



Quantum Effects

Fachmesse und Konferenz
für Quantentechnologien

06. – 07.10.2026
Messe Stuttgart

Quantentechnologien nutzen
Innovationen schaffen
Award gewinnen

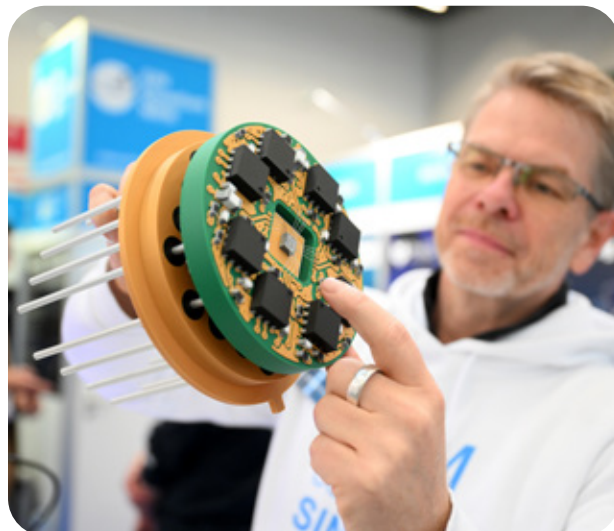
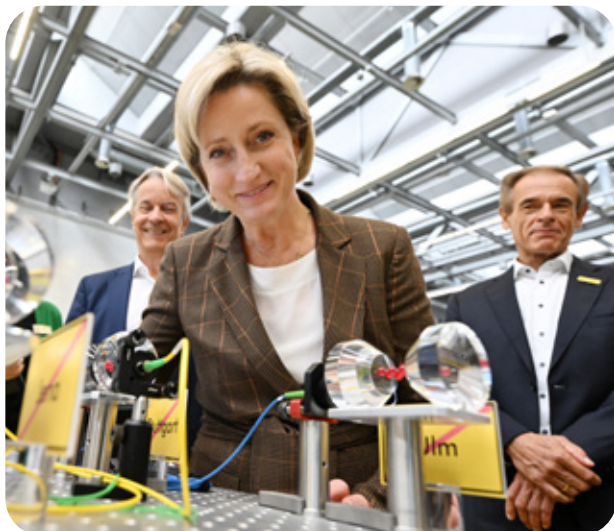
**Ausschreibung
zum Wettbewerb**



quantum-effects.com/award

Der Quantum Effects Award.

Die Verleihung des **Quantum Effects Award 2026** ist eines der Highlights während der **Quantum Effects in Stuttgart**, internationale Fachmesse und Konferenz für Quantentechnologien vom **06. bis 07. Oktober 2026**. Mit der Auszeichnung werden herausragende Innovationen gewürdigt, die die klassische und die Quantenwelt verbinden, in unterschiedlichen Branchen eingesetzt werden können, individuelle Dienstleistungen ermöglichen und neue Perspektiven eröffnen.



**Deadline:
05.06.2026**

Ihr Nutzen:



- Qualitätssiegel durch internationale Fachjury
- Veröffentlichung in den (Fach-)Medien
- Signets für Ihre Marketingaktivitäten
- Verbessertes Zugang zu Venture Capital
- Zusätzliche Sichtbarkeit in den Quantum Effects Kanälen
- Präsentationsmöglichkeit auf der Bühne

Reichen Sie Ihre innovative quantentechnologische Entwicklung bzw. Lösung beim Quantum Effects Award 2026 ein. Die Anmeldung erfolgt online unter quantum-effects.com/award

**Jetzt
anmelden!**



Quantum Effects

Fachmesse und Konferenz
für Quantentechnologien

Einsende-
schluss:
05.06.2026

Vier Kategorien:

1. Quantencomputing Hardware
2. Quantencomputing Software & Algorithmen
3. Quantensensorik
4. Quantenkommunikation & -netzwerke

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Sie möchten sich mit Ihrem Unternehmen für den Quantum Effects Award bewerben? Dann senden Sie uns bitte ein Pitch Deck mit maximal fünf PowerPoint-Slides (zzgl. Titelfolie, Format 16:9, als PDF) über das Bewerbungsformular auf der Website quantumeffects.com/award/bewerbung.

Um eine einheitliche Bewertung aller Einreichungen zu gewährleisten, müssen die nachfolgend genannten Kriterien innerhalb der zur Verfügung stehenden fünf Slides beantwortet werden. Dabei ist eine Folie vorzusehen, die die technologischen Grundlagen der Innovation verständlich darstellt, sowie eine weitere Folie, die den Weg des Produkts in den Markt und den aktuellen Reifegrad aufzeigt.

