



MEDIZIN

Fachmesse + Kongress

Veranstaltungsanalyse 2020

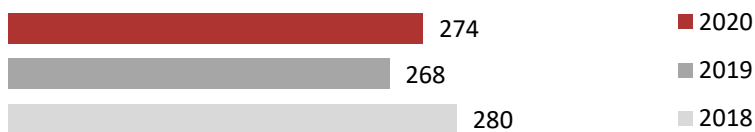


Statistik

Besucher*



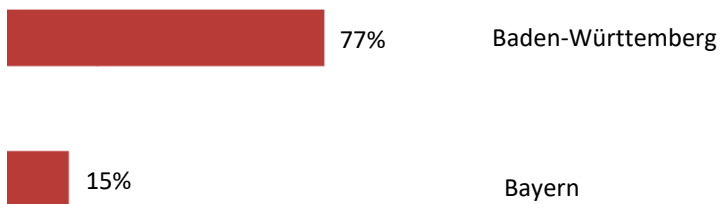
Aussteller*



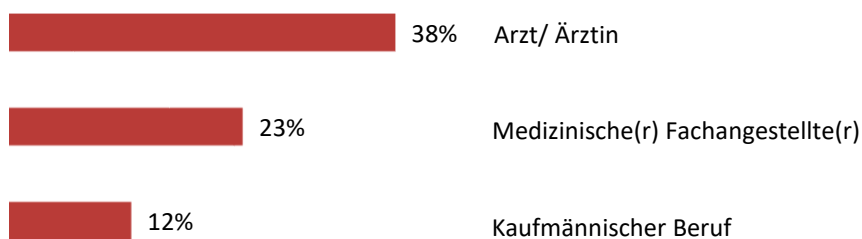
*Inkl. TheraPro



Besucherbefragung – TOP 2 Bundesländer



Besucherbefragung – TOP 3 Besuchergruppen



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 269 Befragten.



Besucherbefragung – TOP 3 Wirtschaftszweige

Einzelpraxis

37%

Betriebsausübungsgemeinschaft

16%

Krankenhaus, Klinik

16%

*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung - Angebotsinteresse*

Gesundheitsprodukte

32%

EDV / Praxisorganisation

29%

Medizin/Elektromedizin

28%

Notfallmedizin

25%

Diagnostika

23%

Einrichtung und Ausstattung für Praxis / Labor

21%

Dienstleistungen / Information / Literatur

20%

Sprechstundenbedarf und Verbrauchsmaterial

17%

Physio- und Ergotherapie

16%

Arzneimittel

15%

Verbände / Vereinigungen / Selbsthilfegruppen

14%

Labortechnik

11%

Sonstige

16%

*Mehrfachnennung möglich

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 269 Befragten.



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

ausschlaggebend



mitentscheidend



beratend



Nicht beteiligt

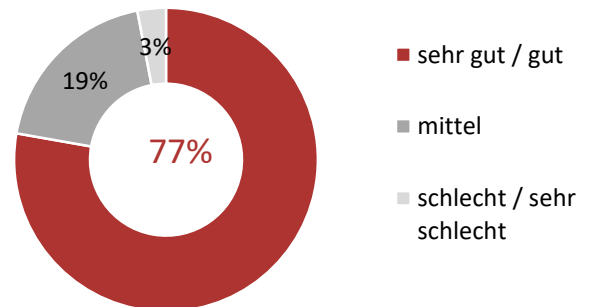


68% der Besucher sind in Einkaufs- und Beschaffungsmaßnahmen involviert.

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

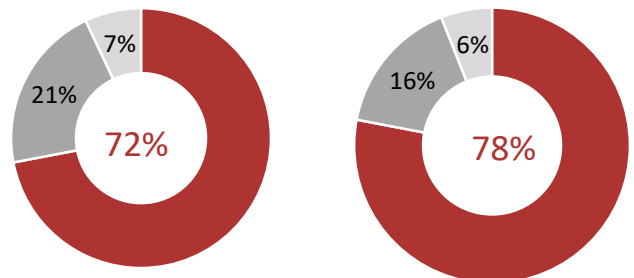
Besucherbefragung – Gesamturteil

Die Besucher beurteilen die MEDIZIN durchschnittlich mit einer Gesamtbewertung von 2,1.



Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

72% der Besucher wollen die MEDIZIN wieder besuchen, 78% möchten sie weiterempfehlen.

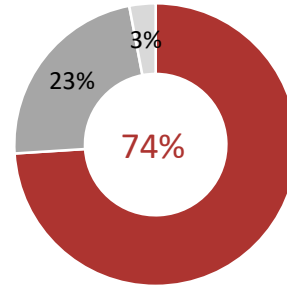


■ bestimmt / wahrscheinlich
 ■ vielleicht
 ■ wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht



Ausstellerbefragung – Gesamturteil

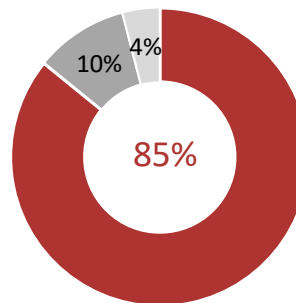
Die Aussteller beurteilen die MEDIZIN durchschnittlich mit einer Gesamtbewertung von 2,1.



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

85% der Aussteller wollen die MEDIZIN bestimmt/wahrscheinlich weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Zahl ernsthafter Interessenten



Qualität der Fachbesucher



Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht