

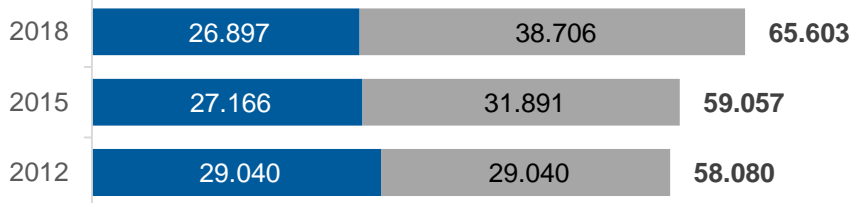


Veranstaltungsanalyse 2018

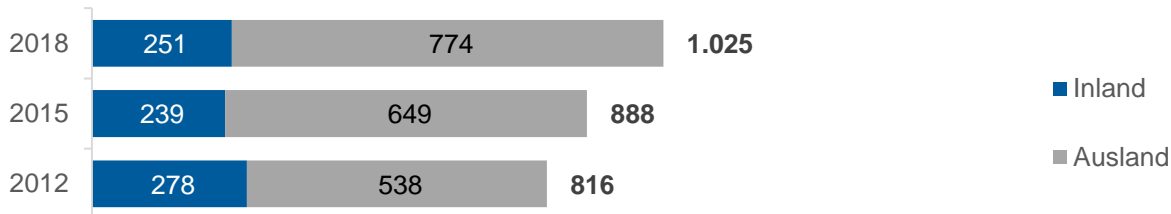


Statistik

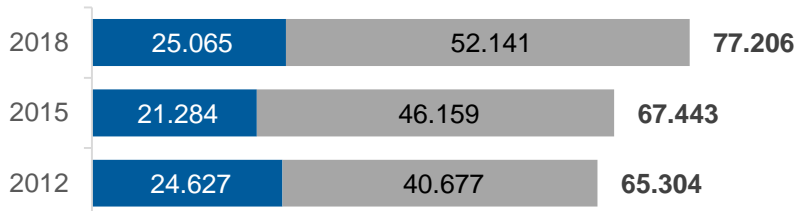
Besucher



Aussteller



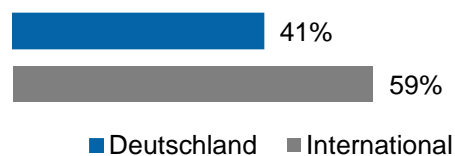
Netto-Ausstellungsfläche in qm



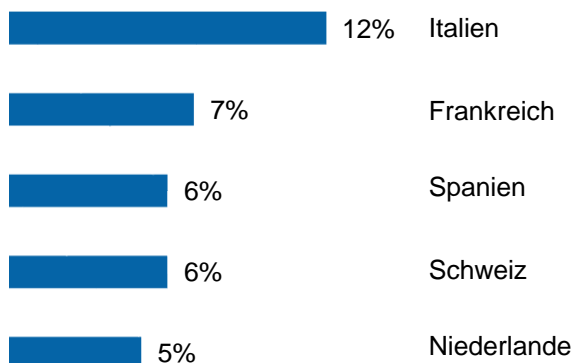
Besucherbefragung – Herkunft der Besucher

