



digital

#rtexpodigital daily newsletter



Mittwoch 24.02.2021

Die digitale Weltleitmesse braucht die richtige Technik

Was vom 22. bis zum 25.02.2021 auf dem Stuttgarter Messegelände stattfindet – das ist auf den ersten Blick erst mal gar nicht so viel. Wo in anderen R+T Jahren bei frühsummerlichen Temperaturen mehrere Zehntausend Fachbesucher Hallen, aber auch die Grünflächen drumherum bevölkert hätten, spielt sich in dieser Woche fast alles im Raum mit der prosaischen Bezeichnung C4 ab. Wer freilich in den seltenen Produktionspausen, in denen einem dann auch mal – anlässlich des Landeskongresses ARCHIKON für Architektur und Stadtentwicklung am Samstag 25. Februar – überraschend der Ministerpräsident BW Winfried Kretschmann entgegenkommen kann, einen Fuß auf die Schwelle setzt, der erkennt: Was die Messe Stuttgart hier aufführt, in Zusammenarbeit mit dem international tätigen Medien- und Veranstaltungsdienstleister Neumann&Müller aus dem benachbarten Esslingen, das birgt tatsächlich eine gewisse Sprengkraft. Weil es dazu angetan ist, das bisher Vorstellbare wie aus einer



Einfach auf das Bild klicken und den Video zum Tag der Innovationen starten.

längst überkommenen Zeit wirken zu lassen. Wo andere stolz von einem Studio sprechen, um das immer wichtigere Thema Bewegtbild zu bespielen, ist hier mit schätzungsweise 15 bis 20 Mann von den Kameras über den Ton und die Frau für die Maske bis zu mehreren Simultandolmetschern ein Set aufgebaut, das es leichtsam mit einer UEFA Champions League-Übertragung aufzunehmen vermag. Während auf der Bühne R+T digital-Moderatorin Dr. Ines Marbach sowie Fachexperte Olaf Vögele mit Gesprächspartnern von den Trägerverbänden am Tag der

Innovationen die Entwicklungen der Branche besprechen, überwacht im dunklen Teil des Raums der Regisseur jede Kamerafahrt, dirigiert die Lichtchoreografie für die Podiumsdiskussion und orchestriert minutengenau, wann welche Liveschalte zum nächsten Goldgewinner ansteht. Wie immer das Thema digitaler Messen weitergeht, so ist eines nach dieser Woche klar: Die R+T digital hat die Latte hochgelegt. Und Amateure werden nicht in der Lage sein, diese zu überspringen. In Stuttgart steht die Infrastruktur nun für alle Eventualitäten.



SUNTECH

UNIQUE OUTDOOR LIFE

9 MT. OPENING!
The world's longest opening retractable bioclimatic system Exxen.

Exxen system, which is produced with heavy duty and innovation provides advantage with its maximum dimensions in large outdoor areas such as hotels, restaurants, cafes.

www.suntechoutdoor.com

R+T Innovationspreis



Wie viel Potenzial die Branche hat, lesen Sie auf Seite 3. Der Tag widmete sich den Gewinnern der elf Kategorien beim R+T Innovationspreis.

www.rt-expo.digital

R+T meets Intergastra – Nachlese



Worauf es Gastronomen beim Sonnenschutz ankommt, fasste Moderator Olaf Vögele zusammen: „Es geht um die Fläche, die gewinnbringend genutzt werden kann – daraus ergibt

sich der Umsatz.“ Klar, dass für diese Rechnung, in teuren Innenstadtlagen wie in München oder Stuttgart, die nutzbare Außenfläche eine wichtige Größe ist (mehr auf Seite 3).



Smarte Schiebelösungen

Hawa
Sliding Solutions

JETZT AUCH MARKISE;-)

KADÉCO®

SONNENSCHUTZ
INNEN & AUSSEN

Sie wollen mehr erfahren?
Dann besuchen Sie uns doch auf unserem digitalen
Messestand unter www.rt-expo.digital!

Heute wird es mal richtig „smart home“ auf der Bühne



Sieben Vorträge und zwei Podiumsdiskussionen liefern spannende Inhalte.

Torforum, für Technikfreaks und Trendsucher

Smart ist am Tag des Handwerks nicht nur der Sonnenschutz, wenn er Eingang in die Gebäudeautomation findet. Bereits am Vormittag (09:05 Uhr) schildert Nicolas Geitmann die wichtigsten Erkenntnisse einer Studie des

Bundesverbands Antriebs- und Steuerungstechnik. Tore (BAST) zu SmartHome. Michael Hesse von Antriebsspezialist GfA Elektromaten (09:38 Uhr) berichtet für den BVT – Verband Tore über die Anbindung der Elemente, hier im indust-

riell-gewerblichen Bereich, ans Internet of Things. Weil zu einer Medaille immer zwei Seiten gehören, ist im Kontext smart betriebener Tore der Einbruchschutz ein Aspekt, den man im Auge haben sollte. Olaf Heptner stellt für den BAST die neue TS 18194:2020-07 zum Thema Tore – Einbruchhemmung – Anforderungen, Prüfung und Klassifizierung vor (10:11 Uhr). Der BVT-Vorsitzende Dr. Claus Schwenzer wird mit der Moderatorin Dr. Ines Marbach kurzweilig durch das Vormittagsprogramm leiten.

www.rt-expo.digital



Lebensräume zukunftsfähig gestalten

Wie können kleine und mittelgroße Städte in ländlichen Regionen in Baden-Württemberg zukünftig sinnvoll und für viele verschiedene Zielgruppen ansprechend gestaltet werden? Wie soll unser Lebensraum von morgen aussehen? Was sind geeignete Lösungskonzepte und Planungsmethoden?

