



MOULDING **EXPO**

*Internationale Fachmesse
Werkzeug-, Modell- und Formenbau*

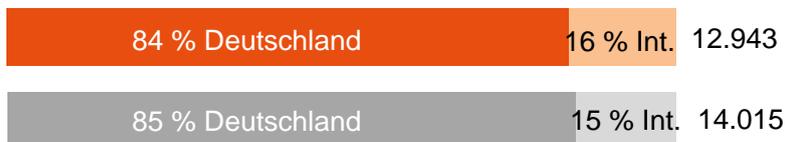
Veranstaltungsanalyse 2019



Statistik

In diesem Jahr zeigten 704 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 42.000 qm den 12.943 interessierten Besuchern.

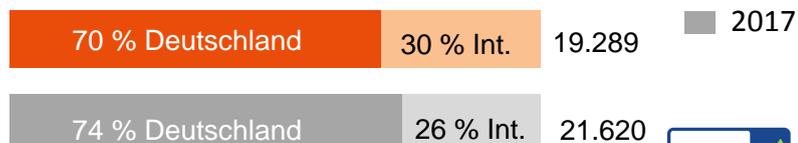
Besucher



Aussteller



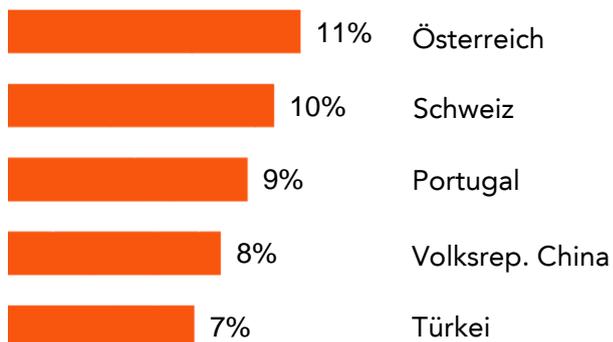
Netto-Ausstellungsfläche in qm



Besucherbefragung – Einzugsgebiet



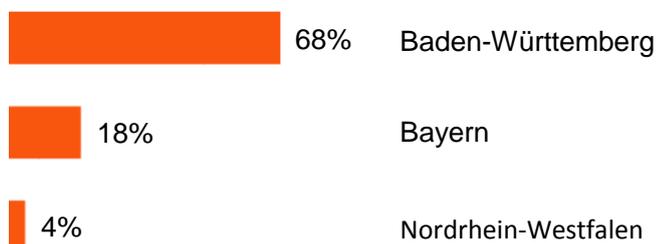
Herkunft der Besucher aus dem Ausland – TOP 5



Besucherbefragung – Einzugsgebiet

68 % der Besucher kamen aus Baden-Württemberg. Das zweitgrößte Einzugsgebiet war Bayern, gefolgt von Nordrhein-Westfalen.

Bundesländer





Besucherbefragung - TOP 6 / Branchen*

37 % aller Besucher kamen aus der Automobil- und Automobilzuliefererindustrie, fast ein Drittel aus dem Werkzeug- und Formenbau.

Automobil- und Automobilzuliefererindustrie

37%

Werkzeug- und Formenbau

31%

Maschinen- und Anlagenbau

21%

Kunststoffbe- und verarbeitende Industrie und Erzeugung

15%

Metallbe-, verarbeitung und Erzeugung

13%

Modell- und Prototypenbau

9%

*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Berufliche Stellung

41 % der Fachbesucher sind in Führungspositionen tätig.

Selbst. Unternehmer / Mitinhaber / freiberufl. Tätiger

9%

Geschäftsführer / Vorstandsmitglied / Behördenleiter

6%

Bereichs- / Betriebs- / Werks- / Filial- / Amtsleiter

7%

Abteilungs- / Gruppen- / Teamleiter

19%

Anderer Angestellter / Beamter / Facharbeiter

31%

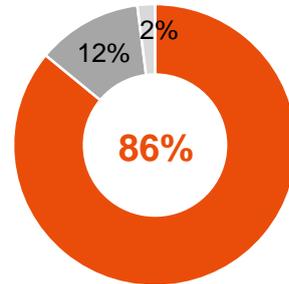
Sonstige

28%



Besucherbefragung – Gesamturteil

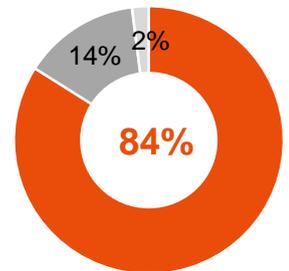
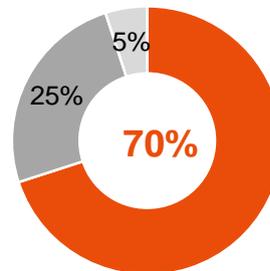
Die Fachbesucher geben der Moulding Expo wieder eine gute Durchschnittsnote von 2,0.



