



# Quantum Effects

**08.-09.10.2024**  
Messe Stuttgart

**QUANTENTECHNOLOGIEN** NUTZEN  
**INNOVATIONEN** SCHAFFEN  
**AWARD** GEWINNEN

**AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB**

[quantum-effects.com/award](https://quantum-effects.com/award)

Hostingpartner



Schirmherrschaft



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

# DER QUANTUM EFFECTS AWARD

Die Verleihung des **Quantum Effects Award 2024** ist eines der Highlights während der **Quantum Effects in Stuttgart**, internationale Fachmesse und Konferenz für Quantentechnologien vom **08. bis 09. Oktober 2024**. Mit der Auszeichnung werden herausragende Innovationen gewürdigt, die die klassische und die Quantenwelt verbinden, in unterschiedlichen Branchen eingesetzt werden können, individuelle Dienstleistungen ermöglichen und neue Perspektiven eröffnen.

**DEADLINE**  
30. Juni 2024



## ANMELDEN, MITMACHEN, GEWINNEN

Reichen Sie Ihre innovative quantentechnologische Entwicklung bzw. Lösung beim Quantum Effects Award 2024 ein. Die Anmeldung erfolgt online unter [quantum-effects.com/award](https://quantum-effects.com/award). Dort finden Sie auch alle weiteren wichtigen Informationen und Teilnahmebedingungen.

### IHR NUTZEN

- Qualitätssiegel durch internationale Fachjury
- Veröffentlichung in den (Fach-)Medien
- Signets für Ihre Marketingaktivitäten
- Verbesserten Zugang zu Venture Capital





## VIER KATEGORIEN

1. Quantencomputing Hardware
2. Quantencomputing Software & Algorithmen
3. Quantensensorik
4. Quantenkommunikation & -netzwerke



### EINREICHUNGSMODALITÄTEN UND BEWERTUNGSKRITERIEN

Sie wollen sich für den Quantum Effects Award bewerben? Dann senden Sie uns ein Pitch Deck (5 Power Point Slides exkl. Titelfolie, Format 16:9, pdf-Dateiformat) mit Ihrer Bewerbung. Um die Bewerbungen einheitlich bewerten zu können, müssen die nachfolgend genannten Kriterien innerhalb der zur Verfügung stehenden 5 Slides Ihres Pitch Decks beantwortet werden:

#### Anwendungsperspektive und -potenzial (25%):

- Anwendbarkeit & mögliche Auswirkungen
- Potenzial der Verbesserung gegenüber bisherigen Technologien
- Umfang neuer Funktionalitäten
- Lösung bekannter Problemstellungen durch innovative Ansätze
- Gesellschaftlicher/technologischer Nutzen

#### Innovationsgrad/Erfindungsniveau (30%):

- Verbesserung gegenüber konventionellen Techniken
- Differenzierung zu bisherigem Stand der Technik

#### Lösungsansatz und Realisierbarkeit (30%):

- Originalität der Anwendung
- Gewählter Lösungsweg
- Durchführbar in realistischem Zeitraum (< 5 Jahre)
- Erfolgswahrscheinlichkeit/beteiligte Partner/Teams/Netzwerke
- Hybride Lösungen/Softwarelösungen für einen früheren Einsatz

#### Zusammenarbeit/Teaming (15%):

- Zusammenarbeit zwischen Forschung und Wirtschaft (Hersteller, Zulieferer, Anwender)

### VERANTWORTLICH

Der Quantum Effects Award wird von der Messe Stuttgart ausgeschrieben. Die GewinnerInnen werden von einer unabhängigen Fachjury bestimmt.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zur Teilnahme sind Teillösungen zugelassen, die aus dem quantenmechanischen Bereich der Sensorik, Kommunikation, Computing und Security stammen. Einsendungen müssen sich zudem durch einen TRLevel 5 oder höher auszeichnen sowie einen wesentlichen Innovationsgrad und deutliches Zukunftspotenzial besitzen oder bereits in ersten Lösungen eingesetzt werden. Die Veröffentlichung bzw. Markteinführung sollte nicht länger als drei Jahre zurück-

liegen. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist kostenlos. Die Jury behält sich vor, die Kategorien in Rücksprache mit dem Unternehmen zu ändern. Die Bewertung erfolgt durch die Jury anhand der schriftlichen und visualisierten Eingaben. Abweichungen vom geforderten Format kann zu einem Ausschluss aus dem Bewertungsverfahren führen. Einsendeschluss ist der 30. Juni 2024.

### URHEBERRECHTE/NUTZUNG DER VERÖFFENTLICHUNG

Alle Urheberrechte verbleiben bei den EinsenderInnen. Die Messe Stuttgart erhält von EinsenderInnen das Recht, über die Wettbewerbsstücke im Zuge der Pressearbeit über den Quantum Effects Award bzw. die Quantum Effects zu berichten. Dies gilt auch für das Ergebnis des Wettbewerbs.

### KENNZEICHNUNG UND VERFASSERERKLÄRUNG

Soweit Produkte eingereicht werden, bei denen das Urheberrecht nicht ausschließlich bei den EinsenderInnen liegt, muss eine schriftliche Zustimmung der InhaberInnen dieser Urheberrechte beigefügt werden. Diese Zustimmung muss auch für die Presseveröffentlichungen dieses Wettbewerbs und der Ergebnisse erbracht werden.

### ZUSAMMENSETZUNG DER JURY

Die Jury, die sich aus ExpertInnen auf dem Gebiet der Quantentechnologien sowie weiterer Partner zusammensetzt, trifft ihre Entscheidung durch einfache Mehrheit. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### AUSZEICHNUNG, PREISE, VERLEIHUNG

Die GewinnerInnen erhalten

- einen Pokal und eine Urkunde
- digitale Assets zur Bewerbung ihrer Auszeichnung
- freien Eintritt zur Messe
- exklusive Berichterstattung durch die Messe Stuttgart
- Komplettpaket „BASIC 4 m<sup>2</sup>“ (beinhaltet definierte Standfläche, Standbau und Serviceleistungen) auf der Quantum Effects 2024 im Wert von 3.190 EUR. Der Betrag wird bei bereits bestehender Standbuchung verrechnet. Eine Auszahlung ist nicht möglich.

### WERBLICHE NUTZUNG

Der Quantum Effects Award darf nur für die prämierten Produkte werblich verwendet werden. Alle preisgekrönten Produkte dürfen das neue Prädikat als Signet führen. Hierfür stellt die Messe Stuttgart kostenfreie Werbemittel zur Verfügung.

# WIR SIND FÜR SIE DA



Messe Stuttgart

## **Veranstalterin**

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messeplazza 1, 70629 Stuttgart  
quantum-effects.com

## **Ansprechpartnerin**

Yvonne Carius  
Managerin Messe- und Eventkoordination  
T +49 711 18560-2581  
F +49 711 18560-2701  
quantum-effects@messe-stuttgart.de



quantum-effects.com



Messe Stuttgart ist Preisträger