Mit diesen und weiteren Fragen rund um das Thema „Unser Land neu denken“ beschäftigen sich die Teilnehmenden des ARCHIKON 2021. Der Landeskongress für Architektur und Stadtentwicklung findet am 25. Februar 2021 parallel zur R+T digital und erstmals als Online-Kongress statt. Als umfangreiche, inspirierende Netzwerk-, Weiterbildungs- und Diskussionsplattform bietet die Veranstaltung den Vertreterinnen und Vertretern aus (Landschafts-) Architektur, Stadtplanung, Politik und Wirtschaft die Möglichkeit, individuelle Standpunkte auszutauschen, spannenden Vorträgen zu folgen, Visionen zu entwickeln und mit Blick auf die anstehende Landtagswahl gemeinsam Lösungskonzepte für die stadtplanerische Zukunft des „Innovationslands Baden-Württemberg“ zu entwickeln.

Aktuelle Studien zeigen: Baden-Württemberg wird auch in Zukunft eine Wachstumsregion bleiben. Kommunen, die gute Arbeitsplätze und Infrastruktur bieten, verzeichnen unabhängig von ihrer Größe einen steten Zuwachs. Auch die eher landschaftlich geprägten Regionen unseres Landes werden für viele Menschen attraktiv bleiben – unter fundamental veränderten Rahmenbedingungen: Was sind lebenswerte, stabile Wohnumfelder in einer alternden, individualisierten Gesellschaft? Wie kann Nahversorgung auf Dauer funktionieren? Welche kommunalen Einrichtungen sind in der Zukunft wichtig? Demografischer Wandel, Industrie 4.0, Digitalisierung – Lebens- und Arbeitswelten sortieren sich weltweit neu. Die aktuelle Pandemie beschleunigt zentrale Transformationsprozesse. Baden-Württemberg wird sich grundsätzlich verändern müssen – eine herausfordernde Gestaltungsaufgabe, die es zu lösen gilt“, sagt Markus Müller, Präsident der Architektenkammer Baden-Württemberg. Veranstaltet wird ARCHIKON 2021 vom Institut Fortbildung Bau der Architektenkammer Baden-Württemberg in Kooperation mit der Landesmesse Stuttgart.

LANDESKONGRESS FÜR ARCHITEKTUR UND STADTENTWICKLUNG
25 | 02 | 2021
ONLINE-KONGRESS

ARCHIKON

Stimmen zur R+T digital



„Das neue Format der R+T digital ist eine Herausforderung für uns alle. Die hybriden Live-Veranstaltungen im ICS zeigen bereits nach zwei Tagen den Weg in die richtige Richtung. Ich freue mich daran teilzunehmen und so einen wertvollen Informationsanteil für die Besucher der R+T digital zu bieten.“

AUSSENJALOUSIEN

ISOTRA
Jalousien GmbH

- HOHER GRAD AN SCHUTZ VOR STARKER SONNENEINSTRHLUNG.
- WIRKUNGSVOLLER SCHUTZ DER PRIVATSPHÄRE.
- WÄRMEREDUKTION BEREITS IM AUSSENBEREICH.
- DAMPFUNG VON AUSSENGERÄUSCHEN.
- DESIGN UND ARCHITEKTURELEMENT DER FASSADE.

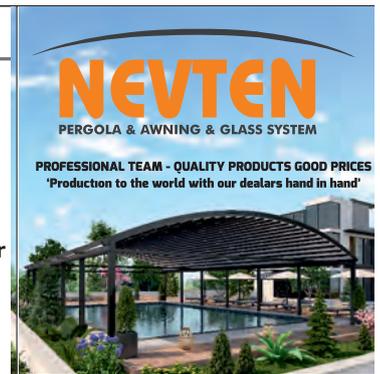
www.isotra.de

**NEVTEN
AWNING
PERGOLA
COMPANY**

We are manufacturer of Pergola - Awning - Bioclimatik - Glazing Systems that established on an area, of 10.000m2 we exports to 40 countries and we have 70 dealers in Turkey. We can desing your outdoor livable for 4 seasons.



www.nevten.com



**Motorized Pergola
Glass System - Awning
Rolling Roof - Bioclimatic
Zip Curtain
Articulated Awning
Cassette Awning
Wintent**

Tag der Innovationen: Das Digitale kann auch das Echte sein



Frau Dr. Ines Marbach wird bei allen Diskussionsrunden dabei sein.

