



FIT FÜR DIE PRAXIS

MEDIZIN

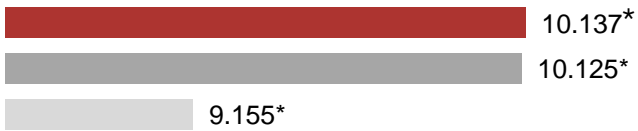
FACHMESSE + KONGRESS

Veranstaltungsanalyse 2017



Statistik

Besucher



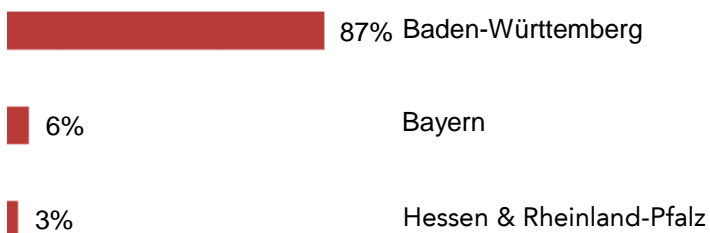
Aussteller



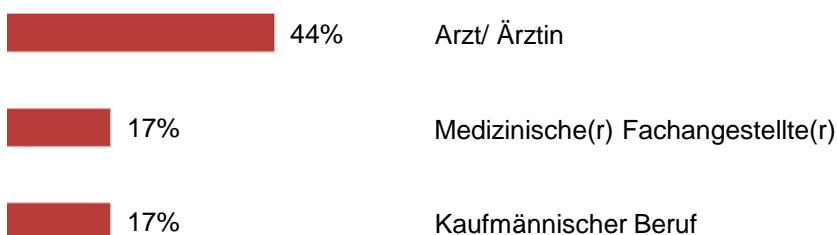
*Inkl. TheraPro



Besucherbefragung – TOP 2 Bundesländer



Besucherbefragung – TOP 3 Besuchergruppen



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 311 Befragten.