Insgesamt kamen Besucher aus 149 Ländern zur R+T 2018

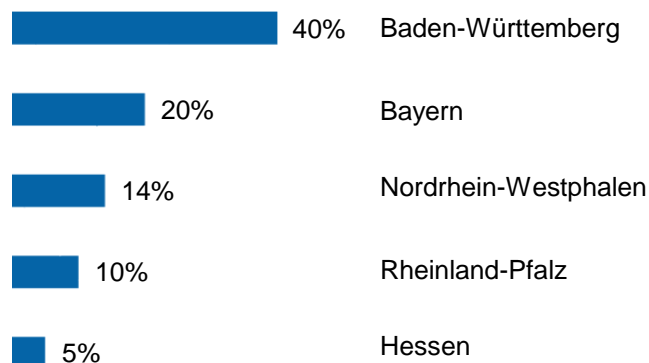
Auslandsanteil



Top 5 Länder



Top 5 Bundesländer

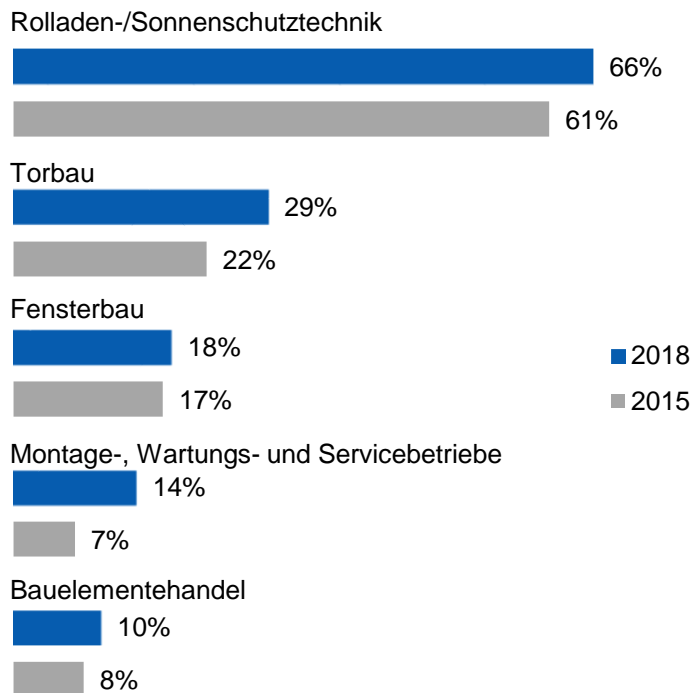


Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 1.470 Befragten.



Besucherbefragung TOP 5 / Branchen*

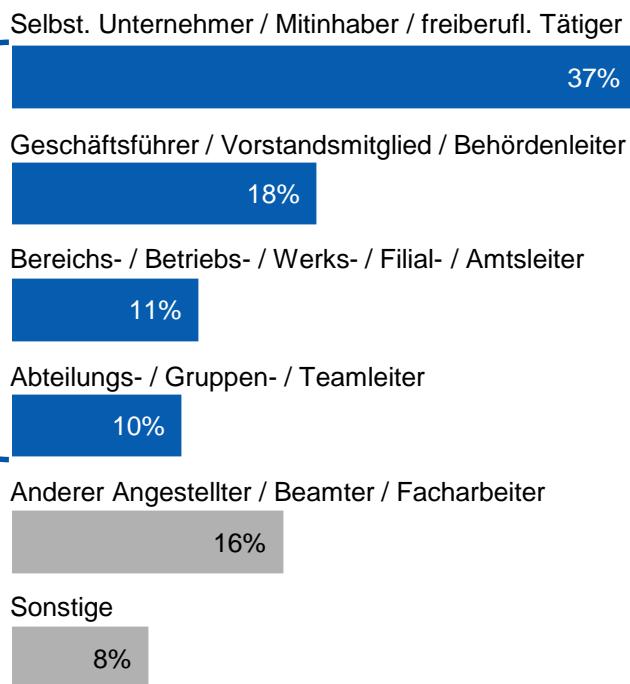
Zwei Drittel der Besucher geben an, in der Rollladen und Sonnenschutz-Branche beschäftigt zu sein.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Berufliche Stellung

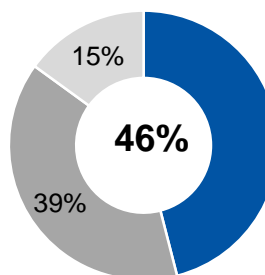
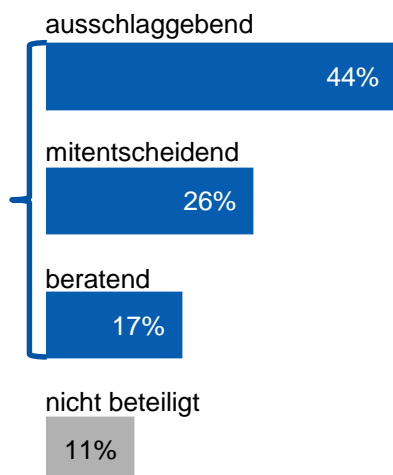
76% der Besucher haben eine leitende Position inne.





Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz* & Investitionsabsicht

87% sind an der Einkaufs- und Beschaffungsentscheidung beteiligt



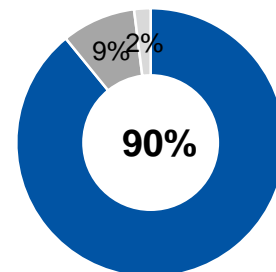
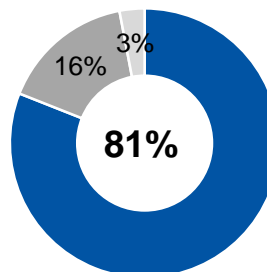
Jeder zweite Entscheider kommt mit konkreten Kaufabsichten

■ ja ■ vielleicht ■ nein

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

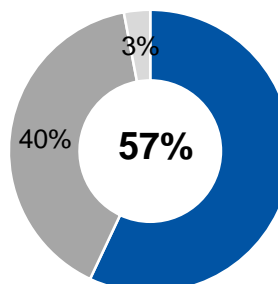
81% der Besucher würden die R+T 2021 wieder besuchen, 90% würden die Veranstaltung weiterempfehlen



■ bestimmt / wahrscheinlich
 ■ vielleicht
 ■ wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – Bedeutung der R+T

Für die Besucher ist klar: Die R+T ist und bleibt die Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz! 57% gehen sogar von einer zunehmenden Bedeutung aus