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

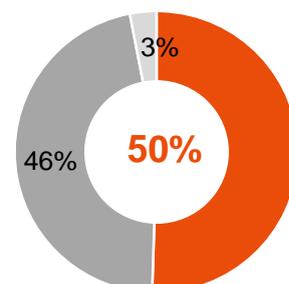
Die Moulding Expo steht fest im Kalender der Besucher: 70 % wollen die Moulding Expo sicher wieder besuchen, 84 % wollen sie weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – Bedeutung der Moulding Expo

50 % der Besucher glauben, dass die Bedeutung der Moulding Expo weiterhin zunehmen wird.

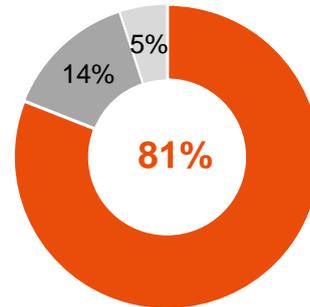


- wird wichtiger
- bleibt gleich
- wird weniger wichtig



Besucherbefragung – Angebotsvollständigkeit

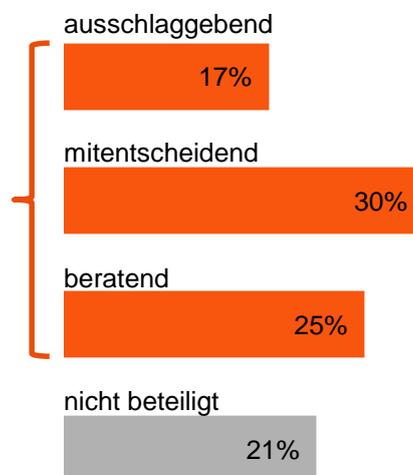
Über 80 % der Besucher erachten das Angebotsspektrum als vollständig.



- ja / eher ja
- teilweise
- eher nein / nein

Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

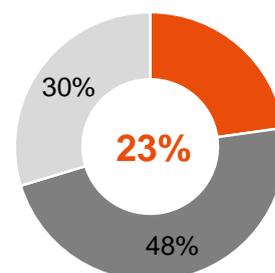
72 % der Moulding Expo Besucher sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.



*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsichten

Fast drei Viertel der Besucher kamen mit Investitionsabsichten zur Moulding Expo.



- ja
- vielleicht
- nein



Ausstellerbefragung – TOP 5 Messeangebot*

Werkzeug-, Modell- und Formenbau



Zuliefertechnologien rund um den Werkzeug-, Modell- und Formenbau



Dienstleistungen für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau



Lohn- und Auftragsfertigung für Werkzeug-, Modell- und Formenbau



Komponenten für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau



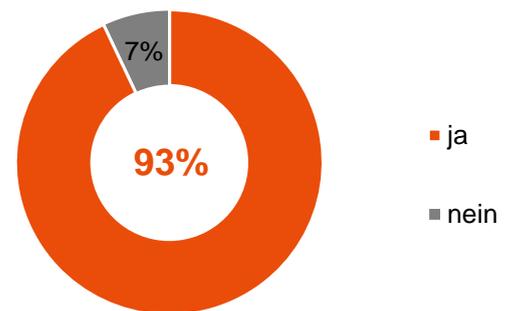
*Mehrfachnennung möglich

Ausstellerbefragung – Gesamturteil & Wiederausstellungsabsicht**

Gesamturteil



Wiederausstellungsabsicht



** ohne Anteil „steht noch nicht fest“ und „entscheidet jmd. Anderes im Unternehmen“

Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

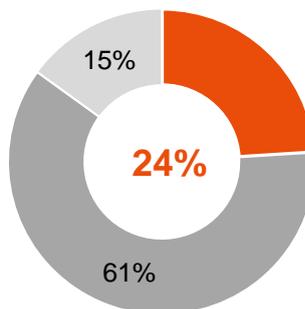
95 % der Aussteller werden die Moulding Expo voraussichtlich weiterempfehlen.





Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

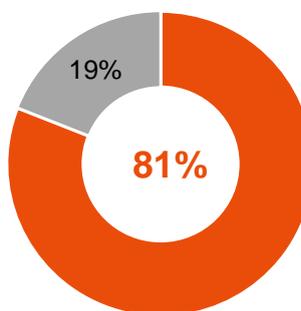
Für 85 % der Aussteller wird die Bedeutung der Moulding Expo zukünftig stabil bleiben, bzw. sogar noch wachsen.



- wird wichtiger
- bleibt gleich
- wird weniger wichtig

Ausstellerbefragung – Zielerreichung der Aussteller

81 % der Aussteller geben an, ihre Messeziele vollkommen, oder mindestens in Teilen erreicht zu haben.



- voll und ganz erreicht / eher erreicht / teilweise
- eher nicht erreicht / ganz und gar nicht erreicht

Ausstellerbefragung – Erreichung Besucherzielgruppen

Die Hauptbesucherzielgruppen der Branche wurden auf der Messe wieder sehr gut erreicht.

Werkzeug- und Formenbau



Automobil- und Automobilzuliefererindustrie



Kunststoffbe- und verarbeitende Industrie und Erzeugung



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht