



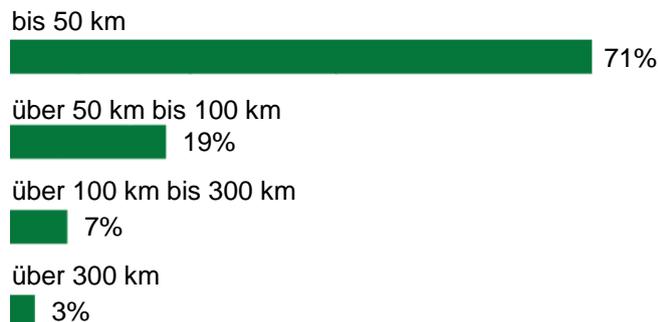
Veranstaltungsanalyse 2018



Besucherbefragung – Einzugsgebiet

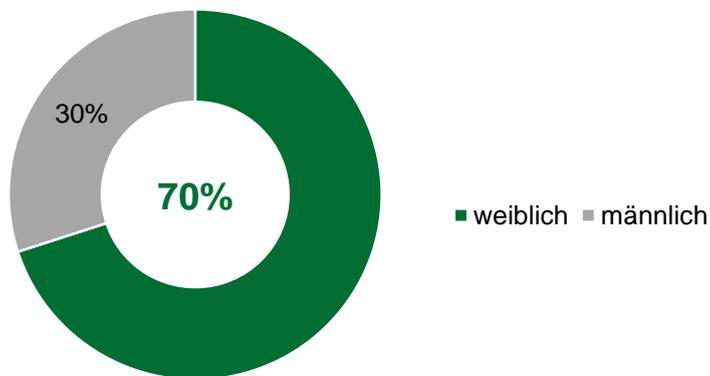
Ein Drittel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50km zum Markt des guten Geschmacks.

Entfernung Wohnsitz



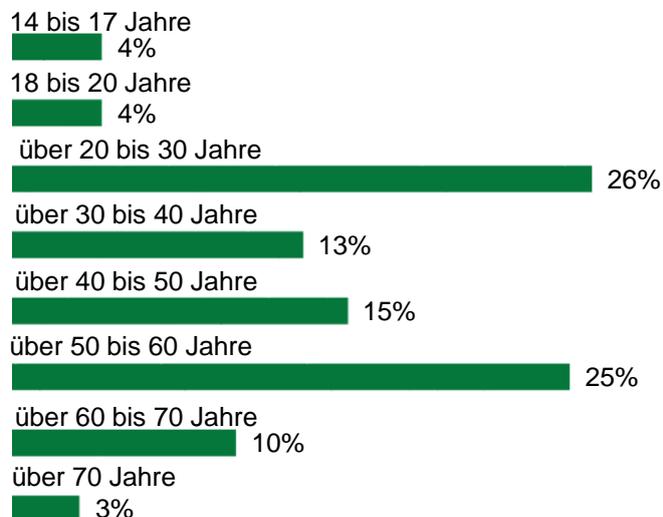
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