„Wir leben doch alle für den Sonnenschutz. Deshalb müssen wir bei den tollen Produkten unserer Branche auch die Emotion überbringen“, verriet Sandra Musculus am Tag der Innovationen dem R+T digital-Messereporter. Diesem Credo folgte die ITRS-Präsidentin nicht nur live on stage während der von Dr. Ines Marbach

und Olaf Vögele moderierten Podiumsdiskussion. Tausende virtueller Besucher hörten der Chefin des gleichnamigen Kölner Familienunternehmens am heimischen Rechner zu, als sie von Innovationen wie der Filzlamelle Oslo von Kadeco regelrecht schwärmte. Nicht weniger Begeisterung kam rüber, als die Unternehmerin über den

Innovationspreis in Silber für die PET Recycling-Lösung Modern Basics Blue made of Tempotest Starlight Blue von Pará Spa und der Weinor GmbH & Co. KG in der Kategorie technische Textilien informierte; kein Wunder, dass es für die Markisentuchkollektion, die zu 85 Prozent aus wiederverwerteten Plastikflaschen besteht, zusätzlich noch einen Sonderpreis Nachhaltigkeit gab. Was gut zur promovierten Umweltwissenschaftlerin mit den Moderationskarten passte, die den Auftrag, Umweltaspekte einzubringen, begeistert annahm. Der Tag der Innovationen, die neben Musculus weitere Verbandsvertreter einordneten, zeigte, dass eine digital übertragene Veranstaltung alles andere als leblos sein muss.

www.rt-expo.digital

Lösungen für die Außengastronomie



15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Fragen und Antwort war die Devise des Tags der Gastronomie. Die Besucher erhalten so sehr viel nützlichen Input.

Smart ist am Tag des HandwDer Tag der Gastronomie steht unter dem Motto „R+T meets Intergastra“. Bereits zuvor hatten die Leitmesse für Gastronomie und Hotellerie sowie die Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz Synergien genutzt und jeweils die Sonderschau Outdoor. Ambiente. Living. veranstaltet. Top-Hersteller präsentierten Sonnen- und Wetterschutz-



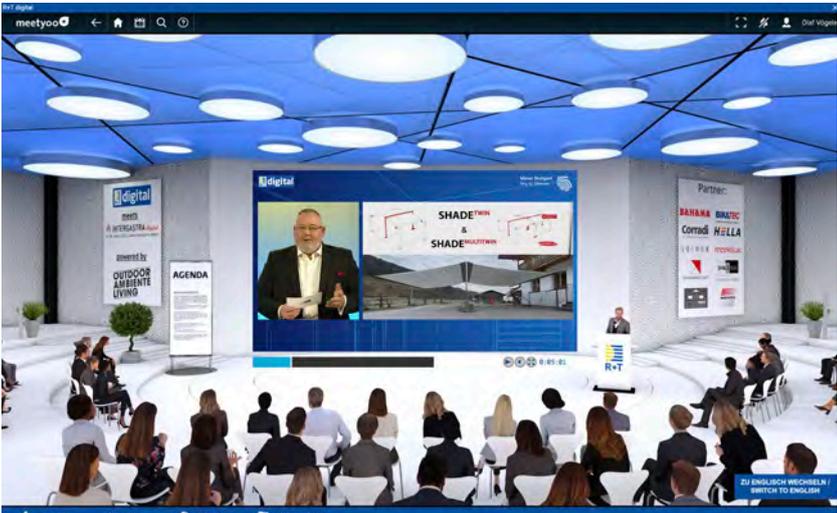
ZDH-Präsident Hans Peter Wollseifer sieht in der Außengastronomie eine Chance den Gastronomen Perspektiven zur Wiedereröffnung zu bieten.



Auch Justizminister Guido Wolf Mdl zeigte sich offen für Lockerungen.

Systeme für die Außengastronomie – nun stellten am Tag der Gastronomie der diesjährigen R+T digital Bahama, Bikatec, Corradi, Hella, Leiner, Markilux, Schirmherrschaft, Shadesign, Terrassenprofis und Warema neue Konzepte für Lamellendächer, Pergolamarkisen & Co. vor. Dadurch erhielten die Besucher einen guten Überblick zu den Lösungen, mit denen die Gastronomen ihre Freiflächen wetterunabhängig bestmöglich nutzen – und diese nicht selten verschönern.

www.rt-expo.digital



Den Tag der Gastronomie verpasst? Überhaupt kein Problem, denn alle Vorträge stehen „on demand“ zur Verfügung.

Beraten leicht gemacht

Direkt am Haus Ihres Kunden gleichzeitig bis zu sechs verschiedene Produkte des Reflexa Sortiments erklären und virtuell testen: Mit der neuen App **ReflexaARdesign** auf Ihrem Tablet oder Smartphone.

Jetzt scannen, App laden.



Dicht ist Pflicht!

PROtex 2.0 – das Rollladensystem ohne Luftverluste

Neue DIN 18073: PROtex 2.0 übertrifft die Anforderungen an die Luftdichtheit der Gebäudehülle um ein Vielfaches. Keine Chance also für Zugluft, Lärm oder Schimmelbildung.

Deceuninck Germany GmbH
Bayerwaldstraße 18 • 94327 Bogen
www.deceuninck.de/PROtex2

Live auf der Bühne am Tag des Handwerks zum Smart Home Forum ab 14 Uhr:

„Vernetztes Leben, Wohnen und Arbeiten – Chancen für das Fachhandwerk“ lautet das Leitthema des diesjährigen Smart Home Forums auf der R+T digital am 24. Februar 2021. Von 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr referieren und diskutieren die Teilnehmer live im internationalen Congress-Zentrum der Messe Stuttgart. Die Zuschauer sitzen diesmal bei dieser hybriden Veranstaltung im Büro oder Homeoffice, und können online aktiv an den Frage- und Diskussionsrunden teilnehmen.



Den Reigen der Referenten eröffnet Oliver Rilling, Leiter Strategisches Produktmarketing. Er wird beim Smart Home Forum nicht nur über neue Produkte wie TaHoma switch und den damit verbundenen technischen Features berichten, sondern seinen Vortrag vor allem dazu nutzen, um aufzuzeigen, welche Vorteile sich für den Fachhandel durch den Bereich Smart Home ergeben. In der anschließenden Diskussionsrunde darf man sehr gespannt sein, ob dieser Ball entsprechend weitergespielt wird.



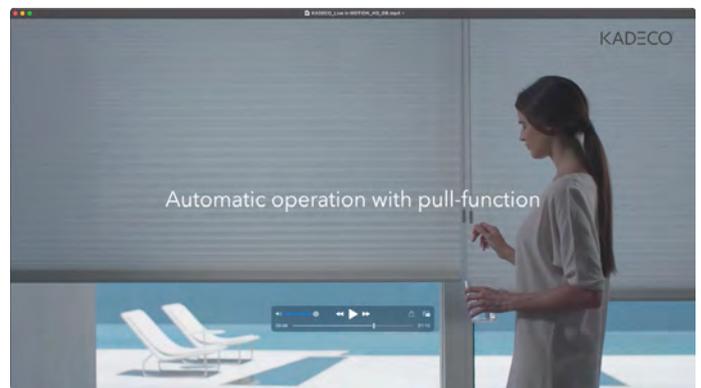
Stefan Ruf, Produktlinienmanager Funk bei Warema wird die Synergieeffekte von homee und den Produkten von Warema in seinem Vortrag auf dem Smart Home Forum vorstellen, um so den optimalen Einsatz von Sonnenschutz in Verbindung mit Energieeffizienz sowie thermischen und visuellen Komfort aufzuzeigen. Auch die möglichen Einbindungen von Fremdanbietern, wie z.B. aus dem Bereich der Garagentore werden eine Rolle spielen. Die Online-Zuschauer werden so einem weiteren interessanten Vortrag zum Thema Digitalisierung erleben, der auch auf die Verbindungen der verschiedenen Welten im Smart Home eingehen wird. Sicherlich auch ein Thema für die beiden Diskussionsrunden beim Smart Home Forum.



Der Leitspruch und das Thema des Vortrages von Ralf Kern, Geschäftsführer von Rademacher ist simpel: Viel Technik mache noch kein Smart Home und erst das bedürfnisgerechte Zusammenspiel der verschiedenen Geräte in Wunschscenarien begeistere die Nutzer. „Unser Anspruch ist relativ einfach zu formulieren. Wir wollen, dass die digitale Reise, die der Endkunde beim Erkunden von Smarthome unternimmt, bei Rademacher endet, und er sich für unser Smarthome System entscheidet. Egal ob er noch in der Informationsphase ist, oder er schon Berührungspunkte mit anderen Smarthome Produkten hatte. Dabei gilt es unsere Fachpartner mit diesen Abläufen einzubauen, um gemeinsam erfolgreich zu sein“, erklärt Ralf Kern dazu.



Auf dem Smart Forum hält elero Geschäftsführer Enzo Viola die Vorträge für elero und Sun Shading Solutions in einem Paket. Teil des Vortrages wird auch der zum Innovationspreis angemeldete RolMotion Antrieb sein. Dank des optimierten Laufverhaltens verfügen sie über einen nahezu geräuschfreien Langsamlauf, der vom Benutzer per Knopfdruck aktiviert werden kann. Die neue Business Unit Sun Shading Solutions ist für die gesamte Sonnenschutzaktivität der Nice-Gruppe mit den Marken elero, Nice und TTGO zuständig. Dabei umfasst sie die Anwendungen Rollläden, textiler Sonnenschutz, Jalousien, Innenbeschattung und Fassade. Der Geschäftsbereich steht unter Leitung von Enzo Viola.





Als Vertriebs- und Marketingleiter wird Frank Haubach als Referent für Becker-Antriebe teilnehmen und die neuesten Entwicklungen, sowie die Möglichkeiten, die sich daraus ergeben vorstellen. Der klare Fokus liegt bei Becker auf dem Nutzen für den User von Smart Home. Ist der Kunde zufrieden, hat der Fachhändler wie z.B. mit der Anbindung an die Fritz-Box mehr Erfolg beim Verkauf. Eine Entwicklung die Hersteller und Fachhändler Spaß machen sollte. Auch homee und die Entwicklungen im Bereich Centronic werden Teil des Vortrages sein.



IT-Chefentwickler Manuel Stanglechner von Hella wird beim Smart Home Forum erklären auf welche wesentlichen Punkte es für die Hersteller von Smart Home Systemen und deren Fachpartner als Vertreter dieser Komponenten beim eigentlichen Nutzer ankommt, und auch auf das Thema Datensicherheit bei Smart Home Systemen Bezug nehmen. Auch die Bedeutung bei der Steuerung durch Gesten und Sprache wird eine Rolle spielen und dabei auch die Centerbox Onyx von Hella mit ihren vielen Features vorgestellt.



Systeme von Cherubini sind mittlerweile das Gehirn eines Game Changer-Hauses wie Sunthalpy, das erste Solarhaus, das im atlantischen Klima funktioniert. Sunthalpy hat eine Technologie entwickelt und patentiert, die es uns ermöglicht hat, das erste 100%ige solar/netzunabhängige Gebäude im atlantischen Klima zu schaffen, das alle Bedürfnisse einer vierköpfigen Familie abdeckt (einschließlich eines Elektrofahrzeugs und eines beheizten Außenpools). So wurden die technischen Grenzen gelöst, um 100% solar-atarke Gebäude ohne CO2-Emissionen zu erreichen. Das Projekt wird im Rahmen des Smart Home Forums auf der R+T digital von José Miguel Rubio Varas, von DaVinci Domotics als Partner von Cherubini für Smart Home Projekte vorgestellt.



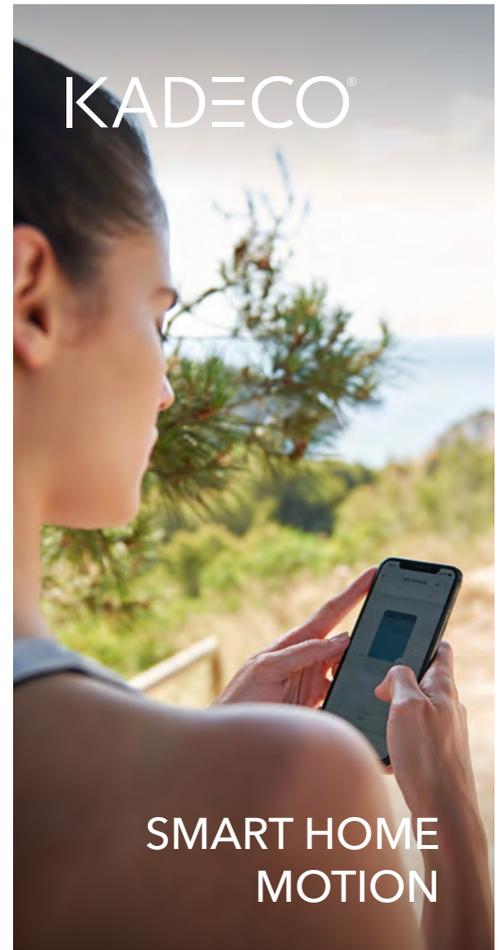
BVRS-Präsidiums Mitglied Meinhard Berger ist Inhaber eines R+S Fachbetriebes und hat neben dem Rolladen- und Jalousiebauermeister auch eine Ausbildung als Elektriker abgeschlossen, und ist so bestens für beide Podiumsdiskussionen vorbereitet.



Thomas Bürkle von der Bürkle + Schöck Gruppe, ist Präsident des Fachverbands Elektro- und Informationstechnik Baden-Württemberg, und nimmt an beiden Podiumsdiskussionen teil.



Das neue Web-TV Formart der R+T digital: Kommunikationsleiterin Vanessa Kunz im Interview mit Ina Fröhlich zum R+T Innovationspreis 2021 und dem Tag der Innovationen. Einfach auf das Bild klicken und der Video startet.



Bioklimatisch und/oder voll auf Sicherheit getrimmt

Das bioklimatische Pergola System Aerolux ist eine innovative, moderne, funktionale Terrassen Lösung. Diese integriert eine vollautomatische Kippfunktion, auf Wunsch lassen sich die Alu-Lamellen komplett einfahren. Aerolux schützt effektiv vor Sonne und Regen und liefert eine natürliche Belüftung. Die moderne Gestaltung wertet Privathäuser, Restaurants, Hotels oder Cafés mit einem Hauch von Luxus auf. Die bioklimatische Pergola sorgt für Lebensqualität an der frischen Luft mit einem hohen Maß an visuellem und thermischem Komfort. Mehrere der Module lassen sich in Längsrichtung miteinander verbinden, durch die Koppelung entsteht ein noch größeres Terrassendach.

Das Glasgeländersystem Violet mit elegantem, funktionellem Design ist eine minimalistische Abtrennungsmöglichkeit für den Außenbereich. Es ist in unterschiedlicher Weise einsetzbar und vereint Einfachheit und Eleganz. Mit seiner geraden Linienführung erfüllt es die Anforderungen an eine zeitgemäße Gestaltung und fungiert zugleich als wirksame Sicherheitsbarriere und effektiven Schutz des Wohnraums vor Wind und Wetter. Violet passt zum modernen Finish heutiger Architektur und bringt eine insbesondere auch visuell ansprechende Lösung mit einem hohen Maß an Funktionalität zusammen. Denn schließlich fängt State of the Art Design mit solchen findigen Details an. Das bioklimatische System

Exxen ermöglicht Flächen mit bis zu 9 Meter Öffnung, die Outdoor Living neu definieren. Die Aluminium Pergola Exxen kommt mit einer Scherentechnik und einem Dachsystem, das sich vollständig einfahren lässt. Das System sorgt für eine attraktive Gestaltung von Außenflächen und bietet ein hohes Maß an Schutz, damit die Endanwender die Zeit im Freien noch entspannter verbringen. Aufgrund des außergewöhnlichen Designs lässt Exxen sich so gestalten, dass es beispielsweise für Restaurants, Terrassen und Balkone geeignet ist, sowohl im privaten als auch im öffentlichen Bereich. Der einfache Öffnungs- und Schließmechanismus mit automatisch drehbaren Lamellen sorgt für natürliche Belüftung.

www.albayrak.com



Violet ist ein minimalistisch gestaltetes Glasgeländersystem, das zugleich als Sicherheitsbarriere fungiert und den Wohnraum vor Wind und schlechtem Wetter schützt.



Die Scherentechnik des bioklimatischen Highend Pergola Systems aus Aluminium trägt zu einer funktionalen Architektur bei. Das Dachsystem lässt sich bis zu einer Ausladung von 9 Meter öffnen.



Das bioklimatische Pergola System Aerolux integriert eine vollautomatische Kippfunktion der Alulamellen, die auf Wunsch aber auch vollständig einfahren. So entstehen Outdoor Flächen, die vor Sonne, Wind und Regen geschützt und gleichzeitig in natürlicher Weise belüftet sind.

Smarte Lösung für Fassaden – Hawa Frontslide 60 mit SMI

Als architektonisches Highlight und Make-up im Gesicht des Hauses stehen Schiebeläden je-der anspruchsvoll gestalteten Fassade gut. Doch dringen sie nun in Sachen Funktionalität in eine neue Dimension vor. Denn mit Hawa Frontslide 60 Matic, dem ersten Schiebeläden-Antrieb mit SMI, erhalten die dekorativen Elemente sowohl für Eigentümer und Bewohner als auch für das Facility Management, welches das jeweilige Gebäude betreut, eine vollkommen neue Wertigkeit. SMI übernimmt erstmals die Aufgabe einer effizienten Schnittstelle zwischen dem Schiebeläden und der Gebäudesteuerung. Dies resultiert in der Möglichkeit, bis zu 16 Antriebe pro Aktor in hochpräziser Weise anzusteuern und damit die Elemente effektiv in das exakt abgestimmte Gebäudemanagement einzubetten. Damit verbindet sich die Ästhetik von Schiebeläden erstmals mit den

funktionalen Vorteilen eines intelligenten, vollständig automatisierten Sonnenschutzes. Dies bringt für die verschiedenen Nutzergruppen buchstäblich sonnenklare Vorteile: Die individuelle Tageslichtregulierung steigert nicht nur das generelle

Wohlbefinden und die Effizienz am Arbeitsplatz nachweislich, sondern trägt darüber hinaus substanziell, etwa wegen des Verzichtes auf Kunstlicht, zur Energieeffizienz des gesamten Gebäudes bei.

www.hawa.com



Die neue Funktionalität des Schiebeläden-Antriebs mit SMI bringt Vorteile für Eigentümer, Bewohner und das Facility Management.



Mit dem neuen Schiebeläden-Antrieb Hawa Frontslide 60 Matic verbindet sich die Ästhetik von Schiebeläden mit den funktionalen Vorteilen eines intelligenten, vollständig automatisierten Sonnenschutzes.



Eine smarte Schiebelösung bietet Hawa mit Frontslide 60 Matic, der über eine SMI Schnittstelle zur Gebäudesteuerung verfügt. Pro Aktor lassen sich bis zu 16 Antriebe ansteuern.

Mittwoch 24.02.2021

Coulisse setzt auf Apple HomeKit

Auf der R+T Stuttgart 2021 stellt der weltweite Anbieter im Bereich des innenliegenden Sonnenschutzs Coulisse in Zusammenarbeit mit dem Smart-Home-Spezialisten Eve Systems aus München eine Reihe von Motoren mit Apple HomeKit-Technologie vor. Das Sortiment, das kabellose Motoren für Rollos, Jalousien, Zelluloid-Jalousien und Vorhänge umfasst, zielt darauf ab, motorisierte Fensterdekorationen für jedermann zugänglich zu machen. Sie wurde entwickelt, um ein angenehmes Benutzererlebnis zu schaffen, und sie vereinfacht die Nutzung einer motorisierten Fensterdekoration deutlich, indem sie die Installation, Automatisierung und Steuerung direkt über das iPhone ermöglicht. Das Sortiment, das als erstes auf dem Markt den neuen Home-Connectivity-Standard Thread enthält, wird im Laufe dieses Jahres, beginnend mit einem Rollo-Motor im zweiten Quartal 2021, erhältlich sein. Das neue Sortiment ist eine Erweiterung des Coulisse-Automatisierungskonzepts,

genannt MotionBlinds, und das Ergebnis der Zusammenarbeit mit Eve Systems, einem führenden Unternehmen in der Entwicklung von Zubehör für das Apple HomeKit-Ökosystem.

Christiaan Roetgering, Eigentümer und CEO von Coulisse: „Dank der Eve-Software ist diese neue Motorreihe ein Gamechanger auf dem Markt für innenliegenden Sonnenschutz. Die Einfachheit sowohl der Installation als auch der Nutzung ist unübertriften. Jegliche Komplexität entfällt und die Installationszeit wird drastisch reduziert. Kombiniert mit der Tatsache, dass Sie keine Nabe mehr benötigen, bietet dies große Kostenvorteile. Es eröffnet den Weg, motorisierte Fensterdekoration einem breiten Publikum zugänglich zu machen und als ein Produkt zu etablieren, das Freude und Wert in das tägliche Leben in den eigenen vier Wänden bringt.“

www.coulisse.com



Violet ist ein minimalistisch gestaltetes Glasgeländersystem, das zugleich als Sicherheitsbarriere fungiert und den Wohnraum vor Wind und schlechtem Wetter schützt.



Violet ist ein minimalistisch gestaltetes Glasgeländersystem, das zugleich als Sicherheitsbarriere fungiert und den Wohnraum vor Wind und schlechtem Wetter schützt.

Design-Filzjalousie mit R+T Innovationspreis in Gold und Design ausgezeichnet

Mit der Jalousie-Kollektion Oslo bringt Kadeco erstmals und exklusiv in einer (Welt-)Neuheit Design-Filz ans Fenster. Das weiche Polyestermaterial mit der anschmiegsamen Haptik begeistert vor allem durch seine natürliche Ausstrahlung und steht ganz im Zeichen skandinavischer Interieur-Einflüsse. Diese außergewöhnliche Entwicklung hat in allen Punkten überzeugt und bekam von der Jury diesjährigen R+T Innovationspreis zugesprochen.

Mithilfe spezieller Verfahrenstechnik entsteht dafür in einem mehrstufigen Fertigungsprozess ein robuster Filz aus Polyestervlies. Ob hinsichtlich der Optik, Langlebigkeit oder Funktionalität – die neue Jalousie aus Design-Filz überzeugt. Dazu trägt neben der sehr guten Lichtechtheit auch die unkomplizierte Reinigung bei: So lassen sich die Lamellen einfach absaugen. Die Design-Filzjalousie weist schallabsorbierende Eigenschaften auf, welche eine merkliche Verbesserung der Raumakustik bewirken. Die traditionelle Anmutung des Materials erinnert an echten Naturfilz, diesen Eindruck unterstreichen die feinen Farbnuancen mit Melange-Effekt. Die Filz-Qualität Oslo ist in vier Farben erhältlich, es handelt sich um ein dunkles Anthrazit, ein Mittelgrau sowie um ein helles Grau und ein helles Beige. Die Zusammenstellung der möglichen Kolorierungen folgt treffsicher den aktuellen Interieur Trends.

www.kadeco.de

Bronze Gewinner in der Kategorie Smart Home: Unendliche Möglichkeiten mit Motion

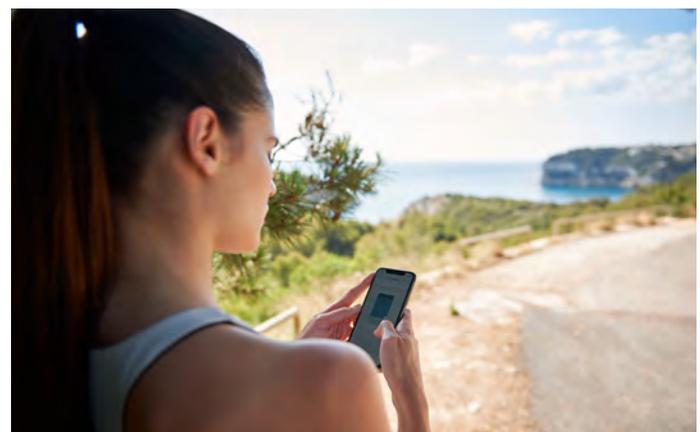
Smarte Anwendungen halten Einzug in unsere vier Wände. Die smarte Technologie Motion von Kadeco sorgt für ein komfortables, sicheres und energieeffizientes Zuhause – unabhängig davon, ob die Bewohner auch daheim sind.

Dank Motion öffnet und schließt sich automatisierter Sicht- und Sonnenschutz im gewünschten Moment. Und das gilt nicht minder bei Abwesenheit der Bewohner, die somit stets die Sicherheit haben, dass alles wie gewünscht funktioniert. Das schützt die Privatsphäre, erzielt den gewünschten Lichteinfall, sorgt für ein gutes Gefühl und regelt die Temperatur im Haus. Für alle diese Vorteile benötigt der Nutzer keine teure elektrische Infrastruktur. Dagegen punktet die Lösung mit unvergleichlicher Einfachheit. Die Immobiliennutzer oder Hauseigentümer haben wahlweise entweder mit der Bridge oder dem universell einsetzbaren IoT & Smart Home Gateway von Mediola die sämtlichen intelligenten Funktionen ihres Hauses jederzeit bequem unter Kontrolle. Dabei hat der Anwender Zugriff auf vielfältige Optionen für die Bedienung. Denn abgesehen von der smarten Steuerung per App und Sprache können die Verbraucher jederzeit ihren Sonnenschutz manuell steuern. Durch ein einfaches Ziehen an der zusätzlichen Bedienungskette: Wenn mal das Handy nicht in greifbarer Nähe ist oder die Reinigungskraft ans Fenster möchte.

www.kadeco.de



Mit Motion öffnet und schließt automatisierter Sicht- und Sonnenschutz im gewünschten Moment, und das ohne teure elektrische Infrastruktur. Die manuelle Steuerung funktioniert weiterhin durch einfaches Ziehen an der zusätzlichen Bedienungskette.



Von Zuhause oder auch unterwegs: Den Sonnenschutz immer im Griff.

