



Veranstaltungsanalyse

2025

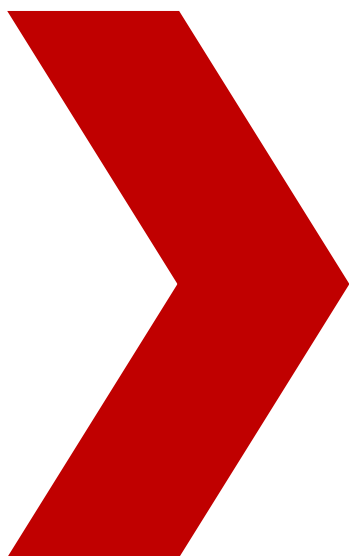




➤ Statistik ➤

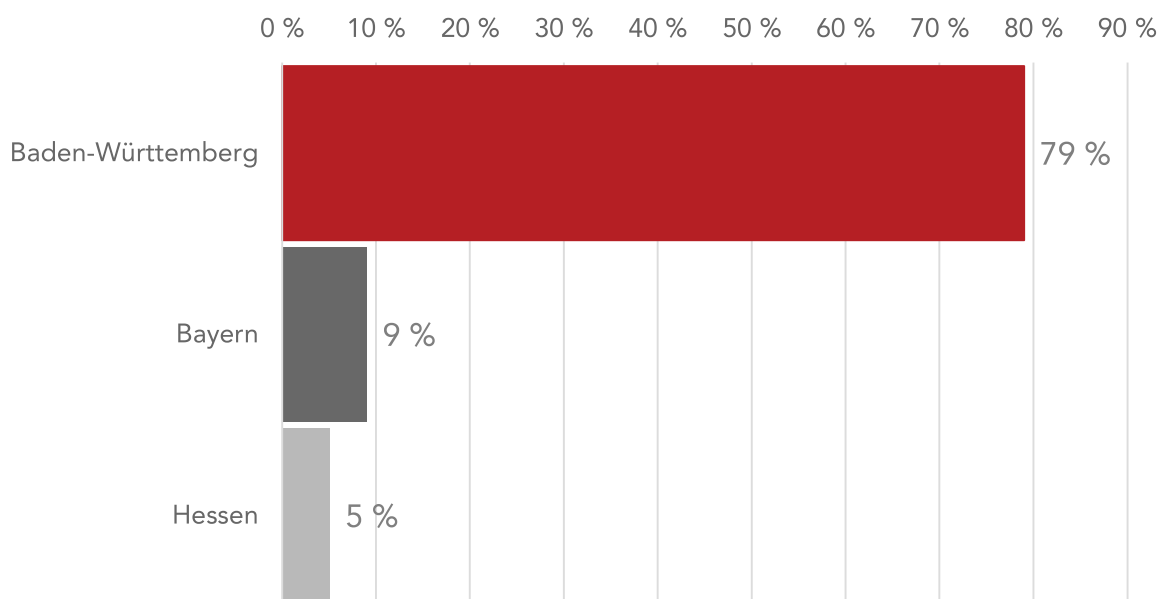
Besucher*: 14.189

Aussteller*: 323



Besucherbefragung

➤ Besucherbefragung – Bundesländer TOP 3 ➤

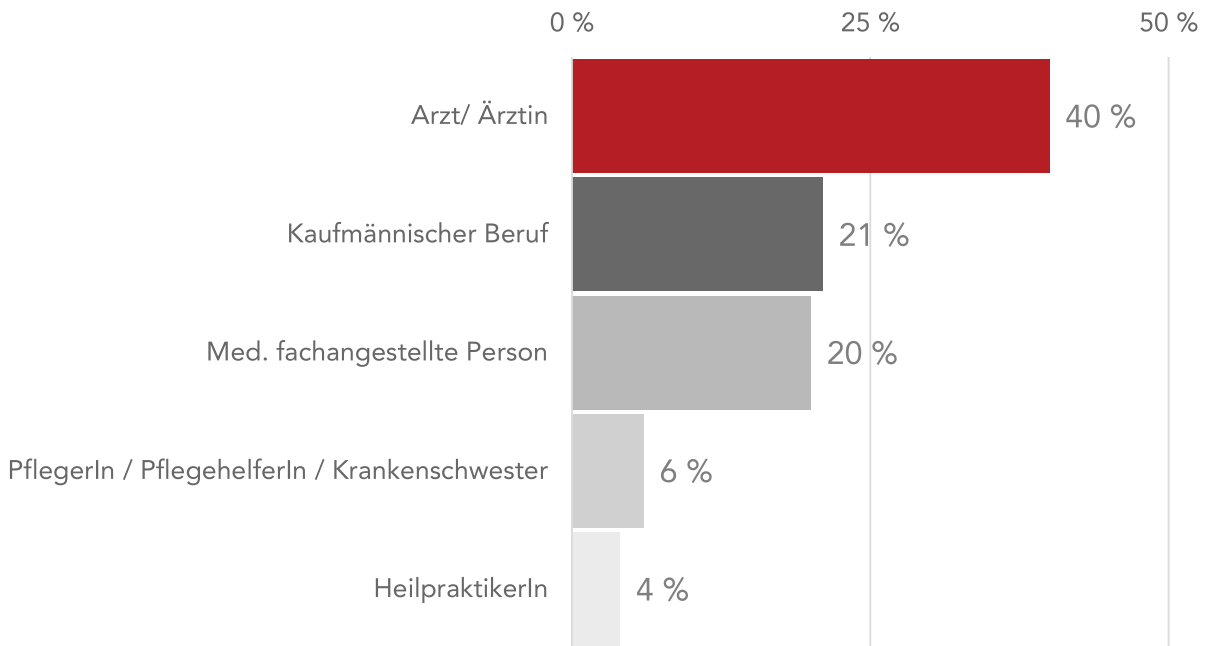


* inkl. therapro

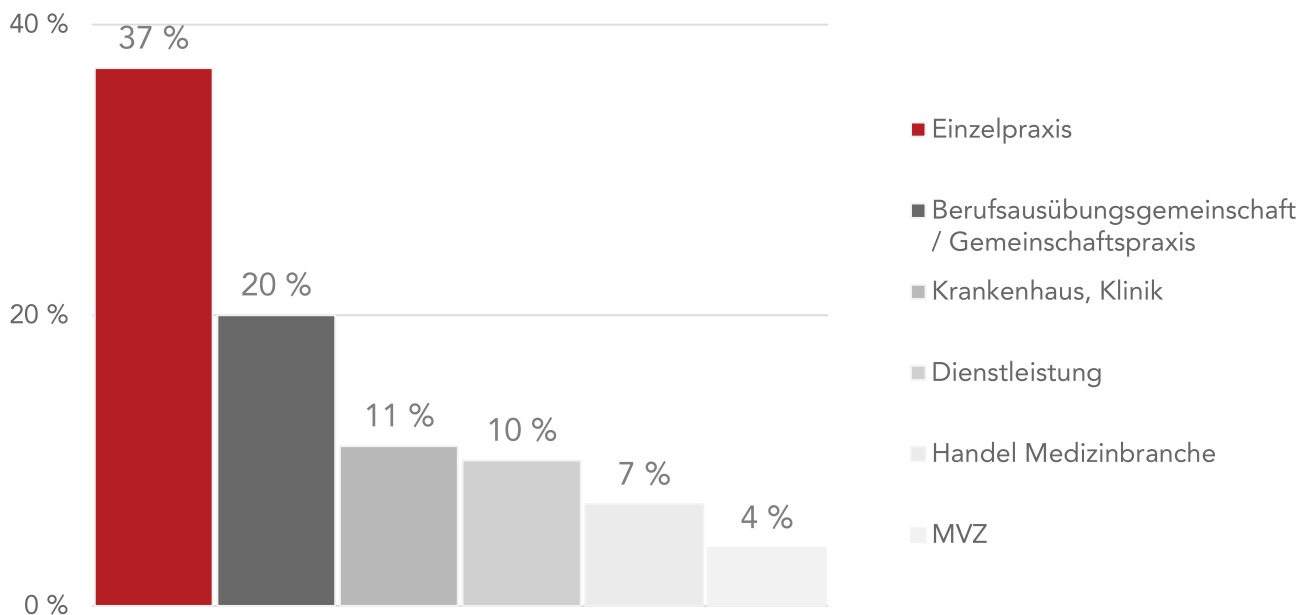
Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 246 Befragten