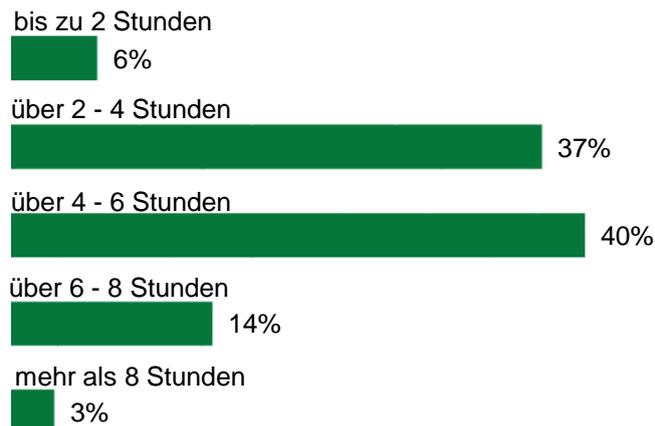
Durchschnittsalter: 41,7 Jahre

Alter der Besucher



Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

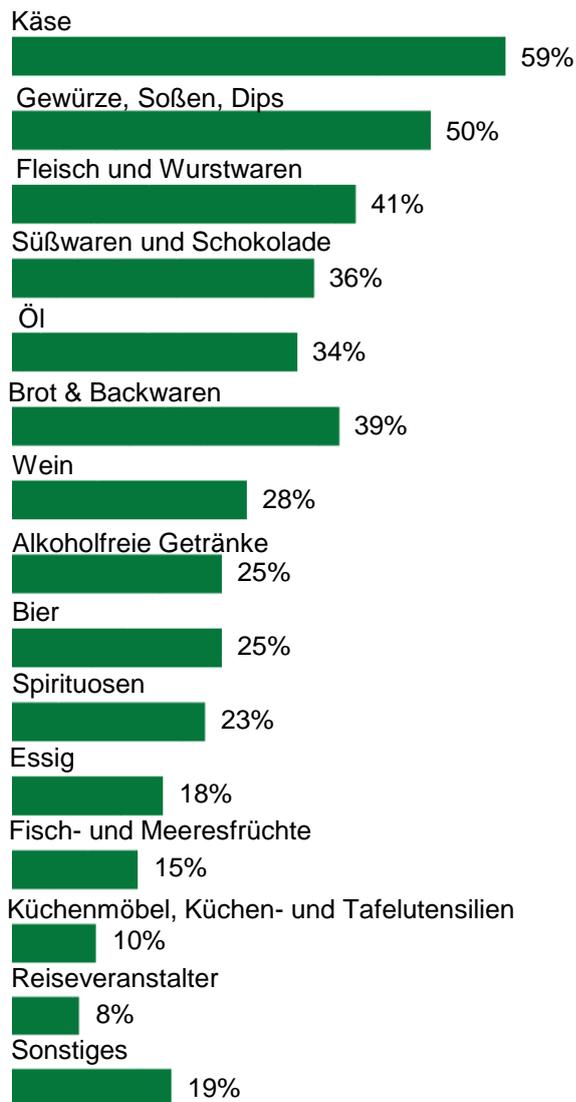
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf dem Markt des guten Geschmacks liegt bei 4,4 Stunden.





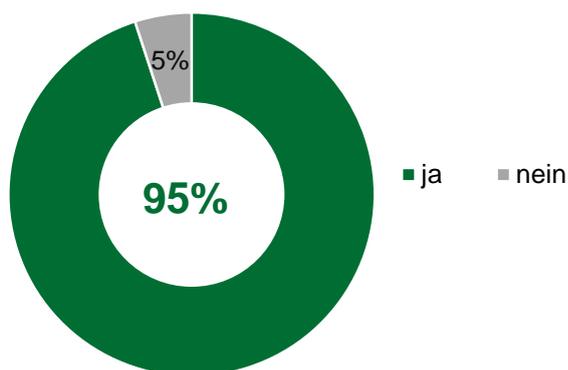
Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für Käse, Gewürze/Soßen/Dips und für Fleisch und Wurstwaren. Auch Süßwaren sowie Brot&Backwaren und gutes Öl stehen hoch in der Gunst der Besucher.



Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes

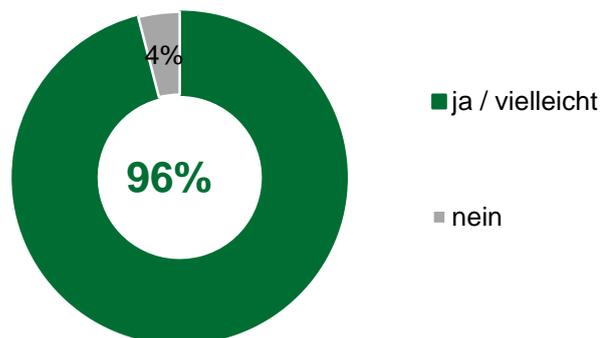
Mehr als 90% der Besucher empfinden das Angebot auf dem Markt des guten Geschmacks als vollständig.





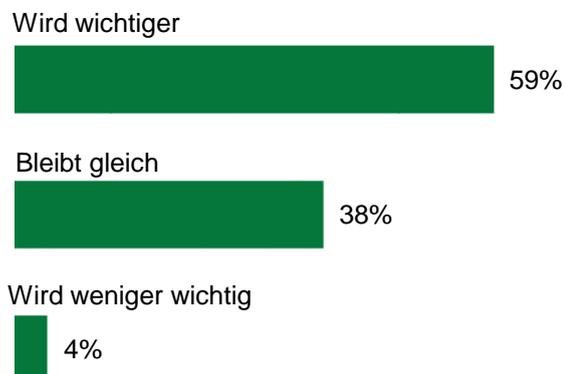
Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – 96% der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



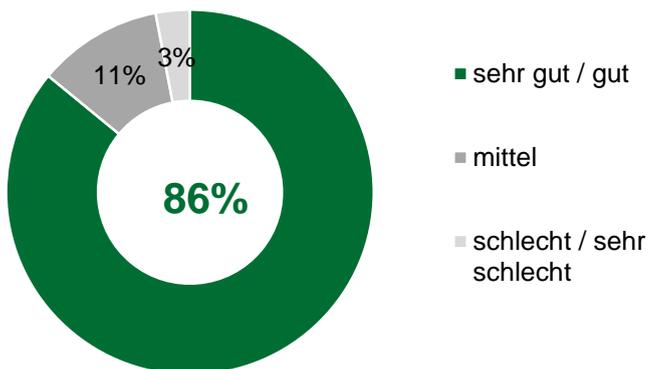
Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

96% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung des Markt des guten Geschmacks in Zukunft noch wichtiger wird oder die jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 1,9



Weiterempfehlungsabsicht

