung Roland Bleinroth.

„Mit über 300 Personen vor Ort haben wir in unseren Studios mit größter Professionalität und Leidenschaft das Live-Programm der R+T digital umgesetzt, um dem weltweiten R+T Netzwerk eine Informationsplattform der Extraklasse zu bieten. Dank der Unterstützung unserer zuverlässigen Partner konnten wir einen reibungslosen Ablauf bei Plattform, Support sowie Technik sicherstellen und unsere Expertise in Bezug auf digitale Events auf ein neues Niveau bringen.“

Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologie der Messe Stuttgart, ergänzt: „Mit den attraktiven und innovativen Produktvorstellungen unserer Aussteller, zahlreichen Live-Vorträgen und Video-Sessions sowie einem vielseitigen Rahmenprogramm konnte die Branche einmal mehr ihre Leistungsfähigkeit und Innovationskraft unter Beweis stellen. Wir freuen uns, dass alle Beteiligten unsere Plattform über alle vier Live-Tage mit Leben gefüllt haben und das zeigt, wie wertvoll unser Netzwerk für die Branche ist.“



Seit dem 22.02.2021 ist die virtuelle Branchenplattform der R+T digital live

Handwerk über die aktuellen Herausforderungen und Trends im Bereich Außengastronomie aus. „Insbesondere in diesen Zeiten müssen Lösungen gefunden werden, die den besonderen Anforderungen gerecht werden. Dafür ist der Austausch aller Beteiligten unumgänglich“, merkt Heinrich Abletshäuser, Präsident des BVRS e. V., an. Zudem fand am ersten Messtag die Verleihung des renommierten R+T Innovationspreises statt.

Die prämierten Produkte wurden am darauffolgenden Tag der Innovationen per Live-Schalte ausführlich vorgestellt. „Es war wirklich sehr beeindruckend zu sehen, wie viel Innovationskraft in der Rollläden-, Tore- und Sonnenschutzbran-

am Vormittag Verbandsvertreter und Experten im Torforum mit aktuellen Trends und den technischen Entwicklungen im Tore- und Automatiktüren-Bereich auseinandersetzen. „Gerade dieser Programmpunkt war für unsere Branche wichtig, um miteinander im Austausch zu bleiben“, erklärt Dr. Claus Schwenzer, Vorsitzender des BVT – Verband Tore. „Das virtuelle Format kann das persönliche Zusammenkommen natürlich nicht ersetzen, aber einsteilen eine Brücke schlagen“. Am Nachmittag ermöglichten Vorträge und Diskussionsrunden im Smart Home Forum den Besuchern einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten und Vorteile von Smart



Roland Bleinroth, Geschäftsführer und Sprecher der Geschäftsführung



Sebastian Schmid, Abteilungsleiter Technologiemesen

Vier Tage Live

Im Live-Zeitraum der R+T digital wurde den Besuchern ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten. Am ersten Live-Tag tauschten sich verschiedene Vertreter aus Gastronomie, Hotellerie sowie

che steckt“, sagt Sandra Musculus als Präsidentin des ITRS e. V. „Auch, wenn das gesellschaftliche Leben aktuell stillsteht – unsere Branche tut es nicht. Und es macht Freude, dass in Form von vielfältigen innovativen Produkten bestätigt zu sehen.“ Am dritten Live-Tag setzten sich

Home. Am vierten und letzten Live-Tag der R+T digital wurde der Landeskongress für Architektur und Stadtentwicklung, ARCHIKON 2021, vom Institut Fortbildung Bau der Architektenkammer Baden-Württemberg live auf der Plattform der R+T digital übertragen.

Zudem erhielten die Besucher im R+T Alliance Forum über alle vier Live-Tage hinweg spannende Vortragsprogramme zu internationalen Branchenthemen der wichtigsten R+T Märkte. Darüber hinaus gab es im Live-Zeitraum kontinuierlich zahlreiche Vorträge, Workshops und Videosessions sowohl im Ausstellerforum und als auch in den Ausstellerauditorien, in denen die verschiedenen Produktneuheiten detailliert vorgestellt wurden.

www.rt-expo.digital



An den vier Live-Tagen wurde den Fachbesuchern ein umfangreiches Rahmenprogramm mit den Trendthemen der Branche geboten.