Besucherbefragung – TOP 5 Berufsgruppe



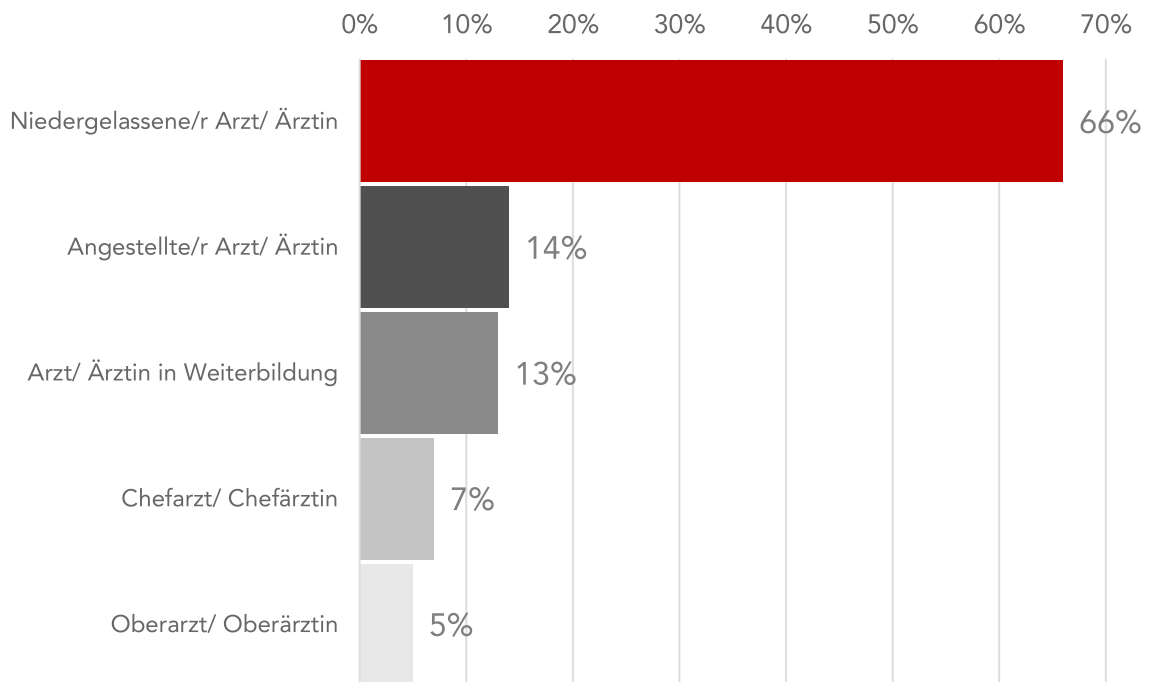
Besucherbefragung – TOP 6 Wirtschaftszweig*



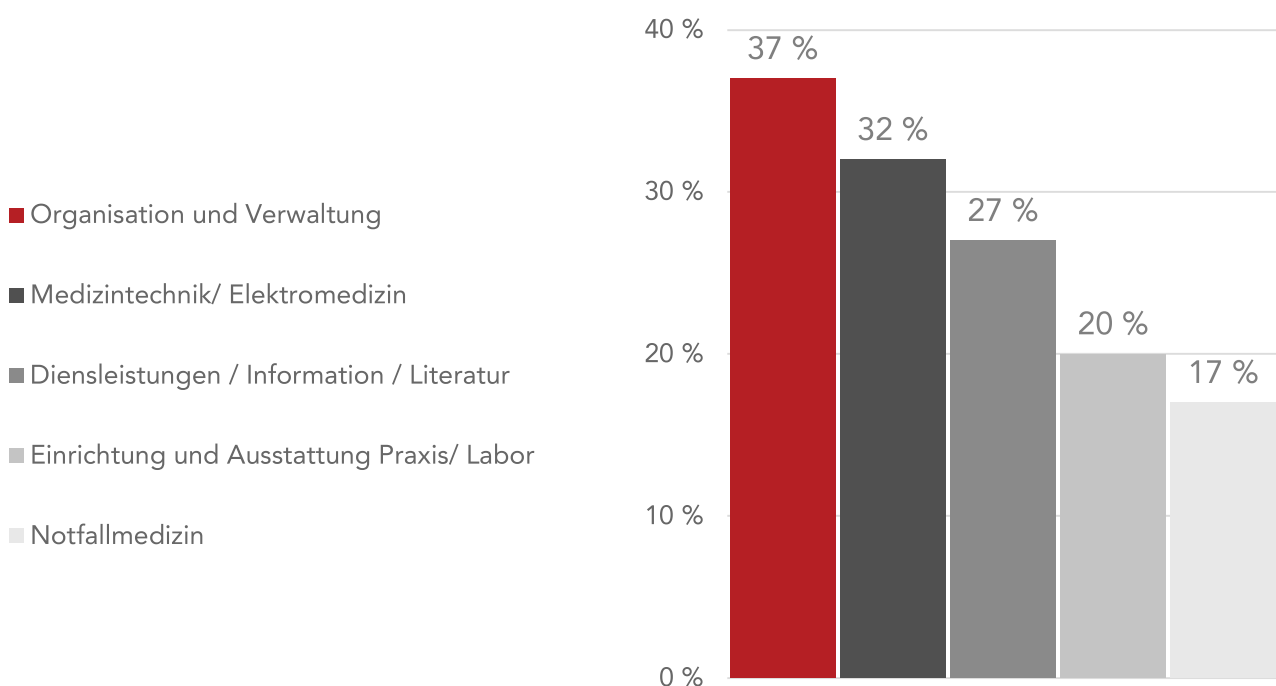
*Mehrfachnennung möglich



➤ Besucherbefragung – Arzt/ Ärztin ➤

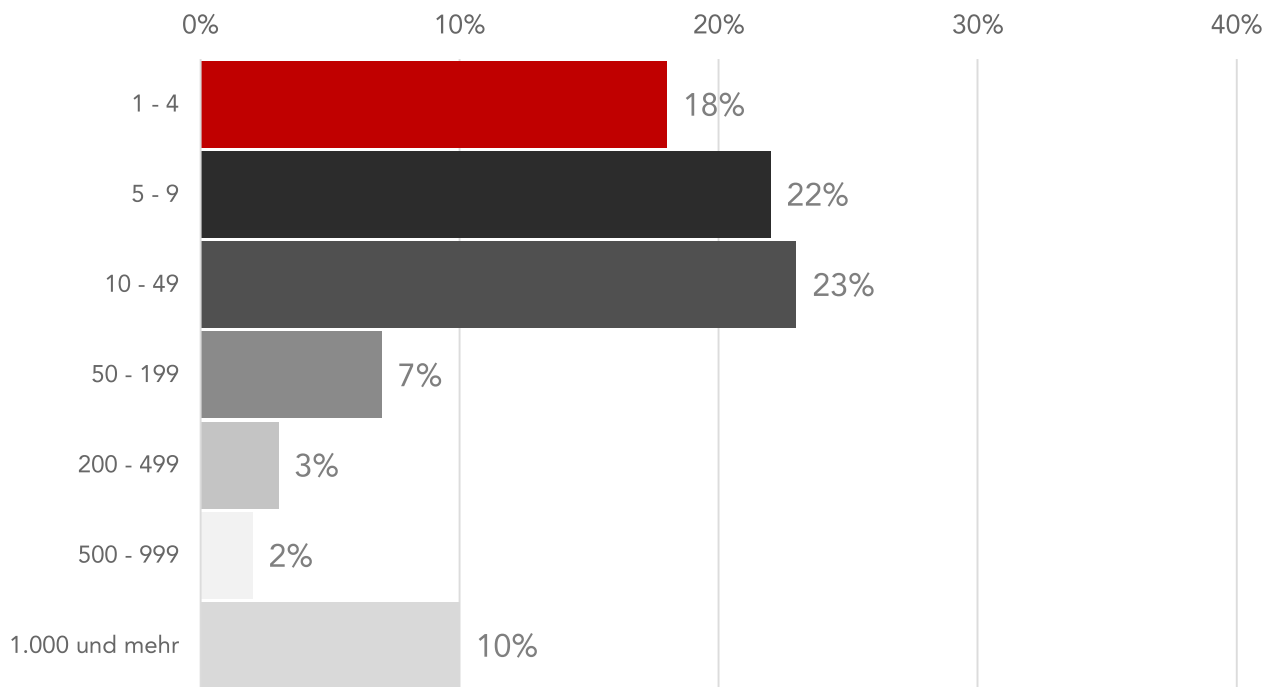


➤ Besucherbefragung – TOP 5 Angebotsinteresse ➤

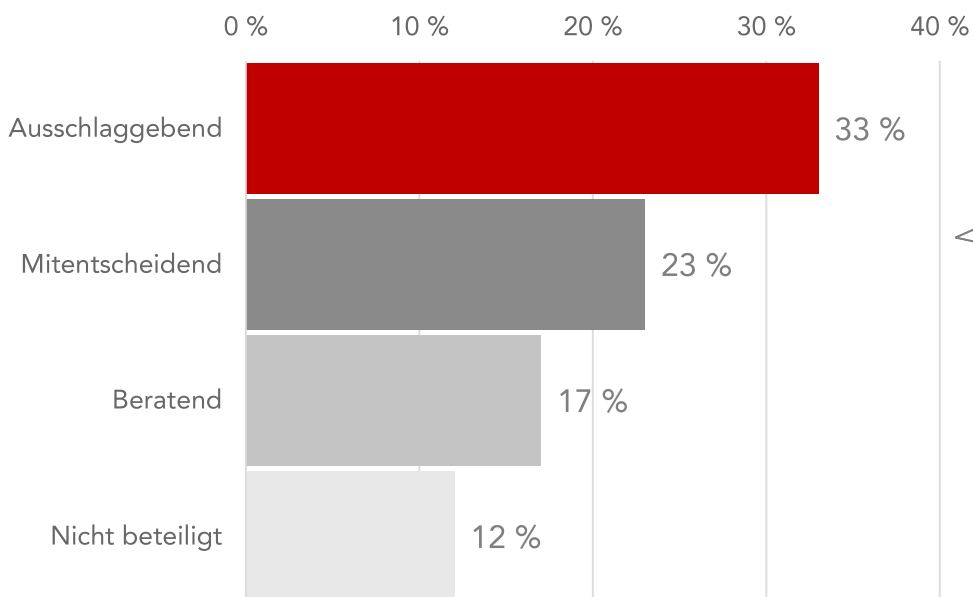




