



MARKT 
Slow Food
Deutschland e.V.

**DES GUTEN
GESCHMACKS**

Die Slow Food Messe

Veranstaltungsanalyse 2019

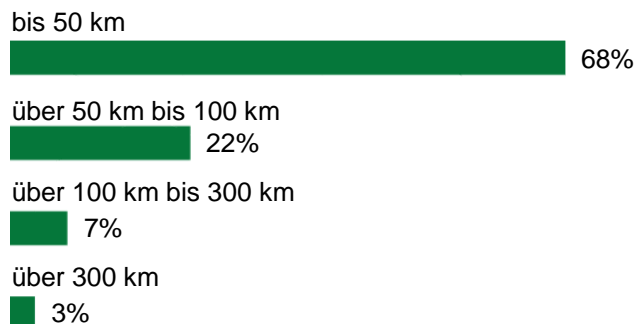




Besucherbefragung – Einzugsgebiet

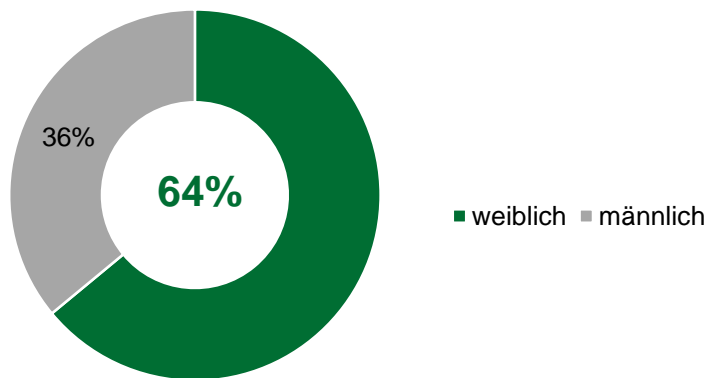
Ein Drittel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km zum Markt des guten Geschmacks.

Entfernung Wohnsitz



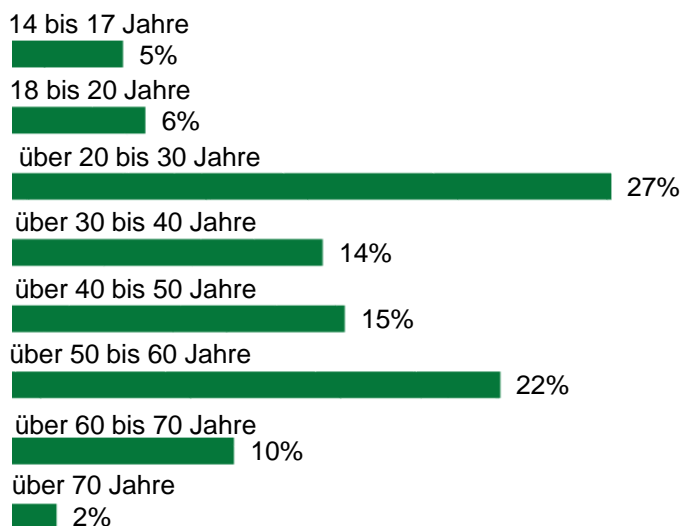
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