**NEVTEN
AWNING &
PERGOLA
COMPANY**

We are manufacturer of Pergola - Awning - Bioclimatik - Glazing Systems that established on an area, of 10.000m2 we exports to 40 countries and we have 70 dealers in Turkey. We can desing your outdoor livable for 4 seasons.



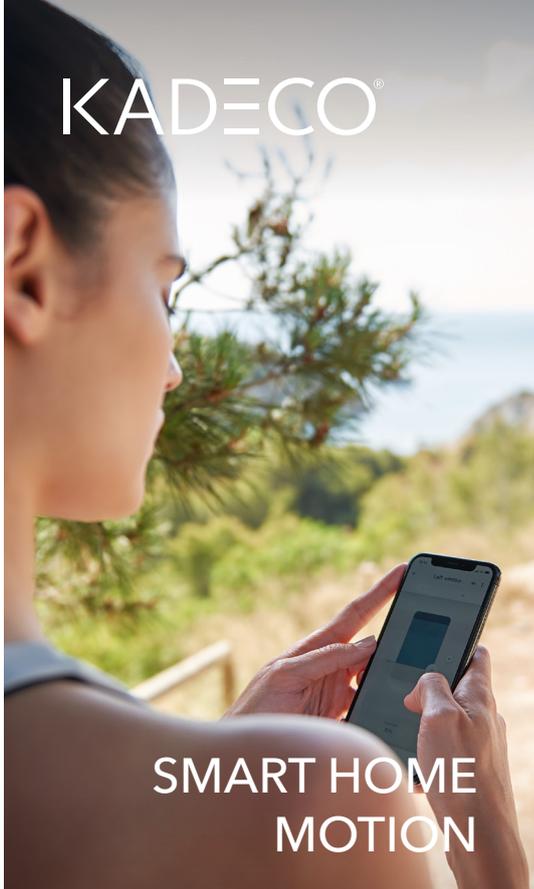
www.nevten.com



NEVTEN
PERGOLA & AWNING & GLASS SYSTEM

PROFESSIONAL TEAM - QUALITY PRODUCTS GOOD PRICES
Production to the world with our dealers hand in hand

Motorized Pergola
Glass System - Awning
Rolling Roof - Bioclimatic
Zip Curtain
Articulated Awning
Cassette Awning
Wintent



KADECO®

SMART HOME
MOTION

Der Schlußtag gehörte, auch bei der R+T digital, den Architekten



Auch Winfried Kretschmann, der Ministerpräsident von Baden-Württemberg hat am Archikon teilgenommen.

Archikon – Landeskongress für Architektur und Stadtentwicklung: Die R+T digital vom 22. bis zum 25. Februar ist mit einem Paukenschlag zu Ende gegangen. Unter dem Titel „Unser Land neu denken“ beschäftigte sich die Onlineveranstaltung des Instituts Fortbildung Bau (IFBau) der Architektenkammer BW in Kooperation mit der Messe Stuttgart parallel zur Show für Rollläden, Tore und Sonnenschutz mit der Entwicklung ländlicher Räume und kleinerer und mittelgroßer Städte. Dazu gaben die Podiumsrunden und Vortragsblöcke Impulse, aber auch Interviews – wie mit Alexander Köhler in der Breakout Session von AIC über Beschaffensvereinbarungen im Werkvertrag und deren versicherungstechnische Auswirkungen auf Planer – sorgten

für spannende Einblicke. Wie attraktiv das Umfeld der Weltleitmesse mittlerweile für Architekten ist, zeigte die von Gabriele Renz von der Architektenkammer Baden-Württemberg moderierte Debatte der Spitzenkandidaten für die Landtagswahl, mit Ministerpräsident Winfried Kretschmann (Bündnis 90/Die Grünen), Ministerin Dr. Susanne Eisenmann (CDU) und den Fraktionsvorsitzenden Andreas Stoch (SPD), Dr. Ulrich Rülke (FDP) sowie Bernd Gögel (AfD). Nach einer Woche R+T digital griff im Produktionsstudio des ICS und in den Abläufen der Eventpros von Neumann&Müller natürlich ein Rädchen ins andere.