Besucherbefragung – Anzahl Mitarbeiter



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

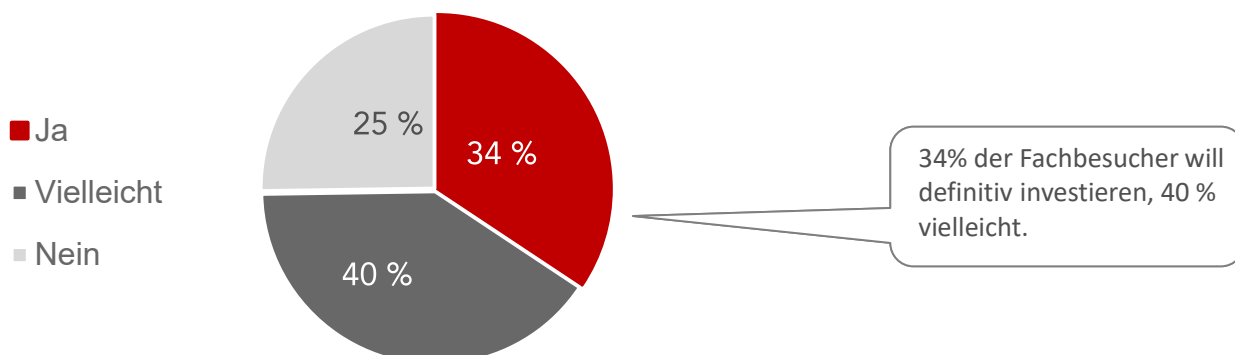


73 % der medizin-Besucher sind an den Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

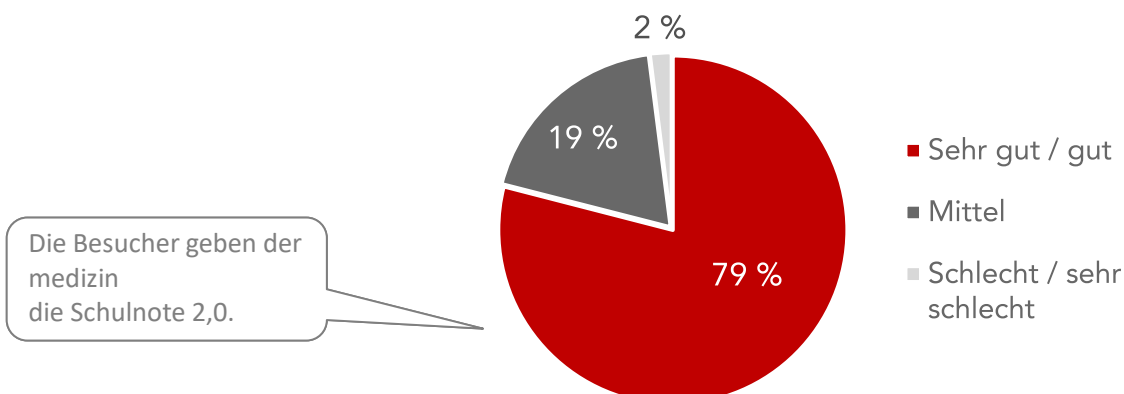
*Differenz zu 100 %: Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



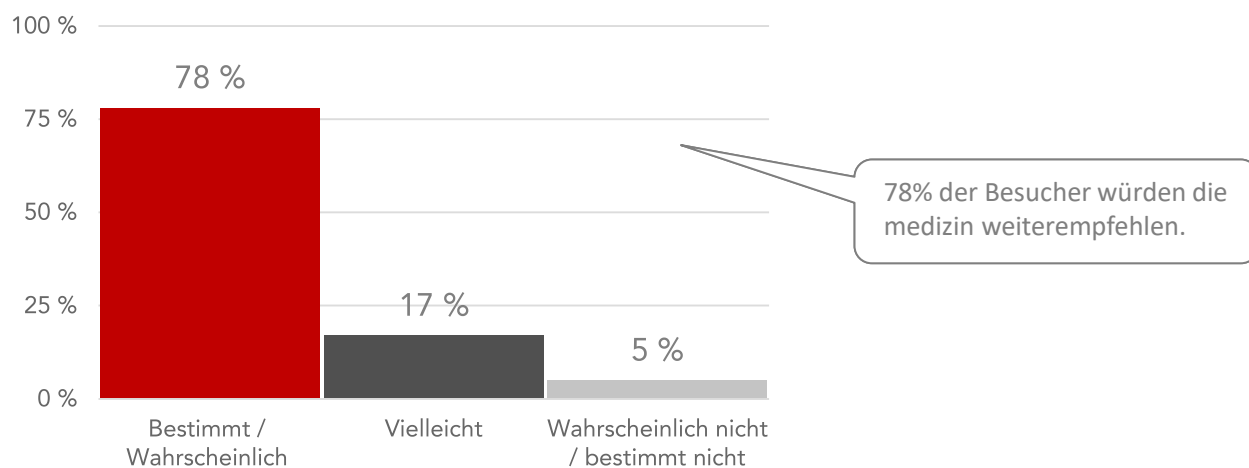
➤ Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsicht ➤