Besucherbefragung – TOP 3 Wirtschaftszweige

Einzelpraxis

37%

Gemeinschaftspraxis & MVZ

23%

Krankenhaus, Klinik

14%

*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung - Angebotsinteresse*

Medizintechnik / Elektromedizin

31%

Gesundheitsprodukte

28%

EDV / Praxisorganisation

26%

Einrichtung und Ausstattung für Praxis / Labor

26%

Notfallmedizin

19%

Arzneimittel

19%

Diagnostika

17%

Sprechstundenbedarf und Verbrauchsmaterial

17%

Physio- und Ergotherapie

16%

Dienstleistungen / Information / Literatur

16%

Sonstige

13%

Verbände / Vereinigungen / Selbsthilfegruppen

11%

Labortechnik

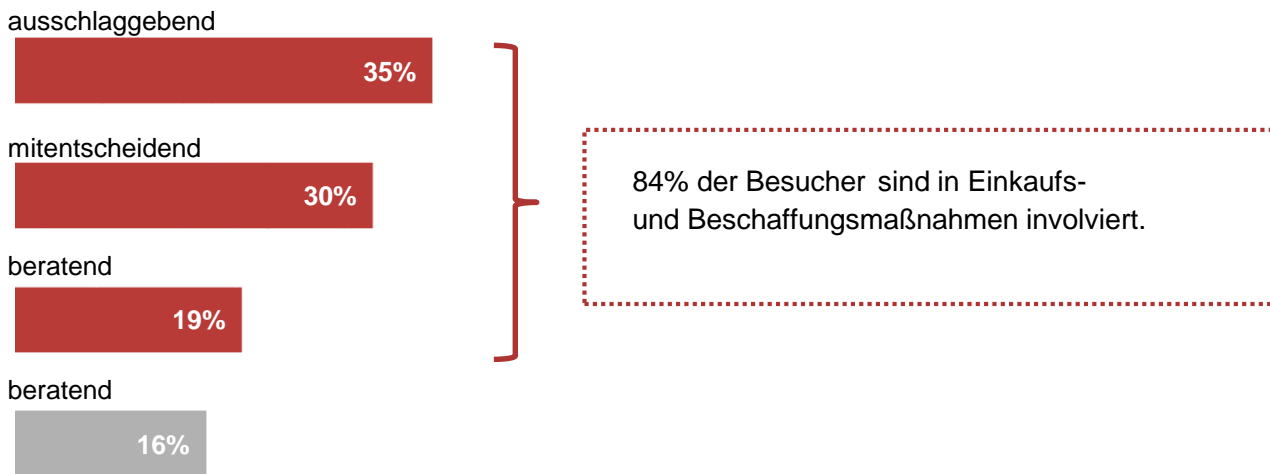
5%

*Mehrfachnennung möglich

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 311 Befragten.



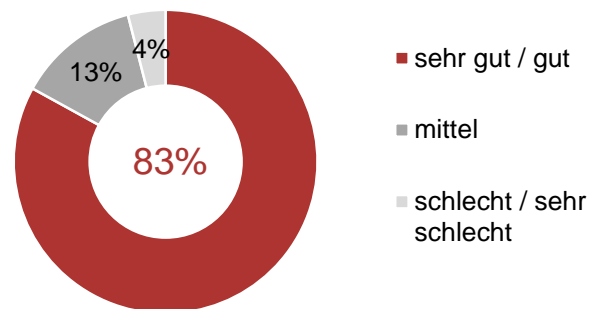
Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*



*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

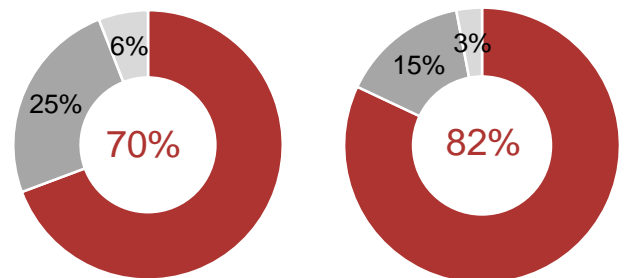
Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucher beurteilen die MEDIZIN durchschnittlich mit einer Gesamtbewertung von 2,1.



Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

70% der Besucher wollen die MEDIZIN wieder besuchen, 82% möchten sie weiter empfehlen.



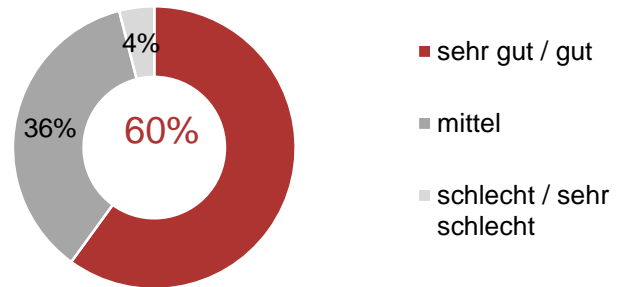
- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 311 Befragten.



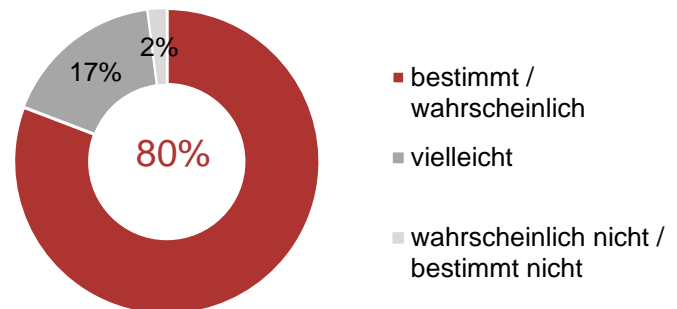
Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Die Aussteller beurteilen die MEDIZIN durchschnittlich mit einer Gesamtbewertung von 2,3.



Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

80% der Aussteller wollen die MEDIZIN bestimmt/wahrscheinlich weiterempfehlen.



Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Zahl ernsthafter Interessenten



Qualität der Fachbesucher



Aussicht auf Nachmessegeschäft



■ sehr gut / gut ■ mittel ■ schlecht / sehr schlecht