www.rt-expo.digital

Hohe Internationalität bei Besuchern und Ausstellern

Im Live-Zeitraum vom 22. bis 25. Februar 2021 zählte die R+T digital insgesamt 22.000 Besucher. Diese loggten sich aus 121 Ländern ein – überwiegend aus Deutschland, Italien, USA, China, den Niederlanden, Polen und Spanien. Die Innovationen und Produktneuheiten wurden auf 299 virtuellen Messeständen von Unternehmen aus 23 Ländern präsentiert, 193 Aussteller (65 %) davon kamen aus dem Ausland. Besonders stark waren die Ausstellerländer Italien, China, Spanien, Türkei und Frankreich vertreten. „Wir wollen nun alle gewonnenen

Daten auswerten und die Erkenntnisse gemeinsam mit unseren Partnern und Ausstellern bewerten, um unsere Projekte zielgerichtet und effizient weiterzuentwickeln. Wir freuen uns, dass wir der Branche innerhalb der kurzen Vorbereitungszeit eine innovative und internationale Informationsplattform bieten konnten, die aber natürlich nicht mit einer R+T in Stuttgart verglichen werden kann“, so Abteilungsleiter Sebastian Schmid.

www.rt-expo.digital



Im Interview mit Manuela Keller, Senior Projektleiterin und zuständig für die R+T Alliance.

C4MICE

CONSULTING FOR MEETINGS • INCENTIVES • CONVENTIONS • EXHIBITIONS

MEETINGS

INCENTIVES

CONVENTIONS

EXHIBITIONS

PRINTMEDIA

ONLINEMEDIA

INFO@C4MICE.COM
WWW.C4MICE.COM

Coulisse bringt Motorensortiment mit Apple HomeKit-Technologie auf den Markt

Auf der R+T Stuttgart 2021 stellt der weltweite Anbieter im Bereich des innenliegenden Sonnenschutzs Coulisse in Zusammenarbeit mit dem Smart-Home-Spezialisten Eve Systems aus München eine Reihe von Motoren mit Apple HomeKit-Technologie vor. Das Sortiment, das kabellose Motoren für Rollos, Jalousien, Zelluloid-Jalousien und Vorhänge umfasst, zielt darauf ab, motorisierte Fensterdekorationen für jedermann zugänglich zu machen. Sie wurde entwickelt, um ein angenehmes Benutzererlebnis zu schaffen, und sie vereinfacht die Nutzung

einer motorisierten Fensterdekoration deutlich, indem sie die Installation, Automatisierung und Steuerung direkt über das iPhone ermöglicht. Das Sortiment, das als erstes auf dem Markt den neuen Home-Connectivity-Standard Thread enthält, wird im Laufe dieses Jahres, beginnend mit einem Rollo-Motor im zweiten Quartal 2021, erhältlich sein. Das neue Sortiment ist eine Erweiterung des Coulisse-Automatisierungskonzepts, genannt MotionBlinds, und das Ergebnis der Zusammenarbeit mit Eve Systems, einem führenden Unternehmen in der Ent-



Das neue Sortiment ist eine Erweiterung des Coulisse-Automatisierungskonzepts, genannt MotionBlinds.



Die neue Technologie ermöglicht Installation, Automatisierung und Steuerung direkt über das iPhone.

wicklung von Zubehör für das Apple HomeKit Ökosystem. Die Motoren ermöglichen eine super einfache Installation, Programmierung und Steuerung der Fensterdekoration mit dem iPhone. Jerome Gackel, CEO von Eve Systems: „Da sich die Fensterdekorationen über Bluetooth verbinden, ist

für die Einrichtung kein Gateway oder eine Bridge erforderlich. Durch einfaches Scannen eines QR-Codes werden die Fensterdekoration automatisch und sicher eingerichtet und sind bereit, per App oder Sprache gesteuert zu werden. In nur wenigen Sekunden sind sie fertig. Software-Updates für

die Aktivierung der neuesten Funktionen und Verbesserungen des Benutzererlebnisses erscheinen automatisch in der Eve-App. Dadurch ist nach der Installation wenig bis kein Service oder Support erforderlich.“