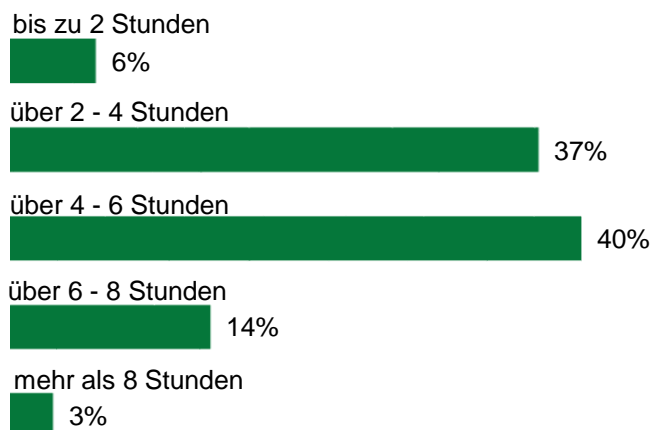
Durchschnittsalter: **40,4 Jahre**

Alter der Besucher



Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

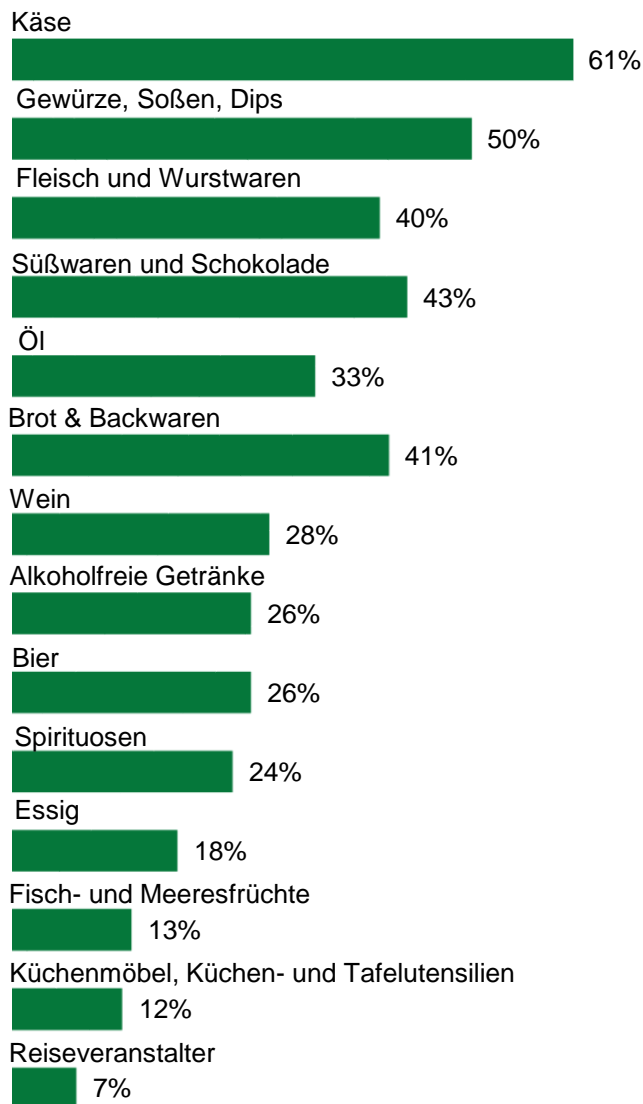
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf dem Markt des guten Geschmacks liegt bei **4,5 Stunden**.





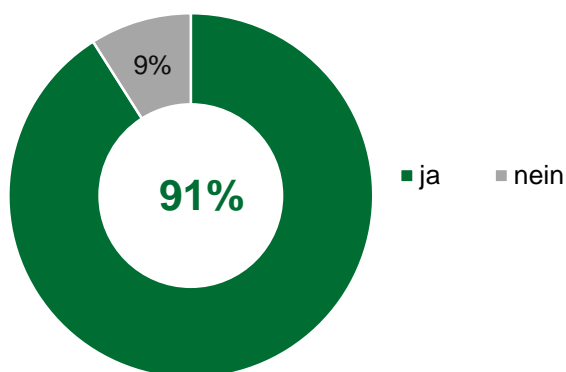
Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für Käse, Gewürze/Soßen/Dips und für Fleisch und Wurstwaren. Auch Süßwaren sowie Brot & Backwaren und gutes Öl stehen hoch in der Gunst der Besucher.



Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes

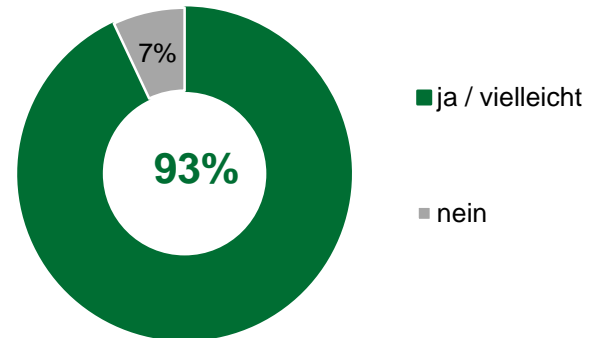
Mehr als **90%** der Besucher empfinden das Angebot auf dem Markt des guten Geschmacks als vollständig.





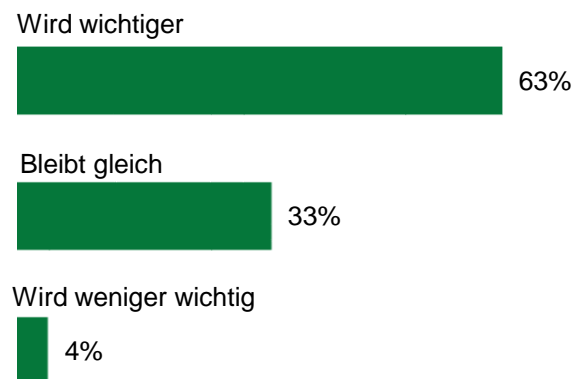
Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – **93%** der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



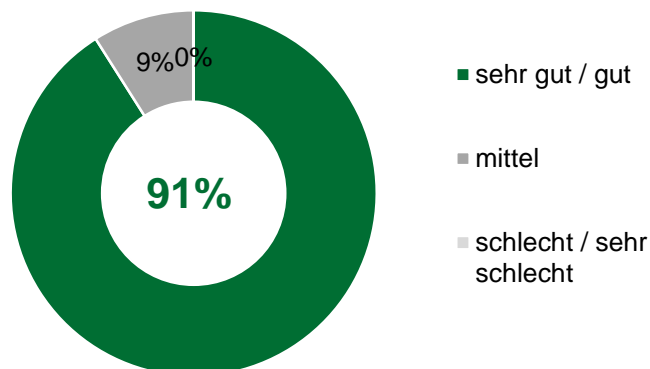
Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

96% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung des Markt des guten Geschmacks in Zukunft noch wichtiger wird oder die jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 1,7



Weiterempfehlungsabsicht

