R+T digital
#rtexpodigital daily newsletter

Donnerstag 25.02.2021

Ableshauser: „Natürlich ist der BVRS am Tag des Handwerks präsent."

Am Tag des Handwerks haben die Verbände um BVT und Bundesverband Rollladen + Sonnenschutz einen Großteil des Programms bestritten. So einige Fragen an Heinrich Ableshauser und Ingo Plück, Präsident und Hauptgeschäftsführer des Rollladenverbands.

#rtexpodigital Herr Plück, wie nehmen Ihre Mitglieder das neue Format R+T digital an?

Plück: Von unserem eigenen Ausstellungsstand, den wir als ideeller Träger natürlich haben, habe ich ein positives Feedback erhalten. Dort finden alle registrierten Teilnehmer meine KollegInnen Dietrich Asche (Recht&Ausbildung), Björn Kuhnke (technisches Kompetenzzentrum), Marina Florin (Zeitschrift R+S) und meine Assistentin Iris Wurzel als Avatare. Sie haben mir berichtet, dass der Zuspruch gerade an Tag eins sehr groß war, inklusive einiger Mitgliedsanfragen. Neben vielen guten Wünschen für die virtuelle Messeteilnahme und Lob für unseren Messestand gibt es Interesse an Informationen zur Ausbildung und unseren technischen Dokumentationen.

#rtexpodigital Herr Ableshauser, welche Rolle spielte Ihr Verband im Programm für den Mittwoch?

Ableshauser: Natürlich durfte der Tag des Handwerks nicht ohne den BVRS stattfinden. Konkret war unser Präsidiumsmitglied und Delegierter Meinhard Berger Teil des groß angelegten SmartHome Forums, wo er am Nachmittag mit Vertretern der relevanten Hersteller unserer Branche über die

Präsident Heinrich Ableshauser und Hauptgeschäftsführer Ingo Plück waren von Montag bis Mittwoch in den Ablauf der R+T digital eingebunden.

Chancen und Aufgabenstellungen in Zusammenhang mit der Hausautomation und unseren Produkten diskutierte.

#rtexpodigital Was haben Sie selbst bisher von der Messe mitgenommen?

Ableshauser: Persönlich sind mir zwei interessante Neuheiten aufgefallen. Das betrifft zum einen ein Terrassendach von Leiner, das sich mit Glasslidern öffnen lässt, um die Wärme abzuführen. Und auch Warema hat das Lamaxa Konzept weiterentwickelt, so dass sich damit nun neben dem Lamellendach ein Rahmenträger und eine schienengeführte Markise für den Wintergarten realisieren lässt. Der Informationsfluss ist außerordentlich hoch, Besucher informieren sich von Zuhause aus in kürzester Zeit über vielfältigste Themenbereiche. Ich sage aber auch: Es fehlt mir, neben dem Austausch mit meinen Kollegen, die Produkte physisch in die Hand zu nehmen, im sprichwörtlichen Sinn zu begreifen. Hier stößt das digitale Format notwendigerweise an Grenzen.

#rtexpodigital Roland Bleinroth, der Geschäftsführer der Messe, hat gesagt, es gehe darum, aus der aktuellen Situation das Beste zu machen. Ist das gelungen?

Plück: Unbedingt – die Alternative wäre gewesen, die Messe abzusagen. Das wäre für viele Hersteller, die mit ihren Entwicklungen in den Startlöchern standen, bedauerlich gewesen. Wenn man sich nur ansieht, auf welchem Niveau aus dem Studio hier im ICS zusammen mit der weltweit tätigen Produktionsfirma Neumann&Müller übertragen wird, so ist das schon beeindruckend. Alle Beteiligten arbeiten hochprofessionell, um den Messebesuchern aus aller Welt das bestmögliche Ergebnis zu liefern. **www.rt-expo.digital**

R+T daily newsletter

Donnerstag 25.02.2021

R+T Alliance Forum – Donnerstag, 25. Februar 2021 von 9:30 – 9:45 Uhr.

Die R+T Alliance - der Messeverbund für die Sonnenschutz- und Türen-/Torebranche besteht aus 6 Messen an 5 Standorten auf 3 Kontinenten: R+T mit R+T digital, R+T Asien, R+T Türkei, APAExpo by R+T, Sun Shading Expo North America und OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING.

Manuela Keller präsentiert im R+T Alliance Forum auch die Sun Shading Expo

Das jüngste Kind in diesem Verbund ist die Sun Shading Expo North America, die ab 2021 parallel zur IFAI als neue Fachmesse für innen- und außenliegenden Sonnenschutz vom 2. bis 4. November in Nashville, USA stattfindet. Die IFAI Expo ist Nordamerikas Leitmesse für Spezialstoffe und technische Textilien. Die Sun Shading Expo North America erweitert und stärkt das Angebot der IFAI um die Komponenten innen- und außenliegenden Sonnenschutz Die R+T bringt damit als Weltleitmesse ihre über 50-jährige Expertise im Bereich Sonnenschutz in die USA ein. . Den Kern der neuen Fachmesse bilden der innen- und außenliegende Sonnenschutz, genauer die Produktgruppen Rollläden und Zubehör, Außenjalousien, innenliegender Sonnenschutz, Insektenschutz, Antriebe und Steuerungssysteme sowie Gebäudeautomatisierung und intelligente Haussysteme. Roland Bleinroth, Sprecher der Geschäftsführung der Messe Stuttgart, berichtet dazu: „Im Sinne unserer Internationalisierungsstrategie stärken wir mit der Sun Shading Expo North America unsere Präsenz in den USA. Den Bedarf der Branche haben wir zielgenau definiert und freuen uns zusammen mit der IFAI perfekte Synergien für Aussteller und Besucher zu schaffen." Sebastian Schmid, als Abteilungsleiter bei der Messe Stuttgart für die strategische Ausrichtung der R+T verantwortlich, ergänzt: „ Nach intensiven Marktgesprächen in den letzten beiden Jahren und mit dem Rückhalt von Keyplayern aus der R+T-Branche in den USA, freuen wir uns jetzt sehr, die Fachmesse an den Markt zu bringen." Die Durchführung der Sun Shading Expo North America übernimmt die Messe Stuttgart Inc., die amerikanische Tochtergesellschaft der Messe Stuttgart, mit dem Team um Geschäftsführer Dirk Ebener, der den Entwicklungsprozess der neuen Messe von Beginn an geleitet hat. Der enge Austausch mit dem Stuttgarter R+T-Team und die vorhandenen Netzwerke bilden wichtige Säulen in der gesamten Vorbereitung der Messe.

Sun Shading Expo NORTH AMERICA IFAI EXPO

Die Sun Shading Expo North America findet das erste Mal vom 2. bis 4. November 2021 in Nashville, Tennessee, statt.

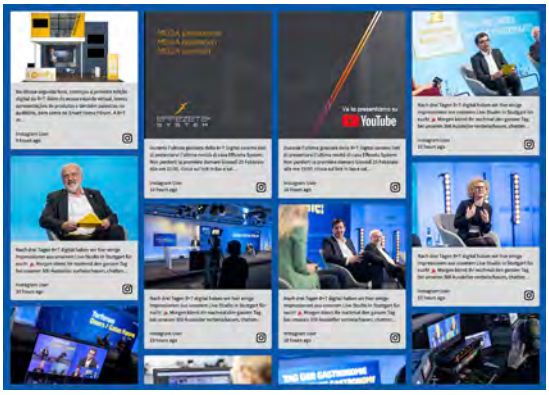
Interessierte Aussteller und Besucher sollten deshalb heute die Gelegenheit nutzen, wenn Senior Projektleiterin Manuela Keller. im Rahmen des R+T Alliance Forum die Sun Shading Expo vorstellt.

