



Quantum Effects

Fachmesse und Konferenz
für Quantentechnologien

Veranstaltungsanalyse 2023



Statistik

Im ersten Jahr informierten sich **2.335** interessierte TeilnehmerInnen auf der Quantum Effects über die aktuellsten Trends in verschiedenen Teilbereichen der Quantenforschung.

TeilnehmerInnen



Bruttofläche in qm

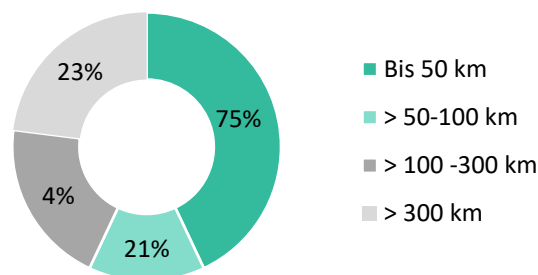


Netto-Ausstellungsfläche in qm



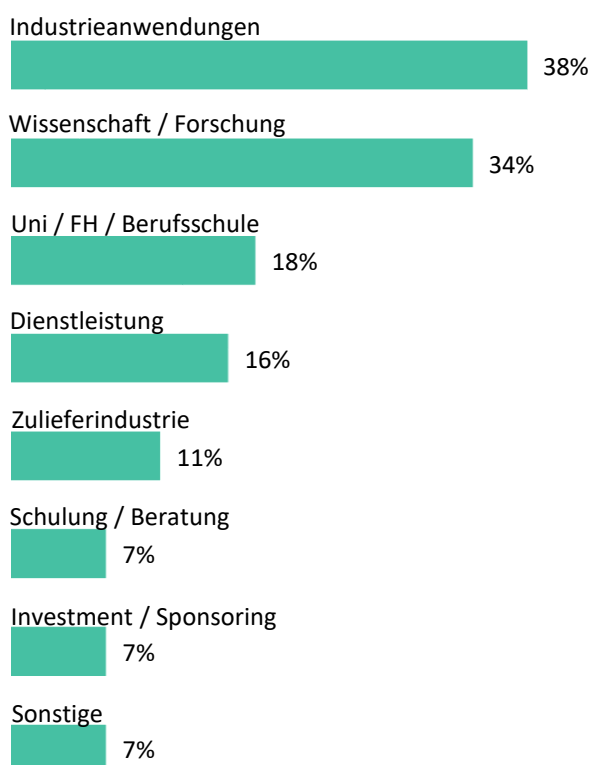
Einzugsgebiet

Mehr als **25 %** der Besucher kommen aus einer Entfernung von mehr als 100 km zur Quantum Effects. Darunter **17%** aus über 15 verschiedenen Ländern.