➤ Besucherbefragungen – Gesamturteil ➤

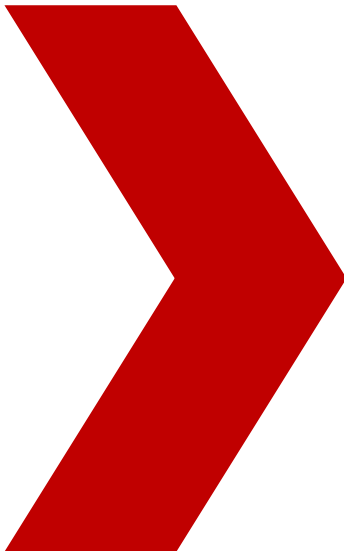


➤ Besucherbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤



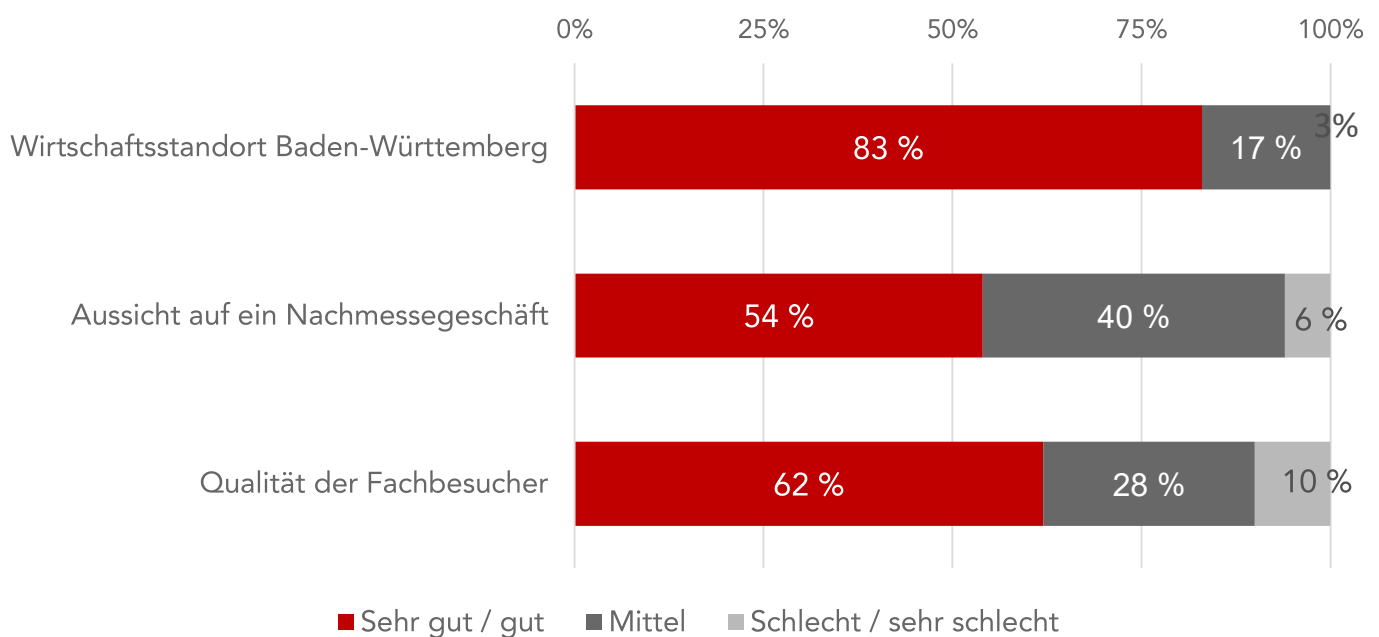


Fachmesse für die ärztliche Praxis



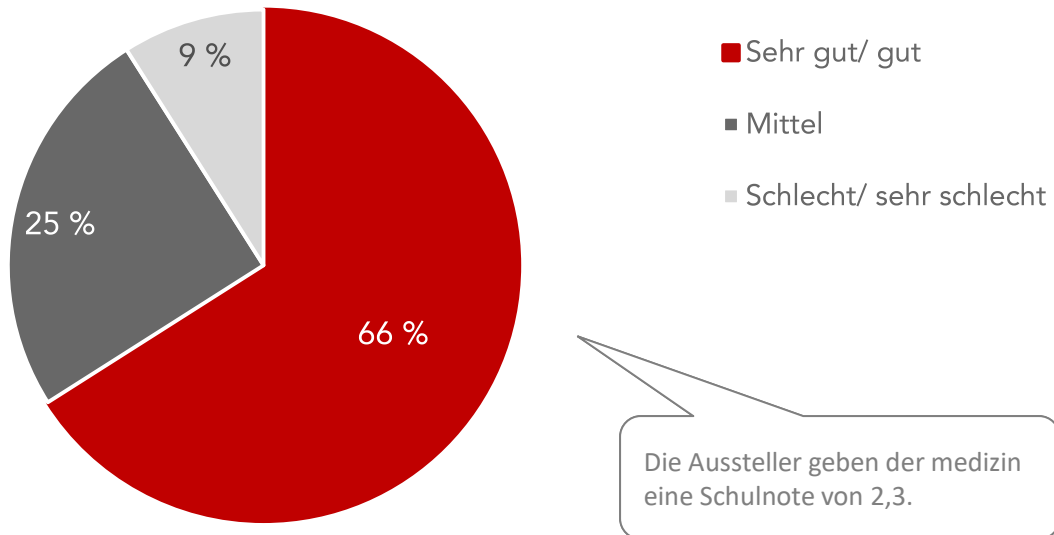
Ausstellerbefragung

Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs





➤ Gesamturteil ➤



➤ Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht ➤