www.sunshadingexpo.com

Digitale Formate als perfekte Ergänzung

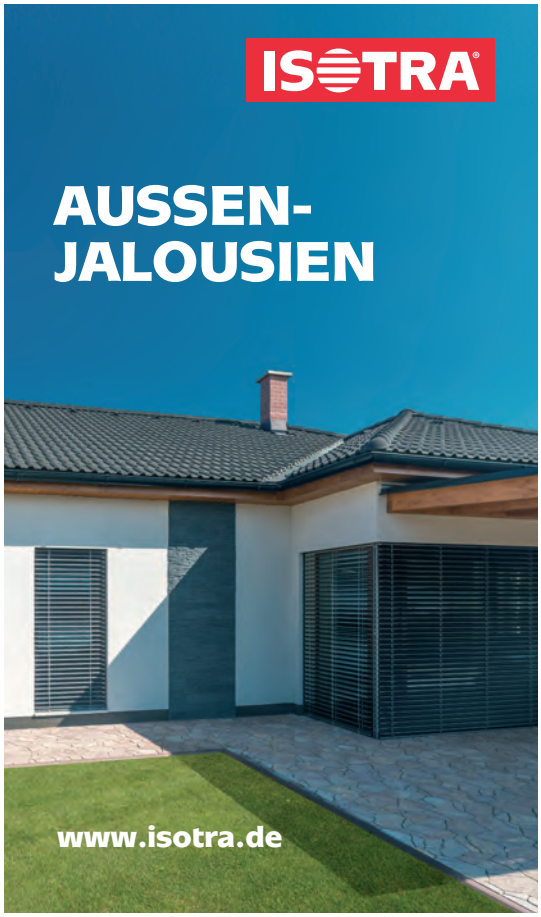
Viele der neuen digitalen Formate werden aktuell als „Ersatz" oder als Zwischenlösung zur Fortsetzung der gängigen Präsenzformate benutzt. Bei der Messe Stuttgart, allen voran bei der R+T digital hat man sich schon vorher auf das digitale Format eingelassen, und den Plattformgedanken entwickelt, der sich bei der Version 2021 in einer Laufzeit von 365 Tagen zeigt. Die Akzeptanz dieser neuen Formate zeigt sich schon jetzt sehr deutlich. Vor allem das hybride Konzept mit den fünf Liveveranstaltungen auf der Bühne und das Streamen in alle Welt war der Renner, und fand sehr großen Zuspruch. Deshalb darf man schon vor dem Schlussbericht der Messe Stuttgart davon ausgehen, dass digitale Formate in Zukunft die realen Messeformate sinnvoll ergänzen, und sich damit etablieren werden.

https://my.walls.io/rtexpodigital



Die Social Wall der R+T kommt 2021 bereits das zweite Mal zum Einsatz und bündelt unter dem Hashtag #rtexpodigital alle Meldungen im Internet.

Das Fernsehstudio Raum C4 versteckt sich ganz unscheinbar im oberen Bereich des ICS Stuttgart.



R+T daily newsletter

Donnerstag 25.02.2021

Torforum: Daten als Währung

Der BVT-Vorsitzende Dr. Claus Schwenzer konnte den Zuschauern vielerlei nützliche Tipps geben.

Den Tag des Handwerks auf der R+T digital im Stuttgarter Kongresszentrum auf dem Messegelände eröffnete als erster Referent des von BVT-Präsident Dr. Claus Schwenzer anmoderierten Torforums Nicolas Geitmann vom Bundesverband Antriebs- und Steuerungstechnik. Tore (BAST), der aus einer Verbandsstudie zum Thema SmartHome vortrug. Spannend: Der technische Referent gab an, Kunden respektive Interessenten an Lösungen aus dem Sektor der Hausautomation seien durchaus bereit, ihre Daten zur Verfügung zu stellen, wenn sie eine Gegenleistung erhielten.

Als Beispiel nannte Geitmann eine Garantieverlängerung. Nicht minder aktuell waren die Ausführungen von Michael Hesse (GfA Elektromaten), der für den Bundesverband Tore über die Potenziale des Internets of Things (IoT) für die Torbranche sprach.

www.rt-expo.digital

Der BVT wird von drei weiteren Verbänden unterstützt.

Ist der Kunde der Fachmann? Spannende Erkenntnisse vom Smart Home Forum auf der R+T digital

Die promovierte Umweltwissenschaftlerin Frau Dr. Ines Marbach und der Sachverständige & Journalist Olaf Vögele führten auch durch das Smart Home Forum.

„Das entscheidende Thema ist die Weiterbildung", stellte Elero Geschäftsführer Enzo Viola auf dem Podium beim SmartHome Forum fest, als er mit dem Moderatoren-Duo Dr. Ines Marbach und Olaf Vögele über die Hausautomation im Sonnenschutzmarkt sprach. Der Endverbraucher sei mit den Produktmerkmalen der von ihm favorisierten Lösung nicht selten besser vertraut als der Handwerker, sagte der CEO der neu gegründeten, bei Elero in Schlierbach angedockten Nice Business Unit Sun Shading Solutions. Dagegen gebe es durchaus Kenner der Materie in den Betrieben, die sich in das Thema hineingefuchst hätten.

Vögele betonte das Potenzial solcher SmartHome Fans: „Das sind mir doch die liebsten Kunden, mit denen ich wachsen kann. Da zahlt sich die kompetente Beratung aus." Zuvor hatte Viola über den im Langsamlauf fast geräuschlosen Rollladenantrieb RolMotion berichtet, für den Elero am Montag den Innovationspreis in Silber verliehen bekommen hatte. Mit dem gewohnten rhetorischen Feuerwerk hatte Oliver Rilling, Leiter des strategischen Produktmarketings bei Somfy, die Session eröffnet.

Die Weiterentwicklung der Tahoma Box heißt Tahoma Switch und steuert die zentrale Bedienung und Vernetzung im smarten Zuhause. Sie soll dieses Jahr auf den Markt kommen und mit einem VK von 199 Euro inkl. MwSt. sehr erschwinglich sein.

www.rt-expo.digital

R+T daily newsletter

Donnerstag 25.02.2021

Sechs Designstile für Renson Camargue

Wer sich für ein komfortables Leben im Freien entscheidet, entscheidet sich nicht nur für Lebensqualität, sondern auch für eine funktionale und ästhetische Außenarchitektur, die die Grenzen zwischen Innen und Außen verwischt. Renson deckt mit seinem unendlich personalisierbaren Outdoor-Living-Programm diese Bedürfnisse ab. Wahlmöglichkeiten haben deshalb oberste Priorität. Das gilt jetzt mehr denn je: Mit sechs Designstilen für Renson Camargue als Inspirationsquelle, bei denen Materialien und Farben perfekt aufeinander abgestimmt sind. Jeder dieser sechs Stile passt perfekt zu den Trends von heute und morgen. Renson hat sich dafür mit der renommierten Trendagentur Francq Colors zusammengetan.

www.renson.eu

Inspiration für Farb- und Materialauswahl in 6 Stilen.

Das Programm der Carmague wird ausgebaut.

Funktionale und ästhetische Architektur für ein komfortables Leben im Freien

Coulisse bringt Motorensortiment mit Apple HomeKit-Technologie

Auf der R+T Stuttgart 2021 stellt der weltweite Anbieter im Bereich des innenliegenden Sonnenschutz Coulisse in Zusammenarbeit mit dem Smart-Home-Spezialisten Eve Systems aus München eine Reihe von Motoren mit Apple HomeKit-Technologie vor.
Das Sortiment, das kabellose Motoren für Rollos, Jalousien, Zelluloid-Jalousien und Vorhänge umfasst, zielt darauf ab, motorisierte Fensterdekorationen für jedermann zugänglich zu machen. Sie wurde entwickelt, um ein angenehmes Benutzererlebnis zu schaffen, und sie vereinfacht die Nutzung einer motorisierten Fensterdekoration deutlich, indem sie die Installation, Automatisierung und Steuerung direkt über das iPhone ermöglicht. Das Sortiment, das als erstes auf dem Markt den neuen Home-Connectivity-Standard Thread enthält, wird im Laufe dieses Jahres, beginnend mit einem Rollo-Motor im zweiten Quartal 2021, erhältlich sein. Das neue Sortiment ist eine Erweiterung des Coulisse-Automatisierungskonzepts, genannt MotionBlinds.

www.coulisse.com

Das neue Sortiment ist eine Erweiterung des Coulisse-Automatisierungskonzepts, genannt MotionBlinds.

Die neue Technologie ermöglicht Installation, Automatisierung und Steuerung direkt über das iPhone.

ROMA auf der R+T digital 2021: Die Zukunft kann kommen

Erstmals öffnet die Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz rein digital ihre Türen. Selbstverständlich ist ROMA als führende Marke für Sonnenschutzsysteme mit von der Partie.
Auf seinem virtuellen Messestand lädt das bayerisch-schwäbische Unternehmen mit 40-jähriger Erfahrung Fachpartner und -publikum ein, die ROMA Neuheiten zu erleben. Besucher der R+T digital können die ROMA Neuheiten für Rollladen, Raffstoren und Textilscreens bequem und sicher vom eigenen Büro aus kennenlernen, denn die Messe bietet auch digital eine ideale Plattform für Fachgespräche.
Das Highlight der Neuheiten liegt in der Erweiterung der Einsatzmöglichkeiten der integrierten Glas-Absturzsicherung von ROMA. Raumhohe Verglasungen machen wirksame Absturzsicherungen am Fenster unerlässlich.
Bereits 2019 hat ROMA die Glas-Absturzsicherung eingeführt, bei der die Glasaufnahme in die Führungsschiene für Sonnenschutz integriert ist. Darüber hinaus lässt sich ein Insektenschutzgitter integrieren, das an der Oberkante der Absturzsicherung abschließt. ROMA liefert auch den Kantenschutz in der passenden Farbe zum Element. Die Absturzsicherungslösung ist für ROMA Vorbau- und Aufsatzrollladen, Vorbau- und Aufsatzraffstoren, Modulraffstoren sowie Aufsatztextilscreens PURO 2.XR-zip/PURO 2.XRK-zip erhältlich. Ab Frühjahr 2021 ist sie ebenfalls für zipSCREEN.2 Vorbautextilscreens verfügbar und somit systemübergreifend planbar. Die ROMA Kunden dürfen sich am virtuellen Messestand auf weitere Innovationen aus den Bereichen Rollladen, Raffstoren und Textilscreens freuen. Die Neuheiten werden anschaulich im Auditorium und anhand von Filmen präsentiert.
Noch persönlicher ist ein Video-Chat mit unseren Beratern, die sich schon auf die Besucher freuen.

www.roma.de

Wirksame Absturzsicherungen am Fenster: Das Highlight der Neuheiten liegt in der Erweiterung der Einsatzmöglichkeiten der integrierten Glas-Absturzsicherung von ROMA.

R+T daily newsletter

Donnerstag 25.02.2021

KADECO Markenrelaunch

Zusammenwachsen, um mit Indoor und Outdoor Verschattungslösungen aus einer Hand zusammen zu wachsen: Pünktlich zur R+T digital gibt es Neues aus Espelkamp, denn Kadeco nimmt Abschied von der Zwei-Marken-Strategie. Damit wird aus erwilo und Kadeco die starke Marke Kadeco für den Sonnenschutz innen und außen. „Als umfassender Komplettanbieter können wir unseren Fachhändlern maßgeschneiderte und individuelle Lösungen für drinnen und draußen aus einer Hand anbieten. Das ist ein wertvoller Vorteil", sagt der geschäftsführende Gesellschafter Ulf Kattelmann. Mit einem neuen Profi Portal rückt Kadeco die Fachhandelspartner stärker in den Fokus, während das Unternehmen Endverbraucher auf digitalem Weg anspricht. Egal ob für das Markisengeschäft oder die dekorative Innenverschattung, es gilt die Prämisse: Die neue, außergewöhnliche Kundenorientierung ist die Grundlage für die kontinuierliche Weiterentwicklung.

Bewohnbarer Außenbereich für 4 Jahreszeiten

Nevten ist ein Familienunternehmen, das Pergola-, Bioklima-, Zip-Screen-, Markisen- und Verglasungssysteme in einer Fabrik herstellt, die auf 10.000 Quadratmeter Fläche errichtet wurde. Nevten bietet wirtschaftliche, sichere und schnelle Lösungen mit seinen erfahrenen Fachhändlern in 40 Ländern. Seit 10 Jahren bieten wir mit unserer breiten Produktpalette, modernen Maschinen und fachkundigem Personal die geeignetsten Lösungen an, um den Außenbereich für vier Jahreszeiten bewohnbar zu machen. Das Unternehmen zeichnet sich durch seine qualifizierten Arbeitskräfte, konkurrenzfähigen Preise, Investitionen in Technologie und Qualitätsprodukte aus.