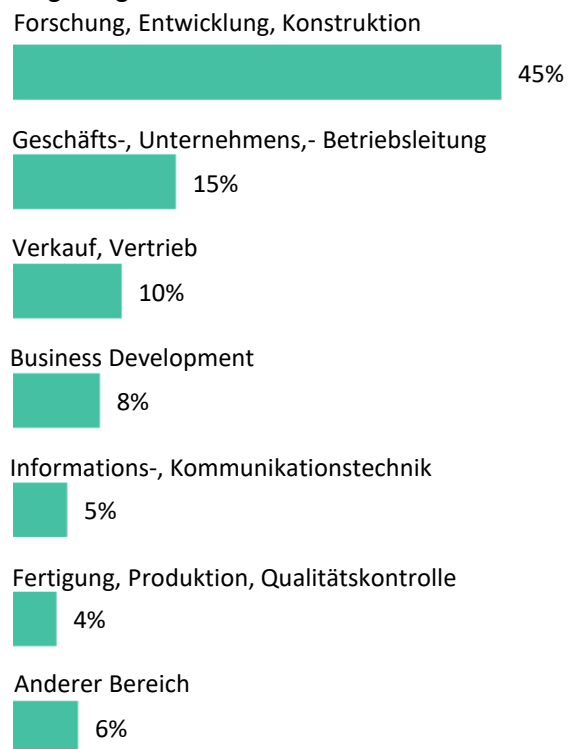


BesucherInnenbefragung – Wirtschaftszweige & Aufgabengebiet*

Wirtschaftszweige



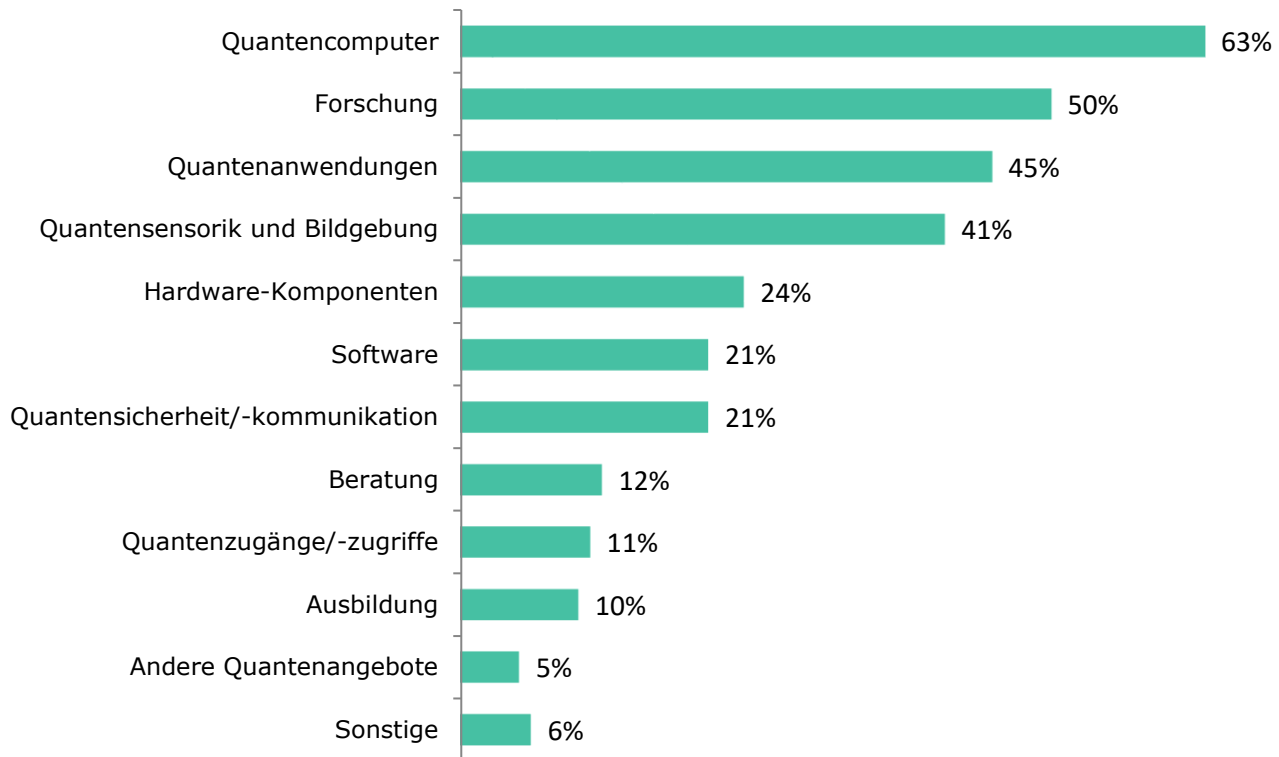
Aufgabengebiet



* Nennungen ab 4 % dargestellt.



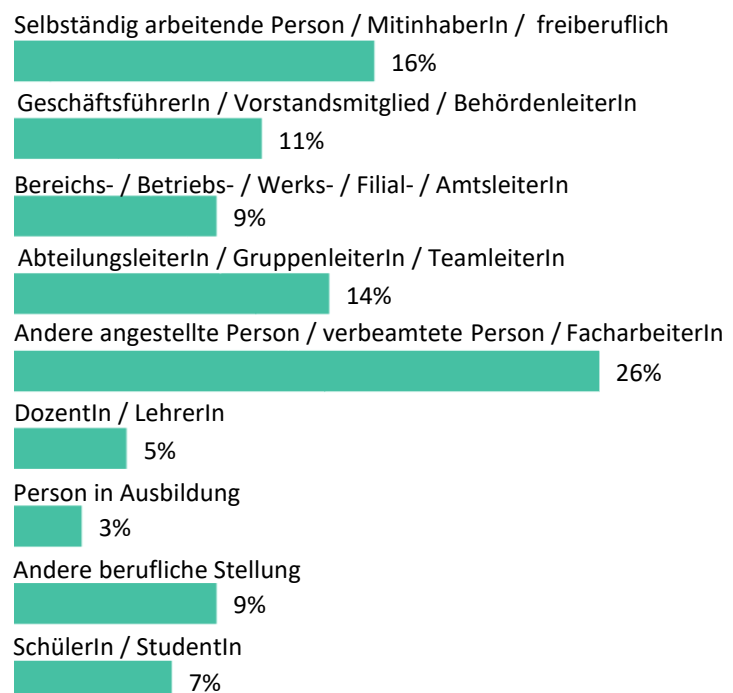
BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse*