Anwendungsperspektive und -potenzial (25%):

- Anwendbarkeit & mögliche Auswirkungen
- Potenzial der Verbesserung gegenüber bisherigen Technologien
- Umfang neuer Funktionalitäten
- Lösung bekannter Problemstellungen durch innovative Ansätze
- Gesellschaftlicher/technologischer Nutzen

Innovationsgrad/Erfindungsniveau (30%):

- Verbesserung gegenüber konventionellen Techniken
- Differenzierung zu bisherigem Stand der Technik

Lösungsansatz und Realisierbarkeit (30%):

- Originalität der Anwendung
- Gewählter Lösungsweg
- Durchführbar in realistischem Zeitraum (<5 Jahre)
- Erfolgswahrscheinlichkeit/beteiligte Partner/Teams/Netzwerke
- Hybride Lösungen/Softwarelösungen für einen früheren Einsatz

Zusammenarbeit/Teaming (15%):

- Zusammenarbeit zwischen Forschung und Wirtschaft (Hersteller, Zulieferer, Anwender)

VERANTWORTLICH

Der Quantum Effects Award wird von der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG, Messeplaza 1, 70629 Stuttgart, (im Folgenden LMS) ausgeschrieben. Die GewinnerInnen werden von einer unabhängigen Fachjury bestimmt.

ZULASSUNGSKRITERIEN

Zur Teilnahme sind Teillösungen zugelassen, die aus dem quantenmechanischen Bereich der Sensorik, Kommunikation, Computing und Security stammen. Einsendungen müssen sich zudem durch einen TRLevel 5 oder höher auszeichnen sowie einen wesentlichen Innovationsgrad und deutliches Zukunftspotenzial besitzen oder bereits in ersten Lösungen eingesetzt werden. Die Veröffentlichung bzw. Markteinführung sollte nicht länger als drei Jahre zurückliegen. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist kostenlos. Die Bewertung erfolgt durch die Jury anhand der schriftlichen und visualisierten Eingaben. Abweichungen vom

geforderten Format können zu einem Ausschluss aus dem Bewertungsverfahren führen. Einsendeschluss ist der 05. Juni 2026.

URHEBERRECHTE/NUTZUNGSRECHTE DER VERÖFFENTLICHUNG

Alle Urheberrechte verbleiben bei den EinsenderInnen. Die EinsenderInnen räumen der LMS das Recht ein, über die Wettbewerbsstücke im Zuge der Pressearbeit über den Quantum Effects Award bzw. die Quantum Effects zu berichten. Dies gilt auch für das Ergebnis des Wettbewerbs.

KENNZEICHNUNG UND VERFASSERERKLÄRUNG

Soweit Produkte eingereicht werden, bei denen das Urheberrecht nicht ausschließlich bei den EinsenderInnen liegt, muss eine schriftliche Zustimmung der InhaberInnen dieser Urheberrechte beigelegt werden. Diese Zustimmung muss auch für die Presseveröffentlichungen dieses Wettbewerbs und der Ergebnisse erbracht werden.

ZUSAMMENSETZUNG DER JURY

Die Jury, die sich aus ExpertInnen auf dem Gebiet der Quantentechnologien sowie weiterer Partner zusammensetzt, trifft ihre Entscheidung durch einfache Mehrheit. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

AUSZEICHNUNG, PREISE, VERLEIHUNG

Die GewinnerInnen erhalten

- einen Pokal und eine Urkunde
- digitale Assets zur Bewerbung ihrer Auszeichnung
- freien Eintritt für die Ansprechperson und eine Begleitperson zur Quantum Effects 2026
- exklusive Berichterstattung durch die LMS
- Komplettpaket „BASIC 4 m²“ (beinhaltet definierte Standfläche, Standbau und Serviceleistungen) auf der Quantum Effects 2026 im Wert von 3.220 EUR. Der Betrag wird bei bereits bestehender Standbuchung verrechnet. Eine Auszahlung ist nicht möglich. (Folge-)Kosten wie Anreise, Übernachtung etc. sind nicht vom Gewinn umfasst.

WERBLICHE NUTZUNG

Der Quantum Effects Award darf nur für die prämierten Produkte werblich verwendet werden. Alle preisgekrönten Produkte dürfen das neue Prädikat als Signet führen. Hierfür stellt die LMS kostenfreie Werbemittel zur Verfügung.

AUSSCHLUSS VOM AWARD

Die LMS behält sich das Recht vor, Personen von der Awardteilnahme auszuschließen in folgenden Fällen:

- bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen,
- bei Inanspruchnahme unerlaubter Hilfsmittel sowie bei Verschaffung von Vorteilen durch Manipulation o. Ä.
- bei unwarhen Angaben im Rahmen der Anmeldung

Wir sind für Sie da!

Veranstalterin

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG
Messeplazza 1, 70629 Stuttgart

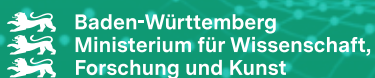
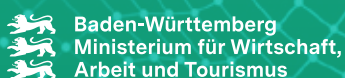
Ansprechpartnerin

Yvonne Carius
Managerin Messe- und Eventkoordination
T +49 711 18560-2581
F +49 711 18560-2701
quantum-effects@messe-stuttgart.de

Hosting partner



Kooperationspartner



[quantum-effects.com](https://www.quantum-effects.com)