KADECO Markenrelaunch



Zusammenwachsen, um mit Indoor und Outdoor Verschattungslösungen aus einer Hand zusammen zu wachsen: Pünktlich zur R+T digital gibt es Neues aus Espelkamp, denn Kadeco nimmt Abschied von der Zwei-Marken-Strategie. Damit wird aus erwilo und Kadeco die starke Marke Kadeco für den Sonnenschutz innen und außen. „Als umfassender Komplettanbieter können wir unseren Fachhändlern maßgeschneiderte und individuelle Lösungen für drinnen und draußen aus einer Hand anbieten. Das ist ein wertvoller Vorteil“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Ulf Kattelmann. Mit einem neuen Profi Portal rückt Kadeco die Fachhandelspartner stärker in den Fokus, während das Unternehmen Endverbraucher auf digitalem Weg anspricht. Egal ob für das Markisengeschäft oder die dekorative Innenverschattung, es gilt die Prämisse: Die neue, außergewöhnliche Kundenorientierung ist die Grundlage für die kontinuierliche Weiterentwicklung.

Bewohnbarer Außenbereich für 4 Jahreszeiten



Nevten ist ein Familienunternehmen, das Pergola-, Bioklima-, Zip-Screen-, Markisen- und Verglasungssysteme in einer Fabrik herstellt, die auf 10.000 Quadratmeter Fläche errichtet wurde. Nevten bietet wirtschaftliche, sichere und schnelle Lösungen mit seinen erfahrenen Fachhändlern in 40 Ländern. Seit 10 Jahren bieten wir mit unserer breiten Pro-

duktpalette, modernen Maschinen und fachkundigem Personal die geeignetsten Lösungen an, um den Außenbereich für vier Jahreszeiten bewohnbar zu machen. Das Unternehmen zeichnet sich durch seine qualifizierten Arbeitskräfte, konkurrenzfähigen Preise, Investitionen in Technologie und Qualitätsprodukte aus.

www.nevten.com



Rollladensystem Protex 2.0

Die Entwickler von Deceuninck legen bei PROTEx 2.0 neben vereinfachter Montage des Kastens und der Installation auf das Fenster besondere Wichtigkeit auf eine neuartige Putz- sowie Statik-Lösung für Konsolen und Mittellager. Das innovative System mit optionaler patentierter Klipsverbindung ermöglicht eine schnelle, einfache und serienmäßig luftdichte Montage. Das Kunststoff Rollladensystem PROTEx 2.0 von Deceuninck erfreut den Profi Anwender mit einem durchdachten Montagekonzept, die Endnutzer und Architekten profitieren hingegen von der erhöhten Luftdichtigkeit: Das optional erhältliche, patentierte Klipssystem kommt dabei vollkommen ohne den Einsatz von Schrauben aus. Es liegt auf der Hand, dass dies den Aufwand für die Montage erheblich reduziert. Die Profile des



Der Rolladenkasten Protex 2.0 eignet sich für die schnelle Montage dank schraubenlos patentierter Klipsverbindung. Seine klare Designsprache entspricht den Anforderungen an ein modernes Design.

neuen Kastens sind durch die Aussparungen mit den Kopfstücken verbunden. Diese werden gestanzt oder einfach im Bearbeitungszentrum integriert. Die Bauteile werden serienmäßig luftdicht zusammengefügt. Energiesparendes Wohnen ist so ohne zusätzliche Maßnahmen wie eigens

angebrachte Dichtpads oder die Zugabe von Silikon realisierbar. Die neue Lösung wird nur noch aufgerastet – damit lässt sich das Rollladensystem Protex 2.0 überaus flexibel sowohl bei liegenden als auch bei stehenden Elementen montieren.

www.deceuninck.de/protex2



Protex 2.0 ist auf Wunsch als Putzkasten in zwei unterschiedlichen Größen erhältlich, dies ermöglicht ein hohes Maß an Flexibilität für diverse Einbausituationen.



Rundum Sonnenschutz

ISOTRA widmet sich der Problematik der Sonnenschutztechnologien und ihres Einflusses auf die Energiesparbarkeit.

Die Technologien, die erarbeiteten Verfahren, die Forschung und Entwicklung in diesem Bereich reihen sie zu den führenden Herstellern von Sonnenschutztechnik, indem sie als einer der technologischen Leader nicht nur in der Tschechischen Republik, sondern weltweit wahrgenommen wird. Das Produktionsprogramm bilden Innen- und Außenjalousien, Stoffrollos, Solarjalousien, Plissees, Flächenvorhänge, Außenrollläden, Insektennetze, Markisen, Screenrollos und Pergolen. Ein wichtiger Bestandteil ist die Herstellung von Komponenten, von Profilanlagen, Schneidwerkzeugen und für die Herstellung von Jalousien.

www.isotra.eu





R+T goes digital

Entdecken Sie die virtuelle Branchenplattform der Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz – die **R+T digital** – mit brandneuen Innovationen und spannenden Fachvorträgen. 365 Tage online verfügbar unter www.rt-expo.digital



www.rt-expo.digital
#rtexpodigital

Impressum

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplatz 1
70629 Stuttgart
Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Aufsichtsratsvorsitzende:
Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL
Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Stefan Lohnert
Amtsgericht Stuttgart HR B 585
USt-IdNr.: DE 147 866426

Dieser Newsletter wurde durch Dienstleister erstellt:
C4MICE UG (haftungsbeschränkt)
Ansprechpartner: Olaf Vögele
www.c4mice.com
Book Your Video GmbH & Co. KG
Ansprechpartner: Reinhold Kober
www.bookyourvideo.com