*Mehrfachnennung möglich

BesucherInnenbefragung – Berufliche Stellung

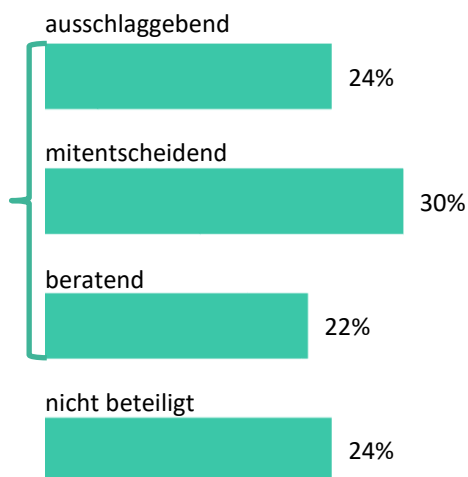
Mehr als ein **Drittel** der Besuchenden sind in einer Führungsposition tätig





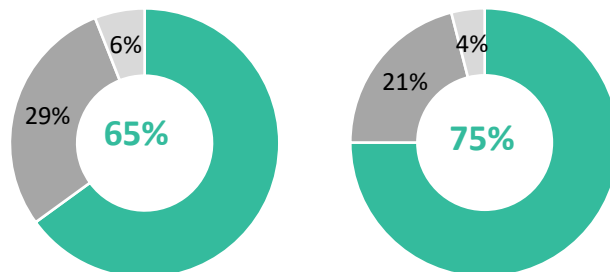
BesucherInnenbefragung – Entscheidungskompetenz*

76% der BesucherInnen sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.



BesucherInnenbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

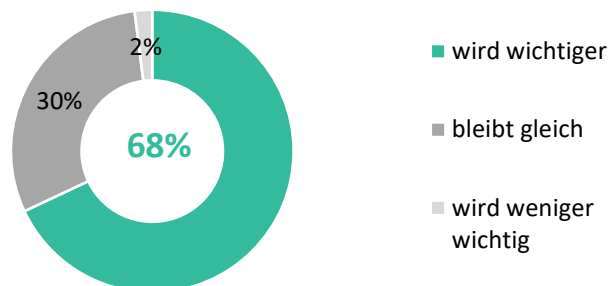
Die Quantum Effects steht im Kalender der BesucherInnen: **65%** wollen die Quantum Effects wieder besuchen, **75%** wollen sie weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

BesucherInnenbefragung – Bedeutung der Quantum Effects für die Branche

68% der BesucherInnen sehen die Bedeutung der Quantum Effects künftig noch steigen.

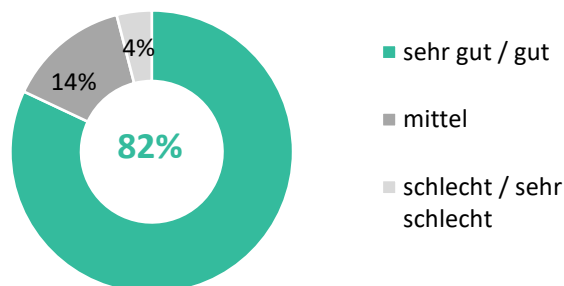


- wird wichtiger
- bleibt gleich
- wird weniger wichtig



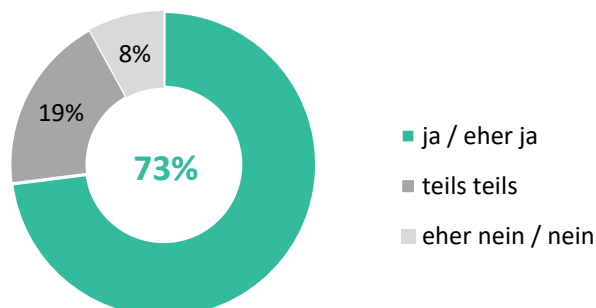
BesucherInnenbefragung – Gesamturteil

Die BesucherInnen geben der Quantum Effects eine gute Durchschnittsnote von **1,9**.



BesucherInnenbefragung – Angebotsvollständigkeit

Über **70%** der BesucherInnen erachten das Angebot als vollständig.



BesucherInnenbefragung - Aufenthaltsdauer

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf der Messe beträgt **4,7 Stunden**. Mehr als ein **Drittel** der BesucherInnen besucht die Quantum Effects an beiden Messetagen.