www.nevten.com

Rollladensystem Protex 2.0

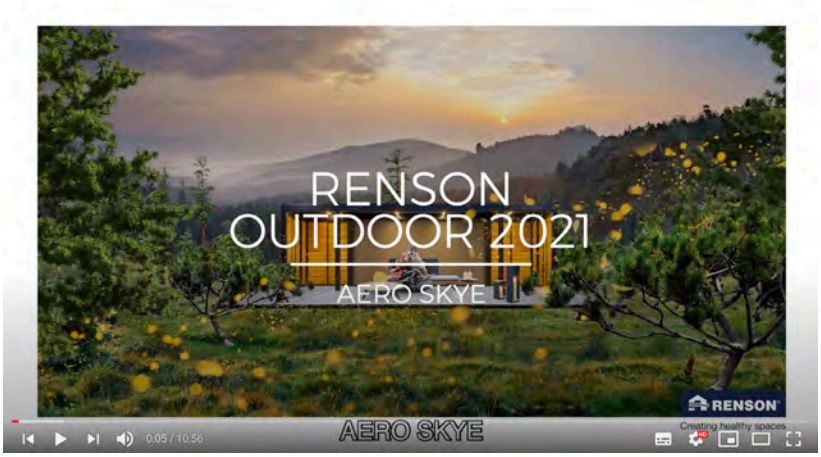
Die Entwickler von Deceuninck legten bei PROtex 2-.0 neben vereinfachter Montage des Kastens und der Installation auf das Fenster besondere Wichtigkeit auf eine neuartige Putz- sowie Statik-Lösung für Konsolen und Mittellager. Das innovative System mit optionaler patentierter Klipsverbindung ermöglicht eine schnelle, einfache und serienmäßig luftdichte Montage. Das Kunststoff Rollladensystem Protex 2.0 von Deceuninck erfreut den Profi Anwender mit einem durchdachten Montagekonzept, die Endnutzer und Architekten profitieren hingegen von der erhöhten Luftdichtigkeit: Das optional erhältliche, patentierte Klipssystem kommt dabei vollkommen ohne den Einsatz von Schrauben aus. Es liegt auf der Hand, dass dies den Aufwand für die Montage erheblich reduziert. Die Profile des

Der Rollladenkasten Protex 2.0 eignet sich für die schnelle Montage dank schraubenlos patentierter Klipsverbindung. Seine klare Designsprache entspricht den Anforderungen an ein modernes Design.

neuen Kastens sind durch die Aussparungen mit den Kopfstücken verbunden. Diese werden gestanzt oder einfach im Bearbeitungszentrum integriert. Die Bauteile werden serienmäßig luftdicht zusammengefügt. Energiesparendes Wohnen ist so ohne zusätzliche Maßnahmen wie eigens angebrachte Dichtpads oder die Zugabe von Silikon realisierbar. Die neue Lösung wird nur noch aufgerastet – damit lässt sich das Rollladensystem Protex 2.0 überaus flexibel sowohl bei liegenden als auch bei stehenden Elementen montieren.

www.deceuninck.de/protex2

Protex 2.0 ist auf Wunsch als Putzkasten in zwei unterschiedlichen Größen erhältlich, dies ermöglicht ein hohes Maß an Flexibilität für diverse Einbausituationen.



Rundum Sonnenschutz

ISOTRA widmet sich der Problematik der Sonnenschutztechnologien und ihres Einflusses auf die Energiesparsamkeit.
Die Technologien, die erarbeiteten Verfahren, die Forschung und Entwicklung in diesem Bereich reihen sie zu den führenden Herstellern von Sonnenschutztechnik, indem sie als einer der technologischen Leader nicht nur in der Tschechischen Republik, sondern weltweit wahrgenommen wird.
Das Produktionsprogramm bilden Innen- und Außenjalousien, Stoffrollos, Solarjalousien, Plissees, Flächenvorhänge, Außenrollläden, Insektennetze, Markisen, Screenrollos und Pergolen. Ein wichtiger Bestandteil ist die Herstellung von Komponenten, von Profilanlagen, Schneidwerkzeugen und für die Herstellung von Jalousien.

www.isotra.eu

Mitten im Markt Messe Stuttgart

R+T goes digital

Entdecken Sie die virtuelle Branchenplattform der Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz – die **R+T digital** – mit brandneuen Innovationen und spannenden Fachvorträgen. 365 Tage online verfügbar unter **www.rt-expo.digital**

R+T digital

www.rt-expo.digital
#rtexpodigital

Impressum

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Aufsichtsratsvorsitzende:
Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL
Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Stefan Lohnert
Amtsgericht Stuttgart HR B 585
USt-IdNr.: DE 147 866426

Dieser Newsletter wurde durch Dienstleister erstellt:
C4MICE UG (haftungsbeschränkt)
Ansprechpartner: Olaf Vögele
www.c4mice.com
Book Your Video GmbH & Co. KG
Ansprechpartner: Reinhold Kober
www.bookyourvideo.com