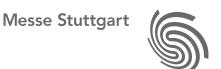


# MOULDING EXPO

Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau

## Veranstaltungsanalyse 2023





#### Statistik

**376** ausstellende Unternehmen aus **24 Ländern** präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen auf rund 9.000 m² Ausstellungsfläche.

**5.512** BesucherInnen besuchten die Moulding Expo 2023. Jede fünfte Person kam dabei aus dem Ausland.

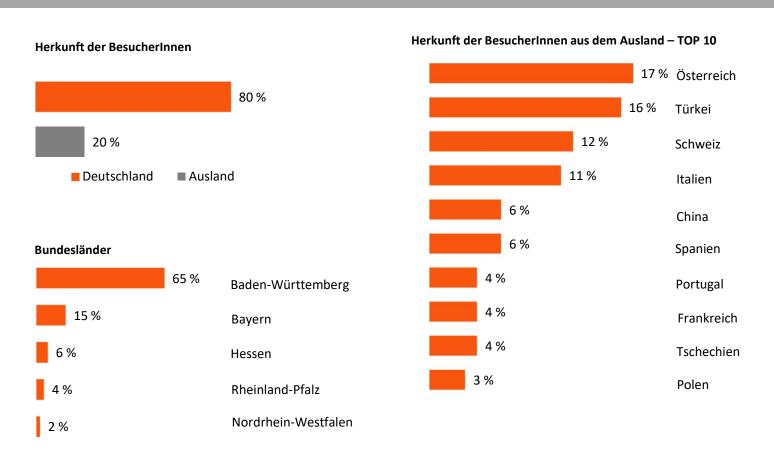
5.512 BesucherInnen

376 Ausstellende Unternehmen

8.936 m² Netto-Ausstellungsfläche



## BesucherInnenbefragung – Herkunft der BesucherInnen





#### BesucherInnenbefragung - TOP 6 Branchen\*

\*Mehrfachnennung möglich

Knapp 30 % aller BesucherInnen kamen aus der Automobil-/Automobilzuliefererindustrie und dem Werkzeug- und Formenbau. 19 % kamen aus dem Maschinen- und Anlagenbau.



#### Stimmen zur Messe

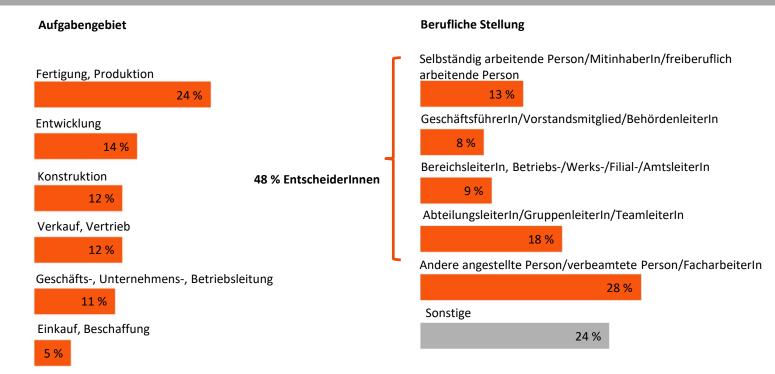


"Das Konzept mit der Branche unter einem Dach ist stimmig. Es waren alle Akteure da: Kunden, Zulieferer, Kollegen und Verbände. Nach vier Jahren hat man gemerkt, dass

direkte Gespräche nicht zu ersetzen sind."



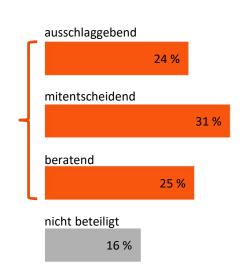
#### BesucherInnenbefragung - Aufgabengebiete und Berufliche Stellung



## BesucherInnenbefragung – Entscheidungskompetenz\*

\*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

**80** % der Moulding Expo BesucherInnen sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.





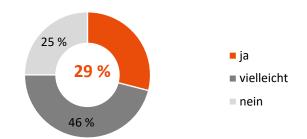
#### Stimmen zur Messe



"Wir konnten uns auf der Moulding Expo vor allem mit Entscheidungsträgern austauschen. Als Aussteller der ersten Stunde freuen wir uns bereits jetzt auf 2025."

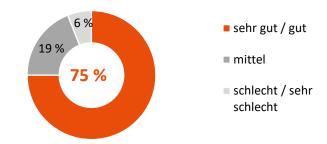
## BesucherInnenbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsichten

Fast 30 % der BesucherInnen kamen mit Investitionsabsichten zur Moulding Expo.



## BesucherInnenbefragung - Gesamturteil

Die FachbesucherInnen geben der Moulding Expo eine gute **Durchschnittsnote von 2,1**.



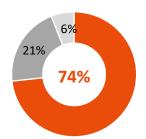


## BesucherInnenbefragung - Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

63 % der BesucherInnen planen die Moulding Expo im Jahr 2025 wieder besuchen, 74 % möchten die Messe weiterempfehlen.



#### Weiterempfehlungsabsicht



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

#### Stimmen zur Messe



Christen J. Merkle, Geschäftsführer | CEO, AHP Merkle GmbH

"Für uns ist die Moulding Expo eine Leitmesse im Bereich Werkzeug-, Modell- und Formenbau. An unserem Messestand konnten wir gute Gespräche führen und ziehen ein positives Fazit."



#### Stimmen zur Messe



Stephan Berz, Vice President, Oerlikon HRSflow Sales

"Die Moulding Expo ermöglicht uns den schnellen und kompetenten Kontakt zu bestehenden und neuen Kunden im deutschen und mittlerweile auch europäischen Werkzeug- und Formenbau herzustellen.

## BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse\*

\*Mehrfachnennung möglich

Mit 70 % haben die BesucherInnen das größte Interesse am Bereich "Werkzeuge, Formen, Modelle/Prototypen".

Werkzeuge, Formen, Modelle/Prototypen

70 %

Zulieferer-Technologien und Komponenten für den Werkzeug-, Modell-, Formenbau

33 %

Dienstleistungen für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau

24 %

Lohn- und Auftragsfertigung für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau

21 %

Sonstige

8 %

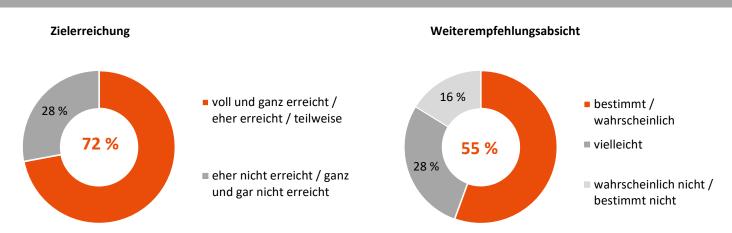


#### Stimmen zur Messe



"Die räumliche Nähe der Werkzeug-, Modell- und Formenbauer und Zulieferer brachte eine Konzentration fachspezifischer Ansprechpartner mit sich. Für uns steht fest, dass wir 2025 wieder ausstellen."

### AusstellerInnenbefragung - Zielerreichung und Weiterempfehlungsabsicht





## AusstellerInnenbefragung – TOP 5 Messeangebot\*

\*Mehrfachnennung möglich

Werkzeug, Formen, Modelle/Prototypen

53 %

Zulieferer-Technologien und Komponenten für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau

35 %

Dienstleistungen für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau

27 %

Lohn- und Auftragsfertigung für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau

18 %

Sonstige

16 %

#### Stimmen zur Messe



Marco Reichle, Geschäftsführer, Reichle Technologiezentrum GmbH

"Als regionale Messe ist die Moulding Expo für uns und unsere Kunden von großer Bedeutung. Wir konnten neue Impulse mit Geschäftspartnern und Interessenten aus dem Formen- und Werkzeugbau austauschen."