www.coulisse.com

Außenrollo Solix gewinnt Gold beim R+T Innovationspreis 2021

Großer Jubel bei MHZ: Der Solix hat Gold beim diesjährigen R+T Innovationspreis gewonnen. „Der Solix ist ein wahrer Nachrüst-Alleskönner“. So beschreibt Andreas Kopetschny, Geschäftsführer Vertrieb, eine der neuesten Innovationen aus dem Hause MHZ Hachtel. Und das ist er in der Tat. Von Montage könne man gar nicht sprechen, meint Kopetschny, denn der Solix, ein patentierter, akkubetriebener, außenliegender Sonnenschutz, optional mit Insektenschutz erhältlich, lässt sich innerhalb kürzester Zeit von der Innenseite des Fens-

ters in den Rahmen einbauen. Das Besondere daran: Er kann rückstandsfrei entfernt werden, da er weder verschraubt noch verklebt werden muss. Daher eignet er sich insbesondere für Mietobjekte und im Denkmalschutz, Architekten planen den Solix gerne aufgrund seiner filigranen Art ein. Dies ist selbst im Nachgang jederzeit möglich.

„Der Solix ist aus einer Kombination von Außenrollo und Insektenschutzrahmen entstanden“, erklärt Jochen Hachtel, Geschäftsführer Technik. Die Kombination von akkubetrie-



Der außenliegende Sonnenschutz eignet er sich insbesondere für Mietobjekte und im Denkmalschutz.



Der Solix hat Gold beim diesjährigen R+T Innovationspreis gewonnen.

benem Motor und Funkfernbedienung erspart ein aufwändiges Verdrahten der Lösung. Auch die umweltfreundliche Bedienung über ein Solarpanel ist möglich. Mit der einfachen und schnellen Montage punktet der Solix bei den Fachbetriebern, die seit Jahren mit Fachkräftemangel kämpfen. Zum Aufmaß hat MHZ eine Box zusammengestellt, die sämtliche Schablonen und Rahmen für die Bestellung beinhaltet.

www.mhz.de



Der Solix ist ein wahrer Nachrüst-Alleskönner.



Bewohnbarer Außenbereich für 4 Jahreszeiten



Nevten ist ein Familienunternehmen, das Pergola-, Bioklima-, Zip-Screen-, Markisen- und Verglasungssysteme in einer Fabrik herstellt, die auf 10.000 Quadratmeter Fläche errichtet wurde. Nevten bietet wirtschaftliche, sichere und schnelle Lösungen mit seinen erfahrenen Fachhändlern in 40 Ländern. Seit 10 Jahren bieten wir mit unserer breiten Produktpalette, modernen Maschinen und fachkundigem Personal die geeignetsten Lösungen an, um den Außenbereich für vier Jahreszeiten bewohnbar zu machen. Das Unternehmen zeichnet sich durch seine qualifizierten Arbeitskräfte, konkurrenzfähigen Preise, Investitionen in Technologie und Qualitätsprodukte aus.

www.nevten.com



 **BOOK YOUR VIDEO**
bookyourvideo.com



Hier Termin anfragen



Was wir tun

Unsere Leistungen

Wer wir sind

Unser Konzept

Pictures in motion are creating emotions



World of inspiration

Holen Sie sich frische Ideen und entdecken Sie innovative Produkte für die Gebäude von morgen – auf der **R+T 2022**, dem weltweit größten Showroom für Rollläden, Tore und Sonnenschutz.



Weltleitmesse
für Rollläden,
Tore und
Sonnenschutz

21. – 25. Februar 2022
Messe Stuttgart

www.rt-expo.com



Impressum

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Aufsichtsratsvorsitzende:
Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL
Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Stefan Lohnert
Amtsgericht Stuttgart HR B 585
USt-IdNr.: DE 147 866426

Dieser Newsletter wurde durch Dienstleister erstellt:
C4MICE UG (haftungsbeschränkt)
Ansprechpartner: Olaf Vögele
www.c4mice.com
Book Your Video GmbH & Co. KG
Ansprechpartner: Reinhold Kober
www.bookyourvideo.com