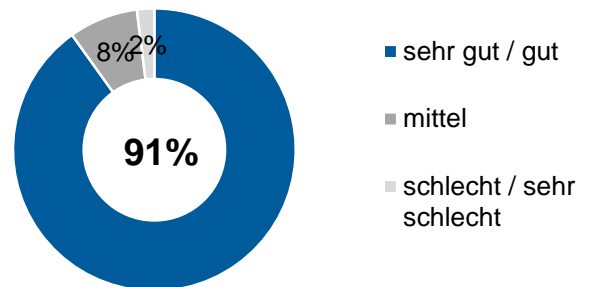


■ wird wichtiger
 ■ bleibt gleich
 ■ wird weniger wichtig



Besucherbefragung – Gesamturteil

Von den Besuchern bekommt die R+T 2018 eine sehr gute Gesamtnote von 1,8



Besucherbefragung – Angebotsinteresse TOP 10

Rollläden



Markisen



Außen-Jalousien, Raffstores



Innenliegender Sonnenschutz



Tore



Antriebs- und Steuerungstechnik



Fensterläden



Türen



Fenster



Technische Textilien





Ausstellerbefragung – Messeangebot TOP 10

Rollläden



Innenliegender Sonnenschutz



Antriebs- und Steuerungstechnik



Markisen



Technische Textilien



Außen-Jalousinen, Raffstores



Tore



Türen



Fensterläden

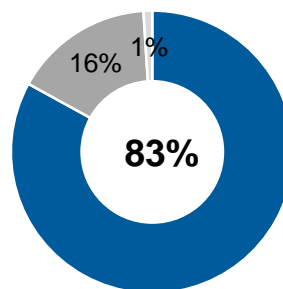


Fenster



Ausstellerbefragung – Gesamturteil

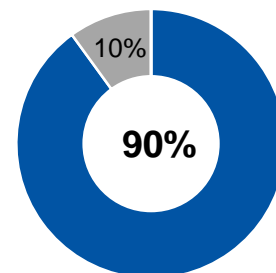
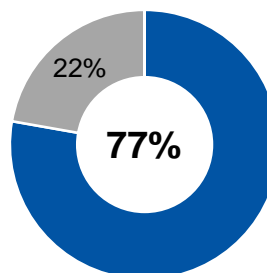
Von den Ausstellern bekommt die R+T 2018 eine sehr gute Gesamtnote von 1,9



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Ausstellerbefragung – Wiederausstellungs- und Weiterempfehlungsabsicht

Drei von vier Aussteller möchten 2021 auf der R+T sicher wieder ausstellen, 90% würden die Veranstaltung weiterempfehlen

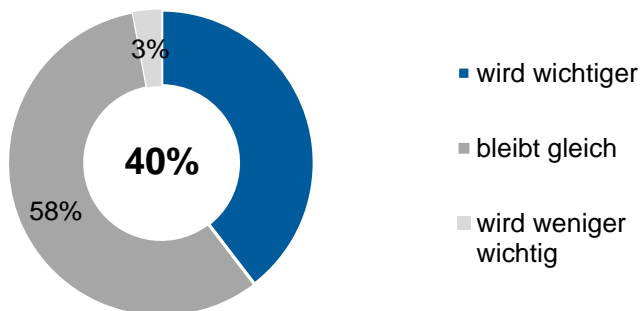


- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht / entscheidet jemand anderes
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht



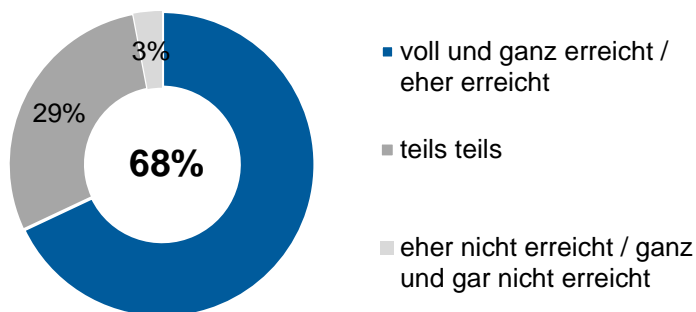
Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

Bei den Ausstellern ist die R+T ein fester Bestandteil im Messekalender. Für 40% der Aussteller wird die Bedeutung der Messe für die Branche sogar noch steigen



Ausstellerbefragung – Zielerreichung der Aussteller

97 % der Aussteller sind mit der Zielerreichung Ihrer Messteilnahme zufrieden. Lediglich 3 % der Aussteller gaben an, dass Sie ihre an die Messe gesetzten Ziele nicht erreicht haben



Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Die R+T war für Aussteller ein Erfolg auf ganzer Linie. Auch mit Qualität und Anzahl der Besucher sowie dem geplanten Nachmessegeschäft waren die Aussteller sehr zufrieden

